

DAFTAR PUSTAKA

- Angkasari, Anita, “*Analisis Beberapa Faktor Fundamental yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Jakarta*”, Skripsi FE-UNEJ, 2004.
- Ardiansyah, R, “*Pengaruh Pengumuman Saham Bonus Terhadap Volume Perdagangan Saham*”, Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi, Vol 2, No. 2, Agustus, 2002.
- Belkaoui, Ahmed Riahi, “*Teori Akuntansi*”, Buku Satu, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Chwastiak, Michele, “*Deconstructing the Pincipal-Agent Model: A View From the Bottom, “Critical Perspectives on Accounting”*”, Vol. 10, p. 425-441,1999.
- Eldon S, Hendrikson, “*Teori Akuntansi*”, Penerbit Ak Group Yogyakarta, 1998.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI), “*Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*”, Salemba Empat, 2004.
- Indriantoro, Nur, Bambang, Supomo, “*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*”, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta, 2002.
- Nuriani, Rika, “*Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Volume Penjualan Saham (Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di BEJ)*”, Skripsi FE-UNEJ, 2005.
- Perwirani, Irianti, “*Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ)*”, Skripsi FE-UNEJ, 2004.
- Purwati, Indah, “*Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Terhadap Reaksi Investor*”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, 2001.
- Ramadhani, Hendy, “*Analisis Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Harga Saham*”, Skripsi FE-UNEJ, 2006.
- Santoso, Singgih, “*SPSS Statistik Multivariat*”, PT. Elek Media Komputindo, Jakarta, 2001.

- Sudarno, “*Hubungan Size Dan Profitabilitas Perusahaan Dengan Pengungkapan Informasi Lingkungan Dan Perbedaan Pengungkapan Berdasarkan Tipe Industri*”, Tesis, Universitas Airlangga Surabaya, 2004.
- Sukmawati, I Putu Pande Heri, “*Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Terhadap Reaksi Investor*”, SNA VI, 2003.
- Surahhman, Venty, “*Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia*”, Skripsi FE-UNEJ, 2004.
- Utami, Susanti Riskian, “*Analisis Pengaruh Pengungkapan Tanggungjawab Lingkungan Pada Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Volume Perdagangan Saham (Pada Perusahaan Yang Listed di BEJ)*”, Skripsi FE-UNEJ, 2006
- Utomo, Muhammad Muslim, “*Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan Perusahaan-perusahaan High Profile dan Low Profile)*”, SNA III.
- Wahyuni, Endang, “*Pengaruh Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Harga Saham*”, Skripsi FE-UNEJ, 2006.
- Wahyono, Didik Eko, “*Studi Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada PT. BEJ*”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, 2001.
- Weston, J.F dan Eugene F Brigham, “*Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi XI, Jilid 2*”, Bina Rupa Aksara : Jakarta, 1993.

www.jsx.co.id



**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP
REAKSI INVESTOR**
(Studi Empiris Pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta)

SKRIPSI

Oleh :

Artiska Intanias
NIM. 050810391253

**S1 AKUNTANSI NON REGULER
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>) Dalam Laporan Tahunan	7
2.1.1 Pengertian Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	7
2.1.2 Tujuan Pengungkapan	8
2.1.3 Kualitas Informasi Yang Harus Diungkapkan	8
2.2 Tanggung Jawab Sosial dan Pengungkapan Sosial	9
2.2.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	9
2.2.2 Latar Belakang Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	10

2.2.3 Pengukuran dan Pelaporan Akuntansi	
Pertanggungjawaban Sosial	11
2.2.4 Pengungkapan Sosial	12
2.2.5 Tema Pengungkapan Sosial	16
2.3 Hubungan Pengungkapan Sosial Dengan Reaksi Investor	17
2.4 Saham	18
2.4.1 Harga Saham	18
2.4.2 Penilaian Saham	20
2.4.3 Volume Perdagangan Saham	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Sumber Data	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	27
3.4.1 Indeks Pengungkapan Sosial	27
3.4.2 Harga Saham	28
3.4.3 Indeks <i>Unexpected Trading Volume</i>	28
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	30
3.5.2 Uji Hipotesis	30
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	32
4.2 Indeks Pengungkapan Sosial	33
4.3 Penyajian Data Harga Saham	36
4.4 Indeks <i>Unexpected Trading Volume</i>	37
4.5 Analisis Data	38
4.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	38

