



**EVALUASI BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK PADA CV.
PAVING PRIMA BANYUWANGI**

LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

Oleh

Isrofillah Firdaus

NIM 170803104042

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

2020



**EVALUASI BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK PADA CV.
PAVING PRIMA BANYUWANGI**

LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Diploma

III Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

Oleh

Isrofillah Firdaus

NIM 170803104042

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

2020



**QUALITY COST EVALUATION OF DAMAGED PRODUCTS IN
CV. PAVING PRIMA BANYUWANGI**

REAL WORK PRACTICE REPORTING

Proposed as one of the requirements of obtain the title Associate degree Diploma III

Programs Economics of Accounting Departemen of Economics

Jember University

By

Isrofillah Firdaus

NIM 170803104042

STUDY PROGRAM DIPLOMA OF ACCOUNTING III

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JEMBER UNIVERSITY

2020

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan Praktik Kerja Nyata yang berjudul "Evaluasi Biaya Kualitas terhadap Produk Rusak pada CV Paving Prima Banyuwangi" telah disetujui pada :

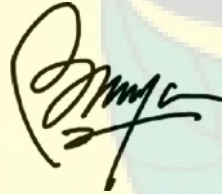
hari, tanggal : Senin, 08 Juni 2020

tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Koordinator Program Studi

Dosen Pembimbing

D3 Akuntansi



Bunga Maharani, SE., M.SA.
NIP 198503012010122005

Dr. Hj. Maria Wardayati, M.Si, Ak.
NIP 196608051992012001

HALAMAN PENGESAHAN
JUDUL TUGAS AKHIR

**EVALUASI BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK CV.
PAVING PRIMA BANYUWANGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Isrofillah Firdaus
NIM : 170803104042
Program Studi : Diploma III Akuntansi

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

15 Juni 2020

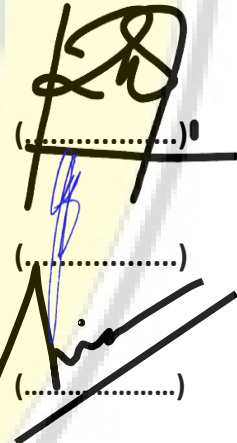
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) Program Diploma III Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

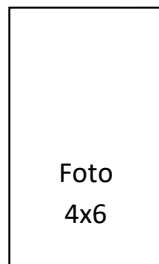
Ketua : **Dr. Ahmad Roziq, S.E., M.M., Ak.**
NIP. 197004281997021001

Sekretaris : **Hendrawan Santosa Putra, S.E., M.Si, Ak.**
NIP. 197405062002121002

Anggota : **Septarina Prita Dania S., S.E., M.SA., Ak.**
NIP. 198209122006042002



(.....)
(.....)
(.....)



Mengetahui/Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jember



Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M., Ak., CA.
NIP. 197107271995121001

MOTTO

Sesuatu akan terlihat tidak mungkin sampai semuanya selesai.
(Nelson Mandela)

Kehidupan adalah buah dari tindakan yang kamu lakukan. Tidak ada yang bisa disalahkan selain dirimu sendiri.
(Joseph Campbell)



PERSEMBAHAN

Laporan Praktik Kerja Nyata ini saya persembahkan untuk:

1. Yang utama dari segalanya, tuhan-ku Allah SWT. dan junjungan-ku Nabi Muhammad SAW.;
2. Ibunda Siti Maesaroh dan ayahanda Moh. Fildam Fuad tercinta;
3. Nenekku Bariyah dan adikku Dendi Kuswara tercinta;
4. Dosen Pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Siti Maria Wardayati, M.Si, Ak. yang telah membimbing saya dengan sepenuh hati;
5. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
6. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
7. Almamater Universitas Jember yang sudah membimbing saya selama ini;
8. Bapak Ali Mansur dan semua staff di CV. Paving Prima atas bimbingan serta ilmunya selama magang sehingga dapat tersusun Laporan Praktik Kerja Nyata;
9. Sahabatku Nur Fitriyaningtiyas yang selalu membantu saat aku kesulitan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Nyata;
10. Amilatu Rosida, Della Rosalina, Risma Ayu Cahyaningtiyas, Kartika Aprilia Yudiana, Rif'atulAzizah, dan MuizzazulLatifa, yang selalu memberiku semangat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Nyata;
11. Ita Putri Puspita Sari, Siti Maysaroh, Inayatur Della Safitri, Afifah Masruroh, Amalia, Yayang Wahyu Lailatul Fitri, Faizzatuz Zahrotul Istiqomah Jauhari yang menemaniku berjuang sejak menjadi mahasiswa baru di Fakutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
12. Teman-teman D3 Akuntansi angkatan 2017 atas bantuan dan kerja samanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Nyata yang berjudul "Evaluasi Biaya Kualitas terhadap Produk Rusak CV. Paving Prima". Laporan Praktik Kerja Nyata ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III (D3) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Penyusunan Laporan Praktik Kerja Nyata ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
2. Bunga Maharani, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
3. Dr. Hj. Siti Maria Wardayati, M.Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan membimbing penulisan dengan penuh keikhlasan dan waktunya, sehingga penulisan Laporan Pratik Kerja Nyata ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
5. CV. Paving Prima Banyuwangi yang telah tersedia menerima penulis untuk melaksanakan magang dan menyediakan berbagai informasi yang penulis butuhkan untuk penulisan Laporan Praktik Kerja Nyata ini.
6. semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Laporan Praktik Kerja Nyata ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 08 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

EVALUASI BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK PADA CV. PAVING PRIMA BANYUWANGI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
JUDUL TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
GAMBAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.2 Tujuan dan Kegunaan Praktik Kerja Nyata.....	3
1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata	3
1.2.2 Kegunaan Praktik Kerja Nyata.....	4
1.3 Identifikasi Permasalahan.....	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Nyata di obyek magang	5
1.4.1 Obyek Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata	5
1.4.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata	5
1.4.3 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Nyata	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Evaluasi	7
2.2 Biaya.....	7
2.2.1 Pengertian Biaya	7
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	8
2.3 Kualitas.....	10
2.4 Biaya Kualitas	10

2.4.4	Pengertian Biaya Kualitas	10
2.4.5	Jenis-jenis Biaya Kualitas	11
2.5	Produk Rusak	12
BAB 3. GAMBARAN UMUM OBYEK PRAKTEK KERJA NYATA.....		14
3.1	Sejarah Singkat CV. Paving Prima.....	14
3.1.1	Lokasi CV. Paving Prima	15
3.1.2	Visi, Misi, Tujuan, Motto, dan Lambang CV. Paving Prima	15
3.2	Struktur Organisasi.....	17
3.2.1	Susunan Organisasi CV. Paving Prima	18
3.2.2	Tugas masing-masing Kepala Bagian Bidang CV. Paving Prima.....	18
3.3	Kegiatan Pokok di CV. Paving Prima	20
3.4	Kegiatan bagian yang Dipilih.....	21
BAB 4. HASIL KEGIATAN PRAKTIK KERJA NYATA		22
4.1	Deskripsi Hasil Praktik Kerja Nyata	22
4.2	Kegiatan terkait Biaya Kualitas dan Produk Rusak	22
4.3	Bidang-bidang yang Terkait dalam Evaluasi Biaya Kualitas terhadap Produk Rusak pada CV. Paving Prima Banyuwangi	26
4.4	Perhitungan Target dengan Realisasi Biaya Kualitas dan Produk Rusak 27	
4.4.1	Produk Rusak	27
4.4.2	Biaya Kualitas	30
4.3.3	Perbandingan	35
4.5	Identifikasi Masalah dan Penyelesaiannya.....	36
BAB 5. KESIMPULAN.....		37
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN.....		40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan yang dilakukan selama Praktik Kerja Nyata pada CV. Paving Prima Banyuwangi.....	6
Tabel 4.1 Data Hasil Produksi CV. Paving Prima 2020	27
Tabel 4.2 Data Produk Rusak CV. Paving Prima Maret 2020.....	30
Tabel 4.3 Data Target dan Realisasi Biaya Pencegahan CV. Paving Prima Maret 2020.....	30
Tabel 4.4 Data Target dan Realisasi Biaya Penilaian CV. Paving Prima Maret 2020.....	33
Tabel 4.5 Laporan Biaya Kualitas CV. Paving Prima Bulan Maret 2020	35
Tabel 4.6 Perbandingan Target dengan Realisasi Biaya Kualitas dengan Produk Rusak.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo CV. Paving Prima Banyuwangi	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV. Paving Prima Banyuwangi	17
Gambar 4.1 Laporan Harian Bahan dan Hasil Produksi CV. Paving Prima.....	23
Gambar 4.2 Surat Jalan Pembelian Cairan Aditif	24
Gambar 4.3 Surat Jalan Penjualan CV. Paving Prima Banyuwangi	25
Gambar 4.4 Retur Penjualan CV. Paving Prima Banyuwangi.....	25
Gambar 4.5 Gambar Hasil Produksi CV. Paving Prima 2020	29
Gambar 4.6 Produk Rusak CV. Paving Prima Banyuwangi.....	29
Gambar 4.7 Sertifikat Analisis Cairan Aditif.....	31
Gambar 4.8 Gambar Mesin CV. Paving Prima Banyuwangi.....	32
Gambar 4.9 Palet CV. Paving Prima Banyuwangi	32
Gambar 4.10 Kwitansi Uji Mutu CV. Paving Prima Banyuwangi	34
Gambar 4.11 Proses Produksi pada saat Quality Control	34

GAMBAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Nyata	40
Lampiran 2. Permohonan Nilai Praktik Kerja Nyata.....	41
Lampiran 3. Daftar Nilai Praktik Kerja Nyata.....	42
Lampiran 4. Persetujuan Penyusunan Praktik Kerja Nyata	44
Lampiran 5. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Praktik Kerja Nyata.....	45
Lampiran 6. Form Absensi Praktik Kerja Nyata.....	46
Lampiran 7. Laporan Biaya Kualitas CV. Paving Prima Bulan Maret 2020.....	48
Lampiran 8. Data Hasil Produksi CV. Paving Prima Bulan Maret 2020.....	49
Lampiran 9. Surat Pembelian.....	50
Lampiran 10. Surat Jalan Penjualan.....	51
Lampiran 11. Retur Penjualan	52
Lampiran 12. Hasil Uji Laboratorium (Uji Mutu)	53
Lampiran 13. Dokumentasi Serah Terima Cenderamata.....	54

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Alasan Pemilihan Judul

Pada masa sekarang ini persaingan bisnis semakin korporatif, dunia usaha mengalami perkembangan sangat pesat yang disebabkan dengan adanya keratif dan inovatif yang diciptakan oleh pengusaha, dalam setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Pelaku usaha melakukan berbagai macam cara agar perusahaannya dapat bersaing, yakni dengan meningkatkan kualitas hasil produksinya. Kualitas yang ditingkatkan akan mengurangi terjadinya produk rusak sehingga akan meningkatkan laba. Dengan hasil produksi yang berkualitas bukan hanya meningkatkan laba tetapi, juga dapat meningkatkan kepuasan konsumen yang mana konsumen akan yakin dan tertarik untuk membeli hasil produksi perusahaan.

Hal yang mendasar pada bisnis saat ini adalah era konsumen, dimana posisi konsumen sangat penting dan menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Agar dapat tetap bersaing, pelaku usaha sangat dituntut untuk memberikan kepuasan konsumen. Dalam meningkatkan kualitas produksi, perusahaan harus mengeluarkan biaya kualitas. Untuk menghasilkan kualitas yang tinggi maka dibutuhkan biaya yang tinggi pula. Produk yang memiliki standar yang tinggi akan mengurangi adanya produk rusak. Tetapi hal ini akan berdampak pada penjualan atas produk yang berkualitas yang berharga tinggi.

Perusahaan harus bisa menggunakan biaya kualitas dengan sebaik mungkin jika tidak maka, akan banyak produk rusak yang dihasilkan. Aktivitas-aktivitas yang dilakukan untuk menghasilkan produk terbaik dengan spesifikasi sesuai keinginan konsumen termasuk biaya kualitas. Upaya yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk yaitu dengan mengoptimalkan biaya kualitas, biaya kualitas tersebut meliputi biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal.

Upaya perusahaan dalam mengoptimalkan biaya kualitas akan berpengaruh pada harga penjualan produk. Jika kualitas produk tinggi maka,

harga yang ditetapkan untuk produk tersebut akan tinggi. Perusahaan harus bisa memberikan harga terbaik untuk konsumen. Perusahaan yang memiliki kualitas terbaik dan memberikan harga yang kompetitif maka, perusahaan itulah yang akan diburu oleh konsumen.

Pedoman Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Pasal 3 Tentang Perlindungan Konsumen bahwa meningkatkan kualitas barang dan/atau jasa yang, menjamin kelangsungan usaha produksi barang dan/atau jasa, kesehatan, kenyamanan, keamanan, dan keselamatan konsumen. CV. Paving Prima telah melakukan upaya-upaya dalam mengoptimalkan kualitas produksi.

Menurut Siregar dkk (2013:38) bahwa biaya kualitas terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal. Biaya kualitas yang dikeluarkan CV. Paving Prima untuk mencegah produk dari kerusakan dan meningkatkan kualitas produk adalah biaya pencegahan dan biaya penilaian, sedangkan biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal tidak digunakan untuk mencegah produk dari kerusakan karena biaya kegagalan ini dikeluarkan setelah produk jadi dan untuk memperbaiki produk yang rusak menjadi produk yang sesuai dengan spesifikasi perusahaan. Produk dapat dikatakan rusak jika produk tersebut tidak dapat diperbaiki dan biaya untuk memperbaiki lebih besar dibanding harga jual akibat perbaikan. Spesifikasi produk rusak pada CV. Paving Prima yaitu paving patah gripis dan paving pecah. Laporan Praktik Kerja Nyata ini berfokus untuk mengetahui perbedaan dengan cara membandingkan target dan realisasi biaya kualitas pada CV. Paving Prima yaitu biaya pencegahan yang meliputi biaya pembelian cairan aditif, pemeliharaan mesin, dan pemeliharaan palet (peralatan) dan biaya penilaian yang meliputi biaya uji laboratorium dan biaya *quality control* dengan target dan realisasi produk rusak yang dihasilkan oleh CV. Paving Prima.

Produksi yang dihasilkan oleh CV. Paving Prima adalah paving block. CV. Paving Prima menggunakan komposisi terbaik agar mendapatkan hasil paving dengan kualitas yang terbaik. Komposisi yang digunakan berupa pasir, abu batu, semen, dan air. Pemilihan pasir yang digunakan di CV. Paving Prima adalah pasir yang diperoleh dari tambang pasir pilihan. Proses produksi yang dilakukan CV. Paving Prima menggunakan enam unit mesin yang masing-masing dikerjakan

oleh 6 pegawai buruh dengan sistem kerja borongan. Setiap hari bagain *quality control* melakukan pengecekan paving-paving yang diproduksi. Pengecekan dilakukan dengan cara menimbang berat masing-masing paving, mengukur panjang, lebar dan tinggi paving. Pengecekan ini merupakan usaha untuk menjaga kualitas produksi agar mengurangi jumlah produk rusak. Kendala pada CV. Paving Prima adalah sering terjadinya *human error* yang mengakibatkan adanya produk rusak. Produk rusak yang dihasilkan akan terus meningkat jika kendala itu terus muncul.

Berdasarkan uraian di atas agar aktivitas produksi di CV. Paving Prima dapat meningkatkan dan menurunkan jumlah unit produk rusak karena pada saat melaksanakan Praktik Kerja Nyata menemukan banyak produk rusak disekitar perusahaan maka, Laporan Praktik Kerja Nyata ini bertujuan untuk mengevaluasi biaya kualitas terhadap produk rusak di CV. Paving Prima Banyuwangi. Berdasarkan uraian tersebut maka laporan Praktek Kerja Nyata ini dengan judul **“Evaluasi Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak di CV. Paving Prima Banyuwangi”**.

1.2 Tujuan dan Kegunaan Praktik Kerja Nyata

1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata

Tujuan dilaksanakannya kegiatan ini agar dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi kami dan instansi atau lembaga perwakilan selaku objek pelaksanaan dari kegiatan Praktik Kerja Nyata ini. Adapun tujuan-tujuan yang ingin kami capai adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui target dan realisasi biaya kualitas yang meliputi biaya pencegahan dan biaya penilaian dalam upaya mengurangi jumlah produk rusak CV. Paving Prima pada tahun 2020.
- b. Mengevaluasi penggunaan biaya kualitas terhadap produk rusak yang dihasilkan CV. Paving Prima pada tahun 2020.
- c. Memperoleh pengalaman praktis serta gambaran jelas khususnya yang berhubungan dengan Evaluasi Penggunaan Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak.

1.2.2 Kegunaan Praktik Kerja Nyata

Kegunaan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata adalah memperoleh wawasan pengetahuan pengalaman praktis/kerja tentang pelaksanaan kegiatan administrasi pada obyek PKN. Adapun kegunaan-kegunaan yang dicapai sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mampu menerapkan dan membandingkan teori dengan praktik serta mengetahui seberapa jauh teori-teori yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan serta mampu dalam memecahkan suatu permasalahan.
 - b. Melatih diri agar tanggap dan peka menghadapi situasi dan kondisi yang berbeda antara teori dengan praktik.
 - c. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan serta kreativitas diri dalam lingkungannya sesuai dengan disiplin ilmu yang dimilikinya.
 - d. Menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang dididik untuk siap terjun di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.
 - e. Membantu mahasiswa agar lebih disiplin dalam kehidupan dunia kerja di perusahaan.
2. Bagi Universitas Jember
 - a. Sarana guna menjembatani antara perusahaan atau instansi dan lembaga pendidikan Universitas Jember untuk kerja sama lebih lanjut baik yang bersifat akademis maupun non akademis.
 - b. Terciptanya hubungan kerja sama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak.
 - c. Sebagai pengenalan antara mahasiswa dengan instansi dalam meningkatkan kreativitas pribadi.
3. Bagi Instansi yang Bersangkutan
 - a. Sarana guna menjembatani antara perusahaan atau instansi dan lembaga pendidikan Universitas Jember untuk kerja sama lebih lanjut baik yang bersifat akademis maupun non akademis.

- b. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial di kalangan mahasiswa sehingga apabila suatu instansi membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.
- c. Instansi yang bersangkutan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan praktik.

1.3 Identifikasi Permasalahan

Identifikasi permasalahan dari adanya praktik kerja nyata adalah:

1. Adakah perbedaan antara target biaya kualitas yang meliputi biaya pencegahan dan biaya penilaian dengan realisasinya pada bulan Maret 2020?
2. Adakah perbedaan antara target produk rusak dengan realisasi hasil produk rusak pada bulan Maret 2020?

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Nyata di obyek magang

1.4.1 Obyek Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Obyek Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata ini dilaksanakan di CV. Paving Prima Banyuwangi.

1.4.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Praktik Kerja Nyata ini dilaksanakan dalam jangka waktu \pm 304 jam efektif yang dilaksanakan pada bulan Februari-April 2020, terhitung mulai dari 17 Februari – 2 April 2020. Pada hari Senin – Sabtu memulai kegiatan magang dari pukul 07.00-16.00 WIB dengan jam istirahat pada pukul 12.00-13.00 WIB.

1.4.3 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Nyata

Jadwal pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Nyata (magang) akan menyesuaikan dengan jadwal lembaga atau instansi.

