



**ANALISIS PEMASARAN DAN ALASAN PETANI MEMILIH
PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DI DESA BELANTIH
KECAMATAN KINTAMANI KABUPATEN BANGLI
PROVINSI BALI**

SKRIPSI

Oleh

**Latifatul Hikmah
NIM 081510691003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**ANALISIS PEMASARAN DAN ALASAN PETANI MEMILIH
PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DI DESA BELANTIH
KECAMATAN KINTAMANI KABUPATEN BANGLI
PROVINSI BALI**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Agribisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh
Latifatul Hikmah
NIM 081510691003

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Siti Khoiriyah dan Ayahanda Puryono tersayang, yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbanannya, baik materiil maupun non materiil selama ini;
2. Guru-guruku mulai TK, MI, MTS, MAN dan PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan mendidik dengan penuh kesabaran dan dedikasi;
3. Almamater Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil. ~Mario Teguh^{*)}

Hal mudah akan terasa sulit jika yang pertama dipikirkan adalah kata sulit.
Yakinlah bahwa kita memiliki kemampuan dan kekuatan.~Anonim^{**)}

Jangan melihat berapa banyak kita membantu orang lain dan jangan berharap imbalan, tetapi lihatlah kapan kita bisa membantu orang lain dan memberi manfaat bagi orang lain.~Tifa^{***)}

^{*)} <http://www.katakata.mutiarabijak.com/>(03 November 2012)

^{**)} <http://www.katakatabijakmotivasiiterbaru.com/>(03 November 2012)

^{***)} Tifa

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Latifatul Hikmah

NIM : 081510691003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “**Analisis Pemasaran Dan Alasan Petani Memilih Pengolahan Kopi Arabika Di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 23 Januari 2013

Yang Menyatakan,

Latifatul Hikmah
NIM 081510691003

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN DAN ALASAN PETANI MEMILIH
PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DI DESA BELANTIH
KECAMATAN KINTAMANI KABUPATEN BANGLI
PROVINSI BALI**

Oleh

Latifatul Hikmah
NIM 081510691003

Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr.Ir. Evita Soliha Hani, M.P.
NIP 196309031990022001
Pembimbing Anggota : Dr.Ir. Yuli Hariyati, M.S.
NIP 196107151985032002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Analisis Pemasaran Dan Alasan Petani Memilih Pengolahan Kopi Arabika Di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali**” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian Universitas Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Januari 2013

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji

Penguji 1,

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P.
NIP 196309031990022001

Penguji 2,

Penguji 3,

Dr.Ir.Yuli Hariyati, M.S.
NIP 196107151985032002

Rokhani, SP, M.Si.
NIP 197208052008012013

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Pemasaran dan Alasan Petani Memilih Pengolahan Kopi Arabika Di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali
Latifatul Hikmah, 081510691003; 2013: 126 halaman; Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kopi merupakan salah satu komoditas ekspor yang menjanjikan bagi Indonesia, karena saat ini masih merupakan salah satu komoditas perkebunan andalan bagi sebagian besar masyarakat tani. Negara Indonesia merupakan negara pengekspor kopi terbesar di dunia (Internasional) yang mendapatkan urutan peringkat ke-3. Urutan kedua besar pengekspor kopi di dunia yaitu Brazil dan Vietnam. Sasaran ekspor kopi yang berasal dari Indonesia umumnya ke negara Amerika Serikat, Jepang, Jerman, dan Italia. Penelitian ini dilakukan pada petani kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) alasan petani memilih pengolahan kopi Arabika; (2) saluran pemasaran kopi Arabika; (3) efisiensi pemasaran kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali. Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive method*. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif dan metode analitik. Pengambilan contoh yang digunakan untuk penentuan sampel adalah menggunakan metode *Multi Stage Sampling*. Pengambilan sampel petani dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling* dan *Snowball Sampling* untuk sampel pedagang. Metode pengambilan data menggunakan data primer dan data sekunder. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis nilai *share* keuntungan, *share* biaya, *margin* pemasaran, distribusi *margin* dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Petani kopi Arabika yang melakukan pengolahan basah dengan alasan utama harga kopi lebih tinggi sebesar 63,33% dan mendapatkan mutu lebih baik sebesar 36,67%; (2) Saluran pemasaran kopi Arabika yang terjadi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali terdapat dua saluran pemasaran, yang dibedakan menjadi saluran pemasaran I

(Petani-Tengkulak-Pedagang Pengumpul (Subak Abian Kerta Waringin)-Pedagang Besar-Eksportir (Surabaya)) dan saluran pemasaran II (Petani-Pedagang Pengumpul (Subak Abian Kerta Waringin)-Pedagang Besar-Eksportir (Surabaya)); (3) Nilai efisiensi pemasaran saluran pemasaran I (Petani-Tengkulak-Pedagang Pengumpul (Subak Abian Kerta Waringin)-Pedagang Besar-Eksportir (Surabaya)) sebesar 16,64% dan saluran pemasaran II (Petani-Pedagang Pengumpul (Subak Abian Kerta Waringin)-Pedagang Besar-Eksportir (Surabaya)) sebesar 15,71%. Dari kedua saluran pemasaran kopi arabika adalah efisien namun yang paling efisien adalah saluran pemasaran II.

SUMMARY

Marketing Analysis and Reasons for Selecting of Treatment Arabica coffee farmers in the village of Belantih district Kintamani Bangli regency of Bali Latifatul Hikmah, 081510691003; 2013: 126 pages; Department of Agribusiness The Faculty of Agriculture University of Jember.

Coffee is one of the promising export commodities for Indonesia, because it is still one of plantation commodities mainstay for the majority of the farmers. State of Indonesia is the largest coffee exporter in the world (International) which get the rank order of the 3th. Second major exporter of coffee in the world are Brazil, and Vietnam. Target coffee exports from Indonesia are generally to the United States, Japan, Germany and Italy. The research was conducted on Arabica Coffee Farmers in the village of Belantih district Kintamani Bangli regency of Bali.

This study aimed to determine: (1) the reason farmers choose arabica coffee processing, (2) the marketing channels arabica coffee, (3) marketing efficiency arabica coffee in the village of Belantih district Kintamani Bangli regency of Bali. Determination of the study area using a purposive method. The method used in this research are descriptive and analytic methods. Taking the example used for the determination of the sample is using Multi Stage Sampling. Taking the sample of farmers by using Simple Random Sampling and Snowball Sampling for sample traders. Method of data retrieval using primary data and secondary data. Data analysis tool used is the analysis of the profit share value, share costs, marketing margins, margins distribution and marketing efficiency. The results showed that: (1) Arabica coffee farmers who primarily because of wet processing coffee prices higher by 63,33%, and get better quality at 36,67%, (2) the marketing channels arabica coffee in the Village of Belantih district Kintamani Bangli regency of Bali, there are two marketing channels, which are divided into marketing channels I (Farmer-Middlemen-Seller (Subak Abian Kerta Waringin)-Wholesaler-Exporter (Surabaya)), and marketing channels II (Farmer-Seller (Subak Abian Kerta Waringin)-Wholesaler-Exporter (Surabaya)); (3) Value marketing efficiency marketing channels I (Farmer-Middlemen-Seller (Subak Abian Kerta Waringin)-Wholesaler-Exporter (Surabaya)) at 16,64% and marketing channel II (Farmer-

Seller (Subak Abian Kerta Waringin)-Wholesaler-Exporter (Surabaya)) at 15,71%.
From both arabica coffee marketing channel is efficient but the most efficient
marketing channels II.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Dan Alasan Petani Memilih Pengolahan Kopi Arabika Di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP., selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Dr. Ir. Evita Soliha hani, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr.Ir. Yuli Hariyati, MS., selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Rokhani, SP, M.Si., selaku Dosen Penguji 3 yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
4. Ir. Imam Syafi'i, MS., selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di bangku kuliah.
5. Subak Abian Kerta Waringin yang telah memberikan ijin penelitian, dan petani Banjar Mabi Desa Belantih yang membantu kelancaran penelitian.
6. Ibunda Siti Khoiriyah, Ayahanda Puryono, dan Adik Wise Nur Kholilah serta seluruh keluarga besarku yang telah membantu baik secara materi maupun non materi serta doa yang tak henti-henti demi terselesaikannya skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku: Mbak Ika, Mbak Anbar, Mas Indra, Mas Ardhi dan Vivi, Cindy, Vanya, Qori' yang telah memberikan semangat; rekan seperjuanganku, Desy, Cici, Anggra yang telah tidak henti-hentinya memberikan motivasi, semangat, dan kasih sayang selama penyelesaian skripsi ini.
8. Agribisnis angkatan 2008, atas kebersamaannya selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB 2. TINAJUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Budidaya Tanaman Kopi	13
2.1.2.1 Tanaman Kopi	13
2.1.2.2 Syarat Pertumbuhan Kopi.....	14
2.1.2.3 Pedoman Teknis Budidaya Kopi	15
2.1.3 Pengolahan Kopi Basah dan Pengolahan Kopi Kering.....	17
2.1.3.1 Pengolahan Kopi Basah.....	17

