



ANALISIS *SWOT* DALAM PENETUAN STRATEGI BERSAING

(Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)

SKRIPSI

Oleh

Amila Khusnita
NIM 070810391155

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011



ANALISIS *SWOT* DALAM PENETUAN STRATEGI BERSAING

(Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

Amila Khusnita
NIM 070810391155

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011

PERSEMBAHAN

Bismillahhirrahmanirrahim.....

Dengan ketulusan dan kerendahan hati rasa syukur kepada Allah SWT

Yang Maha Pengasih dan Penyayang.....

Karya ini kupersembahkan untuk :

Allah SWT

Sebagai penuntun dan penjaga hatiku, terima kasih telah melimpahkan Rahmad,

Karunia, serta Hidayah-Mu kepadaku, karya ini adalah anugerah-Mu,

Tetaplah Imanku Atas-Mu di Dunia hingga Akhirat

Nabi Muhammad SAW

Yang memberikan keteladanan yang sungguh mengagumkan

Ayah dan Ibuku

Terima kasih telah mengenalkanku pada indah dan getirnya kehidupan, Terima kasih

atas doa yang tulus dan tiada henti yang selalu mengiringi setiap langkah kakiku,

Terima kasih atas dukungan, arahan, serta semangat, kekuatan & ketabahan,

pengorbanan, kesabaran, serta kasih sayang yang selalu tercurah untukku

Aku Sangat Mencintai Kalian.....!

Kakak dan Adikku

Makasih buat doa dan semangatnya, Makasih,,, ^_^

Sompong

Terima kasih atas semua dukungan dan cinta kasih selama ini,,,,,akan selalu terkenang
jasa dan kebaikan itu dalam benak dan hati.....panggilan 'ilham mimpiku' akan selalu

kukenang,,,,,

matur nuwun sangeet,,,,,

Semua Sahabat & Teman-Temanku
Yang telah menjadikan hidupku lebih bermakna dan berwarna,,

I LOVE U ALL.....!!

Guru dan Dosenku
Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untukku

Dan Almamaterku
Universitas Jember

MOTTO

"Ingatlah !!!!!!! ketika kau memohon pertolongan kepada Tuhan-Mu, lalu Ia mengabulkan permohonanmu....."

"Sambil berfirman : akan Ku-Tolong dirimu dengan seribu malaikat secara beriring-iringan"

(terjemahan Q.S Al Anfaal 8:9..)

"Sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan....."

(terjemahan Surat *Al Insyirah* ayat 6)

Jagalah sesuatu yang sudah kamu dapatkan sekarang,,,,, Karena jika kau menyia-nyiakannya, kau akan sadar jika sesuatu itu sangat berharga

(inspired by someone)

Allah sudah menentukan jalan hidup umatnya masing-masing..... Namun bagaimana manusia itu mau berusaha untuk menentukan masa depannya sendiri... Maka raihlah apa yang bisa kamu raih sekarang..... (My Own)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amila Khusnita

NIM : 070810391155

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: "*Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 12 September 2011

Yang menyatakan,

Amila Khusnita
NIM 070810391155

SKRIPSI

ANALISIS *SWOT* DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING

(Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)

Oleh

Amila Khusnita
NIM 070810391155

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Whedy Prasetyo, SE., MSA., CPMA., Ak

Dosen Pembimbing II : Dr. Ahmad Roziq, S.E., MM., Ak

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis *SWOT* dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)
Nama : Amila Khusnita
Nim : 070810391155
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : S1 Akuntansi

Pembimbing I

Pembimbing II

Whedy Prasetyo, SE, MSA., CPMA., Ak

NIP. 19770523 200801 1 012

Dr. Ahmad Roziq, SE., MM., Ak

NIP. 19700428 199702 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Alwan Sri Kustono, M. Si, Ak

NIP. 197204162001121001

**PENGESAHAN
JUDUL SKRIPSI**

ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING

(Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Amila Khusnita

NIM : 070810391155

Jurusan : Akuntansi

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Taufik Kurrohman, SE, M.SA, Ak (.....)
(19820723 200501 1 002)
2. Sekretaris : Whedy Prasetyo, SE., MSA., CPMA., Ak (.....)
(19770523 200801 1 012)
3. Anggota : Dr. Ahmad Roziq, SE, MM, Ak (.....)
(19700428 199702 1 001)

Foto 4 X 6
warna

Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. Mohammad. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BERSAING

(Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)

Oleh : Amila Khusnita

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAKSI

Perkembangan pada perbankan syariah terus mengalami kemajuan, namun hendaknya tidak membuat bank syariah berbesar kepala, sebab banyak hal yang harus dibenahi pada diri perbankan syariah. PT Bank BNI Syariah adalah salah satu unit usaha syariah (UUS) yang telah memperoleh izin operasional dari Bank Indonesia. UUS BNI yang menjadi bank umum syariah (BUS) melalui proses *spin off*. Dengan adanya proses *spin off* ini maka PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember memerlukan strategi untuk bersaing dengan perbankan syariah yang lain. Sehingga untuk menentukan strategi yang digunakan, peneliti menggunakan analisis *SWOT* yaitu menganalisis faktor internal dan eksternal pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana analisis *SWOT* dalam penentuan strategi bersaing. Penelitian ini dilakukan pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember. Hasil penelitian ini Faktor internal dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember terdiri dari kekuatan meliputi : Tata kelola dan perilaku atau budaya Bank Syariah yang baik, iklim investasi positif dan semangat kerja tinggi, FDR normal, kontribusi positif terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan, membantu pengusaha-pengusaha di Wilayah Jember. Dan kelemahan meliputi : Tenaga ahli yang terbatas, kurangnya sarana pendukung, kurangnya aturan pendukung, promosi atau pengenalan door to door dan teknologi yang masih terbatas.

Faktor eksternal dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember terdiri dari peluang meliputi : Mayoritas masyarakat muslim, melakukan kerjasama, potensi masyarakat yang tinggi, fatwa MUI dan pembukaan KCPS.

Dan ancamannya meliputi : Total share perbankan, kurang pemahaman tentang perbankan syariah, kesan sulit dan rumit pada bank syariah, kesan sosial pada bank syariah dan kurang dukungan dari masyarakat.

Strategi yang dapat digunakan salah satunya untuk menentukan strategi bersaing pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Jember yaitu stable growth strategy, artinya dalam persaingan di perbankan syariah PT. Bank BNI Syariah khususnya Kantor Cabang Syariah Jember

Kata kunci: Strategi Bersaing, Analisis *SWOT*

*SWOT ANALYSIS IN THE DETERMINATION OF COMPETITIVE STRATEGY
(Study At PT. Bank BNI Syariah Branch Office Jember)*

By: Amila Khusnita

Accounting Department
Faculty of Economics, University of Jember

ABSTRACT

Developments in Islamic banking continues to progress, but should not make heads encouraged Islamic banks, because many things that must be addressed in the self-Islamic banking. PT Bank BNI Syariah is a business unit of sharia (UUS) which has obtained the operating license of Bank Indonesia. UUS BNI is a common bank sharia (BUS) through a process of spin off. With the spin off of this process, PT. Bank BNI Syariah Branch Office Jember remedy requires a strategy to compete with other Islamic banks. So as to determine the strategy used, investigators used a SWOT analysis is to analyze the internal and external factors on PT. Bank BNI Syariah Branch Office Jember. This study aims to determine and analyze how a SWOT analysis in the determination of competitive strategy. The research was conducted at PT. Bank BNI Syariah Branch Office Jember. The results of this study the internal factors in determining a strategy to compete in the PT. Bank BNI Syariah Branch Office of Jember consists of strength include: Governance and Islamic Banking cultural behavior or a good, positive investment climate and high morale, FDR normal, positive contribution to society and the environment, helping entrepreneurs in Jember District. And weaknesses include: Experts are limited, the lack of means of support, lack of supporting regulations, promotion or introduction of door to door and the technology is still limited. External factors in determining a strategy to compete in PT Bank BNI Syariah Branch Office of Jember consists of opportunities include: The majority of the Muslim community, cooperation, the potential for high society, and

opening KCPS MUI fatwa. And threats include: Total share of banking, Islamic banking is less understanding, difficult and complicated impression on Islamic banks, Islamic banks in the social impression and less support from the community. Strategies you can use one of them to determine strategies to compete in the PT. Bank BNI Syariah Branch Office Jember growth strategy that is stable, meaning in Islamic banking competition in the PT. Bank BNI Syariah Branch Office in particular Jember

Keywords: Competitive Strategy, SWOT Analysis

PRAKATA

Assalamualaikum Wr. Wb.

