



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK SUZUKI DI
DEALER SEPEDA MOTOR SUZUKI TRUNOJOYO JEMBER**

*The Driving Factors of Consumen Decisions in Buying Suzuki Motorcycle Product at
Suzuki Trunojoyo Motor Dealer Jember*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh:

Fransiskus Hari Prasetyo
NIM. 070910292024

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan dengan segala kerendahan hati, Kupersembahkan Skripsi yang sederhana ini untuk:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Yohanes Hardjito dan Ibunda Fransisca Rehana tercinta, Terima Kasih atas semangat dan motivasi yang telah diberikan, doa yang tiada henti, pengertian dan kesabaran yang diberikan, serta biaya yang mereka keluarkan selama ku mengemban pendidikan dari mulai TK, SD, SMU, sampai lulus Perguruan Tinggi dan menyandang gelar Sarjana;
2. Almamater tercinta Universitas Jember.

MOTTO

Jalan terbaik untuk bebas dari masalah adalah dengan memecahkannya

(Alan Saporta)^{*)}

Pekerjaan besar tidak dihasilkan dari kekuatan, melainkan oleh ketekunan

(Samuel Johnson)^{**)}

^{*)} Alan Saporta . 2010 . <http://mfaroaz.blogspot.com/2010/08/motto-motivas-kata-bijak-tokoh-dunia.html>

^{**)} Samuel Johnson . 2010. <http://mfaroaz.blogspot.com/2010/08/motto-motivas-kata-bijak-tokoh-dunia.html>

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fransiskus Hari Prasetyo
NIM : 070910292024
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 13 April 1988
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Administrasi
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga (Sore)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **”Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Sepeda Motor Merek Suzuki di Dealer Sepeda Motor Suzuki Trunojoyo Jember”** adalah benar-benar adalah hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini benar.

Jember, Juni 2011
Penyusun,

Fransiskus Hari Prasetyo
NIM 070910292024

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK SUZUKI DI
DEALER SEPEDA MOTOR SUZUKI TRUNOJOYO JEMBER**

*The Driving Factors of Consumen Decisions in Buying Suzuki Motorcycle Product at
Suzuki Trunojoyo Motor Dealer Jember*

Oleh:

Fransiskus Hari Prasetyo
NIM. 070910292024

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Dr. Edy Wahyudi, MM
Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Wahyuni, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul ‘Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Sepeda Motor Merek Suzuki di Dealer Sepeda Motor Suzuki Trunojoyo Jember’ telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 06 Juni 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP. 19610722 198902 1 001

Dr. Edy Wahyudi, MM
NIP. 19750825 200212 1 002

Anggota penguji,

Anggota 1 : Dra. Sri Wahyuni, M.Si (.....)
NIP. 19560409 198702 2 001

Anggota 2 : Drs. Totok Supriyanto, M.Si (.....)
NIP. 19501004 197702 1 001

Anggota 3 : Ika Sisbintari, S.sos, MAB (.....)
NIP. 19720211 199903 1 003

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M. A.
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Sepeda Motor Merek Suzuki di Dealer Sepeda Motor Suzuki Trunojoyo Jember; Fransiskus Hari Prasetyo, 070910292024; 2011: 112 halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk sepeda motor merek Suzuki di dealer sepeda motor Suzuki Trunojoyo Jember. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Lokasi penelitian di Dealer sepeda Motor Suzuki Trunojoyo Jember, jalan Trunojoyo no. 23 Jember. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk sepeda motor Suzuki di dealer Suzuki Trunojoyo pada tahun 2010 yaitu sebanyak 342 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dan jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus slovin dan jumlahnya menjadi 78 responden. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi responden tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk sepeda motor merek Suzuki di dealer sepeda motor Suzuki Trunojoyo Jember, didapatkan nilai yang tertinggi adalah pada faktor pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa indikator-indikator seperti usia, pekerjaan, gaya hidup, situasi ekonomi dan kepribadian memberikan kontribusi yang sangat besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor merek Suzuki. Nilai terendah adalah pada faktor Psikologi, yang berarti indikator-indikator seperti motivasi, persepsi, dan keyakinan memberikan kontribusi yang sangat rendah dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor merek Suzuki.

Berdasarkan hasil penelitian, hal yang perlu diperhatikan bahwa faktor dominan yang mendorong konsumen dalam memutuskan membeli sepeda motor Suzuki adalah faktor pribadi, karenanya Suzuki diharapkan bisa memberikan produk sepeda motor sesuai dengan harapan konsumen baik dari desain dan tampilan, yang bisa digunakan baik oleh pria dan wanita, dari segala usia dan tentunya dengan harga yang terjangkau sehingga dapat meningkatkan penjualan.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Sepeda Motor Merek Suzuki di Dealer Sepeda Motor Suzuki Trunojoyo Jember".

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Hary Yuswadi, M. A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M. Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, M. A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, MM selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi, dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam penyelesaian skripsi ini;
5. Seluruh dosen-dosen Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember yang bersedia mentransfer ilmunya;
6. Budi Harianto, SH selaku Brand Manajer Dealer Suzuki Trunojoyo Jember
7. Semua staf dan karyawan Dealer Suzuki Trunojoyo Jember;
8. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan jawaban kuesioner yang diperlukan dalam penyusunan Skripsi ini;

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis juga mengharap kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Pemasaran	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran	12
2.3 Produk	15
2.3.1 Definisi Produk	15
2.3.2 Tingkatan Produk	15
2.3.3 Klasifikasi Produk	16

2.3.4 Atribut Produk	17
2.4 Merek	18
2.5 Perilaku Konsumen	18
2.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
2.6.1 Faktor kebudayaan	19
2.6.2 Faktor Sosial	20
2.6.3 Faktor Pribadi	21
2.6.4 Faktor Psikologi	22
2.7 Proses Keputusan Pembelian	24
2.8 Keputusan Membeli	25
2.9 Penelitian Terdahulu	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1 Faktor Sosial (X_1)	28
3.3.2 Faktor Pribadi (X_2)	28
3.3.3 Faktor Psikologi (X_3)	29
3.3.4 Keputusan membeli	30
3.3.5 Teknik Pengukuran	30
3.4 Hipotesis	31
3.5 Pengujian Hipotesis	31
3.5.1 Uji F (simultan)	32
3.5.2 Uji t (Uji secara Parsial)	32
3.5.3 Uji variabel Dominan	33
3.6 Tahap Persiapan	33
3.6.1 Penentuan Lokasi Penelitian	33
3.6.2 Observasi awal	34
3.6.3 Studi Kepustakaan	34

3.6.4 Penentuan Populasi dan Sampel	34
3.7 Tahap Pengumpulan Data	36
3.8 Uji Instrumen Penelitian	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	37
3.9 Kerangka Konseptual ..	38
3.10 Tahap Analisis Data ..	39
3.10.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.10.2 Analisis Regresi Berganda ..	42
3.11 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	42
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Dealer Suzuki Trunojoyo Jember ..	42
4.1.1 Sejarah Singkat Dealer Suzuki Trunojoyo	43
4.1.2 Struktur Organisasi Dealer Suzuki Trunojoyo Jember	44
4.1.3 Hari dan Jam Kerja Dealer Suzuki Trunojoyo	46
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	43
4.2.3 Uji Asumsi	49
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3.1 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	53
4.3.1 Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	53
4.3.1 Uji F	54
4.3.1 Uji t	56
4.3 Karakteristik Responden	57
a. Jenis Kelamin	58
b. Umur	58
c. Type Motor	59
d. Pendidikan	60

e. Pekerjaan	60
f. Penghasilan	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.5.1 Deskripsi Variabel Faktor Sosial (X_1)	62
4.5.2 Deskripsi Variabel Faktor Pribadi (X_2)	63
4.5.3 Deskripsi Variabel Faktor Psikologi (X_3)	64
4.5.4 Pengaruh X_1 , X_2 , X_3 Terhadap Keputusan Mambeli (Y)	66
a. Pengaruh X_1 , Terhadap Keputusan Mambeli (Y)	66
b. Pengaruh X_2 , Terhadap Keputusan Mambeli (Y)	67
c. Pengaruh X_3 , Terhadap Keputusan Mambeli (Y)	67
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR BACAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Data penjualan tahun 2010 dealer Suzuki Trunojoyo 4
1.2	komparasi tiga motor scutic 6
2.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 20
2.2	Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dan penelitian sekarang .. 22
4.1	Hari dan Jam Kerja Dealer Suzuki Trunojoyo 36
4.2	Hasil Uji Validitas Data 43
4.3	Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Reliabilitas (alpha) 44
4.4	Hasil Uji Reliabilitas 44
4.5	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial 47
4.6	Hasil Analisis Multikolinearitas 48
4.7	Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi 50
4.8	Hasil Analisis Uji F 51
4.2	Frekuensi Jenis Kelamin responden 37
4.3	Frekuensi Umur Responden 37
4.4	Frekuensi type motor Responden 38
4.5	Frekuensi Tingkat Pendidikan Responden 38
4.6	Frekuensi Jenis Pekerjaan Responden 39
4.7	Frekuensi Tingkat Penghasilan Responden 40
4.8	Frekuensi tanggapan Responden mengenai Faktor Sosial 40
4.9	Frekuensi tanggapan Responden mengenai Faktor Pribadi 41
4.10	Frekuensi tanggapan Responden mengenai Faktor Psikologi 42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model Proses Pengambilan Keputusan	21
3.1 Model Analisis	32
4.1 Struktur Organisasi Suzuki Trunojoyo Jember	36
4.2 Kurva Normal Uji F	52
4.3 Kurva Normal Uji t Untuk Variabel Faktor Sosial	53
4.4 Kurva Normal Uji t Untuk Variabel Faktor Pribadi	53
4.5 Kurva Normal Uji t Untuk Variabel Faktor Psikologi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Kuesioner Penelitian
- 2 Hasil Tabulasi Kuesioner
- 3 Tabel Deskripsi Frekuensi
- 4 Hasil Uji Validitas
- 5 Hasil Uji Reabilitas
- 6 Hasil Uji Multikolinieritas
- 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- 8 Hasil Uji Aurokolerasi
- 9 Hasil Normalitas
- 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- 11 Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- 12 Surat Ijin Penelitian Perusahaan yang Bersangkutan
- 13 Surat Pernyataan Selesai Penelitian dari Perusahaan yang Bersangkutan
- 14 Foto Lokasi Penelitian