



INOVASI MOTIF BATIK PADA RUMAH BATIK ROLLA JEMBER

(Innovation In The Batik House Rolla Jember Batik Motif)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (SI)
dan mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

Ramadhan Aryo Utama
NIM 080910202020

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012

PERSEMBAHAN

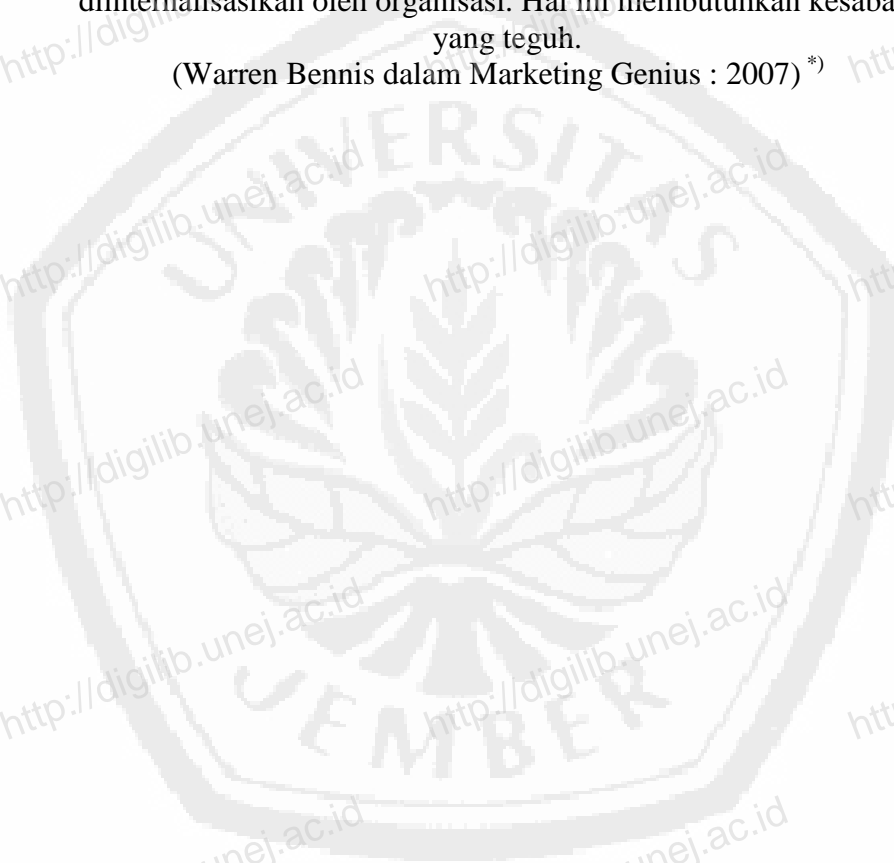
Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Bapak Bambang Ari dan Ibu Ninis, selaku ayah tiriku dan ibu kandungku yang selalu memberikan doa, nasehat, menyemangati, mendidikku dengan kesabaran, perhatian dan kasih sayangnya;
2. Kedua orang tuaku Bapak Suchahyo dan Ibu Riza, selaku ayah kandung dan ibu tiriku yang selalu memberikan doa, nasehat, menyemangati, mendidikku dengan kesabaran, perhatian dan kasih sayangnya;
3. Semua pihak yang telah memberikan inspirasi, motivasi, semangat, arahan dan bimbingannya tanpa mengenal lelah yaitu Bapak Dr Edy Wahyudi, S.Sos, MM dan Bapak Drs Poerwanto M.A selaku pembimbing,
4. Maya Ria Ningsih seseorang yang spesial dalam hidupku,
5. Deny, Fathul, Dedy, Sakha, Rijal, Yunas, Budi, Ardyan, Abi, Erna, Nia, Rofik, sahabatku seperjuangan.

MOTO

Inovasi adalah ide-ide baru yang tidak diterima pada awalnya. Inovasi memerlukan upaya terus menerus, demonstrasi yang tiada henti, dan pengujian secara monoton sebelum inovasi dapat diterima dan diinternalisasikan oleh organisasi. Hal ini membutuhkan kesabaran yang teguh.

(Warren Bennis dalam Marketing Genius : 2007) *)



*) Fisk Peter. 2007. *Marketing Genius*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramadhan Aryo Utama

NIM : 080910202020

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Inovasi Motif Batik Pada Rumah Batik Rolla Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 06 Juni 2012

Yang Menyatakan,

Ramadhan Aryo Utama

NIM 080910202020

SKRIPSI

INOVASI MOTIF BATIK PADA RUMAH BATIK ROLLA JEMBER

(Innovation In The Batik House Rolla Jember Batik Motif)

Oleh

Ramadhan Aryo Utama
NIM 0809102020

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Poerwanto, MA.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Inovasi Motif Batik Pada Rumah Batik Rolla Jember” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Rabu, 06 Juni 2012

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji
Ketua,

Drs. Suhartono, MP
NIP. 19600214 198803 1 002

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM
NIP. 19750825 200212 1 002

Drs. Poerwanto, MA
NIP. 19490715 198403 1 002

Anggota I

Anggota II

Yuslinda Dwi Handini, S.sos., M.AB
NIP. 19790919 200812 2 001

Ika Sisbintari, S.sos., M.BA
NIP. 19740207 200512 2 001

Mengesahkan,
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

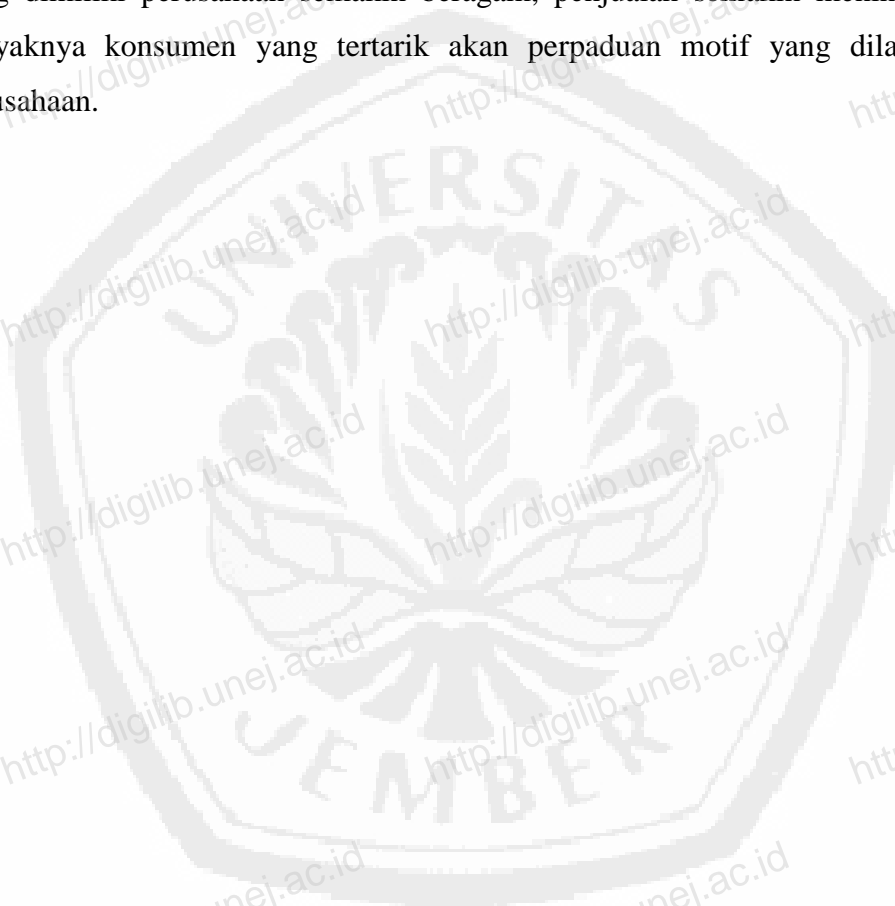
RINGKASAN

Inovasi Motif Batik pada Rumah Batik Rolla Jember; Ramadhan Aryo Utama, 080910202020; 2012:177 halaman; Program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan inovasi motif batik pada Rumah Batik Rolla Jember. Pemilihan Rumah Batik Rolla Jember sebagai lokasi penelitian dilakukan karena Rumah Batik Rolla Jember memiliki kelebihan dalam beberapa hal dibandingkan dengan Batik Kecamatan Sumberjambe, seperti lokasinya yang sangat strategis karena industri maupun outletnya terletak dalam kota Jember sehingga mudah dijangkau, rumah produksi dan outletnya lebih luas dan representatif, memiliki media promosi *online* yang lebih lengkap. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui inovasi motif yang dilakukan oleh Rumah Batik Rolla Jember. Penelitian dilakukan pada bulan November 2011 sampai bulan Mei 2012. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik *in depth interview method* dalam menggali informasi dari informan. Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang yang terkait dengan inovasi dan proses produksi produk batik di Rumah Batik Rolla Jember. Analisis data menggunakan domain dan taksonomi.

Motif dasar Rumah Batik Rolla Jember adalah tembakau. Motif tembakau tersebut didapatkan dari pemilik perusahaan Rumah Batik Rolla Jember yang terinspirasi dari pengusaha batik Sumberjambe yang sebelumnya pernah merintis motif batik tersebut. Inovasi motif yang dilakukan berasal dari kreatifitas pemilik yang diperoleh dari ide, imajinasi, intuisi/*feeling* pemilik perusahaan yang dipengaruhi oleh pengalaman sang pemilik, orderan atau permintaan konsumen yang mengerti dan paham tentang seni batik tulis. Inovasi motif yang dilakukan adalah

dengan memadukan antara motif tembakau dengan motif-motif lainnya seperti kopi, coklat, buah naga, edamame, JFC, dan kupu-kupu, yang semua itu merupakan produk-produk unggulan Jember. Motif – motif tersebut juga divariasi dengan motif lainnya seperti motif serangga dan motif alat musik. Hasil inovasi yang telah diterapkan oleh perusahaan membuat pemasaran perusahaan menjadi luas, motif batik yang dimiliki perusahaan semakin beragam, penjualan semakin meningkat karena banyaknya konsumen yang tertarik akan perpaduan motif yang dilakukan oleh perusahaan.



PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Inovasi Motif Batik Pada Rumah Batik Rolla Jember“. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

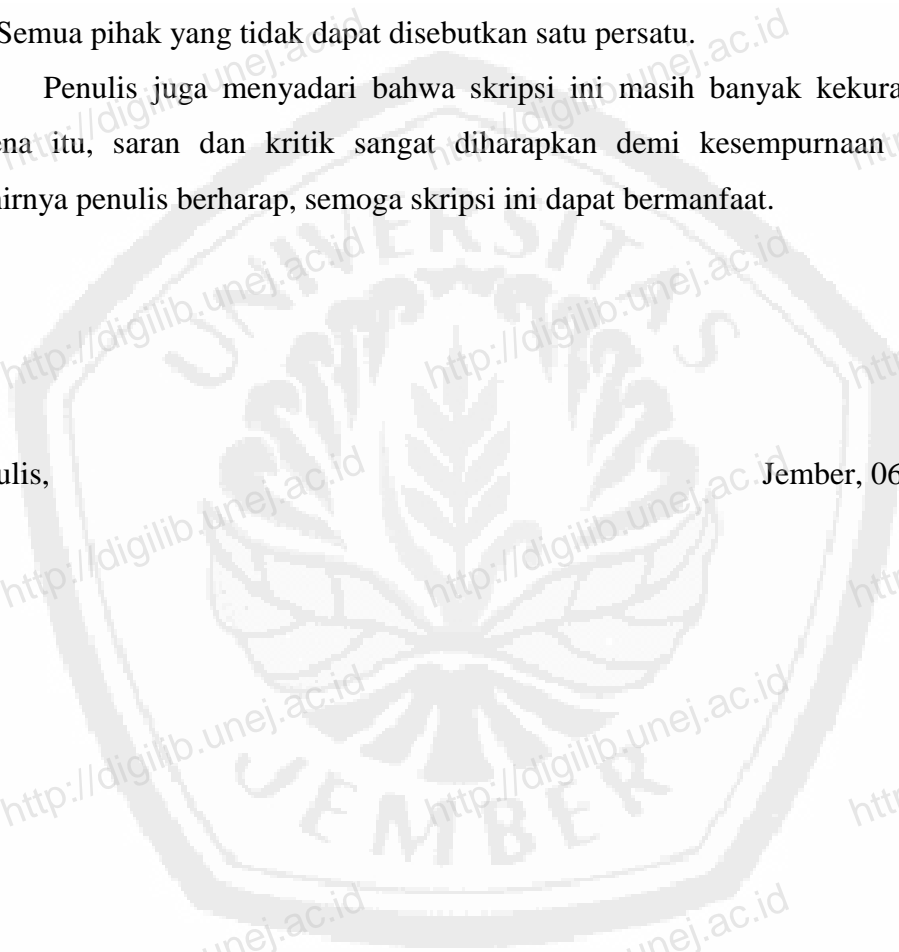
1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M, selaku dosen pembimbing pertama dalam penelitian inovasi motif pada Rumah Batik Rolla Jember 2011 atas pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Drs. Poerwanto, MA, selaku dosen pembimbing kedua yang juga memberikan pengarahan dalam penelitian inovasi motif pada Rumah Batik Rolla Jember 2011 dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Drs. Poerwanto, MA, selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan pengarahan dan bimbingan selama menjadi mahasiswa;
7. Ibu Iriane, Bapak Mirfano, Ibu Ria, Ibu Yulia, selaku pemilik usaha dan semua karyawan yang meluangkan waktu tanpa mengenal lelah dalam memberikan informasi terkait penelitian;

8. Rekan-rekan senasib dan seperjuangan di Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember angkatan 2008 atas kekompakan dan kebersamaan selama kurang lebih 4 tahun;
9. Teman-teman musik (lucky, Ismiq, Lanka) yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Penulis,

Jember, 06 Juni 2012



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran	7
2.2 Manajemen Pemasaran	8
2.3 Strategi Pemasaran	8
2.4 Segmentasi Pasar	10
2.4.1 Definisi dan Tujuan Segmentasi Pasar	10
2.4.2 Variabel Segmentasi	11

2.4.3 Karakteristik Segmentasi	11
2.4.4 Tingkat Segmentasi Pasar	12
2.4.5 Manfaat Segmentsai Pasar	13
2.5 Positioning	13
2.5.1 Definisi Positioning	13
2.5.2 Positioning dan Keunggulan Bersaing.....	15
2.6 Strategi Bersaing.....	15
2.6.1 Definisi dan Tujuan Strategi Bersaing.....	15
2.6.2 Lima Strategi Dasar untuk Bersaing.....	17
2.6.3 Kombinasi Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah.....	20
2.6.4 Kekuatan Persaingan.....	20
2.6.5 Strategi Diferensiasi.....	22
2.6.6 Sumber – Sumber Diferensiasi	23
2.6.7 Aktivitas dan Peluang Diferensiasi	24
2.6.8 Mencapai keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi	25
2.6.9 Kombinasi Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah.....	25
2.7 Inovasi	26
2.7.1 Definisi Inovasi.....	26
2.7.2 Strategi Inovasi	29
2.7.3 Inovasi Produk.....	30
2.7.4 Inovasi Proses	35
2.7.5 Inovasi Teknologi	38
2.8 Dampak Inovasi	42
2.8.1 Positif dan Negatif.....	42
2.8.2 Sumber Inovasi	42
2.8.3 Pendekatan Inovasi	43
2.8.4 Alur Inovasi	47
2.8.5 Sifat-sifat Inovasi	49

2.8.6 Tujuan Inovasi	50
2.9. Produk	50
2.9.1 Definisi Produk.....	50
2.9.2 Atribut Produk	51
2.9.3 Tingkatan Produk.....	52
2.9.4 Klasifikasi Produk.....	52
2.10 Batik	54
2.10.1 Definisi Batik.....	54
2.10.2 Macam-Macam Batik	55
2.11 Tinjauan Penelitian Terdahulu	58
2.11.1 Penelitian dalam Bentuk Skripsi.....	58
2.11.2 Penelitian dalam Bentuk Jurnal	58
BAB 3. METODE PENELITIAN	61
3.1 Tipe Penelitian.....	61
3.2 Tahap Penelitian	61
3.3 Tahap Pengumpulan Data	64
3.4 Tahap Analisis Data.....	65
3.5 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	68
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan	68
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	69
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	72
4.1.3 Struktur Organisasi	72
4.1.4 Ketenagakerjaan.....	74
4.1.5 Hari dan Jam Kerja	76
4.1.6 Sistem Penggajian atau Upah	76
4.2 Proses Produksi Batik.....	78

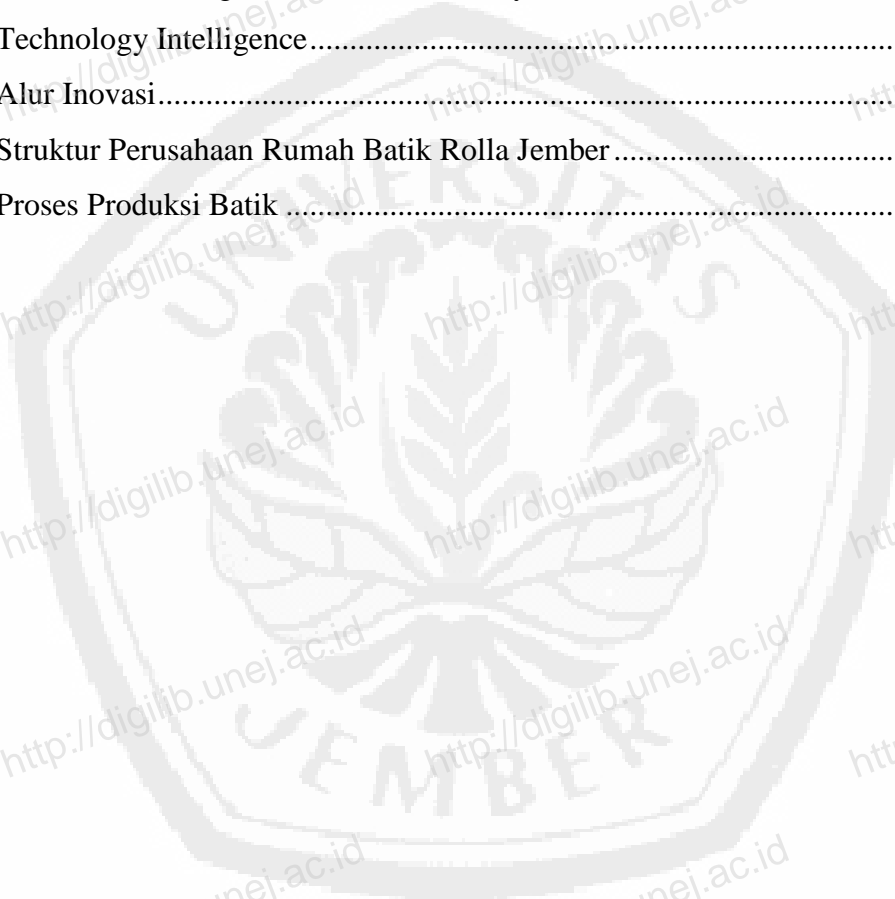
4.2.1 Kegiatan Proses Produksi	78
4.2.2 Pemasaran	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.3.1 Analisis Dalam Memformulasikan Strategi Inovasi Motif Produk Batik.....	88
4.3.2 Formulasi Strategi Rumah Batik Rolla Jember	91
4.3.3 Strategi Inovasi Motif Produk Batik Pada Rumah Batik Rolla Jember.....	92
4.3.4 Implementasi Strategi Inovasi Motif Produk Batik Pada Rumah Batik Rolla Jember.....	95
4.4 Interpretasi	103
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Perbedaan Umum Strategi Bersaing	19
2.2 Cara Diferensiasi Produk.....	23
2.3 Keunggulan Strategik Melalui Inovasi.....	27
2.4 Pendekatan-pendekatan Pengembangan Produk.....	46
2.5 Perbedaan Penelitian Puspitasari (2011) dengan Ramadhan (2011).....	58
2.6 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	59
3.1 Model Analisis Domain	66
3.2 Model Analisis Taksonomi	67
4.1 Tabel Tenaga Kerja di Rumah Batik Rolla Jember	75
4.2 Daftar gaji karyawan Rumah Batik Rolla Jember.....	77
4.3 Hasil penjualan Rumah Batik Rolla Jember	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Tipe Keunggulan Bersaing.....	18
2.2 Kombinasi Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah.....	26
2.3 Technology Intelligence.....	41
2.4 Alur Inovasi.....	48
4.1 Struktur Perusahaan Rumah Batik Rolla Jember.....	73
4.2 Proses Produksi Batik.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	115
Lampiran 2 Lampiran di Galeri Rumah Batik Rolla Jember	116
Lampiran 3 Motif Asli Jember Tembakau	117
Lampiran 4 Motif Tembakau yang Divariasikan dengan Produk Unggulan Jember	119
Lampiran 5 Motif Tembakau Berdasarkan Permintaan Konsumen dan Warna yang Mengikuti Selera Konsumen	121
Lampiran 6 Motif Batik yang Diminati Oleh Bapak-Bapak	123
Lampiran 7 Motif Batik yang Diminati Oleh Ibu-Ibu	125
Lampiran 8 Motif-Motif Batik yang Diminati Oleh Para Remaja	128
Lampiran 9 Batik Untuk Formal	131
Lampiran 10 Batik Untuk Semiformal	133
Lampiran 11 Batik Untuk Nonformal	135
Lampiran 12 Ragam Motif Batik Tulis di Rumah Batik Rola Jember	137
Lampiran 13 Ragam Motif Batik Cap di Rumah Batik Rolla Jember	139
Lampiran 14 Ragam Motif Batik Print di Rumah Batik Rolla Jember	141
Lampiran 15 Data Hasil Produksi tahun 2010-2011	143
Lampiran 16 Data Rencana Penjualan 2010-2011	144
Lampiran 17 Alat dan Proses Produksi	145
Lampiran 18 Hasil Wawancara	151