Tiada untaian kata yang lebih indah dan agung yang dapat penulis ucapkan selain puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas segala rahmat, petunjuk dan ridhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis *SWOT* dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)”

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan staf administratif Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2. Bapak Whedy Prasetyo SE., MSA., CPMA., Ak selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Ahmad Roziq SE., MM., Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahannya dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Drs. Wasito M.Si., Ak selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah mengajarkan ilmu pengetahuannya selama penulis berada di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh staf pegawai PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir.
6. Ibuku Siti Ngaisah dan Ayahku Tohari, atas doanya dan selalu sabar memberikan perhatian, dukungan, cinta serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.

7. Kakak dan Adikku terima kasih atas perhatian, dukungan dan keceriaan selama ini.
8. Keluarga Besar terbaikku yang senantiasa membantu dan akan selalu kurindukan.
9. Untuk seseorang yang selalu memberiku motivasi dan menemani, dalam susah ataupun senang,, thanx a lot,,,,, I'm so sorry 4 any mistakes,, Semoga kesuksesan menyertai kita berdua,, Amiiin,, I'll be missing you,,,,^_^
10. Seluruh sahabatku (yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu) terima kasih kalian sudah memberikan dukungan serta semangat yang tak terhingga dalam hari-hariku selama menyelesaikan skripsi ini. Disaat Jenuh kalianlah yang bs buat aku tersenyum,,, I Love You All.....
11. Seluruh karyawan PT. BPD Bank Jatim Cabang Pembantu Tanggul, khususnya bagian kredit, mbk mayang, mbk dini dan mas adra,, terima kasih atas ilmu kreditnya,,,^_^ terima kasih buat semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.THANX A LOT,.....
12. Teman-teman kost "AIDAH", terima kasih juga atas semangat kalian semua,,
13. Teman-teman seperjuangan Jurusan Akuntansi angkatan 2007 terimakasih atas kebersamaan dan semua bantuannya selama studiku di FE UNEJ.
14. Almamater yang saya banggakan.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan hasil penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi sumber inspirasi bagi penulisan karya ilmiah yang sejenis di masa mendatang.

Jember, 12 September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT	xii
PRAKATA	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Klasifikasi Bank	6
2.2 Fungsi Bank	7
2.3 Tujuan Bank	8

2.4	Bank Syariah.....	9
	2.4.1 Pengertian Bank Syariah.....	9
	2.4.2 Prinsip Syariah.....	9
	2.4.3 Kelembagaan Perbankan Syariah di Indonesia	10
	2.4.4 Produk Bank Syariah.....	11
	2.4.5 Tujuan Bank Syariah.....	13
	2.4.6 Fungsi dan Peran Bank Syariah.....	14
	2.4.7 Visi dan Misi Bank Syariah.....	16
2.5	Definisi Strategi Bersaing.....	16
2.6	Definisi Strategi dan Manajemen Strategi.....	17
2.7	Definisi Analisis <i>SWOT</i>.....	20
2.8	Pilihan Alternatif Strategi.....	27
2.9	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB 3.	METODE PENELITIAN	33
	3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	33
	3.2 Unit Analisis.....	34
	3.3 Fokus Penelitian.....	34
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
	3.5 Analisis Data.....	35
	3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	38
	3.7 Kerangka Pikir.....	39
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
	4.1.1 Sejarah PT. Bank BNI Syariah.....	40
	4.1.2 Prestasi PT. Bank BNI Syariah.....	41

4.1.3 Produk Dana dan Jasa (PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember).....	42
4.1.3.1 Produk Dana.....	42
4.1.3.2 Pembiayaan.....	47
4.2 Struktur Organisasi	58
4.3 Visi dan Misi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember.....	59
4.4 Hasil Penelitian.....	59
4.4.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	59
4.4.2 Perhitungan Penentuan Pembobotan Skor <i>SWOT</i>	64
4.4.3 Strategi Bersaing pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember.....	64
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Faktor Internal dan Eksternal.....	63
Tabel 4.2 : <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	66
Tabel 4.3 : <i>Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i>.....	68
Tabel 4.4 : Tabel Rekap Skor <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	69
Tabel 4.5 : Pilihan Strategi	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 : Matriks <i>SWOT</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian