



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR
YAMAHA V-IXION PADA KONSUMEN UD. BUDI JAYA MOTOR
BANYUWANGI**

SKRIPSI

Oleh

**RINA INDRIATI
NIM 080810201040**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR
YAMAHA V-IXION PADA KONSUMEN UD. BUDI JAYA
MOTOR BANYUWANGI**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh

**RINA INDRIATI
NIM 080810201040**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : **RINA INDRIATI**
NIM : **080810201040**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Konsentrasi : **MANAJEMEN PEMASARAN**
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR
YAMAHA V-IXION PADA KONSUMEN UD. BUDI
JAYA MOTOR BANYUWANGI**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah di ajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juni 2012

Yang Menyatakan,



Rina Indriati
NIM. 080810201040

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha
V-ixion Pada Konsumen UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi

Nama Mahasiswa : Rina Indriati

NIM : 080810201040

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si
NIP. 197309082000032001

N. Ari Subagio, SE, M.Si
NIP. 197311092000031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si
NIP. 196610201990022001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA V-IXION PADA KONSUMEN UD. BUDI JAYA MOTOR BANYUWANGI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Rina Indriati

NIM : 080810201040

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

12 September 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Adi Prasodjo, MP. :
NIP. 19550516 198703 1 001

Sekretaris : N.Ari Subagio, SE, M.Si. :
NIP. 19730908 200003 2 001

Anggota : Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si. :
NIP. 19730908 200003 2 001



Mengetahui,

Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecil ini untuk :

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tuaku Bapak Hapid dan Ibuku Suhaenah yang telah membesarkan dan mendidiku dengan penuh perhatian dan kasih sayang.
3. Kakak dan adiku tercinta Hairul Anam & Rini Setiyawati.
4. Abahku yang banyak membantu dan mendukung.
5. Alm. Om Te'ok yang banyak membantu.
6. Pandito Aji Basuki yang banyak membantu dan mendukung.
7. Saudara-saudaraku semua yang banyak membantu.
8. Sahabat-sahabatku Eka, Ayu, Ike dan Mas Firman.
9. Teman-teman kost Amel, Desi, Okta, Rara, Ita, dll.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2008.
11. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

*Jangan takut untuk menjadi berbeda dan berjumlah kecil, karena batu permata tetap lebih sedikit daripada batu di alam raya. Mulailah dengan ilmu dan akhlak bukan dengan harta dan tampang yang cakap. Syukurilah lebihmu dari sekian kekuranganmu. Bersabarlah pada kekuranganmu dari sekian banyak kelebihanmu.
(Khalifah 'Ali)*

*Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.
(Einstein)*

*Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.
(QS. Al Baqarah: 216)*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha V-ixion Pada Konsumen UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi ”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian produk sepeda motor Yamaha V-ixion pada konsumen UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pengambil keputusan pembelian sepeda motor Yamaha V-ixion pada UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi yang berdomisili di kota Banyuwangi. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 57 orang. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 12 variabel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor. Analisis faktor digunakan untuk mereduksi data atau meringkas sejumlah variabel menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai faktor, namun masih memuat sebagian besar informasi yang terkandung dalam variabel asli. Dalam penelitian ini analisis faktor digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk sepeda motor Yamaha V-ixion untuk tetap menggunakan sepeda motor Yamaha V-ixion yang digunakannya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dari 12 variabel yang diteliti, dihasilkan 2 faktor baru yang terbentuk, yaitu faktor psikologis dan faktor sosial serta faktor kebudayaan yang nantinya penelitian ini diharapkan lebih mampu meningkatkan kedua faktor yang telah dibentuk.

Kata Kunci : Keputusan konsumen, analisis faktor.

ABSTRACT

This study entitled "Analysis of Factors Affecting Consumer Decisions in Product Purchasing Motorcycles Yamaha V-ixion In Consumer UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi ". This study aims to identify and analyze the factors that influence consumers' decision to purchase a motorcycle Yamaha V-ixion on consumers UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi. The population in this study are all consumers purchasing decision maker Yamaha V-ixion at UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi who lives in the city of Banyuwangi. The sampling method used was purposive sampling with the number of respondents as many as 57 people. Variables used as many as 12 variables. The method of analysis used is the factor analysis. Factor analysis is used to reduce the data or summarize a number of variables into fewer and named it as a factor, but still contains most of the information contained in the original variables. In this study, factor analysis is used to determine the factors that influence consumer decisions in the purchase of a motorcycle Yamaha V-ixion to keep a motorcycle Yamaha V-ixion it uses. Based on the research conducted, of the 12 variables studied, produced two new factors were formed, the psychological and social factors, and cultural factors that will study is expected to increase over the two factors that have been established.

Keywords: consumer decisions, factor analysis.

PRAKATA

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha V-ixion Pada Konsumen UD. Budi Jaya Motor Banyuwangi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Karya tulis ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dorongan serta do'a dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Jember.
3. Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan H.N. Ari Subagiyo, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, kritik, petunjuk, pengarahan dengan kesabaran yang luar biasa mulai dari awal proposal sampai pada akhirnya terbentuk skripsi ini.
4. Drs. Sampeadi M.S., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menjadi mahasiswa.
5. Segenap dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi atas bekal ilmu pengetahuan yang yang diberikan dan seluruh karyawan/karyawati Fakultas Ekonomi, terima kasih atas segala bantuan dan bimbingannya.
6. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian saya.
7. Ibuku Suhaenah dan Ayahku Hapid yang telah mencurahkan seluruh cinta, kasih sayang, perhatian serta do'a untuk kesuksesan dan kebahagiaanku.
8. Abahku yang banyak membantu dan mendukung.

9. Alm. Om Te'ok yang banyak membantu.
10. Kakak dan Adiku tercinta, Hairul Anam dan Rini Setiyawati yang selalu membantu dan menyemangati.
11. Thank's for my soulmate Pandito Aji Basuki, aku hanya bisa menyayangimu dengan "sederhana", makasih banget udah kasih perhatian, pengertian, kasih sayang, cinta, semangat serta do'a yang tulus buat Rina meski kadang Rina sering bikin mas Dito kesel!!!dan semoga kita bisa mewujudkan cita-cita kita berdua.....amiiin!
12. Keluarga besar Rina, terima kasih atas segala do'a yang dipanjatkan.
13. Sahabat-sahabat terbaikku Mas Firman, Eka dan Ayu. Terima kasih atas do'a, semangat, perhatian dan semua hal yang sudah kalian berikan.
14. Semua teman-teman kos Desy, Ita, Rara, Okta, Amel, Nimas, Lina, dan Mumu.
15. Semua teman-teman Manajemen Reguler angkatan 2008.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai mana mestinya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMANAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Produk	6
2.1.3 Klasifikasi Produk	6
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumen	8
2.1.5 Model Perilaku Konsumen	9
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.1.7 Proses Pengambilan Keputusan	16
2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya	20

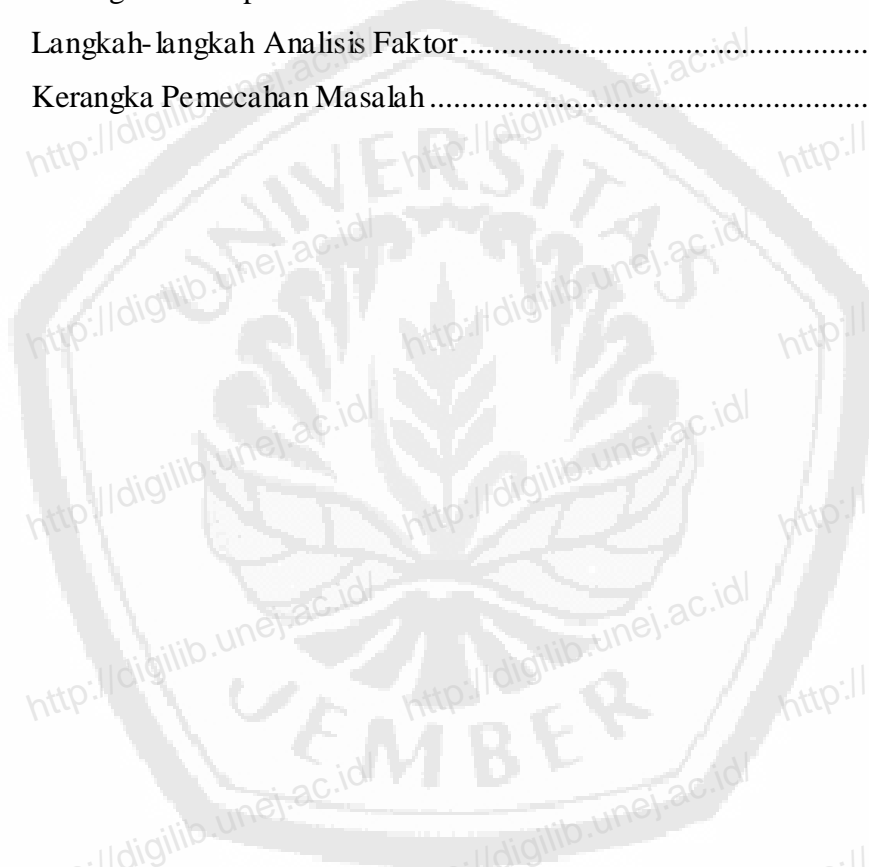
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Rancangan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Populasi dan Sampel.....	25
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	26
3.7 Identifikasi Variabel.....	26
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.9 Uji Validitas.....	28
3.10 Uji Reliabilitas.....	29
3.11 Metode Analisis Data.....	29
3.12 Kerangka Pemecahan Masalah.....	31
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum UD. Budi Jaya Motor.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat UD. Budi Jaya Motor.....	33
4.1.2 Profil Produk Yamaha V-ixion.....	33
4.1.3 Profil Objek Penelitian.....	34
4.1.4 Segmentasi Yamaha V- Ixion.....	39
4.1.5 Karakteristik Responden.....	40
4.2 Uji Instrument.....	43
4.2.1 Uji Validitas.....	43
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.3 Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1 Analisis Faktor.....	46
4.4 Pembahasan.....	51
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Sekarang	22
3.1 Kriteria Reliabilitas Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	29
4.1 Jumlah Penduduk Kec. Glagah Menurut Kelompok Umur	35
4.2 Jumlah Penduduk Kec. Glagah Menurut Mata Pencapaian	36
4.3 Jumlah Penduduk Kec. Giri Menurut Kelompok Umur	37
4.4 Jumlah Penduduk Kec. Giri Menurut Mata Pencapaian	37
4.5 Jumlah Penduduk Kec. Banyuwangi Menurut Kelompok Umur	38
4.6 Jumlah Penduduk Kec. Banyuwangi Menurut Mata Pencapaian.....	39
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	42
4.11 Hasil Validitas <i>Independent Variable</i>	44
4.12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Independent Variable</i>	45
4.13 Hasil Uji Reliabilitas <i>Dependent Variable</i>	45
4.14 KMO and Bartlett's Test	46
4.15 Hasil Pengujian (<i>Anti-image Correlation</i>).....	47
4.16 <i>Total Variance Explained</i>	48
4.17 <i>Component Matrix</i> ^a	49
4.18 <i>Rotated Component Matrix</i> ^a	50
4.19 Ringkasan Analisis Faktor	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Volume Penjualan Yamaha V-ixion.....	2
2.1 Model Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	11
2.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
2.4 Kerangka Konseptual.....	23
3.1 Langkah-langkah Analisis Faktor.....	30
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Hasil Kuisisioner

Lampiran 3. Data Hasil Olahan SPSS

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6. Hasil Analisis Faktor

Lampiran 7. Tabel r Product Moment

