



**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten
Banyuwangi Tahun 2010)*

*The Potensial Analysis Of Income Taxes Advertisements In Banyuwangi District
(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010)*

SKRIPSI

Oleh
Dhaniar Fito Ardilas
NIM 050910201171

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten
Banyuwangi Tahun 2010)*

**THE POTENTIAL ANALYSIS OF INCOME TAXES ADVERTISEMENTS IN
BANYUWANGI DISTRICT**

(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Negara (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh
Dhaniar Fito Ardilas
NIM 050910201171

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

- Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT atas ridho, anugerah, dan barokah yang telah engkau berikan, ku persembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua ku, Almarhum Ayahanda Sutjipto Hadi dan Ibunda Lutfi Handayani tercinta, yang telah memberikan curahan kasih sayang dan bimbingan do'a demi keberhasilanku, serta dukungan atas setiap langkahku untuk menjadi pribadi yang berilmu dan berbudi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
- Kedua adik kandungku Gilang Raga Anomi dan Lavelina Nadya Putri, atas segala dorongan dan semangat tiada henti yang mereka berikan.
- Anggi Ruliana yang telah bersabar tetap mendukungku sampai aku berhasil menyelesaikan skripsi ini.
- Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat.
(terjemah Surat Al-Mujadalah ayah 11)¹

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.
(Thomas Alva Edison)²

¹ Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid, dan Tafsir Ringkas Ibnu Katsir*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah

² <http://www.amrimri.com/2012/08/kumpulan-motto-kehidupan-terpopuler-dan.html> [25 Desember 2012]

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhaniar Fito Ardilas

NIM : 050910201171

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “*Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan institusi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi lainnya, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak lain, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Maret 2013

Yang menyatakan,



Dhaniar Fito Ardilas

NIM.050910201171

SKRIPSI

ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten
Banyuwangi Tahun 2010)*

THE POTENTIAL ANALYSIS OF INCOME TAXES ADVERTISEMENTS IN BANYUWANGI DISTRICT

(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010)

Oleh

Dhaniar Fito Ardilas

NIM. 050910201171

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Anwar, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Drs. A. Kholiq Ashari, M.Si

PENGESAHAN

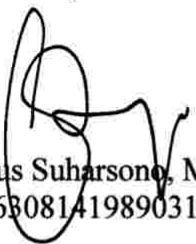
Skripsi berjudul *Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi* telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Rabu 16 Januari 2013

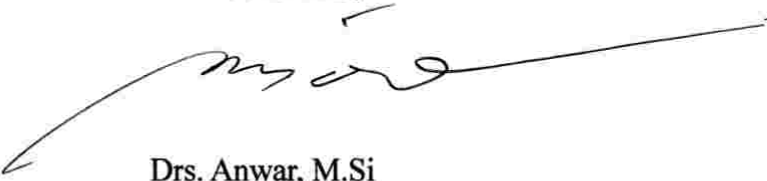
Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,


Drs. Agus Suharsono, M.Si
NIP. 196308141989031023

Sekretaris,


Drs. Anwar, M.Si
NIP. 196306061988021001

Anggota Tim Penguji,

1. Drs. A. Kholik Azahri, M.Si
NIP. 195607261989021001


(.....)

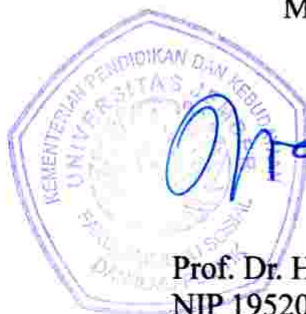
2. Dina Suryawati, S.Sos, M.AP
NIP. 198009172005012001


(.....)

3. Selfi Budi H. S.Sos. M.Si
NIP 197003221995122001


(.....)

