



BAURAN PROMOSI PADA *BUSINESS CENTER* WILLIARTA JEMBER

Promotion Mix At Business Center Williarta Jember

SKRIPSI

Oleh

Presti Mahardian

NIM 080910202017

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



BAURAN PROMOSI PADA *BUSINESS CENTER* WILLIARTA JEMBER

Promotion Mix At Business Center Williarta Jember

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Administrasi Bisnis dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

Presti Mahardian

NIM 080910202017

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Dengan nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang semua umatNya, saya persembahkan karya ini kepada mereka yang selalu saya sayangi dan menyayangi saya :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda L. Hariyanto yang selalu mendoakan saya dari Atas sana dan Ibunda Mariyati yang memberikan kasih sayang serta pengorbanannya selama ini
2. Saudara tercinta, *sister* Rina, Anis juga Sintha yang memberikan motivasi dan dukungan
3. *Partner life*, Aptinus Doni dan sahabat saya Laras, Elika juga keluarga besar UKM Basket FISIP yang selalu memberi semangat dan masukan selama ini
4. Seluruh Bapak/Ibu guru yang telah mendidik dan memberikan ilmu
5. Almamaterku tercinta FISIP UNEJ yang selalu saya banggakan.

MOTTO

“Yield does not mean losing. (Mengalah bukan berarti kalah)”. *)

*) Ibunda Mariyati

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Presti Mahardian

NIM : 080910202017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul : “Bauran Promosi pada *Business Center* Williarta Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 31 Januari 2013

Yang menyatakan,

Presti Mahardian

NIM 080910202017

SKRIPSI

BAURAN PROMOSI PADA *BUSINESS CENTER* WILLIARTA JEMBER

Promotion Mix At Business Center Williarta Jember

Oleh

Presti Mahardian

NIM 080910202017

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos., MM
Dosen Pembimbing Anggota : Yuslinda Dwi. H, S.Sos., MAB

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Bauran Promosi Pada *Business Center* Williartha Jember” telah diuji dan disahkan pada :

Hari, Tanggal : Kamis, 31 Januari 2013

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji :

Ketua

Dr. Agus Budihardjo, MA
NIP. 19520814 198003 1 002

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos., MM
NIP. 19750825 200212 1 002

Yuslinda Dwi H, S.Sos., MAB
NIP. 19790919 200812 2 001

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Sasongko, M.Si
NIP. 19570407 198609 1 001

Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP. 19610722 198902 1 001

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Bauran Promosi Pada Business Center Williarta Jember; Presti Mahardian, 080910202017, 2013, 71 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan konsep bauran promosi pada BC. Williarta Jember. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan konsep bauran promosi yang diterapkan atau diimplementasikan pada BC. Williarta Jember dan kesimpulan diambil secara induktif yaitu dari hal-hal yang bersifat khusus yaitu pelaksanaan bauran promosi di dalam ruang lingkup BC, Williarta Jember. Deskripsi penelitian ini menjelaskan tentang implementasi bauran promosi dalam rangka menarik pemberian ulang atau baru di BC. Williarta Jember. Penelitian menggambarkan pelaksanaan bauran promosi yang dijalankan pada BC. Williarta Jember. Kebenarannya dicari melalui triangulasi yaitu membandingkan data yang diperoleh dari perusahaan dengan hasil wawancara dan informan terkait terhadap pelaksanaan kegiatan bauran promosi yang diterapkan pada BC. Williarta Jember serta hasil penelitian yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BC. Williarta Jember menggunakan empat bauran promosi sebagai acuan dari kegiatan promosi yang dilakukan. Bauran promosi yang digunakan tersebut adalah melalui periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan publisitas. Iklan yang digunakan oleh BC. Williarta Jember yaitu melalui media cetak. Promosi penjualan yang dilakukan BC. Williarta Jember adalah mengadakan kegiatan *fashion show*, katalog promo, *open stand*, *beauty class* dan presentasi rutin, sedangkan penjualan pribadi yang dilakukan oleh BC. Williarta Jember pelaksanaannya bertempat di *counter* BC. Williarta Jember oleh karyawannya. Publisitas BC. Williarta Jember adalah menjadi sponsor pada acara tertentu dan menjalin hubungan dengan masyarakat. Semua kegiatan yang telah dijalankan BC. Williarta Jember melalui perencanaan agar berjalan dengan efektif untuk menarik pelanggan atau konsumen baru telah dicapai.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Bauran Promosi Pada Business Center Williarta Jember*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang berperan penting atas semangat yang tertanam di dalam diri penulis;
4. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos., MM selaku pembimbing I, Yuslinda Dwi H, S.Sos., MAB selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
5. Dra. Dwi Windradini BP, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
6. Ibu Vera Nataliza selaku pimpinan perusahaan BC. Williarta Jember yang telah memberikan waktu dan tempat untuk melaksanakan penelitian di BC. Williarta Jember;
7. Mbak Tri, Mbak Feni dan Mbak Lida selaku karyawan BC. Williarta Jember yang membantu penelitian di BC. Williarta Jember;

8. Bapak, Ibu dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan selama penulis kuliah;
9. Teman-teman dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember angkatan tahun 2008;
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Akhir kata, tidak berlebihan kiranya pada kesempatan ini penulis selipkan suatu harapan mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, 31 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pemasaran.....	11

2.1.1 Bauran Pemasaran.....	11
2.2 Promosi.....	12
2.3 Bauran Promosi.....	14
2.3.1 Periklanan.....	15
2.3.2 Promosi Penjualan.....	20
2.3.3 Penjualan Pribadi.....	21
2.3.4 Publisitas.....	25
2.4 Menentukan Anggaran Promosi.....	32
2.5 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Tahap Persiapan Penelitian.....	35
3.3 Tahap Pengumpulan Data.....	38
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
3.5 Tahap Analisis Data.....	40
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	42
BAB 4. HASIL DAN PENELITIAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	45
4.1.2 Ketenagakerjaan.....	46
4.1.3 Ketentuan Jam Kerja.....	46
4.1.4 Struktur Organisasi.....	47
4.1.5 Kebijakan Perusahaan.....	48

4.1.6 Anggaran Promosi.....	49
4.2 Implementasi Bauran Promosi BC. Williartha Jember.....	50
4.2.1 Periklanan.....	50
4.2.2 Promosi Penjualan.....	53
4.2.3 Penjualan Pribadi.....	57
4.2.4 Publisitas.....	57
4.3 Interpretasi.....	58
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	BC Sophie Paris di Kabupaten Jember 5
Tabel 1.2	Program Kegiatan BC Sophie Paris di Kabupaten Jember 6
Tabel 1.3	Data Penjualan Produk Sophie Martin BC. Williarta Jember Periode Tahun 2010-2012 8
Tabel 2.1	Keunggulan dan Keterbatasan Media Iklan 19
Tabel 2.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Peneliti Saat ini 33
Tabel 3.1	Model Analisis Domain Implementasi Bauran Promosi Pada BC. Williarta Jember 41
Tabel 3.2	Model Analisis Taksonomi Implementasi Bauran Promosi Pada BC. Williarta Jember 42
Tabel 4.1	Jumlah Karyawan BC Williarta Jember 46
Tabel 4.2	Media Periklanan Yang Di Gunakan BC. Williarta Jember 51
Tabel 4.3	Data Jumlah Penjualan BC. Williarta Jember 60
Tabel 4.4	Matrik Hasil Penelitian Bauran Promosi BC. Williarta Jember 61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BC. Williarta Jember.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumen Periklanan.....	Lampiran 1
Brosur 2012.....	Lampiran 2
Papan Nama.....	Lampiran 3
<i>Open Stand</i> BC. Williarta Jember 2012.....	Lampiran 4
<i>Beauty Class</i> BC. Williarta Jember 2012.....	Lampiran 5
Dokumen Sponsor.....	Lampiran 6
<i>Member Card</i>	Lampiran 7
Katalog Promo 2012.....	Lampiran 8
<i>Fashion Show</i> 2012.....	Lampiran 9