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan yang dilakukan selama Praktik Kerja Nyata pada CV. Paving Prima Banyuwangi

No.	Kegiatan	Minggu					
		I	II	III	IV	V	VI
1.	Menghadap kepala bagian dan perkenalan dengan karyawan CV. Paving Prima	X					
2.	Melihat dan menerima penjelasan cara kerja CV. Paving Prima	X					
3.	Observasi seluruh bagian kegiatan di CV. Paving Prima	X					
4.	Melaksanakan tugas-tugas yang diberikan CV. Paving Prima	X	X	X			X
5.	Memasarkan produk CV. Paving Prima ke desa-desa di Kab. Banyuwangi (marketing)				X	X	
6.	Mengumpulkan data dan menyusun catatan penting untuk membuat laporan PKN					X	X
7.	Perpisahan dengan segenap karyawan CV. Paving Prima						X
8.	Konsultasi dengan dosen pembimbing	X					X
9.	Menyusun laporan PKN						X

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Evaluasi

Menurut Arifin (2016: 5) bahwa evaluasi adalah suatu proses yang sistematis dan berkelanjutan untuk menentukan kualitas (nilai dan arti) dari sesuatu, berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu dalam rangka pembuatan keputusan. Menurut Arikunto dan Jabar (2010:3) evaluasi merupakan kegiatan untuk mengumpulkan informasi tentang bekerjanya sesuatu yang selanjutnya digunakan untuk menentukan alternatif yang tepat dalam mengambil sebuah keputusan. Menurut Widyoko (2014: 6) bahwa evaluasi adalah proses yang sistematis dan berkelanjutan untuk mengumpulkan, mendeskripsikan, menginterpretasikan dan menyajikan informasi tentang suatu program sebagai dasar membuat keputusan, menyusun kebijakan maupun menyusun program selanjutnya. Berdasarkan beberapa pengertian menurut para ahli di atas dapat diambil kesimpulan bahwa evaluasi adalah suatu proses penting yang harus ditempuh untuk mengetahui keefektifan aktivitas atau kegiatan, sehingga dapat dijadikan informasi dalam pengambilan keputusan, baik kegiatan yang sedang berlangsung maupun yang akan datang.

2.2 Biaya

2.2.1 Pengertian Biaya

Menurut Mulyadi (2015:8) biaya adalah pengorbanan sumber ekonomi, yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu. Menurut Siregar dkk (2013:23) biaya adalah kos barang atau jasa yang telah memberikan manfaat untuk memperoleh pendapatan. Menurut Dunia dan Abdullah (2012:22) Biaya adalah pengeluaran-pengeluaran atau nilai pengorbanan untuk memperoleh barang atau jasa yang berguna untuk masa yang akan datang, atau mempunyai manfaat melebihi satu periode akuntansi. Berdasarkan pengertian menurut para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa biaya didefinisikan sebagai pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan

uang untuk memperoleh barang atau jasa yang digunakan untuk tujuan tertentu dan diharapkan untuk memberikan manfaat sekarang atau masa yang akan datang.

2.2.2 Klasifikasi Biaya

Menurut Siregar dkk (2013:36) data suatu transaksi dapat menghasilkan informasi yang berbeda. Informasi biaya yang berbeda dapat dihasilkan dengan mengklasifikasikan biaya secara berbeda pula. Pada dasarnya biaya dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

1. Ketelusuran Biaya

Klasifikasi biaya berdasarkan ketelusuran biaya ke produk, dapat digolongkan menjadi dua, yaitu :

- a) Biaya langsung (*direct cost*) adalah biaya yang dapat ditelusur sampai kepada produk secara langsung. Contohnya biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung adalah biaya yang langsung dapat ditelusur samapai kepada produk.
- b) Biaya tidak langsung (*indirect cost*) adalah biaya yang tidak dapat ditelusur kepada produk secara langsung. Contohnya adalah gaji mandor produksi.

2. Perilaku Biaya

Tingkat aktivitas yang dapat berubah-ubah, naik atau turun menggambarkan pola variasi perubahan tingkat aktivitas terhadap perubahan biaya. Klasifikasi menurut perilaku biaya dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

- a) Biaya variabel (*variable cost*) adalah biaya yang jumlah totalnya berubah sebanding dengan perubahan tingkat aktivitas. Contoh biaya variabel adalah biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung.
- b) Biaya tetap (*fixed cost*) adalah biaya yang jumlahnya tidak terpengaruh oleh tingkat aktivitas dalam kisaran tertentu. Jumlah biaya tetap tidak akan berubah meskipun tingkat aktivitas meningkat atau menurun. Contoh biaya tetap adalah biaya sewa peralatan pabrik.
- c) Biaya campuran (*mixed cost*) adalah biaya yang sama dengan karakteristik antara biaya variabel dan biaya tetap. Sebagian unsur biaya

campuran berubah sesuai dengan perubahan aktivitas, dan sebagian lainnya unsur biaya campuran yang lain tidak berubah walaupun tingkat aktivitas berubah. Contoh biaya campuran adalah biaya listrik.

3. Fungsi Pokok Perusahaan

Klasifikasi biaya berdasarkan fungsi pokok perusahaan dapat diklasifikasikan menjadi tiga jenis sebagai berikut :

- a) Biaya produksi (*production cost*) adalah biaya untuk membuat bahan menjadi produk jadi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya ov yang meliputi biaya *overhead*.
- b) Biaya pemasaran (*marketing expense*) adalah biaya yang meliputi segala biaya yang terjadi guna untuk memasarkan produk atau jasa. Contohnya biaya promosi, biaya iklan dan biaya pengiriman.
- c) Biaya administrasi dan umum (*general and administrative expense*) adalah biaya yang digunakan dalam rangka mengarahkan, menjalankan, mengendalikan perusahaan. Contohnya gaji pegawai administrasi, biaya depresiasi gedung kantor dan biaya perlengkapan kantor.

4. Elemen Biaya Produksi

Aktivitas produksi merupakan pengolahan bahan menjadi produk jadi. Dalam proses pengolahan bahan dilakukan oleh tenaga kerja mesin, peralatan dan fasilitas pabrik lainnya. Kalsifikasi biaya berdasarkan elemen biaya produksi meliputi :

- a) Biaya bahan baku (*raw material cost*) adalah nilai yang dikeluarkan untuk bahan baku dalam proses produksi untuk diubah menjadi produk jadi. Contohnya pada pabrik paving bahan baku yang digunakan adalah pasir dan semen.
- b) Biaya tenaga kerja langsung (*direct labor cost*) adalah besarnya nilai gaji yang dikeluarkan untuk tenaga kerja yang terlibat langsung pada proses produksi. Contohnya gaji buruh yang merupakan tenaga kerja langsung karena terlibat langsung dalam proses produksi.

- c) Biaya overhead pabrik (*manufacture overhead cost*) adalah semua biaya produksi yang dikeluarkan langsung dalam proses produksi kecuali biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung. Contohnya biaya bahan penolong, gaji tenaga kerja tidak langsung, depresiasi peralatan pabrik, dan depresiasi gedung pabrik.

2.3 Kualitas

Menurut Kotler dan Armstrong (2015:253) kualitas adalah karakteristik suatu produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Sinambela dkk (2011:6) mendefinisikan kualitas adalah segala sesuatu yang mampu memenuhi keinginan atau kebutuhan pelanggan (*meeting the needs of costumers*). Menurut Prihantoro (2012:6) bahwa pengendalian mutu atau kualitas adalah suatu sistem kendali yang efektif untuk mengoordinasikan usaha-usaha penjagaan kualitas, dan perbaikan mutu dari kelompok-kelompok dalam organisasi produksi, sehingga diperoleh suatu produksi yang sangat ekonomis serta dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Berdasarkan beberapa pengertian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa kualitas adalah suatu barang atau jasa akan dinilai bermutu apabila dapat memenuhi ekspektasi konsumen. Artinya, mutu atau kualitas merupakan salah satu faktor yang menentukan penilaian kepuasan konsumen.

2.4 Biaya Kualitas

2.4.4 Pengertian Biaya Kualitas

Menurut Dewi dan Kristanto (2015:105) bahwa biaya kualitas tidak untuk memperoleh kualitas, tetapi juga merupakan biaya-biaya yang timbul untuk mencegah terjadinya kualitas yang rendah. Menurut Temy dan Ahalik (2014:135) bahwa biaya kualitas merupakan biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam rangka meningkatkan kualitas produk. Menurut Siregar dkk (2013:288) bahwa biaya kualitas (*cost of quality*) merupakan biaya yang terjadi atau mungkin akan terjadi karena adanya kualitas yang rendah. Berdasarkan beberapa pengertian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa biaya kualitas merupakan biaya yang mengacu pada biaya-biaya yang terjadi atau yang akan terjadi untuk meningkatkan kualitas hasil produksi dan mencegah terjadinya hasil produksi dengan kualitas rendah

dengan tujuan memenuhi kepuasan konsumen. Biaya kualitas memegang peran penting dalam memperbaiki dan meningkatkan kualitas produknya karena kualitas produk adalah yang menentukan perkembangan perusahaan, produk yang memiliki kualitas baik akan menarik banyak konsumen. Biaya kualitas akan semakin meningkat jumlahnya jika pihak manajemen tidak memberikan perhatian yang khusus dalam masalah kualitas. Peningkatan kualitas secara berkesinambungan diharapkan dapat mengurangi biaya karena terjadi pemborosan akibat rendahnya kualitas, pengerjaan ulang suatu produk karena ketidaksesuaian dengan standar dan biaya lain-lain, sehingga akan dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan dan mengurangi biaya.

2.4.5 Jenis-jenis Biaya Kualitas

Menurut Siregar dkk (2013:288) bahwa biaya kualitas dapat dibedakan menjadi dua kelompok, yaitu biaya yang berkaitan dengan aktivitas pengendalian (*control activity*) dan biaya yang berkaitan dengan kegagalan (*failure activity*) yang kemudian dipecah lagi dalam empat subkelompok sebagai berikut :

1) Biaya Pencegahan (*prevention cost*)

Biaya pencegahan adalah biaya yang terjadi karena adanya usaha untuk mencegah terjadinya kegagalan dalam menjalankan aktivitas jasa dan/atau produk yang berkualitas rendah. Pada umumnya, peningkatan biaya pencegahan diharapkan akan menghasilkan penurunan biaya kegagalan. Contoh dari biaya pencegahan meliputi pelatihan kualitas, pendesainan kualitas, perekayasa keandalan dan pengujian model.

2) Biaya Penilaian (*appraisal cost*)

Biaya penilaian adalah biaya yang terjadi karena dilakukannya penentuan apabila produk dan/atau jasa yang dihasilkan telah sesuai dengan permintaan dan kebutuhan konsumen. Jadi, biaya penilaian adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendeteksi kegagalan produk dan biaya yang dikeluarkan untuk menentukan apakah produk yang dihasilkan telah sesuai dengan mutu yang ditetapkan perusahaan. Contoh dari biaya penelitian meliputi *review*

desain, inspeksi bahan, pengujian keandalan, inspeksi mesin, pengujian laboratorium dan akseptasi proses.

3) Biaya Kegagalan Internal (*internal failure cost*)

Biaya kegagalan internal merupakan biaya yang terjadi pada saat produk dan/atau jasa yang dihasilkan tidak sesuai dengan permintaan dan kebutuhan konsumen. Ketidaksesuaian terdeteksi pada saat produk masih berada di pihak perusahaan atau belum dikirim ke pihak konsumen. Jadi, biaya kegagalan internal adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan karena menghasilkan produk yang tidak sesuai dengan mutu yang telah ditetapkan, tetapi belum sampai di tangan konsumen. Contoh dari biaya kegagalan internal meliputi bahan sisa (scrap), perbaikan, pengerjaan ulang (rework), kemacetan produksi, kerusakan mesin dan pembuangan limbah.

4) Biaya Kegagalan Eksternal (*eksternal failure cost*)

Biaya kegagalan eksternal merupakan biaya yang terjadi pada saat produk dan/atau jasa yang dihasilkan tidak sesuai dengan permintaan atau kebutuhan konsumen dan diketahui setelah produk berada di luar perusahaan atau sudah di tangan konsumen. Jadi, biaya kegagalan eksternal adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan karena menghasilkan produk yang tidak sesuai dengan permintaan atau kebutuhan konsumen dan telah sampai di tangan konsumen. Contoh dari biaya kegagalan eksternal meliputi biaya garansi, penggantian produk, komplain pelanggan, penarikan produk, kewajiban-kewajiban terkait produk, kehilangan penjualan dan kehilangan pangsa pasar.

2.5 Produk Rusak

Menurut Mulyadi (2015:302) bahwa produk rusak adalah produk yang tidak memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan yang secara ekonomis tidak dapat diperbaiki menjadi produk baik dan produk rusak merupakan produk yang telah menyerap biaya bahan, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Menurut Siregar dkk (2013:247) bahwa produk rusak adalah unit produk yang memenuhi standar produksi yang dari segi teknis atau ekonomis tidak dapat diperbaiki. Produk rusak secara ekonomis tidak dapat diperbaiki apabila biaya

untuk memperbaiki lebih besar dibandingkan dengan peningkatan nilai jualnya akibat perbaikan. Berdasarkan beberapa pengertian menurut para ahli di atas dapat diambil kesimpulan bahwa produk rusak merupakan unit produk yang tidak memenuhi standar mutu yang ditetapkan oleh perusahaan yang secara ekonomis tidak dapat diperbaiki apabila biaya untuk memperbaiki meliputi biaya bahan, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik lebih besar dibandingkan dengan harga jual akibat perbaikan. Umumnya produk rusak dapat diketahui setelah produksi selesai, yang mana produk tersebut kualitasnya tidak sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan, produk rusak tersebut masih dapat diperbaiki akan tetapi biaya yang dibebankan untuk memperbaiki produk tersebut akan lebih besar dari nilai jual setelah produk tersebut diperbaiki.



BAB 3. GAMBARAN UMUM OBYEK PRAKTEK KERJA NYATA

3.1 Sejarah Singkat CV. Paving Prima

CV. Paving Prima didirikan pada tahun 2014 oleh Bapak Ali Mansur, mulai beroperasi pada bulan Desember 2014 yang beralamat di Dusun Krasak, Desa Kaotan, Kecamatan Rogojampi, Kabupaten Banyuwangi. CV. Paving Prima bergerak dalam bidang manufacture concrete block dalam memperdagangkannya untuk proyek-proyek pembangunan desa, pembangunan jalan dan infrastuktur. Concrete block adalah komposisi yang dibuat dari campuran pasir, abu batu, semen dan air yang mengutamakan kualitas.

CV. Paving Prima dulu merupakan tempat penggilingan padi, namun karena tuntutan persaingan bosnis, Bapak Ali Mansur memutuskan untuk mengalihkan pabrik penggilingan padi ini menjadi pabrik paving. Selama satu tahun, pabrik padi belum sepenuhnya menjadi pabrik paving, jadi pabrik penggilingan padi dan pabrik paving beroperasi di satu tempat. Ternyata peluang bisnis untuk pabrik paving sangat menjanjikan, kemudian diputuskan untuk menutup total pabrik penggilingan padi dan menggantinya dengan pabrik paving yang diberi nama CV. Paving Prima.

Perusahaan mengalami kuwalahan setelah dua tahun beroperasi dalam melayani pesanan konsumen karena terbatasnya mesin, sumber daya manusia, dan transportasi. Dahulu CV. Paving Prima hanya memiliki satu mesin multi block untuk mencetak paving dan dua truk sewa untuk mengangkut pasir dan mengantarkan pesanan paving. Seiring berjalannya waktu CV. Paving Prima mulai mengurus surat perizinan kegiatan usaha untuk mengembangkan usahanya. CV. Paving Prima terus berinovasi dan tumbuh berkembang secara bertahap dengan konsisten dalam mengelola usaha sehingga mampu meningkatkan jumlah mesin dan armada, sumber daya manusia, kapasitas produksi dan penjualan serta memluas wilayah pemasarannya.

3.1.1 Lokasi CV. Paving Prima

CV. Paving Prima berlokasi di daerah Rogojampi Kabupaten Rogojampi, tepatnya di Jl. S. Djoyo Laksono, Dusun Krasak, Desa Kaotan, Kecamatan Rogojampi, Kabupaten Banyuwangi. Pemilihan lokasi tersebut didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan yaitu :

1. Data geografis

Wilayah kabupaten Banyuwangi cukup luas, sedang ibu kota kabupaten tidak terletak di tengah-tengah kabupaten. Selain itu tempat ini merupakan mengambil alih pabrik sebelumnya yaitu pabrik penggilingan padi.

2. Rasio persediaan bahan baku yang ada di Banyuwangi

Pemerintah kabupaten Banyuwangi tidak memiliki data jumlah tambang pasir yang ada di Banyuwangi karena tidak terlibat dalam proses perizinan. Pasir yang didapat Cv. Paving Prima dari tambang pasir dan galian sungai sekitaran Banyuwangi, tepatnya di desa Gendoh, atau sekitar kecamatan Singojuruh dan Rogojampi.

3. Sosial Ekonomi Penduduk

Target penjualan bukan pada penduduk sekitar, melainkan pada anggaran dana desa yang dikeluarkan setiap tahunnya dari pemerintah untuk perbaikan dana desa, dan target proyek-proyek besar di Banyuwangi.

4. Tenaga Kerja

Buruh yang bekerja di CV. Paving Prima merupakan dari warga sekitar. Warga yang memiliki keterampilan dapat bekerja pada bagian yang dibutuhkan oleh perusahaan. Misalnya pada bagian produksi, transportasi, keamanan, *quality control*, dan bagian administrasi.

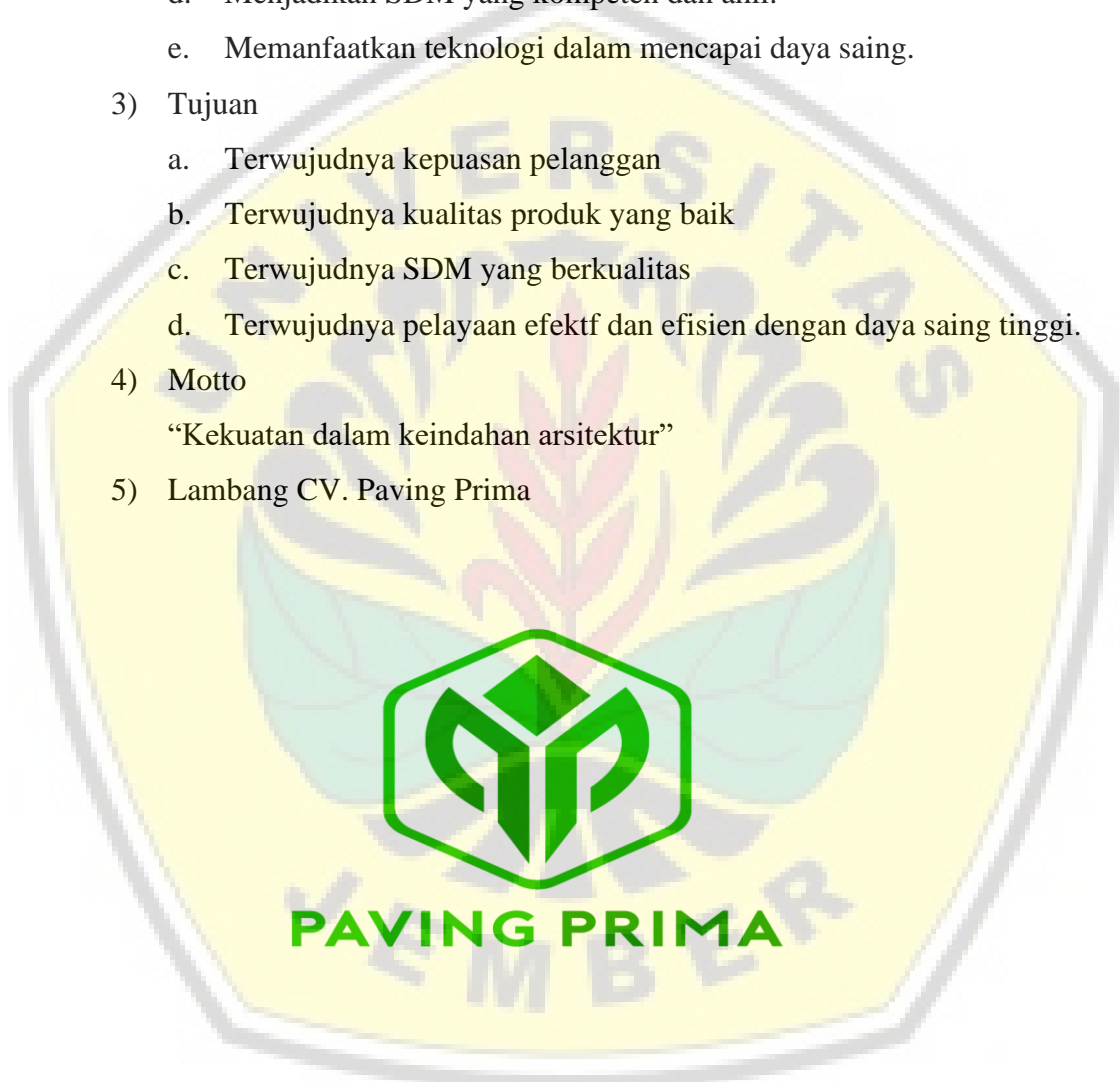
3.1.2 Visi, Misi, Tujuan, Motto, dan Lambang CV. Paving Prima

1) Visi

Mengembangkan Sumber Daya Manusia dan budaya perusahaan yang berkinerja tinggi untuk mendapatkan produksi yang terbaik dan berkualitas.

2) Misi

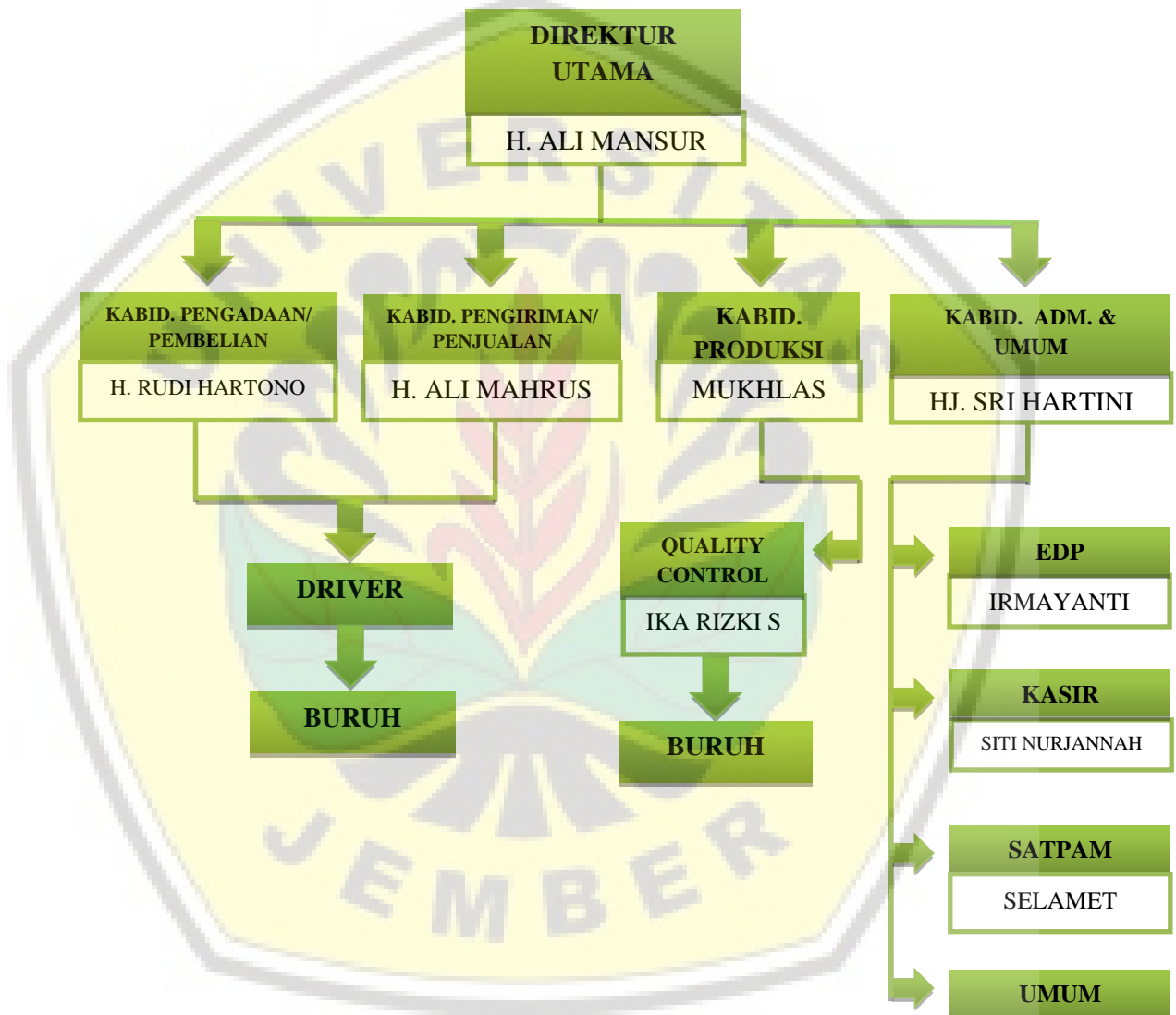
- a. Menyediakan produk yang berkualitas dan pelayanan yang memuaskan.
 - b. Menjaga dan terus berinovasi untuk mendapatkan kualitas produk yang terbaik.
 - c. Melayani sebaik-baiknya dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.
 - d. Menjadikan SDM yang kompeten dan ahli.
 - e. Memanfaatkan teknologi dalam mencapai daya saing.
- 3) Tujuan
- a. Terwujudnya kepuasan pelanggan
 - b. Terwujudnya kualitas produk yang baik
 - c. Terwujudnya SDM yang berkualitas
 - d. Terwujudnya pelayanan efektif dan efisien dengan daya saing tinggi.
- 4) Motto
- “Kekuatan dalam keindahan arsitektur”
- 5) Lambang CV. Paving Prima



Gambar 3.1 Logo CV. Paving Prima Banyuwangi
Sumber: CV. Paving Prima Banyuwangi 2020

3.2 Struktur Organisasi

Setiap instansi baik milik pemerintah maupun swasta didalam menjalankan tugasnya tidak terlepas dari struktur yang telah ditentukan karena dapat menunjang pencapaian tujuan dari organisasi tersebut. Adapun susunan organisasi CV. Paving Prima Banyuwangi adalah sebagai berikut :



Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV. Paving Prima Banyuwangi
Sumber: CV. Paving Prima Banyuwangi 2020

3.2.1 Susunan Organisasi CV. Paving Prima

1. Direktur Utama
2. Kepala Bidang Pengadaan/Pembelian
 - a. Driver
 - b. Buruh
3. Kepala Bidang Pengiriman/Penjualan
 - a. Driver
 - b. Buruh
4. Kepala Bidang Produksi
 - a. *Quality Control*
 - b. Buruh
5. Kepala Bidang Administrasi dan Umum
 - e. EDP (*Electronic Data Processing*)
 - f. Kasir
 - g. Satpam
 - h. Umum

3.2.2 Tugas masing-masing Kepala Bagian Bidang CV. Paving Prima

1. Direktur Utama
 - a. Memimpin dan bertanggung jawab menjalankan perusahaan.
 - b. Bertanggung jawab terhadap keuntungan dan kerugian yang mungkin dihadapi perusahaan.
 - c. Menentukan, merumuskan dan memutuskan sebuah kebijakan dalam perusahaan
 - d. Bertanggung jawab terhadap keuntungan dan kerugian yang mungkin dihadapi perusahaan.
 - e. Menyusun dan menetapkan berbagai strategi untuk mencapai visi dan misi perusahaan.
 - f. Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan di perusahaan, mulai bidang administrasi, kepegawaian hingga pengadaan barang.
 - g. Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan.

- h. Menjadi perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan.
2. Kepala Bidang Pengadaan/Pembelian
 - a. Bertanggung jawab atas semua pembelian di perusahaan.
 - b. Menyusun daftar pembelian barang atau jasa yang dibutuhkan perusahaan.
 - c. Meminta persetujuan pembelian kepada bagian administrasi dan umum.
 - d. Menghubungi *supplier* dan vendor untuk mendapatkan penawaran harga.
 - e. Membuat dokumen pemesanan atau *purchase order* (PO).
 - f. Mengirim PO kepada *supplier* dan vendor barang atau jasa.
 - g. Melakukan pengecekan kualitas barang.
 - h. Pencatatan barang masuk
 - i. Memeriksa barang masuk
3. Kepala Bidang Pengiriman/Penjualan
 - a. Menciptakan, menumbuhkan dan memelihara kerja sama yang baik dengan konsumen.
 - b. Melakukan pengawasan efisiensi dan efektivitas strategi pemasaran yang telah ditetapkan.
 - c. Melakukan pengawasan efisiensi dan efektivitas kegiatan kerja di bagian penjualan
 - d. Melakukan pengawasan pada proses pengiriman.
 - e. Memberikan persetujuan surat jalan pengiriman pesanan.
 - f. Memeriksa barang yang akan dikirim.
 - g. Merumuskan target penjualan.
 - h. Menanggapi permasalahan terkait keluhan pelanggan jika tidak mampu diatasi oleh bawahan.
4. Kepala Bidang Produksi
 - a. Melakukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi.
 - b. Memperkirakan, menegosiasi dan menyetujui anggaran produksi

- c. Menentukan standar kontrol kualitas.
 - d. Melakukan pemeriksaan standar kualitas produk setiap hari.
 - e. Mengawasi proses produksi.
 - f. Melakukan pemilihan bahan baku produksi.
 - g. Mengorganisir perbaikan dan pemeliharaan rutin peralatan produksi.
 - h. Menjadi penghubung dengan pembeli, pemasaran dan staf penjualan.
 - i. Mengawasi pekerjaan bawahan.
5. Kepala Bidang Administrasi dan Umum
- a. Menyusun, mempersiapkan rencana dan program kerja untuk memastikan tercapainya kualitas target kerja.
 - b. Merencanakan, membagi tugas, memberi pelayanan dan mengkoordinir pelaksanaan tugas bawahan bidang administrasi umum.
 - c. Melaksanakan koordinasi kegiatan, pelayanan, dan pengendalian administrasi umum.
 - d. Mengevaluasi pelaksanaan tugas sub bagian administrasi dan umum.
 - e. Bertanggung jawab membantu kesulitan teknis dari bawahannya.
 - f. Mengontrol target pelaksanaan tugas sesuai dengan program yang telah ditetapkan pimpinan.
 - g. Melaksanakan pembinaan dan penilaian kinerja karyawan.
 - h. Menyusun laporan semua kegiatan.
 - i. Mengelola buku harian keuangan.
 - j. Membuat agenda kantor.
 - k. Membuat informasi penjualan.

3.3 Kegiatan Pokok di CV. Paving Prima

Kegiatan pokok di CV. Paving Prima Banyuwangi adalah :

CV. Paving Prima merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur. CV. Paving Prima telah bekerja sama dengan desa-desa di Kabupaten Banyuwangi, tidak hanya di Banyuwangi CV. Paving Prima juga pernah melakukan pengiriman sampai di pulau Bali. Kegiatan pokok yang dilakukan di CV. Paving Prima adalah kegiatan produksi, penjualan dan administrasi.

CV. Paving Prima mempunyai kurang lebih 36 karyawan pada bagian produksi. Dengan memiliki enam mesin yang masing-masing dioperasikan oleh enam orang yang diawasi langsung oleh *team quality control*, dalam sehari CV. Paving Prima bisa memproduksi 10.000 paving. Produk yang dihasilkan CV. Paving Prima yaitu paving block. Meskipun tidak setiap hari mendapatkan pesanan, tetapi kegiatan produksi ini dilakukan setiap hari oleh CV. Paving Prima karena pada saat musim Anggaran Dana Desa turun pesanan yang diterima akan naik dan tidak menyebabkan kekurangan stock di CV. Paving Prima.

Kegiatan Penjualan di CV. Paving Prima meliputi pemasaran atau menawarkan produk di desa-desa yang belum bekerjasama dengan CV. Paving Prima yang dilakukan langsung oleh Direktur CV. Paving Prima. Selain itu, pengiriman juga merupakan kegiatan penjualan di CV. Paving Prima. Dengan 10 armada truck yang dimiliki saat ini dan 10 *driver* yang berkerja. Pengiriman dilakukan setiap hari jika ada pesanan. Pengiriman ini diawasi oleh mandor yang bertugas mengecek kelengkapan produk yang akan dikirim.

Adapun kegiatan administrasi di CV. Paving Prima berkaitan dengan seluruh kegiatan di CV. Paving Prima. Seperti kegiatan produksi dan penjualan, pegawai buruh dan *driver truck* digaji dengan sistem upah harian. Jadi, setiap hari pegawai buruh dan driver meminta langsung upah mereka pada petugas administrasi “kasir”.

3.4 Kegiatan bagian yang Dipilih

Pada CV. Paving Prima Banyuwangi terdapat kegiatan pokok yang dilaksanakan bagian yang dipilih saat Praktik Kerja Nyata (PKN) adalah biaya kualitas. Adapun kegiatan yang dilakukan adalah mempelajari Evaluasi Biaya Kualitas terhadap Produk Rusak, mempelajari bagian yang terkait dalam proses produksi.

Serta tidak menutup kemungkinan membantu dan memahami kegiatan lain yang dilakukan selama Praktik Kerja Nyata pada biaya kualitas di CV. Paving Prima Banyuwangi.

BAB 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan pada CV. Paving Prima, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Biaya kualitas yang dikeluarkan oleh CV. Paving Prima adalah biaya pencegahan dan biaya penilaian. Biaya pencegahan meliputi biaya untuk pembelian cairan aditif, pemeliharaan mesin dan pemeliharaan palet (peralatan), sedangkan biaya penilaian meliputi biaya untuk uji laboratorium dan *quality control*.
2. Bagian-bagian yang berkaitan dengan evaluasi biaya kualitas terhadap produk rusak, yaitu :
 - a. Bagian kasir
 - b. Bagian pembelian
 - c. Bagian *quality control*
 - d. Bagian penjualan
 - e. Bagian administrasi dan umum
3. Kegiatan yang dilakukan selama Praktik Kerja Nyata yang berkaitan dengan Biaya Kualitas dan Produk Rusak, yaitu :
 - a. Mengecek *quality control* produk
 - b. Mengecek barang masuk dan barang keluar
 - c. Mengawasi pegawai buruh saat bekerja
 - d. Membuat surat jalan penjualan
 - e. Membuat retur penjualan
4. Biaya kualitas yang terpakai sebesar 81,4% dari target biaya yang disiapkan, sedangkan produk rusak yang dihasilkan 7% dari jumlah produk rusak yang ditargetkan.
5. Biaya kualitas yang dikeluarkan mampu menghasilkan 617.296 produk dengan jumlah produk rusak yang sangat kecil yaitu masih ada 2.200 produk rusak yang dihasilkan dari 30.865 yang ditargetkan.

6. Biaya kualitas dan produk rusak telah mencapai target, tetapi masih ada aspek yang harus diperhatikan yaitu *human error* yang dapat diatasi dengan mengalokasikan 18,6% sisa biaya kualitas untuk pelatihan tenaga kerja guna mengurangi jumlah produk rusak.



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2016. *Evaluasi Pembelajaran (Prinsip, Teknik, dan Prosedur)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. dan C. S. Jabar. 2010. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Dewi, S. P. dan S. P. Kristanto. 2015. *Akuntansi Biaya*. Bogor: In media
- Dunia, F. A. dan W. Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya (Edisi 5)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Prihantoro, Rudy. 2012. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Setiawan, T. dan Ahalik. 2014. *Akuntansi Biaya dan Manajemen*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Sinambela, L. P. 2011. *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, Implementasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Siregar, B., B. Suropto, D. Hapsoro, E. Widodo, E. Herowati, L. Kusumasari, dan Nurofik. 2013. *Akuntansi Biaya (Edisi 2)*. Yogyakarta: Salemba Empat
- Siregar, B., B. Suropto, E. Widodo, D. Hapsoro, dan F. Biyanto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Widyoko, E. P. 2010. *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Nyata



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kalimantan 37 Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121

Telepon 0331-337990 Faximile 0331-332150

Email : feb@unej.ac.id Website : www.feb.unej.ac.id

Nomor : /UN25.1.4/KR/2020
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : **Permohonan Nilai PKN**

Yth. Pimpinan :

Sehubungan telah dilaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN) Mahasiswa Program Diploma 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember pada institusi Saudara, maka dengan hormat kami mohon penilaian terhadap mahasiswa PKN tersebut sebagaimana form penilaian terlampir. Hasil penilaian tersebut mohon dikirim kembali ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dalam amplop tertutup setelah berakhirnya pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.

Demikian atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Jember, 28 Maret 2020
a.n. Dekan,
Wakil Dekan I

Dr. Zainuri, M.Si.
NIP 196403251989021001

Lampiran 2. Permohonan Nilai Praktik Kerja Nyata



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kalimantan 37 Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121

Telepon 0331-337990 Faximile 0331-332150

Email : feb@unej.ac.id Website : www.feb.unej.ac.id

Nomor : /UN25.1.4/KR/2020
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : **Permohonan Nilai PKN**

Yth. Pimpinan :

Sehubungan telah dilaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN) Mahasiswa Program Diploma 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember pada institusi Saudara, maka dengan hormat kami mohon penilaian terhadap mahasiswa PKN tersebut sebagaimana form penilaian terlampir. Hasil penilaian tersebut mohon dikirim kembali ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dalam amplop tertutup setelah berakhirnya pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.

Demikian atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Jember, 28 Maret 2020
a.n. Dekan,
Wakil Dekan I

Dr. Zainuri, M.Si.
NIP 196403251989021001

Lampiran 3. Daftar Nilai Praktik Kerja Nyata



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jl. Kalimantan 37 Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121
 Telepon 0331-337990 Faximile 0331-332150
 Email : feb@unej.ac.id Website : www.feb.unej.ac.id

NILAI HASIL PRAKTEK KERJA NYATA (PKN) MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

NO	INDIKATOR PENILAIAN	NILAI	
		ANGKA	HURUF
1.	Kedisiplinan	80	B
2.	Ketertiban	90	A
3.	Prestasi Kerja	90	A
4.	Kesopanan	90	A
5.	Tanggung Jawab	80	B

IDENTITAS MAHASISWA :

N a m a : ISROFILLAH FIRDAUS
 N I M : 170803104042
 Program Studi : D3 AKUNTANSI

IDENTITAS PEMBERI NILAI :

N a m a : H. Ali Mansur
 Jabatan : Direktur
 Institusi : CV. Paving Prima

Tanda Tangan dan

Stempel Lembaga :

H. Ali Mansur

PEDOMAN PENILAIAN

NO	ANGKA	KRITERIA
1.	90-100	Sangat Baik
2.	70-89	Baik
3.	60-51	Cukup Baik
4.	50-1	Kurang Baik



Lampiran 4. Persetujuan Penyusunan Praktik Kerja Nyata



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121

Telepon 0331-337990 Faximile 0331-332150

Email : feb@unej.ac.id Website : www.feb.unej.ac.id

PERSETUJUAN PENYUSUNAN LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA (PKN)

Menerangkan bahwa :

Nama : ISROFILLAH FIRDAUS
NIM : 170803104042
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JEMBER
Jurusan : AKUNTANSI
Program Studi : DIPLOMA AKUNTANSI

Disetujui untuk menyusun laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) dengan judul :

EVALUASI BIAYA KUALITAS THD PRODUK RUSAK
DI CV. PAVING PRIMA KABUPATEN BAYUWANGI

(Revisi)

Dosen pembimbing :

Nama	NIP	Tanda Tangan
Dr. Siti Maria Wardayati M,Si, Ak	196608051992012001	

Persetujuan menyusun laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) ini berlaku 6 (enam) bulan, mulai tanggal s.d..... Apabila sampai batas waktu yang telah ditentukan masih belum selesai, maka dapat mengajukan perpanjangan selama 2 bulan, dan apabila masih juga belum bisa menyelesaikan, maka harus melakukan Praktek Kerja Nyata kembali.


Jember, 18 Februari 2020
Kaprod D3 Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNEJ

Bunga Mahayani, S.E, M.SA.
NIP. 19850601 201012 2 005

CATATAN :

1. Peserta PKN diharuskan segera menghadap Dosen Pembimbing yang telah ditunjuk;
2. Setelah disetujui (ditandatangani), di fotokopi sebanyak 3 (tiga) lembar untuk :
 - 1) Ketua Program Studi;
 - 2) Dosen Pembimbing;
 - 3) Petugas administrasi program studi Diploma III (S0).
3. (*) coret yang tidak sesuai

Lampiran 5. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Praktik Kerja Nyata


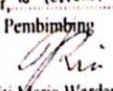


KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jl. Kalimantan 37 - Kampus Blimbing Kota Pasuruan Jember 68121
 Telepon 0331-337990 Faxsimile 0331-332150
 Email febu@unj.ac.id Website www.fe.unj.ac.id

KARTU KONSULTASI
 BIMBINGAN PRAKTEK KERJA NYATA (PKN) PROGRAM STUDI DIPLOMA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JEMBER

Nama : Irfillah Firdaus
 NIM : 170803104042
 Program Studi : Diploma Akuntansi
 Judul Laporan PKN : Evaluasi Fungsi Fasilitas terhadap Perakit Rantai CV. Pacing Prima Bangsalwangi
 Dosen Pembimbing : Dr. Siti Maria Wardayati M.Si, Ak
 TMT_Persetujuan :
 Perpanjangan :

NO.	TGL. KONSULTASI	MASALAH YANG DIKONSULTASIKAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1.	10/2 2020	Topik PKN	1. <i>[Signature]</i>
2.	31/3 2020	Revisi Bab 1 - 2	2. <i>[Signature]</i>
3.	7/4 2020	Revisi Bab 3 - Daftar	3. <i>[Signature]</i>
4.	8/5 2020	Revisi Lampiran	4. <i>[Signature]</i>
5.	12/5 2020	Revisi Bab 1 - Lampir	5. <i>[Signature]</i>
6.	17/5 2020	Revisi Bab 1 - Lampir	6. <i>[Signature]</i>
7.	25/5 2020	Revisi PKN. 1	7. <i>[Signature]</i>
8.	2/6 2020	Revisi PKN. 2	8. <i>[Signature]</i>
9.	9/6 2020	Ace upian	9. <i>[Signature]</i>
10.			10.
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Laporan Praktek Kerja Nyata (PKN)ybs. disetujui untuk diujikan:
 Mengetahui, Jember, 18 Februari 2020
 Ketua Program Studi Dosen Pembimbing
 
 Bunga Maharani, S.E, M.SA. Dr. Siti Maria Wardayati M.Si, Ak
 NIP. 19850301 201012 2 005 NIP. 196608051992012001

Lampiran 6. Form Absensi Praktik Kerja Nyata

**FORM ABSENSI HARIAN MAHASISWA PRAKTIK KERJA NYATA
PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI
UNIVERSITAS JEMBER**

Nama Mahasiswa : Isrofillah Firdaus
NIM : 170803104042
Lokasi Magang : CV. Paving Prima

No.	Tanggal	Jam Kerja	Izin (ket.)	TTD
1	17/2/2020	8 jam		1.
2	18/2/2020	8 jam		2.
3	19/2/2020	8 jam		3.
4	20/2/2020	8 jam		4.
5	21/2/2020	8 jam		5.
6	22/2/2020	8 jam		6.
7	24/2/2020	8 jam		7.
8	25/2/2020	8 jam		8.
9	26/2/2020	8 jam		9.
10	27/2/2020	8 jam		10.
11	28/2/2020	8 jam		11.
12	29/2/2020	8 jam		12.
13	2/3/2020	-	Konsultasi Dosen Pembimbing	13.
14	3/3/2020	8 jam		14.
15	4/3/2020	8 jam		15.
16	5/3/2020	8 jam		16.
17	6/3/2020	8 jam		17.
18	7/3/2020	8 jam		18.
19	9/3/2020	8 jam		19.
20	10/3/2020	8 jam		20.
21	11/3/2020	8 jam		21.
22	12/3/2020	8 jam		22.
23	13/3/2020	8 jam		23.
24	14/3/2020	8 jam		24.

25	16/3/2020	8 jam		25.	
26	17/3/2020	8 jam		26.	
27	18/3/2020	8 jam		27.	
28	19/3/2020	8 jam		28.	
29	20/3/2020	8 jam		29.	
30	21/3/2020	8 jam		30.	
31	23/3/2020	8 jam		31.	
32	24/3/2020	8 jam		32.	
33	25/3/2020	-	Tanggal Merah	33.	
34	26/3/2020	8 jam		34.	
35	27/3/2020	8 jam		35.	
36	28/3/2020	8 jam		36.	
37	30/3/2020	8 jam		37.	
38	31/3/2020	8 jam		38.	
39	1/4/2020	8 jam		39.	
40	2/4/2020	8 jam		40.	

Mahasiswa,



Isrofilah Firdaus

Direktur Utama,



H. Ali Mansur

Lampiran 7. Laporan Biaya Kualitas CV. Paving Prima Bulan Maret 2020

Jenis Biaya Kualitas	Jumlah Produksi	Target Biaya (Rp.)	Presentase (%)	Realisasi Biaya (Rp.)	Presentase (%)
Biaya Pencegahan:					
Pembelian Cairan Aditif	617.296	30.000.000		30.000.000	
Pemeliharaan Mesin	617.296	20.000.000		9.900.000	
Pemeliharaan Palet (Peralatan)	617.296	1.700.000		1.700.000	
Jumlah Biaya Pencegahan	617.296	51.700.000	94,6	41.600.000	93,5
Biaya Penilaian:					
Uji Laboratorium	617.286	540.000		480.000	
<i>Quality Control (internal)</i>	617.296	2.400.000		2.400.000	
Jumlah Biaya Penilaian	617.296	2.940.000	5,4	2.880.000	6,5
TOTAL BIAYA KUALITAS	617.296	54.640.000	100	44.480.000	100

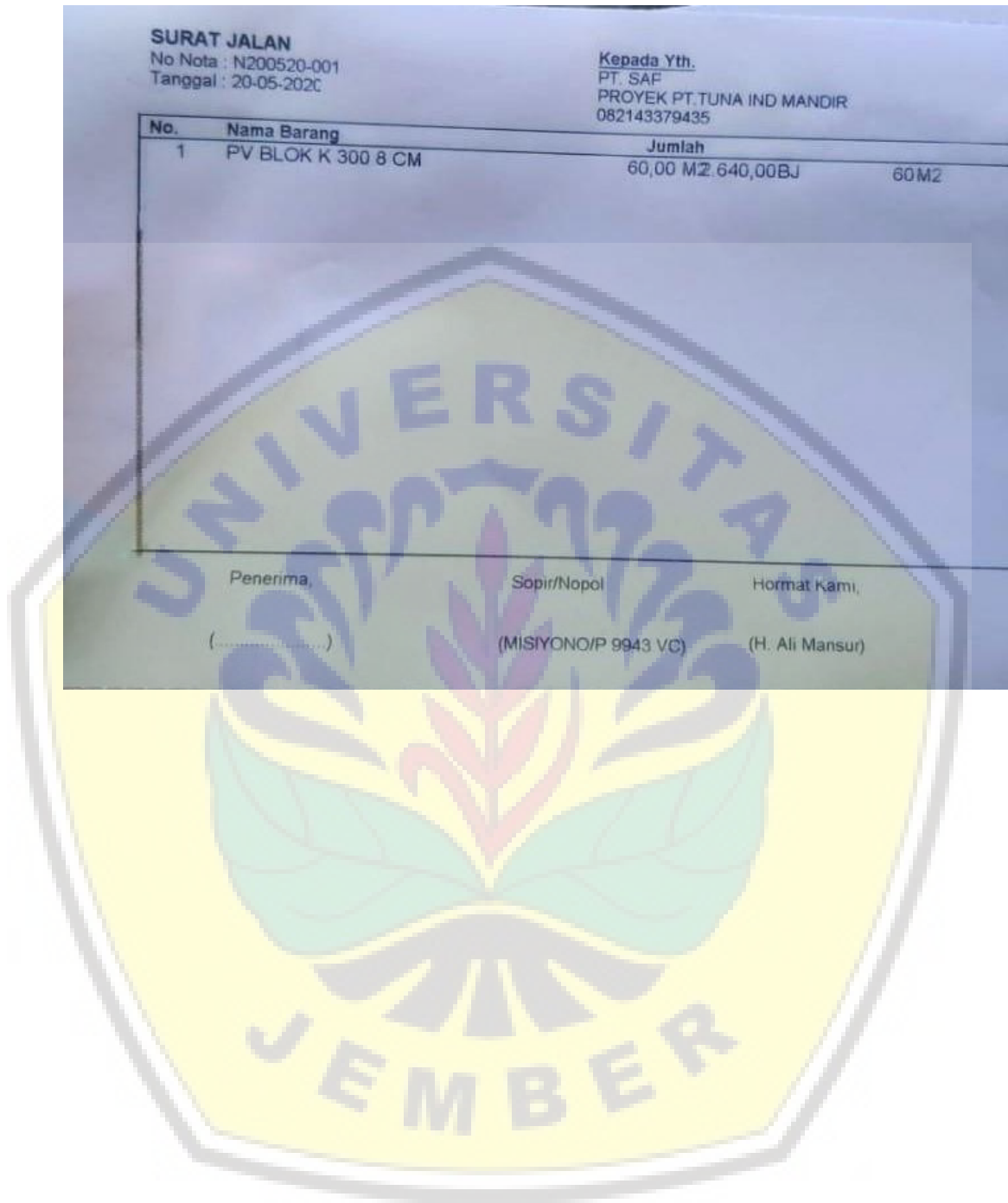
Lampiran 8. Data Hasil Produksi CV. Paving Prima Bulan Maret 2020

No.	Tanggal	Jumlah Produk
1	2/3/2020	23.643
2	3/3/2020	29.586
3	4/3/2020	88.736
4	5/3/2020	8.892
5	6/3/2020	20.585
6	7/3/2020	42.564
7	9/3/2020	23.052
8	10/3/2020	28.587
9	11/3/2020	33.828
10	12/3/2020	29.322
11	13/3/2020	25.944
12	14/3/2020	13.062
13	16/3/2020	9.426
14	17/3/2020	42.882
15	18/3/2020	19.548
16	19/3/2020	32.877
17	20/3/2020	29.028
18	21/3/2020	15.438
19	23/3/2020	22.752
20	24/3/2020	24.110
21	26/3/2020	18.045
22	27/3/2020	12.460
23	28/3/2020	8.784
24	30/3/2020	3.945
25	31/3/2020	10.200
	TOTAL	617.296

Lampiran 9. Surat Pembelian

 P.T. ADDITON KARYA SEMBADA Jl. Surabaya - Malang Km. 53 Ds. Lemahbang - Sukorejo Pasuruan 67161 Telp. (0343) 632529 Fax. (0343) 632530		SURAT JALAN		Doc No : F.AKS.KEU.02.02.01 No. Revisi : 0.0
		No. Surat Jalan : 1000/SJ/11/19		Kepada : II Doyo Laksono Jl Lintang Selatan No 9 Kraak Kartas Banyuwangi
		No. Faktur : F119114000		
		Tanggal : 2 Des 2019		
		F/R	Kredit	
JUMLAH	U/M	KEMASAN	KETERANGAN	NAMA BARANG
1 (satu)		Bulk/1000 II		Sarvornast - 23F
No. bill tanggal 2/12/19				
Penerima Barang		Mengetahui		Dikirim ke :
				
(Tanda tangan, nama terang & stempel)		Manager	Gudang	

Lampiran 10. Surat Jalan Penjualan



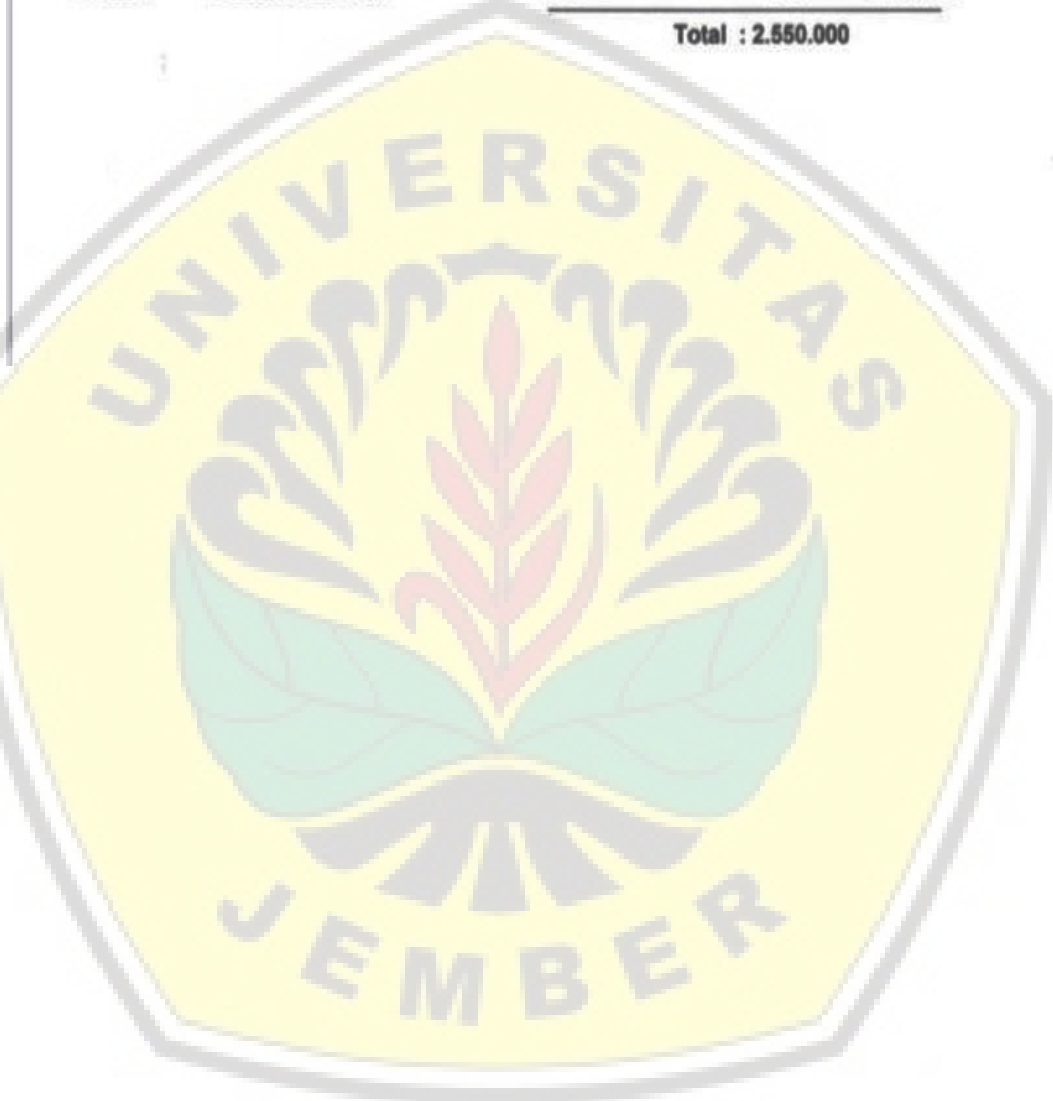
Lampiran 11. Retur Penjualan

LAPORAN RETUR Penjualan
Periode :01 Maret 2020 s/d 31 Maret 2020

No Transaksi : N000420-001 Total : 2.550.000
Tgl : 08 Maret 2020

Kode Brg	Nama Barang	JumRetur	Harga	SubTotal
PA00005	PV BLOK K 300 6 CM	50	51000	2.550.000

Total : 2.550.000



Lampiran 12. Hasil Uji Laboratorium (Uji Mutu)



Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
 Politeknik Negeri Banyuwangi
 Program Studi Teknik Sipil
 Laboratorium Uji Beton dan Bahan Bangunan
 Jl. Raya Jember KM.13 Dsn. Labansem, Kec. Kabat, Kab. Banyuwangi Kode Pos : 68461
 Telp/Fax : (0333) 636780 Email : poliwangi@poliwangi.ac.id Website :www.poliwangi.ac.id

HASIL PEMERIKSAAN TEKAN CONCRETE PAVING

No. Contoh : 1
 Pemberi Tugas : CV, PAVING PRIMA
 Jenis contoh : Paving Stone tebal 6 cm (Uji MUTU)
 Lokasi : Djoyo Laksono, Jl. Lintas Selatan No.9 Krasak Kaotan Kec. Blimbingsari - Banyuwangi
 Tanggal Pengujian : 12 Februari 2020
 Teknisi penguji : Ubnu Fajar K ,Amd

No.	Keterangan	Tebal mm	Berat (kg)	Tekan Hancur (kN) P	Tegangan Hancur kg/cm ²	Uraian
1	PAVING	64.00	3.019	743.151	357	Type : Segi Empat
2	PAVING	64.00	3.055	639.877	308	
3	PAVING	62.50	2.981	838.336	403	Ukuran
4	PAVING	65.00	3.055	743.157	357	Panjang (p) : 10.5 cm
5	PAVING	65.00	3.075	749.214	360	Lebar (l) : 21 cm
						Tebal = 6 cm
						Luas (p x l) = 220.5 cm ²
						Faktor Chamfered (C) = 1.06
						Rata-rata Paving Natural = 357 kg/cm ²
	PAVING 6cm					Tegangan Hancur = $\frac{P \text{ tekan}}{p \times l} \times C$

Catatan : Hasil Pengujian ini hanya berlaku pada sampel yang diuji pada lab. Teknik Sipil Politeknik Negeri Banyuwangi!

Banyuwangi, 12 Februari 2020

a/n Kepala Laboratorium
 Sekretaris Jurusan Teknik Sipil

 UJUN MURTI, ST., MT.
 NIK. 1969036 013

Teknisi
 Laboratorium Uji Beton


 Ubnu Fajar Karimmuloh, A.Md.
 NIP. 198704272014041001

JEMBER

Lampiran 13. Dokumentasi Serah Terima Cenderamata