2.1.3.2 Pengolahan Kopi Kering.....	21
2.1.4 Teori Pengambilan Keputusan	22
2.1.5 Teori Pasar dan Pemasaran	25
2.1.5.1 Pasar dan Lembaga Pemasaran.....	25
2.1.5.2 Saluran Pemasaran.....	28
2.1.5.3 Biaya Pemasaran	29
2.1.5.4 Margin Pemasaran	29
2.1.5.5 Efisiensi Pemasaran	31
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis.....	37
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Penentuan Daeran Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Metode Pengambilan Contoh.....	38
3.4 Metode Pengambilan Data	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.6 Definisi Operasional.....	43
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	47
4.1 Sejarah Pembentukan Subak Abian Kerta Waringin.....	47
4.2 Struktur Organisasi Subak Abian Kerta Waringin	47
4.3 Keadaan Wilayah.....	48
4.3.1 Letak Subak Abian Kerta Waringin.....	48
4.3.2 Topografi dan Keadaan Iklim	49
4.3.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	52
4.3.4 Keadaan Pendidikan.....	53
4.3.5 Sarana Prasarana	53
4.4 Aktivitas Subak Abian Kerta Waringin	56
4.4.1 Bidang Tanaman Pangan	56
4.4.2 Bidang Koperasi.....	56
4.4.3 Bidang Sosial Budaya	57
4.5 Karakteristik Petani	58

4.5.1 Kegiatan Petani Kopi Arabika	58
4.5.2 Kegiatan Pengolahan Basah dan Pengolahan Kering Kopi Arabika	58
4.5.3 Kegiatan Pemasaran Kopi Arabika.....	59
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Alasan Petani Memilih Cara Pengolahan Kopi Arabika.....	61
5.2 Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali	69
5.2 Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali	85
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	91
6.2 Simpulan	91
6.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Luas Areal dan Produksi Perkebunan Kopi Arabika di Kabupaten Kota Tahun 2012.....	3
1.2 Data Luas Areal dan Produksi Perkebunan Kopi Arabika di Kabupaten Bangli Per Kecamatan Tahun 2012.....	4
1.3 Data Luas Areal dan Produksi Tanaman Kopi Arabika Pada Tiap Desa di Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali Tahun 2012.....	4
1.4 Data Luas Areal dan Produksi Tanaman Kopi Arabika Pada Tiap Subak Abian di Desa Belantih Tahun 2012.....	6
4.1 Data Luas Areal dan Kepemilikan Tanaman Perkebunan Subak Abian Kerta Waringin Banjar Mabi Desa Belantih	51
4.2 Data Kepemilikan Ternak Subak Abian Kerta Waringin Banjar Mabi Desa Belantih	51
4.3 Jumlah Penduduk Desa Belantih	52
4.4 Mata Pencaharian Penduduk Desa belantih	52
4.5 Tingkat Pendidikan Desa Belantih	53
4.6 Sarana dan Prasarana Perhubungan Desa Belantih	54
4.7 Sarana dan Prasarana Media Komunikasi Desa Belantih	54
4.8 Sarana dan Prasarana Sosial Ekonomi Desa Belantih	55
4.9 Alat dan Mesin Pertanian Desa Belantih	55
4.10 Jenis Tanaman Pangan Desa Belantih	56
5.1 Alasan Petani Kopi Arabika Memilih Cara Pengolahan Basah ...	62
5.2 Jumlah Sampel Lembaga Pemasaran Kopi Arabika	70
5.3 Nilai <i>Margin</i> Pemasaran, <i>Share</i> Biaya dan <i>Share</i> Keuntungan Pemasaran Kopi Arabika Pada Saluran Pemasaran I dan Saluran Pemasaran II Tahun 2012	77
5.4 Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi <i>Margin</i> dan <i>Margin</i> Pemasaran, Kopi Arabika Pada Saluran Pemasaran I Tahun 2012.....	79
5.5 Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi <i>Margin</i> dan <i>Margin</i> Pemasaran, Kopi Arabika Pada Saluran Pemasaran II Tahun 2012.....	83
5.6 Tingkat Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali 2012.....	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Penawaran Permintaan Primer dan Turunan serta <i>Marjin</i> Pemasaran.....	30
2.2 Skema Kerangka Pemikiran.....	36
3.1 Bentuk Saluran Pemasaran Sederhana dan Kompleks	41
4.1 Struktur Organisasi Subak Abian Kerta Waringin	48
5.1 Skema Proses Pengolahan Basah di Banjar Mabi Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali	66
5.2 Skema Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Banjar Mabi Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali..	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Kuisioner Analisis Pemasaran Dan Alasan Petani Memilih Pengolahan Kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali	96
B Data Responden Petani Kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali Tahun 2012	106
C Daftar Petani Kopi Arabika di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali Tahun 2012	107
D Data Yang Mendasari Pengambilan Keputusan Petani Kopi Arabika Melakukan Pengolahan Basah	108
E Pedagang Kopi Arabika	109
F Analisis <i>Margin</i> Pemasaran, Distribusi <i>Margin</i> dan Efisiensi Pemasaran	114
G Dokumentasi.....	123