

ANALISIS EFISIENSI BIAYA PEMASARAN BERDASARKAN JENIS
PRODUK PADA PT. RAKHMAD ABADI (PERSERO)
PROBOLINGGO

SKRIPSI



BUK UPT Perpustakaan
UNIVERSITAS JEMBER

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember



Asal :	Hadiah	Klass
Terima :	Fondasi	670.8
Oleh :	02 Mei 2005	EFF
Pengkatalog :		9

Qori' Effendi

NIM : 990810201157

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

2005

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS EFISIENSI BIAYA PEMASARAN BERDASARKAN JENIS
PRODUK PADSA PT. RAKIMAD ABADI (PERSERO)
PROBOLINGGO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

N a m a : Qori' Effendi

N. I. M. : 990810201157

J u r u s a n : Manajemen

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal :

26 Januari 2005

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar S a r j a n a dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua,



Dr. M. Syaharuddin, MS

NIP. 131 472 803

Sekretaris,



Dr. Sunardi, MM

NIP. 131 474 384

Anggota,



Dr. H. Sukusni, M.Sc

NIP. 130 350 764



Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. M. Harwadi, MM

NIP. 131 476 658

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Rakhmad Abadi (Persero) Probolinggo

Nama Mahasiswa : Qori' Effendi

NIM : 990810201157

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui oleh,

Pembimbing I

Drs. H. Sukusni, MSc
NIP. 132 240 147

Pembimbing II

Siti Aliyati SE, Msi
NIP. 130 350 764

Ketua Jurusan

Dra. Diah Yulisetiarni Msi
NIP. 131 624 474

Tanggal Persetujuan :

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan bahagia ku persembahkan karya ini kepada :

Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya

*Ayahanda Suhar Budiman dan Ibunda Alm. Sri Mupiyati yang senantiasa
memberikan bimbingan, dorongan dan do'a yang tak pernah surut
demi kesuksesan putramu ini*

Adik-adikku tersayang Dira dan Tita yang selalu memberikanku keceriaan

*Yang kusayangi Heni Irmawati yang selalu mendampingi
dalam suka dan duka*

Almamaterku yang kuhanggakan

MOTTO

- ✦ Sesungguhnya: sebelum kesulitan pasti ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai akan sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap (QS. Al-Nasroh : 6-8)
- ✦ Kerjakanlah sholat dan berdo'alah apabila kamu mengalami kesulitan (Ayahanda)
- ✦ Berusahalah dalam segala hal sesuai dengan kemampuan yang kamu miliki (Qori' Effendi)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan ilmu, rahmat, taufik dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "**Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Rakhmad Abadi (Persero) Probolinggo**".

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat akademis guna menyelesaikan studi akhir pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Penulis berharap pembuatan skripsi ini dapat dipakai untuk menambah pengetahuan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, petunjuk dan dorongan bagi pihak-pihak yang bersangkutan. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sarwedi, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan staf administrasi;
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Drs. H. Sukusni, MSc selaku dosen pembimbing I dan Ibu Siti Aliyati SE, Msi selaku dosen pembimbing II yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Pimpinan dan Staf PT. Rakhmad Abadi (Persero) Probolinggo atas diberikannya kesempatan bagi penulis dalam melakukan penelitian;
5. Ayahanda Suhar Budiman dan Ibunda Jumaiyah yang senantiasa memberikan bimbingan, dorongan dan do'a;
6. Kakakku Muji Suhartono dan adikku (Dira dan Tita) yang selalu menjalin keharmonisan dalam keluarga;
7. Heni Irmawati yang kusayangi terima kasih atas kesetiaanmu dalam mendampingiku;

8. Teman-temanku seperjuangan, senasib dan sepenanggungan (Irman Lishany, Imam Mustofa, Galih Evendi, Bagoes, Lucky Man, Arik, Andi, Fadli, Arif, Aries) terima kasih atas bantuan yang telah kalian berikan;
9. Teman-temanku "*Gank Fun*" (Jodi, Kunto, Imron, Adhi, Bambang, Morphin) and ceweknya (Fahmi, Devi, Dany, Artini, Eni, Tyas, Ani dan yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu), Thank's for your friendship;
10. Teman-teman manajemen angkatan '99;
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun senantiasa kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi semua pihak yang membacanya, akhirnya penulis mengucapkan terima kasih.

Jember, Desember 2004

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	2
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	2
1.3.1 Tujuan Penelitian	2
1.3.2 Kegunaan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya	4
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Pengertian Biaya	5
2.2.2 Dasar Pengukuran Biaya	5
2.2.3 Tahap Kegiatan Biaya	6
2.2.4 Penggolongan Biaya	6
2.2.5 Pengertian Pemasaran	7
2.2.6 Pengertian Biaya Pemasaran	7
2.2.7 Penggolongan Biaya Pemasaran	8

2.2.8 Karakteristik Biaya Pemasaran	10
2.2.9 Analisis Biaya Pemasaran	11
2.2.9.1 Tujuan dan Manfaat Analisis Biaya Pemasaran ...	11
2.2.9.2 Macam-macam Analisis Biaya Pemasaran	11
2.2.10 Analisis Biaya Pemasaran menurut Jenis Produk	12
2.2.10.1 Pendekatan Analisis Biaya Pemasaran menurut Jenis Produk	13
2.2.10.2 Langkah-langkah Analisis Biaya Pemasaran menurut Jenis Produk	13
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	16
3.2.1 Jenis Data	16
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	16
3.3 Analisis Data	17
3.4 Kerangka Pemecahan Masalah	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
4.1.3 Tugas dan Tanggungjawab	25
4.1.4 Personalia	27
4.1.5 Jam Kerja	29
4.1.6 Sistem Penggajian	29
4.1.7 Kesejahteraan Karyawan	30
4.1.8 Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia	30
4.1.9 Aspek Produksi	31
4.1.9.1 Bahan Baku yang Digunakan	31
4.1.9.2 Proses Produksi	32
4.1.9.3 Biaya Produksi	33
4.1.10 Aspek Pemasaran dan Hasil Produksi	34

4.2 Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk	35
4.2.1 Menentukan Alokasi Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk Menurut Fungsi Manajemen	35
4.2.2 Menentukan Laba Kotor Tiap Jenis Produk	38
4.2.3 Menghitung Efisiensi Biaya Pemasaran	39
4.3 Menentukan Efisiensi Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk pada Periode yang akan datang	44
4.3.1 Menamalkan Hasil Pendapatan, Harga Pokok Penjualan dan Biaya Pemasaran	44
4.3.2 Menghitung Efisiensi Biaya Pemasaran pada Periode yang akan datang	48
4.4 Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1 : Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Manajemen	28
4.2 : Komposisi Karyawan Menurut Fungsi Pemasaran	28
4.3 : Program Hari Kerja	29
4.4 : Data Gaji Karyawan Tiap Jenis Produk per Semester	30
4.5 : Biaya Bahan Baku Tiap Jenis Produk per Semester	31
4.6 : Persediaan Awal Tiap Jenis Produk per Semester	31
4.7 : Persediaan Akhir Tiap Jenis Produk per Semester	32
4.8 : Biaya Produksi Tiap Jenis Produk per Semester	34
4.9 : Alokasi Biaya Pemasaran Produk Buku Tulis	35
4.10 : Alokasi Biaya Pemasaran Produk Cetak Garis	36
4.11 : Alokasi Biaya Pemasaran Penjualan Kertas	36
4.12 : Alokasi Biaya Pemasaran Penjualan Karton	37
4.13 : Biaya Pemasaran Total Tiap Jenis Produk per Semester	37
4.14 : Hasil Perhitungan Laba Kotor Tiap Jenis Produk per Semester	38
4.15 : Hasil Perhitungan Efisiensi Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk per Semester	42
4.16 : Hasil Perhitungan Laba Kotor Tiap Jenis Produk Pada Periode yang akan Datang	46
4.17 : Hasil Perhitungan Efisiensi Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk Pada Periode yang akan Datang	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.5 : Kerangka Pemecahan Masalah	20
4.2 : Struktur Organisasi Perusahaan	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 : Perhitungan Pendapatan Produk Buku Tulis per Semester ..	56
2 : Perhitungan Pendapatan Produk Cetak Garis per Semester..	57
3 : Perhitungan Pendapatan Penjualan Kertas per Semester.....	58
4 : Perhitungan Pendapatan Penjualan Karton per Semester.....	59
5 : Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk per Semester.....	60
6 : Perhitungan Laba Kotor Tiap Jenis Produk per Semester	61
7 : Perhitungan Peramalan Pendapatan Tiap Jenis Produk Pada Periode yang akan Datang	62
8 : Perhitungan Peramalan Harga Pokok Penjualan Tiap Jenis Produk Pada Periode yang akan Datang	63
9 : Perhitungan Peramalan Biaya Pemasaran Tiap Jenis Produk Pada Periode yang akan Datang	64

ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul "Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Rakhmad Abadi (Persero) Probolinggo" bertujuan untuk mengetahui efisiensi biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh PT. Rakhmad Abadi (Persero) Probolinggo pada periode sebelumnya dan pada periode yang akan datang. Variabel yang dapat menentukan efisiensi biaya pemasaran dalam penelitian ini adalah laba kotor dan biaya pemasaran.

Berdasarkan hasil analisis, biaya pemasaran yang paling efektif dari keempat jenis produk pada semester I adalah produk cetak garis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain, yaitu sebesar 523%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 523,- laba kotor. Pada semester II, biaya pemasaran yang paling efektif dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain, yaitu sebesar 204%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 204,- laba kotor. Pada semester III, biaya pemasaran yang paling efektif dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain, yaitu sebesar 220%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 220,- laba kotor. Pada semester IV, biaya pemasaran yang paling efektif dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain, yaitu sebesar 171%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 171,- laba kotor. Pada periode yang akan datang, biaya pemasaran yang paling efektif dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain, yaitu sebesar 125%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 125,- laba kotor.

Berdasarkan simpulan di atas, maka produk yang lebih efektif untuk program pemasaran pada periode yang akan datang sebaiknya perusahaan memberikan prioritas yang lebih besar untuk biaya pemasaran pada produk buku tulis, agar nantinya laba yang dihasilkan lebih besar dari perolehan laba pada periode sebelumnya.

BAB I
PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang Masalah

Pada umumnya setiap perusahaan mempunyai suatu tujuan yang ingin dicapai dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya. Tujuan yang ingin dicapai perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan. Dalam mencapai tujuan tersebut, perusahaan tidak hanya sekedar memproduksi barang sebanyak mungkin, menyediakan modal dan memasarkan produk yang dihasilkan, tetapi suatu perusahaan dituntut untuk lebih dapat memanfaatkan sumber-sumber ekonomi secara efektif dan efisien. Perusahaan harus dapat memanfaatkan sumber-sumber ekonomi sesuai dengan sasaran atau tujuan yang ingin dicapai perusahaan dan perusahaan harus dapat memanfaatkan sumber-sumber ekonomi dengan menggunakan biaya tertentu untuk menghasilkan keuntungan yang optimal.

Selain memanfaatkan sumber-sumber ekonomi, perusahaan perlu juga memperhatikan kualitas kerja dalam pelaksanaan kegiatan operasionalnya. Ada empat sektor kegiatan operasional perusahaan, yaitu sektor produksi, sektor keuangan, sektor sumber daya manusia, dan sektor pemasaran. Kontinuitas perusahaan dapat berjalan dengan baik apabila keempat sektor di atas juga berjalan dengan baik. Salah satu sektor yang perlu diperhatikan adalah pemasaran, dimana kegiatan pemasaran ini dapat mempengaruhi kebijakan perusahaan tentang produk, harga, promosi dan saluran distribusi dari produk yang dihasilkan.

Kegiatan pemasaran juga memerlukan biaya yang secara langsung mempengaruhi perolehan laba perusahaan. Perusahaan dapat dikatakan telah beroperasi pada tingkat efisiensi yang diinginkan apabila perusahaan tersebut telah mampu mengendalikan komponen biaya yang ada termasuk biaya pemasaran. Sebagai upaya untuk mengendalikan tingkat biaya pemasaran yang ada, maka perusahaan harus dapat menganalisis dan mengevaluasi terhadap berbagai kegiatan yang berhubungan dengan pemasaran produk perusahaan.

1.2 Pokok Permasalahan

Dalam melaksanakan kegiatan pemasarannya, PT. Rakhmad Abadi perlu mengendalikan biaya yang dikeluarkan. Oleh karena itu, PT. Rakhmad Abadi harus dapat menganalisis dan mengevaluasi terhadap kegiatan pemasarannya dengan mengetahui faktor efisiensi biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Berdasarkan hal diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah efisiensi biaya pemasaran tiap jenis produk pada tahun 2002 dan 2003, serta pada periode yang akan datang tahun 2004.

Berdasarkan pokok permasalahan di atas, maka penelitian ini mengambil judul : **"Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Rakhmad Abadi (Persero) Probolinggo"**

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efisiensi biaya pemasaran tiap jenis produk pada tahun 2002 dan 2003, serta pada periode yang akan datang tahun 2004 (semester pertama).

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah :

1. penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan pemikiran bagi pihak manajemen PT Rakhmad Abadi (Persero) dalam menentukan kebijakan yang berkaitan dengan biaya pemasaran;
2. penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi peneliti mengenai efisiensi biaya pemasaran;
3. penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi civitas akademika dan dapat dijadikan pedoman untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan batasan masalah mengenai data yang dianalisis. Data yang dianalisis adalah data mulai tahun 2002 yang dibagi menjadi semester I dan semester II, dan tahun 2003 yang dibagi menjadi semester I dan semester II.





BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya

Penelitian dengan topik efisiensi biaya pemasaran ini dilakukan atas dasar referensi penelitian sebelumnya pada perusahaan-perusahaan yang berbeda. Penelitian-penelitian tersebut adalah :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Tecti Setyowati pada tahun 2000 dengan judul "Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk dalam Kaitannya dengan Laba Kotor pada PT. Tlaga Mas Pertiwi Surabaya". Pemasaran yang dianalisis adalah pemasaran pada tahun 1995 sampai dengan 1999, serta biaya yang ditimbulkan dari kegiatan pemasaran tersebut. Metode analisis data yang digunakan untuk mengetahui efisiensi biaya pemasaran adalah persentase perbandingan antara laba kotor dengan biaya pemasaran. Dimana laba kotor dapat diketahui dengan pendekatan distribusi margin. Analisis ini untuk mengetahui tingkat optimalisasi suatu produk, dimana penelitian tersebut menghasilkan tingkat profitabilitas tiap jenis produk adalah baik, karena setiap jenis pengeluaran sebesar Rp. 100,- mampu menghasilkan laba kotor yang cukup besar dan mencapai tingkat produk yang optimal. Sehingga laba kotor yang paling tinggi dihasilkan pada jenis produk sepatu Mizuno sebesar Rp. 1.631.243,043 dan tingkat efisiensi biaya pemasaran pada jenis produk sepatu Mizuno tertinggi pada tahun 1997 sebesar 1.464,3%.
2. Penelitian lain adalah dengan judul "Analisis Efektifitas Biaya Pemasaran menurut Jenis Produk Pada PT. Indojakata Motor Gemilang Cabang Trunojoyo di Jember" oleh Liestyanti Agustus pada tahun 2000. pemasaran yang dianalisis adalah pemasaran pada tahun 1998 sampai dengan 2000. Metode yang digunakan untuk mengetahui efektifitas biaya pemasaran setiap jenis produk dengan menganalisis laba kotor dibagi biaya pemasaran guna menentukan prioritas pengembangan produk berdasarkan efektifitas biaya pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan mempunyai efektifitas biaya pemasaran yang optimal untuk produk yang memiliki tingkat penjualan yang tinggi dengan menghasilkan profit maksimal dan biaya pemasaran minimal.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Pipin Yuniarti pada tahun 2002 dengan judul "Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Pada PT. Gawih Jaya di Jember". Penelitian dilakukan mulai tahun 1998 sampai dengan 2000. Pipin Yuniarti meneliti tiga jenis produk yang terdiri dari Produk Wismilak Diplomat 12, Produk Wismilak Light, dan Produk Wismilak Filter. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi biaya pemasaran yang tertinggi adalah Produk Wismilak Light.

Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah penelitian ini menentukan efisiensi dan efektifitas biaya pemasaran pada periode sebelumnya dan periode yang akan datang, sedangkan penelitian sebelumnya hanya menentukan efisiensi dan efektifitas biaya pemasaran pada periode sebelumnya.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Pengertian Biaya

Biaya didefinisikan sebagai manfaat atau *benefit* yang dikorbankan dalam rangka memperoleh barang dan jasa. Manfaat (barang dan jasa) yang dikorbankan diukur dalam rupiah melalui pengurangan aktiva atau pembebanan uang pada saat manfaat itu diterima.

Menurut Mulyadi (1999:14), biaya dalam arti sempit diartikan sebagai pengorbanan sumber ekonomi untuk memperoleh aktiva. Sedangkan biaya dalam arti luas diartikan sebagai pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu.

2.2.2 Dasar Pengukuran Biaya

Biaya merupakan masukan dasar penilaian nilai mata uang yang nantinya dapat dan akan diolah lebih lanjut sebagai pengurang pendapatan. Oleh karena itu, maka biaya harus diakui dan diukur dengan dasar yang valid dan obyektif. Valid artinya secara resmi diakui oleh perusahaan, sedangkan obyektif artinya tidak ada unsur rekayasa sehingga secara rasional dapat dipertanggungjawabkan (Kusnadi, 1992:396).

2.2.3 Tahap Kegiatan Biaya

Dalam konsep biaya ada tiga tahapan kegiatan (Kusnadi, 1992:397), yaitu:

1. Tahap Pengukuran

Tahap pengukuran ini merupakan tahap pertama kegiatan biaya. Dalam tahap pengukuran ini, seluruh aktivitas finansial yang telah dilakukan perusahaan harus sesuai atau sejalan dengan kebijakan perusahaan. Jika terdapat penyimpangan dari kebijakan perusahaan maka pengakuan akan aktiva (biaya) akan dibuat koreksi atau penyesuaian.

2. Tahap Penelusuran

Dalam tahap penelusuran ini akan menunjukkan bahwa perolehan aktiva dapat ditelusuri secara tuntas sehingga biaya mempunyai sifat yang objektif.

3. Tahap Pembebanan

Dalam tahap pembebanan ini dapat menyebabkan apakah perusahaan nantinya dapat memperoleh laba atau rugi.

2.2.4 Penggolongan Biaya

Dalam akuntansi biaya, biaya digolongkan dengan berbagai macam cara. Pada umumnya penggolongan biaya ini ditentukan atas dasar tujuan yang hendak dicapai. Biaya dapat digolongkan menjadi lima (Mulyadi, 1994:14), yaitu :

1. Penggolongan biaya menurut obyek pengeluaran

Dalam penggolongan biaya ini, nama obyek pengeluaran merupakan dasar penggolongan biaya. Misalnya nama obyek pengeluaran adalah bahan bakar, maka semua pengeluaran yang berhubungan dengan bahan bakar disebut biaya bahan bakar.

2. Penggolongan biaya menurut fungsi pokok dalam perusahaan

Dalam perusahaan manufaktur, biaya dapat dikelompokkan dalam tiga kelompok, yaitu :

a. Biaya produksi, merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual

b. Biaya pemasaran, merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk melaksanakan kegiatan pemasaran produk.

- c. Biaya administrasi dan umum, merupakan biaya-biaya untuk mengkoordinasikan kegiatan produksi dan pemasaran produk.
3. Penggolongan biaya menurut hubungan biaya dengan sesuatu yang dibiayai
Dalam hubungannya dengan sesuatu yang dibiayai, biaya dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu :
- Biaya langsung (*Direct cost*), yaitu biaya yang terjadi karena adanya sesuatu yang dibiayai, seperti biaya produksi langsung yang terdiri dari biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung.
 - Biaya tidak langsung (*Indirect cost*), yaitu biaya yang terjadinya tidak hanya disebabkan oleh sesuatu yang dibiayai.
4. Penggolongan biaya menurut prilakunya dalam hubungannya dengan perubahan volume kegiatan.
Adapun penggolongan biaya dalam hubungannya dengan perubahan volume kegiatan, biaya dapat digolongkan menjadi empat, yaitu :
- Biaya variabel, yaitu biaya yang jumlahnya berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan.
 - Biaya semi variabel, yaitu biaya yang berubah tidak sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Biaya semi variabel mengandung unsur biaya tetap dan unsur biaya variabel
 - Biaya tetap, yaitu biaya yang jumlahnya dalam kisaran volume kegiatan tertentu.
 - Biaya *semi fixed*, yaitu biaya tetap untuk tingkat volume kegiatan tertentu dan berubah dengan jumlah yang konstan pada volume produksi tertentu.
5. Penggolongan biaya atas dasar jangka waktu manfaatnya
Atas dasar jangka waktu manfaatnya, biaya dapat dibagi menjadi dua, yaitu :
- Pengeluaran modal (*capital expenditures*), yaitu biaya yang mempunyai manfaat lebih dari satu periode akuntansi. Contohnya biaya pengeluaran untuk aktiva tetap dan pengeluaran untuk riset dan pengembangan produk.
 - Pengeluaran pendapatan (*revenue expenditures*), yaitu biaya yang hanya mempunyai manfaat dalam periode akuntansi terjadinya pengeluaran tersebut. Contohnya biaya iklan, dan biaya tenaga kerja.

2.2.5 Pengertian Pemasaran

Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli yang potensial (William J. Stanton dalam Basu Swatha, 1990 : 5)

Pemasaran adalah pertukaran, dimana seseorang berusaha menawarkan sejumlah nilai kepada orang lain, sehingga berbagai kebutuhan dari berbagai golongan masyarakat dapat terpenuhi. Berbagai macam golongan yang ingin memenuhi kebutuhannya, sehingga mereka harus berusaha antara yang satu dengan yang lainnya saling melayani. Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain (Philip Kotler, 1997 : 8).

Menurut definisi di atas, mula-mula manusia harus menemukan kebutuhannya terlebih dahulu, kemudian berusaha untuk memenuhinya dengan cara mengadakan hubungan. Dapat pula dikatakan bahwa kegiatan pemasaran diciptakan oleh pembeli dan penjual. Kedua pihak sama-sama ingin mencari kepuasan sehingga masing-masing kebutuhan dari kedua pihak dapat dipertemukan dengan melakukan pertukaran yang saling menguntungkan.

2.2.6 Pengertian Biaya Pemasaran

Dalam arti sempit, biaya pemasaran seringkali dibatasi artinya sebagai biaya penjualan, yaitu biaya-biaya yang dikeluarkan untuk menjual produk ke pasar. Dalam arti sempit ini biaya pemasaran hanya meliputi biaya-biaya yang dikeluarkan sejak produk jadi dikirimkan kepada pembeli sampai produk diterima oleh pembeli. Sedangkan dalam arti luas biaya pemasaran meliputi semua biaya yang terjadi sejak saat produk selesai diproduksi dan disimpan dalam gudang sampai dengan produk tersebut diubah kembali ke dalam bentuk uang tunai (Mulyadi, 1999:529).

Pengertian biaya pemasaran dalam arti luas dapat dilihat dari dua segi (Supriyono, 1990 : 201), yaitu :

1. Ditinjau dari segi kegiatan pemasaran, pengertian biaya pemasaran adalah meliputi semua biaya dalam rangka menyelenggarakan kegiatan pemasaran
2. Ditinjau dari segi mulai terjadinya biaya pemasaran, pengertian biaya pemasaran adalah meliputi semua biaya yang terjadi dalam rangka memasarkan produk atau barang dagangan, dimana biaya tersebut timbul sejak saat produk atau barang dagangan siap dijual sampai dengan diterimanya hasil penjualan menjadi kas.

2.2.7 Penggolongan Biaya Pemasaran

Secara garis besar, biaya pemasaran dapat dibagi menjadi dua golongan (Mulyadi, 1999:530), yaitu :

1. Biaya untuk mendapatkan pesanan (*ordering getting cost*), yaitu semua biaya yang dikeluarkan dalam usaha untuk memperoleh pesanan. Contoh biaya yang termasuk dalam golongan ini adalah biaya gaji pegawai bagian penjualan, promosi dan advertensi.
2. Biaya untuk memenuhi pesanan (*ordering filling cost*), yaitu semua biaya yang dikeluarkan untuk mengusahakan agar produk sampai ke tangan pembeli dan biaya-biaya untuk mengumpulkan piutang dari pembeli. Contoh biaya yang termasuk dalam golongan ini adalah biaya pergudangan, biaya pembungkusan dan pengiriman, biaya angkutan, dan biaya penagihan.

Menurut fungsi pemasaran, biaya pemasaran dibagi menjadi enam, yaitu:

1. Fungsi penjualan
Fungsi penjualan terdiri dari kegiatan untuk memenuhi pesanan yang diterima dari langganan. Biaya fungsi penjualan terdiri dari gaji pegawai fungsi penjualan, biaya sewa kantor.
2. Fungsi advertensi
Fungsi advertensi terdiri dari kegiatan perancangan dan pelaksanaan kegiatan order getting melalui kegiatan advertensi dan promosi. Biaya fungsi advertensi terdiri dari gaji karyawan fungsi advertensi, biaya promosi dan biaya iklan.

3. Fungsi pergudangan

Fungsi pergudangan terdiri dari kegiatan penyimpanan produk jadi yang siap untuk dijual. Biaya fungsi pergudangan terdiri dari gaji karyawan gudang, biaya sewa gudang.

4. Fungsi pembungkusan dan pengiriman

Fungsi pembungkusan dan pengiriman terdiri dari kegiatan pembungkusan dan pengiriman produk kepada pembeli. Biaya fungsi pembungkusan dan pengiriman terdiri dari gaji karyawan fungsi pembungkusan dan pengiriman, biaya bahan pembungkus dan biaya pengiriman produk.

5. Fungsi kredit dan penagihan

Fungsi kredit dan penagihan terdiri dari kegiatan pemantauan kemampuan keuangan pelanggan dan penagihan piutang dari pelanggan. Biaya fungsi kredit dan penagihan terdiri dari gaji karyawan bagian penagihan, biaya kerugian penghapusan piutang.

6. Fungsi akuntansi pemasaran

Fungsi akuntansi pemasaran terdiri dari kegiatan pembuatan faktur dan penyelenggaraan catatan akuntansi penjualan. Biaya fungsi akuntansi pemasaran terdiri dari gaji karyawan dan biaya kantor pemasaran.

2.2.8 Karakteristik Biaya Pemasaran

Biaya pemasaran memiliki karakteristik yang berbeda dengan biaya produksi. Karakteristik biaya pemasaran ada empat (Mulyadi, 1999:531), yaitu :

1. Banyak ragam kegiatan pemasaran ditempuh oleh perusahaan dalam memasarkan produknya sehingga perusahaan yang sejenis produknya, belum tentu memiliki cara yang sama dalam memasarkan hasil produksinya. Dalam memproduksi produknya pada umumnya digunakan bahan baku, mesin, dan cara produksi yang sama dari waktu ke waktu. Hal ini memungkinkan diadakannya perbandingan biaya produksi antara perusahaan yang sejenis. Berbeda halnya dengan kegiatan pemasaran produk yang bervariasi meskipun dalam suatu perusahaan yang sejenis, sehingga seringkali tidak mungkin diadakan perbandingan biaya pemasaran antara perusahaan yang sejenis.

2. Kegiatan pemasaran seringkali mengalami perubahan sesuai dengan tuntutan perubahan kondisi pasar. Disamping terdapat berbagai kegiatan macam metode pemasaran, seringkali terjadi perubahan metode pemasaran untuk menyesuaikan dengan perubahan kondisi pasar. Hal ini menyebabkan metode pemasaran produk bersifat fleksibel.
3. Kegiatan pemasaran berhadapan dengan konsumen yang merupakan variabel yang tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan. Manajemen dapat mengendalikan biaya tenaga kerja, biaya bahan baku dan mesin yang akan digunakan, tetapi tidak seorangpun dapat mengatakan apa yang akan dilakukan oleh konsumen. Dalam kegiatan produksi efisiensi diukur dengan melihat jumlah biaya yang dapat dihemat untuk setiap satuan produk. Sebaliknya dalam kegiatan pemasaran kenaikan volume penjualan merupakan efisiensi, meskipun tidak setiap kenaikan volume penjualan diikuti dengan kenaikan laba.
4. Dalam biaya pemasaran terdapat biaya langsung dan biaya bersama (*joint cost*) yang lebih sulit pemecahannya dibandingkan dengan biaya yang terdapat dalam produksi. Jika suatu perusahaan menjual berbagai macam produk dengan cara pemasaran yang berbeda di berbagai daerah pemasaran, maka akan menimbulkan masalah biaya bersama yang kompleks.

2.2.9 Analisis Biaya Pemasaran

2.2.9.1 Tujuan dan manfaat analisis biaya pemasaran

Tujuan dilaksanakannya analisis biaya pemasaran pada suatu perusahaan antara lain untuk menentukan harga pokok produk, pengendalian biaya, pengarahan kegiatan perusahaan perusahaan. sedangkan manfaat diadakannya analisis biaya pemasaran bagi suatu perusahaan adalah dapat membantu perusahaan dalam berbagai hal seperti penentuan besarnya biaya, pengawasan dan analisis biaya pemasaran, perencanaan dan pengarahan usaha pemasaran.

2.2.9.2 Macam-macam analisis biaya pemasaran

Berdasarkan cara-caranya, analisis biaya pemasaran dapat digolongkan menjadi tiga (Mulyadi, 1999:134), yaitu :

1. Analisis biaya pemasaran menurut jenis biaya dan obyek pengeluarannya
Analisis mengenai biaya yang telah dikeluarkan untuk menjalankan kegiatan tertentu. Oleh karena itu cara analisis ini hanya baik dilakukan jika manajemen tidak menghadapi masalah pengukuran efisiensi kegiatan pemasaran.
2. Analisis biaya pemasaran menurut fungsi distribusi
Fungsi pemasaran adalah suatu kegiatan pemasaran yang memerlukan biaya. Analisis ini bertujuan untuk mengendalikan biaya dan berguna untuk analisis pemasaran menurut cara pengetrapan usaha pemasaran.
3. Analisis biaya pemasaran menurut daerah cara pengetrapan usaha pemasaran
Analisis biaya pemasaran menurut jenis biaya dan fungsi hanya berguna untuk pengendalian biaya, tetapi tidak membantu dalam mengarahkan kegiatan pemasaran. Kegiatan pemasaran tidak efektif jika tidak ada pengarahan yang baik. Oleh karena itu perlu diadakan biaya pemasaran yang dapat menyajikan informasi pada manajemen tentang profitabilitas usaha tertentu. Analisis biaya pemasaran menurut pengetrapan usaha pemasaran dapat dibagi menjadi empat, yaitu :
 - a. menurut jenis produk
 - b. menurut daerah pemasaran
 - c. menurut besarnya pesanan
 - d. menurut saluran distribusi

2.2.10 Analisis Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk

Analisis menurut jenis produk dilakukan apabila perusahaan menjual berbagai macam jenis produk ke daerah pemasaran, dari analisis ini manajer penjualan diharap dapat mengarahkan usaha pemasaran dari berbagai jenis produk yang dihasilkan perusahaan dan mengendalikan biaya pemasaran pada masing-masing jenis produk tersebut. Dalam menganalisis profitabilitas setiap jenis produk akan memberi manfaat apabila biaya pemasaran dapat dikelompokkan ke dalam biaya langsung dan biaya tidak langsung.

Berdasarkan hasil analisis tiap jenis produk dapat diketahui jenis produk yang paling kurang menguntungkan sehingga dapat dilakukan tindakan perbaikan, antara lain :

1. Pengaturan kembali dalam menghasilkan suatu produk dan mengusahakan kualitas produk yang lebih baik.
2. Memproduksi produksi yang ada agar dapat menghemat biaya yang masih dimungkinkan tanpa mengurangi usaha pemasaran.
3. Mengubah metode penjualan atau saluran-saluran pemasaran yang paling menguntungkan pada tiap jenis produk yang dihasilkan.
4. Mengubah kebijaksanaan advertensi pada tiap jenis produk.

2.2.10.1 Pendekatan analisis biaya pemasaran menurut jenis produk

Dalam menganalisis biaya pemasaran menurut jenis produk, pendekatan yang digunakan dalam mengalokasikan biaya dapat dilakukan dengan dua cara (Swastha dan Irawan, 1991 : 148), yaitu :

1. Pendekatan variabel costing

Pendekatan ini sebenarnya hanya biaya langsung saja yang dapat dialokasikan ke masing-masing unit pemasaran produk yang sedang dianalisis.

2. Pendekatan full costing

Dalam pendekatan ini semua biaya baik biaya langsung maupun biaya tidak langsung dapat dialokasikan ke unit pemasaran dengan suatu studi. Adapun tujuan dari studi tersebut adalah untuk menentukan profitabilitas dari unit-unit yang sedang diteliti. Perbedaan pokok antara metode variabel costing dan full costing terletak pada perlakuan biaya produksi yang berlaku tetap, yang mengakibatkan terjadinya perbedaan dalam penghitungan harga pokok produksi.

2.2.10.2 Langkah-langkah analisis biaya pemasaran menurut jenis produk

Langkah-langkah dalam analisis biaya pemasaran menurut jenis produk, yaitu :

1. Menggolongkan jenis biaya pemasaran menurut fungsinya (Philip Kotler, 1993:580)

- a. Biaya Penjualan, meliputi : biaya gaji dan komisi karyawan fungsi penjualan, biaya perjalanan dinas, biaya pertemuan, biaya contoh dan biaya kantor.
 - b. Biaya Periklanan, meliputi : biaya agen periklanan dan biaya pembuatan barang-barang yang digunakan sebagai alat untuk menyampaikan iklan seperti surat kabar, kalender dan buku memo.
 - c. Biaya Pengemasan dan Pengiriman, meliputi : biaya gaji karyawan bagian gudang, biaya bahan pembungkus, biaya pengiriman, dan biaya operasi kendaraan.
 - d. Biaya Tagihan dan Penagihan, meliputi : gaji karyawan bagian penagihan, kerugian penghapusan piutang, potongan tunai, biaya telepon dan biaya depresiasi kantor pemasaran.
2. Menentukan alokasi biaya pemasaran menurut fungsi pemasaran
 3. Menentukan efisiensi biaya pemasaran dengan menghitung hasil penjualan, harga pokok penjualan dan membuat laporan rugi laba pada tiap jenis produk
 4. Mengadakan peramalan penjualan pada tiap jenis produk.

Dalam penelitian ini diperlukan suatu ramalan penjualan untuk menentukan efisiensi biaya pemasaran pada masa yang akan datang. Menentukan ramalan penjualan tiap jenis produk pada masa yang akan datang dapat digunakan dengan metode *Least Square*.

$$y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y}{n}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

(Husein Umar, 1997:128)

dimana :

y = volume penjualan (dalam rupiah)

n = tahun observasi atau pengamatan

x = tahun estimasi

a = jumlah pasang observasi

b = koefisien regresi

5. Menghitung laba kotor tiap jenis produk pada masa yang akan datang.
6. Menentukan besarnya biaya pemasaran tiap jenis produk pada masa yang akan datang. Besarnya biaya pemasaran yang akan datang dapat diketahui dengan meramalkan biaya pemasaran.
7. Menentukan efisiensi biaya pemasaran tiap jenis produk pada periode yang akan datang dengan membandingkan perkiraan laba kotor dengan biaya pemasaran pada masa yang akan datang dikalikan dengan seratus persen.



BAB III
METODE PENELITIAN



3.1 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Hal ini sesuai dengan pokok permasalahan yang dihadapi oleh PT Kertas Leces (Persero) di Probolinggo yaitu untuk menganalisa dan mengevaluasi biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam memperoleh pendapatan.

Berdasarkan pendekatan analisisnya, penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Dajan (1998:63), bila serangkaian observasi atau pengukuran dapat dinyatakan dengan angka-angka maka kumpulan angka-angka hasil observasi atau pengukuran sedemikian itu dinamakan data kuantitatif. Proses penelitian kuantitatif didasarkan pada analisis angka-angka sebagai bagian yang paling pokok. Data historis yang diperoleh adalah dua tahun terakhir yaitu mulai tahun 2002 sampai tahun 2003 yang dibagi menjadi empat semester.

3.2 Metode Pengumpulan Data

3.2.1 Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari obyek penelitian.

3.2.2 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam memperoleh data adalah :

1. Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti.

2. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang berwenang dalam perusahaan.

3. Studi Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca literatur-literatur yang ada seperti dokumen-dokumen perusahaan yang berisi data-data yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

3.3 Analisis Data

Adapun tahap analisis data adalah sebagai berikut :

1. Menentukan biaya pemasaran menurut fungsinya (Philip Kotler, 1993:580).
 - a. Biaya Penjualan, meliputi : biaya gaji dan komisi karyawan fungsi penjualan, biaya perjalanan dinas, biaya pertemuan, biaya contoh dan biaya kantor.
 - b. Biaya Periklanan, meliputi : biaya agen periklanan dan biaya pembuatan barang-barang yang digunakan sebagai alat untuk menyampaikan iklan seperti surat kabar, kalender dan buku memo.
 - c. Biaya Pengemasan dan Pengiriman, meliputi : biaya gaji karyawan bagian gudang, biaya bahan pembungkus, biaya pengiriman, dan biaya operasi kendaraan.
 - d. Biaya Tagihan dan Penagihan, meliputi : gaji karyawan bagian penagihan, kerugian penghapusan piutang, potongan tunai, biaya telepon dan biaya depresiasi kantor pemasaran.
2. Menentukan laba kotor pada tahun 2002 dan 2003 (Adisaputro, 1992:42).

Penjualan		XXX
Biaya bahan baku	XXX	
Biaya tenaga kerja langsung	XXX	
Biaya overhead pabrik	XXX	
Harga pokok produksi	XXX	
Persediaan awal	XXX	
Barang siap jual	XXX	
Persediaan akhir	XXX	
Harga pokok penjualan		XXX
Laba kotor		XXX

3. Menentukan efisiensi biaya pemasaran pada tahun 2002 dan 2003 dengan menggunakan rumus (Mulyadi, 1992:220).

$$\text{Efisiensi Biaya Pemasaran} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Biaya Pemasaran}} \times 100\%$$

4. Menentukan Laba kotor tiap jenis produk pada periode yang akan datang, melalui dua tahap, yaitu:

- a. Menentukan ramalan penjualan tiap jenis produk pada masa yang akan datang dengan metode *Least Square* (Husein Umar, 1997:128).

$$y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y}{n} \quad b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

dimana :

y = volume penjualan (dalam rupiah)

n = tahun observasi atau pengamatan

x = tahun estimasi

a = jumlah pasang observasi

b = koefisien regresi

- b. Menghitung laba kotor tiap jenis produk pada masa yang akan datang (Adisaputro, 1992:42).

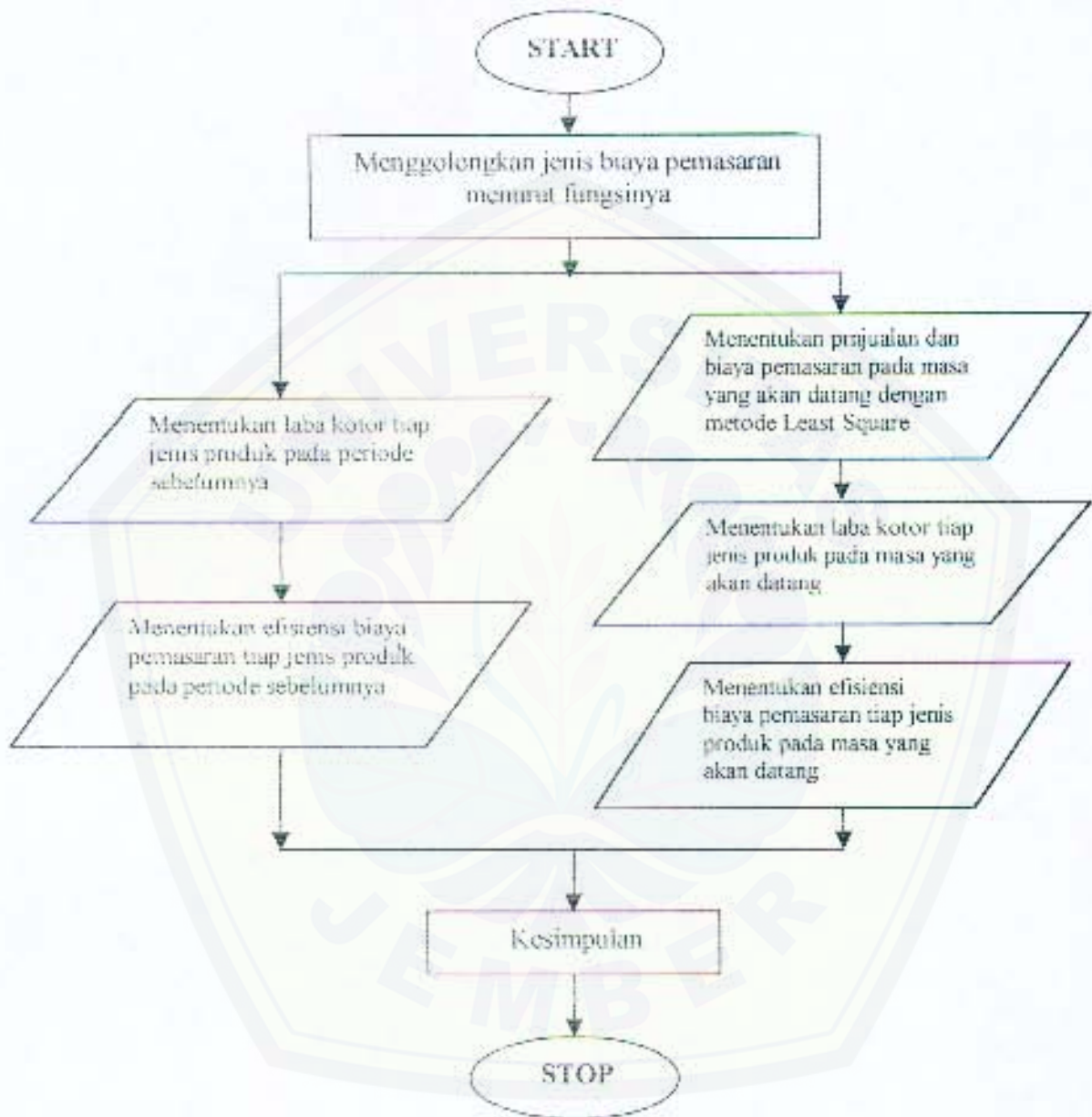
Perkiraan penjualan		XXX
Biaya bahan baku	XXX	
Biaya tenaga kerja langsung	XXX	
Biaya overhead pabrik	XXX	
Harga pokok produksi	XXX	
Persediaan awal	XXX	+
Barang siap jual	XXX	
Persediaan akhir	XXX	-
Perkiraan harga pokok penjualan		XXX -
Laba kotor		XXX

5. Menentukan biaya pemasaran pada periode yang akan datang dengan membandingkan biaya pemasaran pada periode yang sebelumnya dengan metode *Least Square*.
6. Menentukan efisiensi biaya pemasaran tiap jenis produk pada periode yang akan datang

$$\text{Efisiensi biaya pemasaran} = \frac{\text{Perkiraan laba kotor}}{\text{Biaya pemasaran yang akan datang}} \times 100\%$$

