



**ANALISIS PENGARUH FUNGSI INTERMEDIASI  
TERHADAP LABA PADA EMITEN ASURANSI  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Erkonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember**

*Oleh :*

**LIDIA AGUSTIANINGRUM**  
**NIM. 030810291061**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh fungsi intermediasi terhadap besarnya laba usaha, laba sebelum pajak, dan laba bersih emiten asuransi di Indonesia. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian empirik yang menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang akan diteliti dan termasuk ke dalam jenis penelitian pengujian hipotesis (*Hypothesis Testing*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan asuransi di Indonesia yang *listed* di Bursa Efek Jakarta (BEJ) sebelum tahun 2002-2005 di mana terdapat 12 perusahaan asuransi yang *listed* dalam rentang waktu tersebut. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang merupakan database dari perusahaan asuransi di Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Jakarta sampai dengan tanggal 31 Desember 2005 dan laporan keuangan yang digunakan adalah laporan keuangan yang berupa neraca dan laporan laba rugi sejak tahun 2002-2005 yang diperoleh dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*), Pojok BEJ (JSX CORNER) maupun dalam situs [www.jsx.co.id](http://www.jsx.co.id). Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas data, regresi linear biasa, analisis korelasi, koefisien determinasi dan uji t. Hasil analisis data menunjukkan bahwa fungsi intermediasi yang diukur dengan variabel *Deposit Risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha. Fungsi intermediasi yang diukur dengan variabel *Deposit Risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba sebelum pajak artinya setiap peningkatan variabel *Deposit Risk* memiliki pengaruh terhadap peningkatan laba sebelum pajak. Fungsi intermediasi yang diukur dengan variabel *Deposit Risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih artinya setiap peningkatan variabel *Deposit Risk* memiliki pengaruh terhadap peningkatan laba bersih. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa fungsi intermediasi berpengaruh terhadap laba emiten asuransi di Indonesia.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Abstraksi.....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB.1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
BAB. 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teoritis .....	6
2.1.1 Pengertian Asuransi.....	6
2.1.2 Prinsip-Prinsip Asuransi.....	7
2.1.3 Jenis Usaha Perasuransian.....	8
2.1.4 Istilah-Istilah Dalam Asuransi.....	10
2.1.5 Risiko ( <i>Risk</i> ).....	11
2.1.6 Fungsi Intermediasi.....	12
2.1.7 Laporan Keuangan.....	13
2.1.8 Analisis Rasio Keuangan.....	20
2.1.9 Rasio Risiko Usaha.....	21
2.1.10 Laba ( <i>Earning</i> ).....	22
2.2 Kajian Empiris .....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis.....	26

BAB. 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4 Identifikasi Variabel .....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	28
3.6 Metode Analisis Data .....	29
3.6.1 Perhitungan Rasio.....	29
3.6.2 Uji Normalitas Data .....	29
3.6.3 Metode Analisis Regresi Linear .....	29
3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi dan Korelasi.....	30
3.6.5 Uji Statistik .....	31
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	32
BAB. 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Bursa Efek Jakarta.....	35
4.1.2 Gambaran Umum Sampel .....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4.2.2 Hasil Analisis Data.....	45
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Interpretasi Pengaruh Fungsi Intermediasi Terhadap Laba Usaha.....	52
4.3.2 Interpretasi Pengaruh Fungsi Intermediasi Terhadap Laba Sebelum Pajak.....	53
4.3.3 Interpretasi Pengaruh Fungsi Intermediasi Terhadap Laba Bersih.....	54
BAB. 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN