



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA
BERKEINGINAN MENJADI ENTREPRENEUR**

SKRIPSI

oleh

**Nadia Dessy Sayekti
NIM. 080810291047**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA BERKEINGINAN MENJADI ENTREPRENEUR

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

Nadia Dessy Sayekti
NIM. 080810291047

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Nadia Dessy Sayekti
NIM : 080810291047
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : MSDM
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa
Berkeinginan Menjadi Entrepreneur

menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, Oktober 2012

Yang menyatakan,

Nadia Dessy Sayekti
NIM. 080810291047

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur
Nama Mahasiswa : Nadia Dessy Sayekti
NIM : 080810291047
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Agus Priyono, MM.
NIP. 19601016 198702 1 001

Drs. Markus Apriyono, MM.
NIP. 19640404 198902 1 001

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Dra. Hj. Isti Fadah, M.Si.
NIP. 19661020 199002 2 001

JUDUL SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA
BERKEINGINAN MENJADI ENTREPRENEUR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nadia Dessy Sayekti

NIM : 080810291047

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

--- Oktober 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Wiji Utami, SE, M.Si
NIP. 19740120 200012 2 001
2. Sekretaris : Drs. Agus Priyono, MM.
NIP. 19601016 198702 1 001
3. Anggota : Drs. Markus Apriyono, MM.
NIP. 19640404 198902 1 001



Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahku Puji Sayekti dan Mamaku Jiba Rakhmawati yang tercinta, terimakasih atas cinta, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan hingga Dessy bisa berdiri disini, detik ini, dan dengan kebanggaan seperti sekarang ini.
2. Adikku Nadia Dessy Rakhmawati terimakasih buat semangatnya.
3. Kekasihku Mahesa Agny Frihannedy terimakasih karena selalu memberi semangat dan bantuannya selama pembuatan skripsi hingga selesai.
4. Buat semua keluarga besarku terimakasih atas dukungan dan doanya
5. Sahabat - sahabatku yang selalu bantu Dessy juga dukungannya samapai akhir penyelesaian skripsi ini dibuat, terutama buat Hepi Tri Natalia, Devi Dwi Aprima, Endang.
6. Terimakasih buat teman-teman Manajemen Reguler sore 2008.
7. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi.
8. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

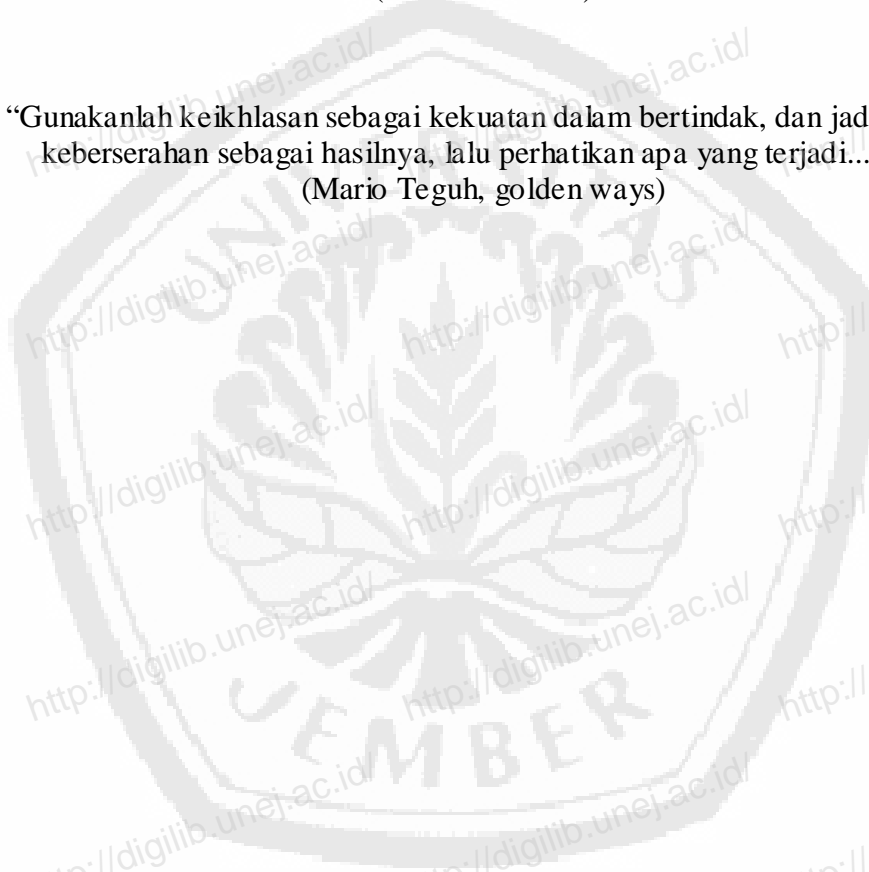
Mengedepankan emosi dalam bisnis itu adalah mutlak , semakin berkembang bisnis kita, maka semakin besar emosi yang diperlukan. Emosi adalah sesuatu yang punya makna penting bagi perusahaan. Emosi adalah pengorganisasi yang hebat dalam bidang pikiran dan perbuatan.

Dan meskipun demikian, emosi tidak dapat dipisahkan dari penalaran dan rasionalitas.

(Josh Hammond)

“Gunakanlah keikhlasan sebagai kekuatan dalam bertindak, dan jadikanlah keberserahan sebagai hasilnya, lalu perhatikan apa yang terjadi.....”

(Mario Teguh, golden ways)



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA BERKEINGINAN MENJADI ENTREPRENEUR

Nadia Dessy Sayekti

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi - Universitas Jember

ABSTRAK

Entrepreneur didefinisikan sebagai orang yang menciptakan pekerjaan yang berguna bagi diri sendiri. Entrepreneur berasal dari kata *entrependerere* (bahasa Perancis) yang artinya sebuah usaha yang berani dan penuh resiko atau sulit. Entrepreneur diartikan pula sebagai orang yang mampu mengolah sumber daya yang ada menjadi suatu produk yang mempunyai nilai atau mencari keuntungan dari peluang yang belum digarap orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi merasakan kebebasan dalam bekerja (x_1); keberhasilan orang lain (x_2); keberhasilan diri (x_3); dan toleransi akan resiko (x_4) secara simultan dan secara parsial terhadap keinginan mahasiswa untuk menjadi entrepreneur (y), serta variabel mana yang paling dominan pengaruhnya terhadap keinginan mahasiswa untuk menjadi entrepreneur. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui metode kuesioner. Populasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang memiliki keinginan untuk menjadi entrepreneur. Jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 50 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis faktor, teknik analisis regresi berganda, uji F, uji t. Hasil analisis menunjukkan bahwa kemampuan variabel keinginan merasakan pekerjaan bebas (X_1), keberhasilan orang lain (X_2), keberhasilan diri (X_3) dan toleransi akan resiko (X_4) secara simultan mempengaruhi mahasiswa untuk menjadi entrepreneur pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember adalah sebesar 81,7%, sedangkan 18,3% dijelaskan oleh variabel lain. Semua variabel independen memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen (keinginan menjadi entrepreneur pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember). Variabel keinginan merasakan pekerjaan bebas, keberhasilan orang lain dan toleransi akan resiko memiliki pengaruh yang nyata dan signifikan terhadap keinginan menjadi entrepreneur pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Variabel toleransi akan resiko merupakan variabel yang paling dominan. Hal ini dibuktikan dengan hasil Beta yang paling besar dan memberikan kontribusi banyak terhadap keinginan menjadi entrepreneur pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

FACTORS THAT MOTIVATE STUDENTS WISH TO BECOME ENTREPRENEURS

Nadia Dessy Sayekti

Management Department, Economic Faculty - Jember University

ABSTRACT

Entrepreneur is defined as a person who creates useful work for themselves. Entrepreneur comes from the word *entrepender* (in French), which means a bold endeavor and risky or difficult. Entrepreneur also interpreted as being able to process existing resources into a product that has value or seek to profit from the untapped other opportunities. The researches aims to analyze the influence of motivation to experience the freedom of working (x 1), the success of others (x 2), self efficacy (x 3), and the risk tolerance (x 4) simultaneously and partially on student desire to become an entrepreneur (y), and which variables are the most dominant influence on student desire to become an entrepreneur. The data used in this study is primary data collected through questionnaire method. The population in question in this research is Jember University Faculty of Economics who has a desire to become an entrepreneur. The number of samples taken is as much as 50 respondents. The data analysis technique used is factor analysis, multiple regression analysis techniques, F test, t test. The analysis showed that the ability to feel the desire of independent variables (X_1), the success of others (X_2), self efficacy (X_3) and tolerance of risk (X_4) simultaneously influence students to become entrepreneurs in the Faculty of Economics, University of Jember is amounted to 81.7%, while 18.3% is explained by other variables. All independent variables have an effect simultaneously (together) on the dependent variable (the desire to be an entrepreneur in the Faculty of Economics, University of Jember). Variable desire to feel independent, others success and risk tolerance will have a real and significant effect on the desire to be an entrepreneur on the Faculty of Economics, University of Jember. Variable tolerance of the risk is the most dominant variable. This is evidenced by the large Beta results and contributed much to the desire to become an entrepreneur in the Faculty of Economics, University of Jember.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah, SWT, yang telah memberikan kesempatan, kekuatan, serta semua anugrah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Jember. Penulisan skripsi ini merupakan proses pembelajaran hidup yang menjadi sebuah pengalaman bagi penulis, tentunya dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak dapat bertindak sendiri, banyak elemen yang telah membantu dari segala aspek yang diperlukan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Agus priyono, MM., selaku dosen pembimbing utama yang sudah membimbing, memberi masukan, dan saran.
2. Bapak Drs. Markus Apriono, MM., selaku dosen pembimbing dua yang sudah membimbing, dan memberi masukan.
3. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf.
4. Ibu Prof. Hj. Istifadah, SE, M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi.
5. Kedua orang tua atas dorongan moril, do'a, dan kasih sayang.
6. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Universitas Jember yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah membagikan ilmunya, dan juga pada para staf administrasi yang telah membantu sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
7. Teman-teman dari Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen selaku narasumber.
8. Adikku Nadia Dessy Rakhmawati yang memberikan banyak motivasi.
9. Kekasihku Mahesa Agny Frihannedy yang banyak memberi motivasi dan dorongan serta semangat .
10. Teman-teman kos khususnya Chusnul, Nia, Winda, Ria, Dina, Ika, penjaga kos (P.Yayuk).
11. Para sahabatku Heppy, Devy, Endang.

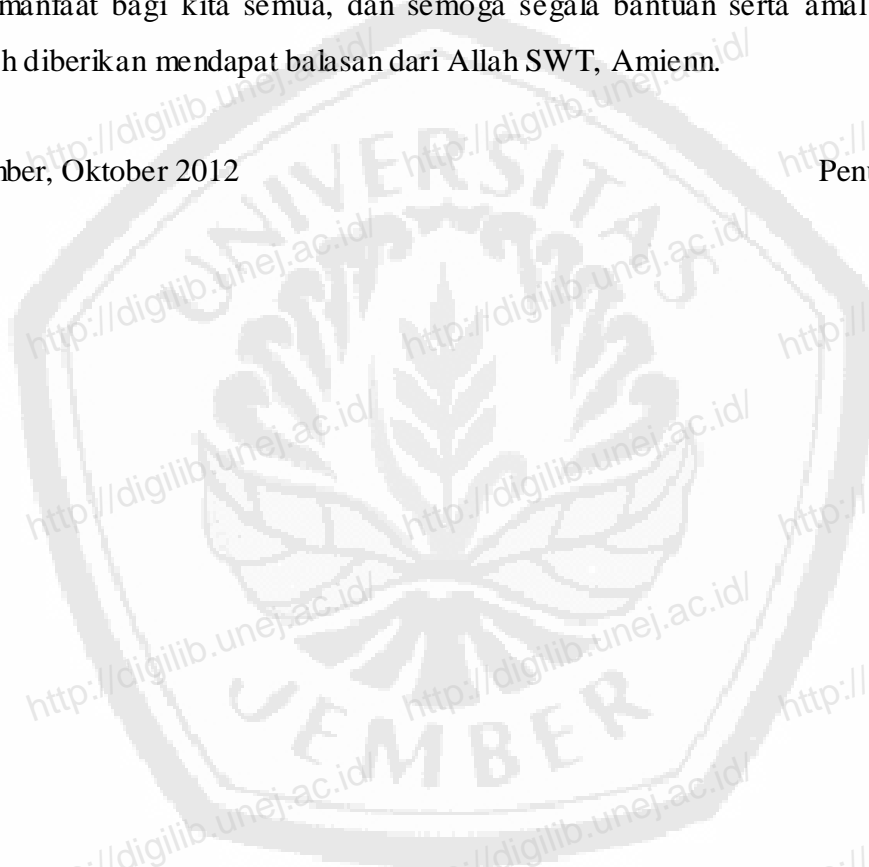
12. Teman-teman kuliah angkatan 2008 reguler sore.