4.5.1.1 Uji Normalitas	38
4.5.1.2 Uji Linearitas	39
4.5.1.3 Uji Autokorelasi	41
4.5.2 Pengujian Hipotesis	43
4.5.2.1 Analisa Regresi Linear Sederhana	43
4.5.2.2 Analisis Uji t	44
4.6 Pembahasan	46
4.6.1 Pembahasan Hipotesis 1	46
4.6.2 Pembahasan Hipotesis 2	47
V. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran	50
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Lanjutan	50
5.3.2 Saran Untuk Dunia Usaha	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Distribusi Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2	Indeks Pengungkapan Sosial Tahun 2006	33
Tabel 4.3	Persentase Tema yang Paling Banyak Diungkapkan	34
Tabel 4.4	Daftar Harga Saham	37
Tabel 4.5	Indeks <i>Unexpected Trading Volume</i>	38
Tabel 4.6	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	39
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Autokorelasi	42
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Variabel Harga Saham	43
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Variabel UTV	44
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji t Variabel Harga Saham	45
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji t Variabel UTV	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil Uji Linearitas Variabel Harga Saham	40
Gambar 4.2	Hasil Uji Linearitas Variabel Volume Perdagangan Saham	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pengungkapan Sosial
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3 Indeks Pengungkapan Sosial
- Lampiran 4 Perhitungan *Indeks Unexpected Trading Volume*
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi

**Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan
Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Empiris Pada Industri
Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)**

Artiska Intanias

Jurusan Akuntansi Non Reguler, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAKSI

Tujuan perusahaan tidak terbatas pada tercapainya laba maksimum akan tetapi mempunyai tanggung jawab terhadap keadaan sosial ekonomi masyarakat seluruhnya. Perusahaan mulai menunjukkan perhatian terhadap lingkungan sosial, hal ini dapat dilihat pada laporan keuangan perusahaan. Perusahaan yang telah melakukan praktek sosial dan mengungkapkannya pada laporan keuangan dapat dikatakan perusahaan tersebut memiliki kepedulian dengan lingkungan sekitar dan informasi sosial tersebut dapat membentuk suatu kepercayaan baru di kalangan investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor yang tercermin dalam harga saham dan volume perdagangan saham. Berdasarkan metode *purposive sampling*, diperoleh 11 perusahaan industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2006. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah harga saham dan volume perdagangan saham sedangkan variabel independennya adalah pengungkapan sosial.

Penelitian ini menggunakan alat uji statistik berupa pengujian asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas dan uji autokorelasi. Selain itu juga digunakan uji regresi sederhana dan uji t.

Hasil pengujian hipotesis 1 menunjukkan nilai signifikan di bawah 0,05 dan hasil uji t menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak sedangkan H_a diterima yang berarti bahwa pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. Hasil pengujian hipotesis 2 menunjukkan nilai signifikansi di atas 0,05 dan hasil uji t menunjukkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima sedangkan H_a ditolak yang berarti bahwa pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan tidak berpengaruh terhadap volume perdagangan saham.

Kata Kunci : Pengungkapan Sosial, Industri Pertambangan, Harga Saham, Volume Perdagangan Saham

**The Influence Of Responsibility of Social Disclosure In Annual Statemet Report
To Investor Reaction (Empirical Study At Mining Industry Which Enlisted
in Jakarta Stock Exchange)**

By: Artiska Intanias

Accounting Field Study of Extention, Faculty Of Economics in Jember University.

Abstract

The target of company not limited to reaching of maximum profit, however, taking charge of to situation of economic social of society entirely. Company start to disclosure attention to social environment, this matter can be seen by at company financial statement. The company which have a social practice and laying open it's financial statement can be told the the company have caring with environment around. and the social information can form a[n new trust among investor.

This research have a purposes to exemine the influence of responsibility disclosure social in company annual financial statement to investor reaction is which reflected in share price and volume commerce of share. Pursuant to method of purposive sampling, obtained 11 industrial company of mining which enlisted in Jakarta Stock Exchange for 2006. the Dependens Variable of this research are including share price and volume commerce of share while independent variable of him is consisting social disclosure.

This research use statistically to exemine appliance in the form of examination of classic assumption consisting of normality test, linearity test and autokorelasi test. Besides also on used regresi simple test and t test.

The Result of examination of hypothesis 1 showing value of significant statistically under 0,05 and result of t test show that statistically $> t$ in tabel further may be concluded that H_0 refused by while H_a accepted it is meaning that disclosure social in company annual financial statement have an effect on share price. The Result of examination of hypothesis 2 showing that significantly value statistically above 0,05 and result of t test show that t statistic $< t$ in table, furthe may be concluded that H_0 accepted by while H_a refused it is meaning that disclosure social in company annual financial statement have not an effect to volume commerce of share.

Keyword : Social disclosure, Mining Industry, Price Share, Volume Commerce of Share