



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

**Oleh :
ARYFUDIN
NIM : 070810101206**

**JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ekonomi Pembangunan (S1) dan mencapai gelar

Sarjana Ekonomi

Oleh :

ARYFUDIN

NIM : 070810101206

JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2012

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk :

1. Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kemudahan dan petunjuk sehingga hanya pada Nyalah segalanya bergantung.
2. Rasa hormat dan terima kasih secara khusus saya haturkan kepada kedua orangtuaku dan segenap keluarga besarku untuk atas kasih sayang, kesabaran, motivasi, nasehat serta dukungan disetiap langkahku.
3. Dosen dan guru-guruku, terimakasih untuk bimbingan dan ilmunya. Semoga barokah dan bermanfaat.
4. Kepada seluruh teman-teman dan sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam bentuk moril. Semoga kita tetap akan dipersuakan-Nya diruang dan waktu yang berbeda dikemudian hari. Amien.
5. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

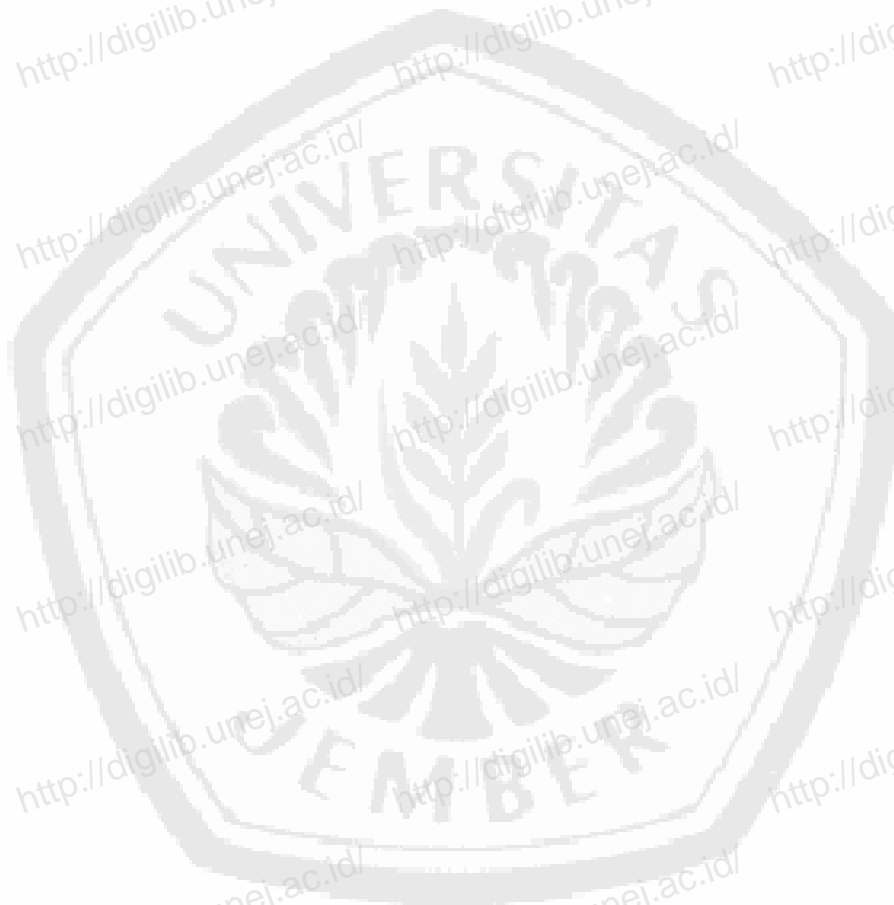
MOTO

Kedalaman ilmu membentuk prinsip yang teguh

Keteguhan prinsip membentuk sikap yang tangguh

Ketangguhan sikap menjadikan pijakan hidup yang kokoh

(Abu Al Husain An Nuri : Tokoh Sufi Bagdad)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aryfudin

NIM : 070810101206

Meyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil karya ilmiah yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Di Kabupaten Bondowoso” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan saksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.



Jember, 05 November 2012

Yang menyatakan,

Aryfudin

NIM.070810101206

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN BONDOWOSO**

Oleh :

Aryfudin

NIM.070810101206

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Badjuri, ME

Dosen Pembimbing Anggota : Dr. Sebastiana Viphindrartin, M.Kes

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyetujui :

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan
Pajak Reklame Di Kabupaten Bondowoso

Nama Mahasiswa : Aryfudin

NIM : 070810101206

Jurusan : S-1 Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Ekonomi Regional

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Badjuri, ME

NIP.195312251984031002

Dr. Sebastiana Viphindartin, M.Kes

NIP.196411081989022001

Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan

Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si

NIP. 19600412 198702 1 001

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN BONDOWOSO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Aryfudin
NIM : 070810101206
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal : 05 November 2012

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Rafael Purtomo S., M.Si (.....)
NIP. 195810241988031001
Sekretaris : Fajar Wahyu P., SE, ME (.....)
NIP. 198103302005011003
Anggota : Drs. Badjuri, ME (.....)
NIP. 195312251984031002

Mengetahui :

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan,

Dr. M. Fathorrazi, M.Si

NIP.19630614 199002 1 001

RINGKASAN

Pemerintah Kabupaten Bondowoso sedang melakukan proses pembangunan yang memerlukan biaya relatif besar. Pajak Reklame merupakan salah satu sumber pendapatan yang dapat dikembangkan sebagai sektor penerimaan untuk melakukan pembiayaan pembangunan. Besarnya penerimaan Pajak Reklame pada dasarnya tergantung pada kesiapan daerah dan potensi daerah tersebut. Di samping itu partisipasi dan peran serta masyarakat akan sangat mendukung keberhasilan pelaksanaan pajak reklame khususnya wajib pajak reklame.

Permasalahan yang dihadapi oleh pemerintah Kabupaten Bondowoso adalah adanya fluktuasi atau ketidakstabilan pertumbuhan pajak reklame dan kontribusi pajak reklame terhadap PAD. Ketidakstabilan ini menyulitkan pemerintah daerah dalam melaksanakan penyusunan RAPBD mendatang yang semakin meningkat, padahal terdapat potensi yang cukup besar untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame. Pajak Reklame merupakan salah satu Pajak Daerah yang berpotensi untuk dikembangkan.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini dicari bagaimanakah pengaruh jumlah penduduk, jumlah industri makanan dan minuman yang tergolong industri besar dan kecil serta PDRB terhadap penerimaan pajak reklame.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Rasa syukur yang selalu kita haturkan tidak lain kepada Alloh SWT atas nikmat, petunjuk, bimbingan dan barokah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN BONDOWOSO”**. Solawat dan salam semoga tetap terhadiahkan kepangkuan beliau Rasullulloh SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan panjang penulis dalam menuntut ilmu pada jenjang pendidikan di Perguruan Tinggi, yang pada perjalannannya pasti tidak terlepas oleh berbagai pihak yang berkaitan dan berjasa dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan rasa hormatnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Fathorrazi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si dan Ibu Aisah Jumiati, SE, MP selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Badjuri, ME, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Sebastiana Viphindrartin, M.Kes, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan arahan bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Rafael Purtomo S., M.Si, selaku Ketua Penguji yang telah memberi masukan-masukan yang begitu berarti bagi penulis.
6. Bapak Fajar Wahyu P., SE, ME, selaku Sekretaris Penguji.

7. Seluruh Civitas Akademika di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
8. Kedua Orangtuaku, Bapak Abdul Maksud dan Ibu Sringatin tercinta, yang tidak kenal lelah sabar dan ikhlas mendidik, mendo'akan serta membimbingku hingga pada proses pencapaian saat ini.
9. Kedua kakakku, Helly Baron sekeluarga serta Khofifah, SE sekeluarga, yang tak pernah lelah dalam memberikan dukungan dan nasehat dalam menjalani kehidupan ini.
10. Mas Grandong sekeluarga (*banyak masukan yang kau berikan padaku yek, meskipun terkadang pedes banget telinga ini untuk mendengarkannya, untung aku orangnya sabar. hehehheheh*)
11. Mas Ayik sekeluarga, maksih sudah diberi pinjaman printernya, hehehheh
12. Temen2 FE : Bu Endang, Mas Untung, Mbak Fitri, Mas Sur, Mas Sugik, Mas Lukman, P. Songot dll.
13. Sahabat-sahabati PMII Rayon Fakultas Ekonomi :
 - a. Angkatan 005 : Mas Vivid, Mas Wahyu, Mas Sugik, Mas Coli, Mas Widi, Mas Anjar, Mas Heri (*para ahli strategi*).
 - b. Angkatan 006 : Maleo Jay, Yu Shita, Yu Rika (*pengabdianmu tak tergantikan*)
 - c. Angkatan 007 : Say, Arta, Tuban, Bowo, Febri, Nadia, Dika, Rama, Soraya, Embang, Tekek, Denis (*angkatan James Bond, Istimewa Pokoknya*)
 - d. Angkatan 008 : Salam, Fuad, Gembul, Wildan, Yogi, Galeh, Toni dll.
 - e. Angaktn 009 : Ali, Novi, Yoxi, Najib dll.
14. Temen- temen B/23, Baser (*ngorokmu gak ada duanya*), Marda (*turumu kok suwi banget to*), Aconk (*apapun yang terjadi, tetep cari duit.....*), Ikkal (*ndang di bayar kosane*)
15. Teman-teman S1 IESP angkatan 2007 yang telah berjuang bersama selama dibangku kuliah.
16. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran demi kemajuan penulisan berikutnya sangat terbuka dan diharapkan bagi penulis. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan barokah-Nya kepada semua pihak yang telah berkontribusi memberikan bantuan dalam terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum, wr.wb

Jember, 05 November 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
RINGKASAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Pengertian Pajak	12
2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Pajak	13
2.1.1.2 Pengelompokan Pajak	15
2.1.1.3 Unsur-unsur dan ciri-ciri pajak	17
2.1.1.4 Sistem Pemungutan Pajak	18
2.1.2 Sumber-sumber Pendapatan Daerah	19
2.1.2.1 Pajak Daerah	20
2.1.2.2 Tolak Ukur untuk Menilai Pajak Daerah	23
2.1.2.3 Tolak Ukur untuk Menilai Potensi Pajak Daerah ..	24

2.1.2.4 Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pajak Daerah	25
2.1.2.5 Target Pendapatan Daerah	26
2.1.2.6 Asas – asa Pemungutan Pajak Daerah	26
2.1.3 Pendapatan Asli Daerah	28
2.1.3.1 Sumber Pendapatan Asli Daerah	28
2.1.4 Pajak Reklame	28
2.1.4.1 Pengertian Pajak Reklame	28
2.1.4.2 Hukum Pajak Reklame	30
2.1.4.3 Jenis Reklame dan Ruang Lingkup	30
2.1.4.4 Tarif Dasar dan Cara Menghitung Pajak Reklame	33
2.1.5 Hubungan Anatar Penduduk dengan Reklame	35
2.1.6 Hubungan Antara Industri Dengan Pajak Reklame	36
2.1.7 Hubungan Antara PDRB dengan Pajak reklame	37
2.1.8 Penelitian Terdahulu	38
2.1.9 Research Gap	38
2.1.10 Kerangka Pemikiran	41
2.1.11 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel dan Devinisi Operasional Penelitian	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen	42
3.2 Jenis Sumber Data	43
3.3 Metode Pengumpulan Data	44
3.4 Metode Analisis	45
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Letak Wilayah dan Geografis	52
4.1.2 Kependudukan	52
4.1.3 Keadaan Perekonomian	53
4.2 Analisis Data	56
4.3 Pembahasan	61

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Kontribusi Pajak-pajak daerah Kab. Bondowoso	4
1.2	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD	5
1.3	Jumlah Penduduk Kabupaten Bondowoso.....	7/ 53
1.4	Jumlah Industri Makanan dan Minuman Kab. Bondowoso	8/56
1.5	PDRB Kabupaten Bondowoso	9/54



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

- A. Hasil Tabulasi
- B. Hasil Regresi Utama
- C. Uji Asumsi Klasik