13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penyusunan penulisan tesis ini sampai selesai.

Skripsi ini adalah sebuah karya ilmiah sederhana yang penulis susun untuk menyelesaikan program S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember, sadar atau tidak masih banyak kekurangan, penulis mengharap kritikan dan saran yang membangun, untuk perbaikan dikemudian hari. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, dan semoga segala bantuan serta amal baik yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT, Amien.

Jember, Oktober 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Motivasi	6
2.1.2 Wirausaha	6
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur	10
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis Penelitian	20

BAB 3. METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22
3.5 Identifikasi Variabel	23
3.5.1 Variabel Bebas	23
3.5.2 Variabel Terikat	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	23
3.7 Teknik Pengumpulan Data	25
3.8 Uji Instrumen	26
3.8.1 Uji Validitas	26
3.8.2 Uji Reliabilitas	27
3.8.3 <i>Methods of Succesive Interval</i>	28
3.9 Metode Analisis Data	29
3.9.1 Analisis Faktor	29
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.9.4 Uji Hipotesis	34
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah	36
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.2 Gambaran Penilaian responden Terhadap Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember	39
4.2.1 Penilaian Responden terhadap Variabel Kebebasan dalam Bekerja (X_1)	39

4.2.2	Penilaian Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Orang lain (X ₂).....	42
4.2.3	Penilaian Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Diri (X ₃).....	44
4.2.4	Penilaian Responden Terhadap Variabel Toleransi Akan Resiko (X ₄).....	45
4.2.5	Penilaian Responden Terhadap Variabel Motivasi Menjadi Entrepreneur (Y)	47
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.3.1	Uji Validitas	49
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.3.3	Analisis Faktor	51
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.3.5	Uji Asumsi Klasik	57
4.3.6	Koefisien Determinasi Berganda (R ²).....	59
4.3.7	Uji F.....	59
4.3.8	Uji t.....	61
4.4	Pembahasan	63
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	17
3.1 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen.....	28
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	38
4.3 Penilaian Responden terhadap Variabel Kebebasan dalam Bekerja (X_1)	40
4.4 Penilaian Responden Tentang Variabel Keberhasilan Orang Lain (X_2).	42
4.5 Penilaian Responden Tentang Variabel Keberhasilan diri (X_3).....	44
4.6 Penilaian Responden Tentang Variabel Toleransi Akan Resiko (X_4).....	45
4.7 Penilaian Responden Tentang Variabel Motivasi Menjadi Entrepreneur (Y)	47
4.8 Uji Validitas	49
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner	50
4.10 Ringkasan Hasil Analisis Faktor	51
4.11 Faktoring	53
4.12 Persamaan Koefisien Regresi Linier Berganda.....	56
4.13 Hasil Analisis Multikolinearitas.....	58
4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	59
4.15 Hasil Analisis Uji F.....	60
4.16 Hasil analisis uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	19
3.1 Langkah-langkah Analisis Faktor	31
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	36
4.1 Grafik Normalitas.....	57
4.2 kurva normal pengujian satu arah dengan $\alpha = 0,05$	60
4.3 Kurva normal pengujian hipotesis dua arah untuk variabel keunggulan dengan $\alpha = 0,05$	61
4.4 Kurva normal pengujian hipotesis dua arah untuk variabel produk dengan $\alpha = 0,05$	62
4.5 Kurva normal pengujian hipotesis dua arah untuk variabel keterjangkauan lokasi dengan $\alpha = 0,05$	62
4.4 Kurva normal pengujian hipotesis dua arah untuk variabel produk dengan $\alpha = 0,05$	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisiener Penelitian
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 3. Rekapitulasi Data Hasil Perhitungan MSI (*Methods of Successive Interval*)
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Factor Analysis
- Lampiran 7. Faktor Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8. Uji Normalitas
- Lampiran 9. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11. Uji Autokorelasi
- Lampiran 12. Uji F dan Uji t
- Lampiran 13. Tabel Distribusi F
- Lampiran 14. Tabel Distribusi t