



**BAHASA INGGRIS SEBAGAI SARANA UNTUK MEMPROMOSIKAN
PAKET WISATA PADA BIRO PERJALANAN WISATA
*PYRAMID TOUR & TRAVEL***

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh
Mega Kurnia Prameswari
NIM 080103101016

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**BAHASA INGGRIS SEBAGAI SARANA UNTUK MEMPROMOSIKAN
PAKET WISATA PADA BIRO PERJALANAN WISATA
*PYRAMID TOUR & TRAVEL***

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra
Universitas Jember

Oleh
Mega Kurnia Prameswari
NIM 080103101016

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Laporan ini penulis persembahkan untuk Ibunda tercinta Misyati dan Ayahanda tersayang Mudawari serta almamaterku Fakultas Sastra Universitas Jember

MOTTO

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan /
diperbuatnya”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

(Lessing)

PENGESAHAN

Penanggung Jawab Biro Perjalanan Wisata *Pyramid Tour & Travel*

Nanang Supriyono

Director

Dosen Pembimbing

Dra. Supiastutik, M.Pd.

NIP 19660514 199803 2 001

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, M.A.

NIP 19620414 198803 1 004

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs. Syamsul Anam. M.A.

NIP 19590918 198802 2 001

ABSTRAKSI

PKN adalah Praktek Kerja Nyata yang wajib diikuti oleh mahasiswa program DIII adalah salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas para calon tenaga kerja. PKN merupakan proses aktualisasi teoritis praktis yang telah diperoleh dari perkuliahan untuk diaplikasikan ke dalam dunia kerja. Selain itu, Praktek Kerja Nyata adalah salah satu persyaratan yang sangat diperlukan dalam memperoleh gelar Ahli Madya dan juga sebagai kontribusi bagi masyarakat pada umumnya dan dunia pendidikan pada khususnya. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis telah mengikuti PKN selama 30 hari kerja efektif pada biro perjalanan wisata *Pyramid Tour and Travel Jember*. Biro perjalanan ini memiliki paket wisata yang harus dijual kepada para wisatawan yang memakai jasanya. Oleh sebab itu kegiatan promosi sangat diperlukan guna mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya. Salah satu cara yang telah dilakukan adalah dengan membuat paket wisata semenarik mungkin dan dengan harga seoptimal mungkin. Di sinilah peranan bahasa Inggris sebagai bahasa komunikasi internasional sangat diperlukan yakni, membuat paket wisata tidak hanya dengan bahasa Indonesia tetapi juga dalam bahasa Inggris mengingat sasarannya bukan saja bagi wisatawan domestik tetapi juga mancanegara. Oleh karena itu, penulis mengangkat judul **“Bahasa Inggris sebagai Sarana untuk Mempromosikan Paket Wisata pada Biro Perjalanan Wisata *Pyramid Tour & Travel Jember*”**.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul **“Bahasa Inggris sebagai Sarana untuk Mempromosikan Paket Wisata pada Biro Perjalanan Wisata *Pyramid Tour & Travel Jember*”**. Laporan Praktek Kerja Nyata ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan diploma tiga (D3) pada jurusan Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi yang telah membantu menimba ilmu dengan penuh kesabaran dan keiklasan;
2. Bapak Drs. Syamsul Anam, M.A. selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
3. Bapak Drs. Wisasongko, M.A. selaku Ketua Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;
4. Ibu Dra. Supiastutik, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingannya kepada penulis hingga terselesaikannya laporan ini;
5. Bapak Ahmad Haryono, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama kuliah;
6. Bapak Nanang Supriyono selaku *Director* dan segenap karyawan *Pyramid Tour & Travel Jember*;
7. Adikku Elok Adestya Prameswari, terima kasih atas kasih sayang, perhatian, canda tawa, bantuan dan dukungannya;
8. Mas Ajiku, terima kasih atas kasih sayang dan dukungannya selama ini. Terima kasih juga komputernya;

9. Teman-teman seperjuangan DIII Bahasa Inggris '08. *Thank's for your patience, support, help and for your everlasting love;*
10. Semua staf *Pyramid Tour & Travel* yang telah membantu;
11. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuannya.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jember, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Waktu Praktek Kerja Nyata	4
1.4.2 Tempat praktek Kerja Nyata	4
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Biro Perjalanan Wisata	6
2.1.1 Pengertian Usaha Perjalanan	6
2.1.2 Perbedaan antara APW dan BPW	7
2.1.3 Produk Perusahaan Perjalanan	7
2.2 Paket Perjalanan Wisata	10

2.2.1 Pengertian Paket Perjalanan Wisata	10
2.2.2 Komponen-Komponen Paket Perjalanan Wisata	11
2.3 Penyusunan Paket Wisata (<i>overland</i>)	11
2.3.1 Mengenal Jenis dan Sifat Paket Wisata	11
2.3.2 Kriteria Pemilihan Informasi	13
2.3.3 Penyusunan acara Perjalanan Wisata (<i>itinerary</i>)	15
2.3.4 <i>Tour Quotation (overland)</i>	23
2.3.5 Reservasi Industri Wisata	26
BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Perusahaan	28
3.2 Maksud dan Tujuan Mendirikan Perusahaan	29
3.2.1 Alasan Pemilihan Lokasi	29
3.3 Struktur Organisasi	30
3.3.1 Metode Marketing <i>Pyramid Tour & Travel</i>	31
3.3.2 Produk atau Pelayanan <i>Pyramid Tour & Travel</i>	32
3.4 Prosedur Pembuatan Program Paket Perjalanan Wisata	33
BAB 4. PEMBAHASAN	
4.1 Peranan Bahasa Inggris sebagai Sarana untuk Mempromosikan Paket Wisata di <i>Pyramid Tour & Travel</i>	38
4.1.1 Peranan Bahasa Inggris dalam Kegiatan Promosi (<i>marketing</i>) di <i>Pyramid Tour & Travel</i>	38
4.1.2 Peranan Bahasa Inggris dalam Kegiatan Reservasi di <i>Pyramid Tour & Travel</i>	38
4.2 Bahasa Inggris yang Digunakan dalam <i>Tour Quotation</i>	42
4.3 Kendala dan Solusi dalam Penggunaan Bahasa Inggris	44
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47

5.2.1 Bagi Pihak Fakultas dan Universitas	47
5.2.2 Bagi Pihak <i>Pyramid Tour & Travel</i>	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Struktur Organisasi Biro Perjalanan Wisata <i>Pyramid Tour & Travel</i>	30
3.2 Alur Kerja <i>Pyramid Tour & Travel</i>	31
3.3 <i>Price List Pyramid Tour & Travel</i>	34
3.4 <i>Tentative Program</i> Perjalanan Wisata	35

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Sertifikat PKN
- B. Sertifikat PKL
- C. Sertifikat TOEFL
- D. Sertifikat Matrikulasi
- E. Lembar Penilaian PKN
- F. Paket Hemat dari Jember
- G. Paket Melati dari Jember
- H. Paket Bintang dari Jember
- I. *Tentative Program* dari Jember/Lumajang
- J. Syarat dan Ketentuan *Pyramid Tour & Travel*
- K. Brosur Obyek Wisata Jawa Timur Park Malang
- L. Brosur Obyek Wisata Tanah Lot Bali
- M. Brosur Hotel Endah Parahyangan Bandung
- N. Brosur Hotel Nirmala Denpasar-Bali
- O. Brosur Hotel Goura Hari Denpasar-Bali