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A
NIP 195207271981031003

RINGKASAN

Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi; Dhaniar Fito Ardilas; 050910201171; 2013; Progam Studi Ilmu Administrasi Negara, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar potensi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi. Berkaitan dengan otonomi daerah pemerintah pusat memberi kewenangan kepada daerah untuk memungut pajak dan retribusi daerah berkaitan dengan berbagai aspek kehidupan masyarakat, salah satunya Kabupaten Banyuwangi sebagai daerah otonom. Untuk merespon hal ini pemerintah Kabupaten Banyuwangi mengupayakan sumber-sumber pembiayaan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penggalan sumber-sumber potensial dan perlu kreasi serta inovasi secara intensif oleh aparatur pemerintah kabupaten Banyuwangi. Seperti yang tercantum dalam Undang-undang Nomor 34 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah. Undang-undang ini merupakan pembaharuan dari undang-undang nomor 25 tahun 1999 tentang perimbangan keuangan pemerintah pusat dan daerah.

Namun menurut pendapat (*Mardiasmo 2000 : 3*) yang menyatakan bahwa di sisi penerimaan, kemampuan pemerintah daerah dalam meningkatkan penerimaan daerahnya secara berkesinambungan masih lemah. Bahkan masalah yang sering muncul adalah rendahnya kemampuan pemerintah daerah untuk menghasilkan prediksi penerimaan daerah yang akurat, sehingga belum dapat dipungut secara optimal. Terkait pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi yang mendasari penulis untuk membahasnya yaitu berdasarkan target PAD dan APBD kabupaten Banyuwangi sebagai bagian dari daerah otonom untuk menyelenggarakan pemerintahan sendiri dan menggali potensi daerah sesuai sistem Negara Kesatuan Republik Indonesia menurut undang-undang nomor 32 tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.

Salah satu poin pendapatan dari pajak daerah yang ingin dikaji penulis adalah sektor penerimaan pendapatan pajak reklame yang diharapkan mampu meningkatkan pendapatan daerah kabupaten Banyuwangi serta menambah kesejahteraan masyarakatnya. Tujuan penelitian ini digunakan untuk memecahkan masalah. Adapun tujuan dimaksudkan agar penelitian mempunyai arah yang jelas dan tegas. Berkaitan dengan perumusan masalah di atas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah untuk menganalisis potensi penerimaan pajak daerah (Reklame) di Kabupaten Banyuwangi. Serta identifikasi pajak Reklame selama 6 (enam) tahun terakhir yakni dari tahun 2005 hingga tahun 2010.

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Administrasi Negara Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Bapak Drs. Himawan Bayu P. MA. Ph.D selaku Pembantu dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Bapak Dr. Sasongko, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Ibu Dra. Inti Wasiati, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Bapak Drs. Anwar, M.Si dan Drs. A Kholiq Azahri, M.Si selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan sarannya;
6. Ibu Dina Suryawati, S.Sos.M.AP selaku Dosen Wali;
7. Bapak Mulyono bagian nilai Prodi Administrasi Negara;
8. Bapak Drs. Suyanto Waspo Tondo W. M.Si selaku Kepala Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi yang telah memberikan ijin penelitian dan memberikan banyak saran kepada penulis;
9. Bapak Edi Siwanto, SE, M.Si. selaku Kepala Bidang Pendataan dan Penetapan Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi yang telah meluangkan banyak waktunya membantu penelitian ini.

10. Semua pihak yang ada di Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi terima kasih untuk bantuan dan kerjasamanya;
 11. Seluruh Dosen dan segenap civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
 12. Teman-teman AN 2005, Christa, Septika Rosa, Yeyen, Fuad, dan teman-teman lainnya, semoga kita bisa berjumpa lagi;
- Penulis juga menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini hingga dapat bermanfaat untuk kedepannya.

Jember, 15 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsepsi Dasar	14
2.1.1 Konsep Otonomi Daerah	14
2.1.2 Potensi Penerimaan	16
2.1.3 Konsep Perpajakan	16
2.1.3.1 Fungsi Pajak	18
2.1.3.2 Tax Policy	18

2.1.3.3 Tax Ratio	18
2.1.3.4 Tax Performance	20
2.1.4 Pajak Daerah	21
2.1.5 Klasifikasi Pajak	23
2.1.6 Tarif Pajak	25
2.1.7 Pemungutan Pajak	26
2.1.8 Prinsip dan Kriteria Perpajakan Daerah	29
2.2 Pajak Reklame	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Sumber dan Jenis Data	36
3.4 Identifikasi Variabel	37
3.5 Definisi Operasional	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Tingkat Pertumbuhan	39
3.7.2 Analisis Tingkat Kontribusi	40
BAB 4. PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Daerah Penelitian	41
4.1.1 Kondisi Geografis	41
4.1.2 Iklim	42
4.1.3 Pemerintahan	43
4.1.4 Demografis	44
4.1.4.1 Kepadatan dan Jumlah Penduduk	44
4.1.4.2 Ekonomi	44
4.1.4.3 Pemerataan Pendidikan	46
4.1.5 Tata Ruang	47
4.2 Gambaran Data Penelitian	48

4.2.1 Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi	48
4.2.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi ..	49
4.2.3 Pajak Reklame di Banyuwangi	51
4.2.3.1 Dasar Hukum Pajak Reklame di Kab. Banyuwangi	51
4.2.3.2 Subjek Pajak Reklame di Kab. Banyuwangi	51
4.2.3.3 Objek Pajak	51
4.2.4 Ketentuan Umum Pajak Reklame di Kab. Banyuwangi	55
4.2.4.1 Dasar Pengenaan Tarif Pajak	55
4.2.4.2 Penetapan Nilai Jual Pajak Objek Reklame	56
4.2.5 Mekanisme Penerimaan Pajak Reklame di Banyuwangi ...	56
4.3 Analisis Variabel Penelitian	59
4.3.1 Total Penerimaan Pajak Reklame	59
4.3.2 Analisis Rasio Pajak Reklame	60
4.3.2.1 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame	60
4.3.2.2 Daya Pajak Reklame	63
4.4 Efektifitas Pajak Reklame	65
4.4.1 Analisis Rasio Pendapatan Asli Daerah Kab. Banyuwangi ...	67
4.4.1.1 Laju Pertumbuhan PAD Kab. Banyuwangi	67
4.4.1.2 Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi	69
4.4.1.3 Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap PAD ...	73
4.4.1.4 Identifikasi Pajak Daerah	75
4.5 Intreprestasi Hasil Analisis	78
4.5.1 Pembahasan Analisis Rasio Pajak Reklame	78
4.5.1.1 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kab. Banyuwangi	78
4.5.1.2 Tax Effort Pajak Reklame Kab. Banyuwangi	79
4.5.1.3 Efektivitas Pajak Reklame Kab. Banyuwangi	81
4.5.2 Pembahasan Analisis Rasio PAD Kab. Banyuwangi	83
4.5.2.1 Laju Pertumbuhan PAD Kab. Banyuwangi	83
4.5.2.2 Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi	85

4.5.3 Pembahasan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame	87
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi 5
2.1	Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi 10
4.1	Pembagian Struktur Administrasi Pemerintahan Kabupaten Banyuwangi.... 43
4.2	Indikator Pemerataan Pendidikan Dasar dan Menengah 46
4.3	Total Penerimaan Pajak Reklame 59
4.4	Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten. Banyuwangi 60
4.5	Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi 62
4.6	Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Banyuwangi 63
4.7	Tax Effort Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi..... 65
4.8	Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi 66
4.9	Perkembangan Penerimaan PAD di Kabupaten Banyuwangi 68
4.10	Laju Pertumbuhan PAD di Kabupaten Banyuwangi 69
4.11	PDRB Kab. Banyuwangi Berdasarkan Harga Konstan dan Harga Berlaku . 70
4.12	Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi Berdasarkan Harga Konstan 71
4.13	Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi Berdasarkan Harga Berlaku 71
4.14	Total Realisasi Pajak Daerah Kabupaten Banyuwangi 73
4.15	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Total Pajak Daerah Kab. Banyuwangi 74
4.16	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah 75
4.17	Kontribusi Jenis Pajak Terhadap Total Pajak Daerah 77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Pengendalian Pemanfaatan Ruang	47
4.2 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi	63
4.3 Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi	67
4.4 Laju Pertumbuhan PAD Kabupaten Banyuwangi	69
4.5 Elastisitas PAD Atas Dasar Harga Berlaku dan Harga Konstan	72

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Tabel Total Penerimaan Pajak Reklame Dan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Banyuwangi tahun 2005-2010
- B. Surat ijin penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- C. Surat pemberitahuan untuk melakukan Survey/KKN/PKL dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Banyuwangi
- D. Surat pernyataan telah melaksanakan penelitian dari kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi