



**ANALISIS PEMASARAN KOMODITI JERUK SIAM DI KECAMATAN  
SEMBORO KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember**

**Nur Salim  
NIM.040810101267**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2009**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Salim

Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : *Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan, saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar

Jember, 26 Desember 2008  
Yang Menyatakan,



Nur Salim

NIM. 040810101267

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan  
Semboro Kabupaten Jember  
Nama : Nur Salim  
Nim : 040810101267  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Konsentrasi : Ekonomi Agribisnis  
Disetujui Tanggal : 24 Desember 2008

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si  
NIP . 131 660 783

Herman Cahyo D, SE, MP  
NIP . 132 232 442

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi  
dan Studi Pembangunan

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si  
NIP . 131 877 451

## PENGESAHAN

### ANALISIS PEMASARAN KOMODITI JERUK SIAM DI KECAMATAN SEMBORO KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nur Salim  
Nim : 040810101267  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal :

28 Januari 2009

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

#### Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Rafael Purতোমো S, M.Si : (.....)

Sekretaris : Drs. H. Agus Luthfi, M.Si : (.....)

Anggota : Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si : (.....)



Mengetahui / Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan ,

Prof. Dr. H. M. Saleh, M.Sc  
NIP : 131 417 212

## PERSEMBAHAN

*Karya ini merupakan sebagian dari rangkaian proses perjuangan yang masih panjang, dan hanyalah setetes air dari samudra pengetahuan Allah S.W.T. Hanya berkat Rakhmat dan Ridho-Nya, Serta Do'a restu dari orang-orang tercinta, karya ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dengan segenap rasa syukur dan tulus hati, kupersembahkan Karya ini Kepada :*

- Dienul Islam, sebagai pedoman hidupku
- Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas kasih sayang, nasehat, pengorbanan, tetesan air mata dan untaian do'anya untuk ananda
- Adikku tercinta moh.syamsudin umar yang selalu menjadi penyemangatku dalam menjalani kehidupan ini
- Almamater yang selalu kubanggakan, Fakultas Ekonomi Universitas Jember

## MOTTO

### *Bismillaahirrahmaanirrahiim*

*Hanya Engkaulah yang kami sembah, dan hanya kepada Engkaulah  
kami mohon pertolongan  
(Al-Fatihah : 5)*

*Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam  
dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal  
(Ali 'Imron : 190)*

*Tiada seorang Mukmin ditimpa rasa takut, kelelahan, diserang penyakit atau  
kesedihan sampaipun duri yang menusuk (tubuhnya) kecuali  
dengan itu Allah menghapus dosa-dosanya  
(HR. Bukhari)*

*Kita tidak bisa memaksa segalanya sesuai keinginan. Justru kita harus memaksa  
diri untuk berusaha menyikapi apapun dengan sikap terbaik kita. Maka jangan  
pernah kita hancur oleh siapapun yang ada diluar kita  
(Aa' Gym)*

### *Alhamdulillahirabbil'aalamiin*

Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember  
(*Analysis The Marketing Of Commodity Of Siam Orange In Subdistrict Of Semboro  
Regency Jember* )

**Nur Salim**

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini berjudul “Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember”, yang bertujuan untuk membandingkan tingkat efisiensi saluran pemasaran jeruk siam pada berbagai macam saluran pemasaran di kecamatan semboro karena kecamatan semboro merupakan daerah agraris yang sebagian besar masyarakatnya menanam jeruk siam sebagai sumber pendapatannya.

Kecamatan semboro merupakan salah satu daerah sentra tanaman jeruk siam (*Citrus Nobilis Lour Var*), di kabupaten jember dengan populasi mencapai 573.125 pohon. Populasi adalah seluruh petani jeruk siam di kecamatan semboro dan lembaga pemasaran yang terdiri dari tengkulak, pedagang pengepul, dan pedagang pengecer.

Kata Kunci : Analisis Pemasaran Jeruk Siam

Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember  
(*Analysis The Marketing Of Commodity Of Siam Orange In Subdistrict Of Semboro  
Regency Jember* )

**Nur Salim**

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

**ABSTRACT**

The title of this research is "Analysis The Marketing Of Commodity Of Siam Orange In Subdistrict Of Semboro Regency Jember", it's aim to compare the efficiency of marketing channel of siam orange with all of marketing channel in Subdistrict Semboro because of Subdistrict Semboro have the mostly society its plant the siam orange as its earnings source.

Subdistrict Semboro is one of area sentra the crop of siam orange (*Citrus Nobilis Lour Var*), in Regency Jember with the population reach 573.125 tree. Population is all farmer of siam orange in Subdistrict Semboro and the marketing association consisted of the wholesaler, merchant compile, and dealer.

Keyword : Analysis the marketing of siam orange



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Segala puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan tenaga dan pikiran yang tak ternilai, untuk itu penulis pada kesempatan ini menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dengan penuh kesabaran serta selalu memberi masukan agar skripsi ini lebih sempurna.
2. Bapak Herman Cahyo D, SE, MP selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dengan cermat dan teliti pada penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Bapak Dr. M Fathorrazi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Jember.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Staf dan karyawan di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
7. Kepala dinas pertanian Jember yang telah memberikan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Masyarakat Desa yang ada di Kecamatan Semboro yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kedua orang tuaku tercinta, Abahku Moh.Supardi dan Ummiku Lilik Samiyani terimakasih atas kasih sayang, nasehat, pengorbanan, dan untaian doa-doanya

10. agar ananda berhasil mencapai cita,serta adikku Moh.syamsudin yang telah menjadi semangatku sampai kapanpun.
11. . Teman-Temanku Jurusan IESP 2004 ,terimakasih atas ukhuwah yang terjalin selama inii.
12. Teman-teman kost mastrip blok k 5, yang luar biasa dahsyatnya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakanku

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan tangan terbuka penulis mengharap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Jember, 26 Desember 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Arti dan sistem pemasaran .....	7
2.1.2 Pemasaran .....	7
2.1.3 Biaya Pemasaran .....	10
2.1.4 Saluran Pemasaran .....	10
2.1.5 Efisiensi Pemasaran hasil pertanian .....	13

2.1.6 Harga, Permintaan dan Penawaran .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Rancangan penelitian .....	22
3.1.1 Jenis Penelitian .....	22
3.1.2 Unit Analisis .....	22
3.2 Populasi .....	22
3.3 Metode pengumpulan data .....	22
3.4 Metode Analisis Data .....	23
3.5 Definisi Operasional .....	26
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum .....	28
4.1.1. Keadaan Geografis kecamatan semboro .....	28
4.1.2. Keadaan Penduduk .....	30
4.1.3. Keadaan Pertanian .....	33
4.1.4. Sarana Perhubungan dan Komunikasi .....	34
4.1.5. Pemasaran Komuditas Jeruk Siam .....	34
4.2 Analisis Data .....	36
4.2.1. Analisis Margin Pemasaran .....	36
4.3 Pembahasan .....	46
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan .....	48
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 01: Luas dan jenis penggunaan lahan .....	29
Tabel 02 : Jumlah penduduk menurut golongan usia .....	30
Tabel 03 : Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan .....	31
Tabel 04 : Jenis mata pencaharian penduduk.....	32
Tabel 05 : Jenis tanaman dan jumlah produksi tanaman .....	33
Tabel 06 : Jumlah sarana perhubungan dan komunikasi .....	34
Tabel 07 : Harga beli, harga jual, dan margin pemasaran saluran tipe 1 .....	37
Tabel 08 : Harga beli, harga jual, dan margin pemasaran saluran tipe 2 .....	38
Tabel 09 : Harga beli, harga jual, dan margin pemasaran saluran tipe 3 .....	39
Tabel 10 : Share keuntungan dan biaya pemasaran pada saluran tipe 1 .....	40
Tabel 11 : Share keuntungan dan biaya pemasaran pada saluran tipe 2 .....	41
Tabel 12 : Share keuntungan dan biaya pemasaran pada saluran tipe 3 .....	42
Tabel 13 : Tingkat ketimpangan pembagian keuntungan dan margin tipe 1 .....	43
Tabel 14 : Tingkat ketimpangan pembagian keuntungan dan margin tipe 2 .....	44
Tabel 15 : Tingkat ketimpangan pembagian keuntungan dan margin tipe 3 .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 :Rata-rata harga jeruk siam di tingkat petani pada saluran pemasaran 1 tahun 2008 .....	52
Lampiran 02 :Rata-rata harga jeruk siam di tingkat petani pada saluran pemasaran 1 tahun 2008 .....	53
Lampiran 03 :Rata-rata harga jeruk siam di tingkat petani pada saluran pemasaran 1 tahun 2008 .....	54
Lampiran 04 :Distribusi biaya dan margin pemasaran .....	55
Lampiran 05 :Ketimpangan pembagian keuntungan saluran pemasaran 1,2 dan 3 .....	56