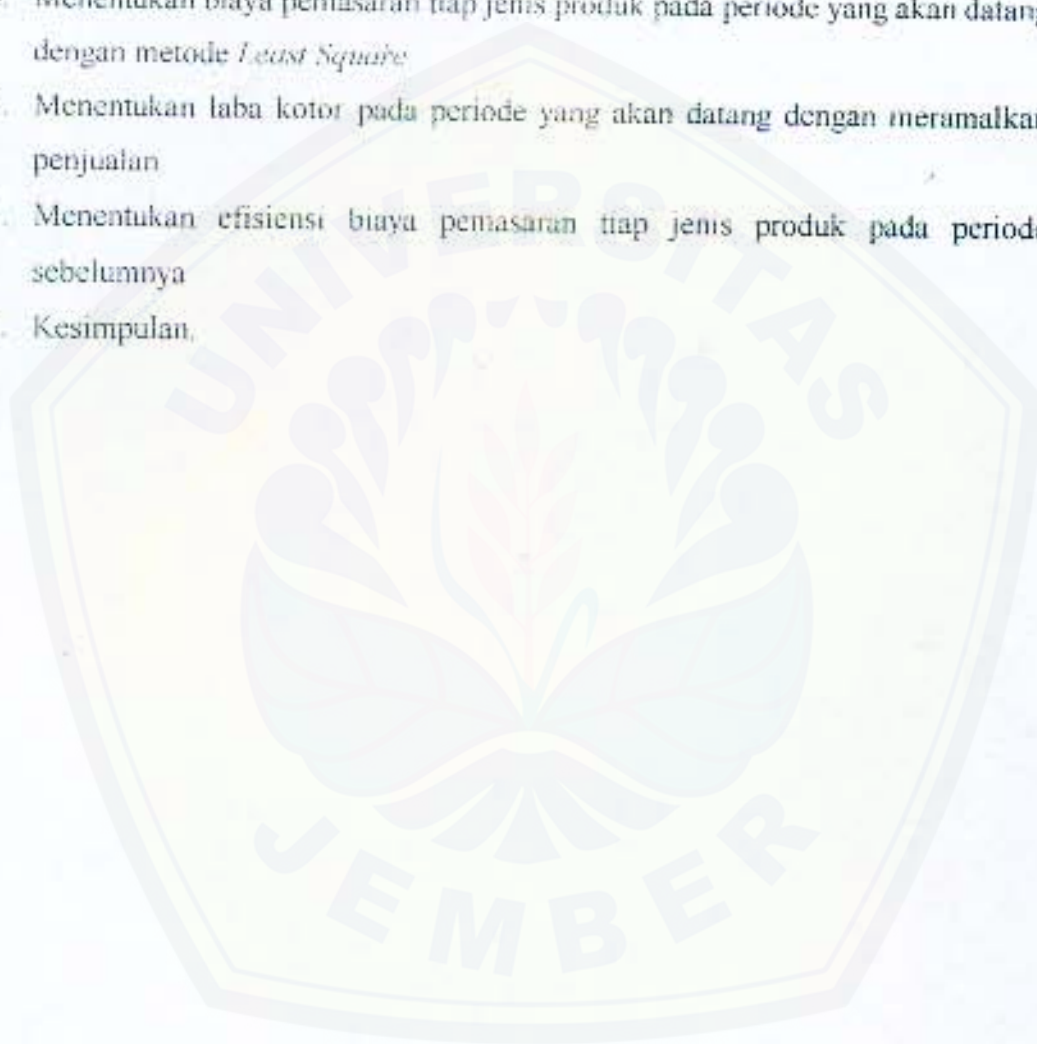


3.5 Kerangka Pemecahan Masalah



Keterangan kerangka pemecahan masalah :

1. Menggolongkan biaya pemasaran menurut fungsinya.
2. Menentukan laba kotor tiap jenis produk pada periode sebelumnya
3. Menentukan efisiensi biaya pemasaran tiap jenis produk pada periode sebelumnya.
4. Menentukan biaya pemasaran tiap jenis produk pada periode yang akan datang dengan metode *Least Square*
5. Menentukan laba kotor pada periode yang akan datang dengan meramalkan penjualan
6. Menentukan efisiensi biaya pemasaran tiap jenis produk pada periode sebelumnya
7. Kesimpulan.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap penelitian ini, maka dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis efisiensi biaya pemasaran untuk semester I sampai dengan semester IV adalah :

a. Semester I

Dari hasil efisiensi biaya pemasaran pada semester I, diketahui bahwa biaya pemasaran yang paling efisien dari keempat jenis produk adalah produk cetak garis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain. Efisiensi biaya pemasaran untuk produk cetak garis adalah sebesar 523%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 523,- laba kotor.

b. Semester II

Dari hasil efisiensi biaya pemasaran pada semester II, diketahui bahwa biaya pemasaran yang paling efisien dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain. Efisiensi biaya pemasaran untuk produk buku tulis adalah sebesar 204%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 204,- laba kotor dan untuk produk cetak garis, penjualan kertas, penjualan karton tidak mengalami biaya pemasaran yang efisien.

c. Semester III

Dari hasil efisiensi biaya pemasaran pada semester III, diketahui bahwa biaya pemasaran yang paling efisien dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar

dibandingkan dengan produk yang lain. Efisiensi biaya pemasaran untuk produk buku tulis adalah sebesar 220%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 220,- laba kotor dan untuk produk cetak garis, penjualan kertas, penjualan karton tidak mengalami biaya pemasaran yang efisien.

d. Semester IV

Dari hasil efisiensi biaya pemasaran pada semester IV, diketahui bahwa biaya pemasaran yang paling efisien dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain. Efisiensi biaya pemasaran untuk produk buku tulis adalah sebesar 171%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 171,- laba kotor dan untuk produk cetak garis, penjualan kertas, penjualan karton tidak mengalami biaya pemasaran yang efisien

2. Dari hasil efisiensi biaya pemasaran untuk periode yang akan datang, diketahui bahwa biaya pemasaran yang paling efisien dari keempat jenis produk adalah produk buku tulis, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang paling besar dibandingkan dengan produk yang lain. Hasil analisis efisiensi biaya pemasaran pada periode yang akan datang untuk buku tulis adalah sebesar 125%, artinya untuk setiap Rp. 100,- biaya pemasaran mampu menghasilkan Rp. 125,- laba kotor dan untuk produk cetak garis, penjualan kertas, penjualan karton tidak mengalami biaya pemasaran yang efisien.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil perhitungan efisiensi biaya pemasaran dari semester I sampai dengan semester IV, dapat dikatakan efektif untuk jenis produk cetak garis pada semester I. Sedangkan untuk semester II sampai dengan semester IV, produk buku tulis merupakan produk yang lebih efektif, karena memiliki efisiensi biaya pemasaran yang lebih besar dari produk yang lain. Oleh karena itu, maka perusahaan harus meninjau kembali kebijakan untuk memproduksi untuk jenis produk cetak garis, penjualan kertas, dan penjualan karton serta lebih mengefektifkan kegiatan pemasaran untuk jenis produk tersebut.
2. Dari hasil perhitungan efisiensi biaya pemasaran untuk periode yang akan datang, maka produk yang lebih efisien untuk program pemasaran pada periode yang akan datang sebaiknya perusahaan memberikan prioritas yang lebih besar untuk biaya pemasaran pada produk buku tulis, agar nantinya laba yang dihasilkan lebih besar dari perolehan laba pada periode sebelumnya.

Daftar Pustaka

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri, 1998, "*Anggaran Perusahaan I*", Edisi Ketiga, BPFE : Yogyakarta
- Agustina, Liestyanti, 2000, "*Analisis Efektifitas Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Pada PT. Indojakata Motor Gemilang Cabang Trunojoyo Jember*", Skripsi ini tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
- Dajan, Anto, 1993, "*Pengantar Metode Statistik*", Jilid I, LP3ES, Jakarta
- Mulyadi, 1994, "*Akuntansi Biaya*", Edisi Kelima, YPKN : Yogyakarta
- Kotler, Philip, 1993, "*Manajemen Pemasaran*" Edisi Ketujuh, Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- , 1995, "*Marketing Management*", (Manajemen Pemasaran I) Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta
- Riyanto, Bambang, 1995, "*Pembelanjaan Perusahaan*", BPFE, Yogyakarta
- Setyowati, Yekti, 2000, "*Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk dalam Kaitannya dengan Laba Kotor Pada PT. Telaga Mas Pertiwi*", Skripsi ini tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
- Sufiono, 1993, "*Tata Laksana Ekonomi*", Liberty, Yogyakarta
- Swastha, Basu DH dan Irawan, 1997, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta
- Yuniartanti, Pipin, 2002, "*Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Pada PT. Gawih Jaya Di Jember*", Skripsi ini tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Lampiran I

Jasa Produk Buku Tulis
PT Rakhmad Abadi

2002	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	34.173,712.50	4.887,113.64	14.351,689.00	1.990,174.17	16.342,202.92	15.898,958.54	23.582,401.19	10.491.311.31
feb	33.051,462.50	3.766,767.26	14.835,950.00	2.514,833.74	15.898,957.54	12.117,360.65	24,902,157.89	8.159,304.61
mar	37.250,000.00	5.335,997.54	15.979,680.00	3.588,455.41	12.662,380.66	14,373,517.83	23,192,996.77	14,067,003.23
apr	46.357,216.56	7.537,311.45	21,537,155.00	3,400,404.16	14,373,517.83	13,911,889.43	32,936,499.01	13,420,717.55
mei	41,738,428.00	4,928,236.45	21,682,740.00	2,965,750.00	13,911,889.43	10,600,637.65	32,587,978.23	9,050,449.77
juni	49,453,897.50	6,053,673.93	21,208,664.00	3,357,088.64	10,800,637.85	11,359,447.51	30,060,536.81	19,393,060.69
sm's I	242,044,717.06	32,509,300.17	109,509,108.00	17,816,707.12	65,989,986.22	78,461,831.61	167,462,668.90	74,581,847.16
jul	48,253,241.80	7,120,207.17	21,777,629.00	4,207,777.56	11,359,447.51	11,728,705.58	32,736,355.56	15,516,886.14
agt	20,522,737.50	1,782,040.50	9,025,689.00	2,354,600.00	11,659,595.58	10,769,064.35	14,054,030.73	6,466,706.77
sep	6,000,075.00	1,222,020.25	6,081,743.00	1,352,056.48	10,769,064.35	10,555,064.35	8,858,819.73	-2,068,744.73
okt	22,462,532.00	3,935,736.91	9,139,474.00	1,818,189.38	10,556,064.35	10,330,064.35	15,119,400.29	7,343,231.71
nov	15,490,965.00	3,250,000.00	8,545,531.00	1,322,377.23	10,330,064.35	11,473,864.35	11,974,108.23	3,516,556.77
des	15,852,765.00	4,891,500.00	6,570,594.00	1,311,800.00	11,386,193.05	12,597,372.00	13,582,705.05	2,290,059.95
sm's II	128,582,116.50	22,201,504.93	63,141,830.00	12,365,600.65	66,980,419.19	67,455,134.98	98,315,419.89	32,266,896.61
	370,626,933.36	54,770,805.00	172,750,938.00	30,183,507.77	152,050,005.41	145,916,955.59	263,778,289.59	106,848,543.77

2003	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	21,412,150.50	3,012,397.95	10,424,710.00	1,940,065.00	12,506,633.10	11,272,163.10	16,611,672.95	4,600,477.55
feb	25,569,000.00	5,537,818.18	12,866,391.00	1,836,450.00	10,364,735.15	9,040,235.15	21,566,159.18	4,003,840.82
mar	18,975,495.00	551,818.18	10,788,313.00	2,343,538.18	9,040,235.15	8,160,235.15	14,563,669.36	4,411,825.64
apr	11,863,725.00	6,472,902.48	8,207,443.00	761,631.09	8,160,235.15	9,280,032.53	14,322,179.19	-2,468,454.19
mei	31,754,781.50	8,037,237.70	11,282,119.00	3,169,816.67	6,893,948.23	7,425,285.76	21,757,835.84	9,995,955.66
juni	46,783,971.90	10,834,334.60	14,989,472.00	4,662,834.54	7,425,285.76	8,086,866.26	29,805,080.64	16,978,911.26
sm's III	156,358,133.90	34,446,508.09	68,638,448.00	14,714,335.49	54,191,072.54	53,264,767.95	118,826,577.16	27,733,550.74
jul	48,219,070.70	15,382,490.54	13,103,986.00	4,189,476.54	8,086,866.26	7,357,343.17	33,405,476.17	14,813,594.53
agt	29,328,942.00	7,928,730.85	10,831,229.00	1,697,789.37	7,357,343.17	8,154,295.26	19,860,797.13	9,468,144.87
sep	16,485,709.50	3,946,496.44	9,979,176.00	1,466,354.63	8,154,295.26	6,444,032.86	17,102,289.47	-616,578.97
okt	19,740,519.00	2,727,420.92	8,833,656.00	2,593,402.20	6,444,032.86	5,746,466.26	14,862,025.72	4,888,793.26
nov	10,658,964.50	4,845,043.60	7,924,450.00	1,234,093.69	5,746,466.26	6,127,908.26	13,622,087.29	-2,762,122.79
des	14,030,547.50	4,386,260.31	8,457,004.00	1,557,668.87	4,040,971.15	3,882,971.15	14,558,953.18	-528,305.68
sm's IV	138,665,153.20	39,218,462.65	59,129,501.00	12,836,705.30	58,629,994.86	57,713,146.66	119,401,628.95	25,263,624.24
	295,024,287.10	73,662,971.75	127,667,949.00	27,663,120.76	94,021,057.50	90,977,902.91	232,027,206.12	62,997,080.98

2002	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	6,633,016.59	0,00	2,799,920.00	259,500.00	4,662,000.00	2,925,000.00	4,996,420.00	3,635,596.59
feb	12,255,952.55	1,319,000.00	4,728,164.00	49,000.00	2,925,000.00	1,337,000.00	7,684,154.00	4,574,788.55
mar	15,846,937.65	1,372,500.00	5,557,486.00	0,00	1,337,000.00	482,000.00	7,784,886.00	9,061,951.65
apr	14,359,656.12	2,625,000.00	5,969,207.00	0,00	482,000.00	1,312,500.00	7,763,707.00	6,585,992.12
mei	20,365,640.18	3,540,000.00	6,023,202.00	62,000.00	1,312,500.00	1,770,000.00	9,187,702.00	11,178,936.18
uni	15,235,864.73	2,525,000.00	5,697,250.00	300,000.00	1,770,000.00	1,312,500.00	9,079,750.00	5,159,914.73
smis I	86,794,910.82	11,481,500.00	30,775,229.00	690,500.00	12,688,500.00	9,138,000.00	46,486,729.00	39,132,670.84
jul	5,263,858.36	0,00	3,440,681.00	219,500.00	1,312,500.00	0,00	4,972,661.00	3,291,177.36
agt	6,401,457.88	0,00	3,137,314.00	436,000.00	0,00	0,00	3,573,314.00	2,828,143.88
sep	0,00	0,00	2,921,362.00	792,000.00	0,00	0,00	5,489,862.00	-5,489,862.00
okt	5,800,421.64	550,000.00	2,933,614.00	863,900.00	0,00	275,000.00	4,072,514.00	1,727,907.64
nov	2,924,134.70	1,312,500.00	2,712,333.00	867,000.00	275,000.00	275,000.00	4,691,633.00	-1,967,696.30
des	3,684,955.94	0,00	4,005,034.00	943,300.00	275,000.00	275,000.00	4,949,334.00	-1,264,378.06
smis II	27,074,828.52	3,639,000.00	19,151,338.00	4,121,700.00	1,562,500.00	825,000.00	27,949,538.00	-674,709.48
	113,779,739.34	15,120,500.00	49,926,567.00	4,812,200.00	14,551,000.00	9,964,000.00	74,446,367.00	39,333,472.34

2003	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	9,457,933.77	1,710,000.00	3,381,889.00	0,00	275,000.00	275,000.00	5,091,889.00	4,376,044.77
feb	7,326,075.99	2,227,500.00	4,619,130.00	0,00	275,000.00	702,000.00	6,419,630.00	906,445.99
mar	1,405,388.60	0,00	3,649,942.00	0,00	702,000.00	0,00	4,351,942.00	-2,946,553.40
apr	0,00	1,770,000.00	3,047,430.00	324,500.00	0,00	823,500.00	4,316,430.00	-4,316,430.00
mei	11,491,287.63	1,582,500.00	5,263,137.00	559,143.00	823,500.00	0,00	8,238,280.00	3,253,007.63
uni	18,831,181.02	3,399,900.00	5,545,354.00	500,143.00	0,00	457,500.00	8,987,907.00	9,843,264.02
smis III	48,521,877.01	10,699,900.00	25,966,692.00	1,383,786.00	2,075,500.00	2,259,000.00	97,408,076.00	1,119,766.01
jul	18,071,932.53	6,349,939.00	5,371,846.00	573,000.00	457,500.00	0,00	12,752,285.00	5,319,647.53
agt	5,874,184.19	4,072,500.00	4,860,076.00	494,078.00	0,00	0,00	9,426,654.00	-3,552,469.81
sep	1,141,140.63	1,880,691.50	3,393,724.00	2,731,928.00	0,00	0,00	8,006,341.50	-6,865,200.87
okt	4,395,392.79	1,649,691.50	3,557,095.00	910,183.00	0,00	0,00	6,116,959.50	-1,721,576.71
nov	2,125,964.21	1,252,191.50	3,387,477.00	715,183.00	0,00	305,000.00	5,049,851.50	-2,923,887.29
des	8,223,765.24	2,839,191.50	3,311,275.00	864,270.00	305,000.00	900,000.00	6,439,736.50	1,784,026.74
smis IV	39,892,919.59	18,044,206.00	28,841,493.00	6,309,849.00	1,621,500.00	1,209,000.00	47,191,836.00	7,959,458.41
	58,354,255.60	28,744,105.00	49,388,385.00	7,692,426.00	2,838,000.00	3,463,000.00	85,199,916.00	3,154,340.60

Penjualan Kertas
PT Rakhmad Abadi

2002	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	0.00	0.00	1,436,119.00	865,496.24	0.00	0.00	2,321,615.24	-2,321,615.24
feb	0.00	0.00	1,536,374.00	651,796.50	0.00	0.00	2,190,170.50	-2,190,170.50
mar	0.00	0.00	5,810,184.00	720,769.00	0.00	0.00	6,530,953.00	-6,530,953.00
apr	0.00	0.00	3,013,017.00	490,730.50	0.00	0.00	3,503,747.50	-3,503,747.50
mei	0.00	0.00	3,058,518.00	662,734.45	0.00	0.00	3,721,252.45	-3,721,252.45
juni	0.00	0.00	2,438,971.00	511,902.50	0.00	0.00	2,950,873.50	-2,950,873.50
ans I	0.00	0.00	17,295,183.00	3,923,423.19	0.00	0.00	21,218,612.19	-21,218,612.19
jul	0.00	0.00	2,779,276.83	3,125.00	0.00	0.00	2,782,401.83	-2,782,401.83
agt	0.00	0.00	2,921,926.83	1,122,360.50	0.00	0.00	4,044,287.33	-4,044,287.33
sep	0.00	0.00	2,824,276.83	441,300.00	0.00	0.00	3,265,576.83	-3,265,576.83
okt	0.00	0.00	2,990,476.83	516,796.00	0.00	0.00	3,507,274.83	-3,507,274.83
nov	0.00	0.00	3,917,076.83	1,154,815.50	0.00	0.00	5,071,892.33	-5,071,892.33
des	0.00	0.00	3,593,817.83	73,850.00	0.00	0.00	3,667,667.83	-3,667,667.83
ans II	0.00	0.00	19,026,851.98	3,812,249.00	0.00	0.00	22,839,100.98	-22,839,100.98
	0.00	0.00	36,322,034.98	7,235,678.19	0.00	0.00	43,557,713.17	-43,557,713.17

2003	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	0.00	0.00	2,873,542.67	562,748.50	0.00	0.00	3,436,291.17	-3,436,291.17
feb	0.00	0.00	4,550,782.67	649,920.00	0.00	0.00	5,200,702.67	-5,200,702.67
mar	0.00	0.00	4,215,757.67	654,956.50	0.00	0.00	4,870,724.17	-4,870,724.17
apr	0.00	0.00	2,523,915.67	639,709.00	0.00	0.00	3,163,524.67	-3,163,524.67
mei	1,259,590.51	745,825.11	2,548,815.67	677,464.00	0.00	0.00	3,972,104.76	-2,712,514.27
juni	0.00	0.00	3,213,604.67	773,651.00	0.00	0.00	3,987,255.67	-3,987,255.67
ans I	1,259,590.51	745,825.11	19,926,819.02	3,958,459.00	0.00	0.00	24,690,603.13	-23,371,012.62
jul	0.00	0.00	2,634,222.00	857,713.50	0.00	0.00	3,521,935.50	-3,521,935.50
agt	0.00	0.00	3,190,192.00	893,851.50	0.00	0.00	4,084,043.50	-4,084,043.50
sep	0.00	0.00	3,037,557.00	737,196.00	0.00	0.00	3,774,753.00	-3,774,753.00
okt	0.00	0.00	3,045,670.00	742,107.50	0.00	0.00	3,787,777.50	-3,787,777.50
nov	0.00	0.00	2,989,612.00	1,162,938.00	0.00	0.00	4,152,550.00	-4,152,550.00
des	0.00	0.00	3,030,112.00	4,050.00	0.00	0.00	3,034,162.00	-3,034,162.00
ans II	1,259,590.51	745,825.11	17,927,365.00	4,427,856.50	0.00	0.00	22,355,221.50	-22,355,221.50
	0.00	0.00	37,853,684.02	8,386,315.50	0.00	0.00	46,965,824.63	-45,726,234.12

Kertas Karton
PT Rahmad Abadi

2002	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	3.038,181.00	7.524,900.00	2,378,427.00	4,110,152.32	29,048,229.99	43,061,709.31	0.00	3,038,181.00
feb	5.818,160.00	0.00	2,495,094.00	3,798,807.95	43,061,709.31	28,705,271.22	20,650,340.04	-14,832,160.04
mar	2.598,630.10	480,000.00	2,285,427.00	2,988,960.67	26,134,995.89	23,863,702.80	8,023,680.76	-5,424,990.66
apr	0.00	100,000.00	2,245,362.00	2,827,389.42	23,093,998.75	23,093,998.75	5,172,751.42	-5,172,751.42
mei	0.00	0.00	2,389,272.00	3,581,038.17	22,047,262.30	26,017,572.47	0.00	0.00
juni	0.00	0.00	2,765,242.00	3,888,362.57	26,970,838.02	33,625,441.40	1.19	-1.19
smis I	11,455,051.10	8,104,500.00	14,359,824.00	21,192,711.10	170,967,034.26	180,967,695.95	33,246,773.41	-22,391,722.81
jul	0.00	0.00	2,690,929.00	3,650,834.42	32,462,400.09	38,804,163.51	0.00	0.00
agt	0.00	0.00	1,989,334.00	3,148,965.67	37,641,123.01	42,779,422.68	0.00	0.00
sep	2,727,272.00	0.00	1,939,444.00	2,886,681.92	41,616,382.18	39,074,807.73	7,367,700.37	-4,640,428.37
okt	0.00	0.00	1,975,554.00	3,315,214.42	38,493,287.48	36,493,287.48	5,290,768.42	-5,290,768.42
nov	0.00	0.00	1,973,304.00	2,894,784.42	38,493,287.48	38,493,287.48	4,868,088.42	-4,868,088.42
des	0.00	0.00	2,333,804.00	2,907,999.42	38,493,287.48	38,493,287.48	5,241,803.42	-5,241,803.42
smis II	2,727,272.00	0.00	12,902,969.00	18,804,480.27	227,199,767.72	286,136,256.96	22,769,960.63	-20,041,088.63
	14,182,323.10	8,104,900.00	27,462,193.00	39,997,181.37	397,556,801.98	416,505,952.31	56,615,134.04	-42,432,810.94

2003	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
jan	0.00	75,000.00	2,186,867.00	3,703,991.92	37,125,228.88	37,125,228.88	5,965,858.92	-5,965,858.92
feb	3,954,545.40	0.00	2,369,402.00	3,365,569.21	37,125,228.88	34,236,821.80	8,623,478.29	-4,668,932.89
mar	9,227,272.60	0.00	2,163,027.00	2,738,818.17	34,236,821.80	19,006,816.18	20,131,850.79	-10,904,578.19
apr	4,218,181.75	0.00	2,155,379.00	3,037,503.17	19,006,816.18	12,272,395.37	11,927,302.98	-7,709,121.22
mei	581,818.18	0.00	2,390,207.00	2,930,922.55	12,272,395.37	11,510,794.48	6,082,730.44	-5,500,912.26
juni	0.00	0.00	2,911,666.00	3,218,006.92	11,510,794.48	11,510,794.48	6,129,672.92	-6,129,672.92
smis III	17,981,817.94	75,000.00	14,176,548.00	18,994,911.94	151,217,285.59	125,662,951.19	58,860,894.84	-40,879,076.40
jul	2,127,272.84	0.00	2,316,435.00	6,255,574.39	11,510,794.48	8,551,284.60	11,531,522.27	-9,404,249.33
agt	0.00	0.00	2,217,727.00	2,894,267.15	1,770,694.45	1,770,694.45	5,111,994.16	-5,111,994.16
sep	0.00	0.00	2,149,187.00	2,976,964.42	561,176.97	561,176.97	5,126,151.42	-5,126,151.42
okt	0.00	0.00	2,278,177.00	2,886,894.42	561,176.97	561,176.97	5,165,071.42	-5,165,071.42
nov	0.00	0.00	2,335,362.00	2,947,447.75	0.00	0.00	5,282,809.75	-5,282,809.75
des	0.00	0.00	2,188,432.00	3,311,280.67	0.00	0.00	5,499,712.67	-5,499,712.67
smis IV	2,127,272.84	0.00	13,465,323.00	23,272,426.81	14,403,942.87	11,444,322.99	37,177,303.69	-35,899,868.85
	20,109,090.88	75,000.00	27,661,871.00	40,267,340.75	165,681,128.46	137,107,184.18	96,578,168.03	-76,469,065.15

Lampiran 5. Biaya Pemasaran PT. Rakhmad Abadi (Persero)

Semester I

Fungsi Pemasaran	Jenis Produk			
	Buku Tulis	Cetak Garis	Penj. Kertas	Penj. Karton
B. Penjualan	5.033.071,29	1.413.148,27	794.196,57	698.563,35
B. Penjualan	10.066.142,57	2.826.296,54	1.588.333,13	1.337.126,69
B. Pengemasan dan Pengiriman	8.388.452,14	2.355.247,12	1.323.610,94	1.144.272,24
B. Tagihan dan Penagihan	3.914.611,00	1.099.115,32	617.985,11	519.983,72
Total	27.402.277,00	7.693.807,25	4.323.795,75	3.639.968,00

Semester II

Fungsi Pemasaran	Jenis Produk			
	Buku Tulis	Cetak Garis	Penj. Kertas	Penj. Karton
B. Penjualan	2.895.369,74	878.398,17	873.681,98	502.455,72
B. Penjualan	5.798.739,49	1.758.796,35	1.747.383,96	1.184.911,44
B. Pengemasan dan Pengiriman	4.932.282,91	1.465.663,62	1.458.136,63	987.428,20
B. Tagihan dan Penagihan	2.255.065,36	683.976,36	679.530,43	460.789,39
Total	15.785.457,50	4.787.834,50	4.756.713,00	3.225.562,75

Semester III

Fungsi Pemasaran	Jenis Produk			
	Buku Tulis	Cetak Garis	Penj. Kertas	Penj. Karton
B. Penjualan	3.147.173,64	1.771.234,86	914.984,04	650.963,93
B. Penjualan	6.294.347,25	1.758.766,65	1.829.988,08	1.301.927,88
B. Pengemasan dan Pengiriman	5.245.289,39	1.932.758,06	1.524.973,39	1.084.939,90
B. Tagihan dan Penagihan	2.447.901,72	913.963,43	711.654,25	506.305,29
Total	17.134.612,00	6.376.723,00	4.981.579,76	3.544.137,00

Semester IV

Fungsi Pemasaran	Jenis Produk			
	Buku Tulis	Cetak Garis	Penj. Kertas	Penj. Karton
B. Penjualan	2.715.130,15	1.096.599,16	823.195,33	619.224,02
B. Penjualan	5.430.260,30	2.193.198,34	1.646.690,67	1.238.448,02
B. Pengemasan dan Pengiriman	4.525.216,91	1.827.865,28	1.371.692,22	1.032.040,03
B. Tagihan dan Penagihan	2.111.767,69	652.910,47	640.283,03	481.618,68
Total	14.782.375,25	5.970.373,25	4.481.841,25	3.371.330,75

sumber data : PT. Rakhmad Abadi (Persero)

PERHITUNGAN LABA KOTOR TIAP JENIS PRODUK

BUKU TULIS

sms	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
I	242.044,717.06	32.509,300.17	109.609,108.00	17.816,707.12	85.999,586.22	78.461,831.61	167.462,869.90	74.581,847.16
II	128.582,116.30	22.201,504.83	83.141,830.00	12.386,800.65	66.060,419.19	67.455,134.96	96.315,419.69	32.266,696.61
III	156,359,133.90	34,446,509.09	68,538,448.00	14,714,335.48	54,191,072.54	53,284,787.95	119,625,577.18	37,733,556.74
IV	138,665,153.20	39,216,462.66	59,129,501.00	12,938,765.30	39,829,994.96	37,713,114.96	113,401,628.96	25,263,524.24
total	665,651,120.46	128,375,776.75	300,418,887.00	57,856,628.55	246,071,072.81	236,894,869.50	495,905,495.71	159,846,824.75

KERTAS GARIS

sms	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
I	86.704,910.82	11,451,500.00	30,775,229.00	690,500.00	12,686,500.00	9,139,000.00	46,496,729.00	40,208,151.82
II	27,074,828.52	3,639,000.00	19,151,336.00	4,121,700.00	1,862,500.00	825,000.00	27,949,538.00	-874,709.48
III	48,521,877.01	10,699,900.00	25,506,882.00	1,383,786.00	2,075,500.00	2,258,000.00	37,408,078.00	11,113,799.01
IV	39,832,379.59	19,044,205.00	23,881,493.00	6,308,540.00	762,500.00	1,205,000.00	47,791,938.00	-7,959,458.41
total	202,133,995.94	43,834,605.00	98,314,932.00	12,504,626.00	17,389,000.00	13,427,000.00	159,646,183.00	42,467,812.94

PENJ. KERTAS

sms	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
I	0.00	0.00	17,285,183.00	3,923,429.19	0.00	0.00	21,218,612.19	-21,218,612.19
II	0.00	0.00	19,026,651.98	3,342,249.00	0.00	0.00	22,339,100.98	-22,339,100.98
III	1,259,590.51	745,825.11	19,926,319.02	3,956,459.00	0.00	0.00	24,630,603.13	-23,371,012.62
IV	0.00	0.00	17,927,365.00	4,427,856.50	0.00	0.00	22,355,221.50	-22,355,221.50
total	1,259,590.51	745,825.11	74,176,719.00	15,621,983.69	0.00	0.00	90,543,537.80	-99,283,947.29

KERTAS KARTON

sms	pendapatan	biaya bahan	biaya karyawan	biaya overhead	persediaan awal	persediaan akhir	HPP	laba/rugi
I	11,455,051.10	8,104,800.00	14,559,824.00	21,192,711.10	170,357,034.26	180,367,695.95	33,846,773.41	-22,391,722.31
II	2,727,272.00	0.00	12,902,369.00	18,804,480.27	227,199,767.72	236,138,256.36	22,768,360.63	-20,041,088.63
III	17,981,817.94	75,000.00	14,176,548.00	18,994,911.94	151,277,265.59	125,662,851.19	58,860,894.34	-40,879,076.40
IV	2,127,272.94	0.00	13,465,323.00	21,272,428.81	14,403,842.87	11,444,332.99	37,717,261.69	-35,588,988.75
total	34,291,418.98	8,179,800.00	55,124,684.00	80,264,532.12	553,637,930.44	553,637,930.44	189,193,290.07	-119,901,676.09

pendapatan

Sms	Jenis Produk				Jumlah
	Buku Tulis	Cetak Garis	Perj. Kertas	Perj. Karton	
I	242,044,717.06	86,704,910.82	0.00	11,455,051.10	340,204,678.96
II	128,582,116.30	27,074,828.52	0.00	2,727,272.00	156,384,216.82
III	156,359,133.90	48,521,877.01	1,259,590.51	17,981,817.94	224,122,419.36
IV	138,865,153.20	39,832,379.59	0.00	2,127,272.94	180,824,805.73
Jumlah	665,651,120.46	202,133,995.94	1,259,590.51	34,291,413.98	903,338,120.89

Buku Tulis

sms	hasil penjualan (Y)	X	XY	X ²
I	242,044,717.06	-2	-484,089,434.12	4
II	128,582,116.30	-1	-128,582,116.30	1
III	156,359,133.90	1	156,359,133.90	1
IV	138,865,153.20	2	277,730,306.40	4
Jumlah	665,651,120.46		-178,982,110.12	10

n = 4

$a = \text{jumlah } Y / n = 665,651,120.46 / 4 = 166,412,780.12$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -178,982,110.12 / 10 = -17,898,211.01$
 $y' = a + b(x) = 166,412,780.12 + (-17,898,211.01 \times 3) = 112,718,147.06$

a	166,412,780.12
b	-17,898,211.01
x	3.00
y	112,718,147.06

cetak garis

sms	hasil penjualan (Y)	X	XY	X ²
I	86,704,910.82	-2	-173,409,821.64	4
II	27,074,828.52	-1	-27,074,828.52	1
III	48,521,877.01	1	48,521,877.01	1
IV	39,832,379.59	2	79,664,759.18	4
Jumlah	202,133,995.94		-72,298,013.97	10

n = 4

$a = \text{jumlah } Y / n = 202,133,995.94 / 4 = 50,533,498.99$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -72,298,013.97 / 10 = -7,229,801.40$
 $y' = a + b(x) = 50,533,498.99 + (-7,229,801.40 \times 3) = 28,844,094.79$

a	50,533,498.99
b	-7,229,801.40
x	3.00
y	28,844,094.79

Perj. Kertas

sms	hasil penjualan (Y)	X	XY	X ²
I	0.00	-2	0.00	4
II	0.00	-1	0.00	1
III	1,259,590.51	1	1,259,590.51	1
IV	0.00	2	0.00	4
Jumlah	1,259,590.51		1,259,590.51	10

n = 4

$a = \text{jumlah } Y / n = 1,259,590.51 / 4 = 314,897.63$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = 1,259,590.51 / 10 = 125,959.05$
 $y' = a + b(x) = 314,897.63 + (125,959.05 \times 3) = 692,774.78$

a	314,897.63
b	125,959.05
x	3.00
y	692,774.78

Perj. Karton

sms	hasil penjualan (Y)	X	XY	X ²
I	11,455,051.10	-2	-22,910,102.20	4
II	2,727,272.00	-1	-2,727,272.00	1
III	17,981,817.94	1	17,981,817.94	1
IV	2,127,272.94	2	4,254,545.88	4
Jumlah	34,291,413.98		-3,401,010.38	10

n = 4

$a = \text{jumlah } Y / n = 34,291,413.98 / 4 = 8,572,853.50$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -3,401,010.38 / 10 = -340,101.04$
 $y' = a + b(x) = 8,572,853.50 + (-340,101.04 \times 3) = 7,552,550.38$

a	8,572,853.50
b	-340,101.04
x	3.00
y	7,552,550.38

hpp

Sms	Jenis Produk				Jumlah
	Buku Tulis	Cetak Garis	Penj. Kertas	Penj. Karton	
I	157,482,869.90	46,456,729.00	21,214,612.19	33,646,773.41	269,024,984.50
II	95,315,419.69	27,949,538.00	22,339,100.98	22,768,360.63	169,372,419.30
III	118,625,577.16	37,408,078.00	24,630,603.13	58,860,894.34	239,525,152.63
IV	113,401,628.95	47,791,838.00	22,355,221.50	37,717,261.69	221,265,950.15
Jumlah	495,805,495.71	159,646,183.00	90,543,537.80	153,193,290.07	899,188,506.59

Buku Tulis

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	157,482,869.90	-2	-314,965,739.80	4
II	95,315,419.69	-1	-95,315,419.69	1
III	118,625,577.16	1	118,625,577.16	1
IV	113,401,628.95	2	226,803,257.92	4
Jumlah	495,805,495.71		-85,812,324.41	10

a	123,951,373.93
b	-8,581,232.44
x	3.00
y	98,207,675.60

$a = \text{jumlah } Y / n = 495,805,495.71 / 4 = 123,951,373.93$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -85,812,324.41 / 10 = -8,581,232.44$
 $y' = a + b(x) = 123,951,373.93 + (-8,581,232.44 \times 3) = 98,207,675.60$

cetak garis

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	46,456,729.00	-2	-92,913,458.00	4
II	27,949,538.00	-1	-27,949,538.00	1
III	37,408,078.00	1	37,408,078.00	1
IV	47,791,838.00	2	95,583,676.00	4
Jumlah	159,646,183.00		12,048,758.00	10

a	39,911,545.75
b	1,204,875.80
x	3.00
y	43,526,173.15

$a = \text{jumlah } Y / n = 159,646,183.00 / 4 = 39,911,545.75$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = 12,048,758.00 / 10 = 1,204,875.80$
 $y' = a + b(x) = 39,911,545.75 + (1,204,875.80 \times 3) = 43,526,173.15$

Penj. Kertas

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	21,214,612.19	-2	-42,429,224.38	4
II	22,339,100.98	-1	-22,339,100.98	1
III	24,630,603.13	1	24,630,603.13	1
IV	22,355,221.50	2	44,710,443.00	4
Jumlah	90,543,537.80		4,564,720.77	10

a	22,635,884.45
b	456,472.08
x	3.00
y	24,005,300.68

$a = \text{jumlah } Y / n = 90,543,537.80 / 4 = 22,635,884.45$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = 4,564,720.77 / 10 = 456,472.08$
 $y' = a + b(x) = 22,635,884.45 + (456,472.08 \times 3) = 24,005,300.68$

Penj. Karton

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	33,646,773.41	-2	-67,293,546.82	4
II	22,768,360.63	-1	-22,768,360.63	1
III	58,860,894.34	1	58,860,894.34	1
IV	37,717,261.69	2	75,434,523.38	4
Jumlah	153,193,290.07		43,833,510.27	10

a	38,298,322.52
b	4,383,351.03
x	3.00
y	51,448,375.60

$a = \text{jumlah } Y / n = 153,193,290.07 / 4 = 38,298,322.52$
 $b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = 43,833,510.27 / 10 = 4,383,351.03$
 $y' = a + b(x) = 38,298,322.52 + (4,383,351.03 \times 3) = 51,448,375.60$

bi persrn

Sms	Jenis Produk				Jumlah
	Buku Tulis	Cetak Garis	Perj. Kertas	Perj. Karton	
I	27,402,277.00	7,693,807.25	4,323,795.75	3,639,956.00	43,059,836.00
II	15,785,457.50	4,787,834.50	4,756,713.00	3,225,592.25	28,555,597.25
III	17,134,612.00	6,376,723.00	4,981,579.75	3,544,137.00	32,037,051.75
IV	14,782,375.25	5,970,373.25	4,481,841.25	3,371,330.75	28,605,920.50
Jumlah	75,104,721.75	24,828,736.00	18,543,929.75	13,781,016.00	132,259,405.50

Buku Tulis

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	27,402,277.00	-2	-54,804,554.00	4
II	15,785,457.50	-1	-15,785,457.50	1
III	17,134,612.00	1	17,134,612.00	1
IV	14,782,375.25	2	29,564,750.50	4
Jumlah	75,104,721.75		-23,890,649.00	10

a	18,776,180.44
b	-2,389,064.90
x	3.00
y	11,608,585.74

$a = \text{jmlah } Y / n = 75,104,721.75 / 4 = 18,776,180.44$

$b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -23,890,649.00 / 10 = -2,389,064.90$

$y' = a + b(x) = 18,776,180.44 + (-2,389,064.90 \times 3) = 11,608,585.74$

cetak garis

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	7,693,807.25	-2	-15,387,614.50	4
II	4,787,834.50	-1	-4,787,834.50	1
III	6,376,723.00	1	6,376,723.00	1
IV	5,970,373.25	2	11,940,746.50	4
Jumlah	24,828,736.00		-1,857,979.50	10

a	6,207,184.50
b	-185,797.95
x	3.00
y	5,649,790.65

$a = \text{jmlah } Y / n = 24,828,736.00 / 4 = 6,207,184.50$

$b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -1,857,979.50 / 10 = -185,797.95$

$y' = a + b(x) = 6,207,184.50 + (-185,797.95 \times 3) = 5,649,790.65$

Perj. Kertas

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	4,323,795.75	-2	-8,647,591.50	4
II	4,756,713.00	-1	-4,756,713.00	1
III	4,981,579.75	1	4,981,579.75	1
IV	4,481,841.25	2	8,963,682.50	4
Jumlah	18,543,929.75		540,957.76	10

a	4,635,982.44
b	54,095.78
x	3.00
y	4,798,269.77

$a = \text{jmlah } Y / n = 18,543,929.75 / 4 = 4,635,982.44$

$b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = 540,957.76 / 10 = 54,095.78$

$y' = a + b(x) = 4,635,982.44 + (54,095.78 \times 3) = 4,798,269.77$

Perj. Karton

sms	(Y)	X	XY	X ²
I	3,639,956.00	-2	-7,279,912.00	4
II	3,225,592.25	-1	-3,225,592.25	1
III	3,544,137.00	1	3,544,137.00	1
IV	3,371,330.75	2	6,742,661.50	4
Jumlah	13,781,016.00		-218,705.75	10

a	3,445,254.00
b	-21,870.58
x	3.00
y	3,379,642.26

$a = \text{jmlah } Y / n = 13,781,016.00 / 4 = 3,445,254.00$

$b = \text{jml } XY / \text{jml } X^2 = -218,705.75 / 10 = -21,870.58$

$y' = a + b(x) = 3,445,254.00 + (-21,870.58 \times 3) = 3,379,642.26$



PT. RAKHMAD ABADI

PROBOLINGGO (67262)

JL. RAJAWALUNDAK, LECES, PROBOLINGGO
TEL. (033) 80000 - 80001 - 80025 FAX. (033) 80004

Menor
Lampiran :
Perihal :

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ir. Linda Syarif
Jabatan : Kepala Unit
Unit Kerja : Pengadaan & Perd Umum

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Gori' Effendi
N I M : 990B10201157
Mahasiswa : Jember
Fakultas / Jurusan : Ekonomi /Manajemen Pemasaran

Telah melaksanakan kegiatan Penelitian / Research di PT Rakhmad Abadi Leces - Probolinggo dengan Judul " Analisis Efektifitas Dan Efisiensi Biaya Pemasaran Berdasarkan Daerah Pemasaran Pada PT Rakhmad Abadi Probolinggo.

Kegiatan tersebut telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku :

1. Tidak melanggar Rahasia Perusahaan
2. Tidak mengganggu kelancaran Operasional di PT Rakhmad Abadi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui



Agus Salim M
Direktur Utama

Leces, 04 Pebruari 2005
PT Rakhmad Abadi

Ir. Linda S
Kepala Unit

PERENCANAAN PENDAPATAN DARI LARGA POKOK
 UNIT PEKERJAAN KERTAS
 BAGIAN PRODUKSI BUKU TULIS
 PERIODE JANUARI S/D DESEMBER 2002

URAIAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	M EI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	TOTAL	
4. PERALATAN - 250 Buku Tulis - Kertas HVS - Spindel Pengalihan - Alat tulis Kantor	54.375.713,00 0,00 0,00 0,00	32.000.000,00 0,00 0,00	27.250.000,00 0,00 0,00	42.015.310,00 2.741.010,56 0,00	42.296.622,00 0,00 0,00	49.450.899,50 0,00 0,00	48.250.241,50 0,00 0,00	20.500.751,50 0,00 0,00	4.060.070,00 0,00 0,00	27.492.034,00 0,00 0,00	16.400.660,00 0,00 0,00	15.000.000,00 0,00 0,00	930.210,00 2.563.310,56 0,00 0,00	
5. LARGA POKOK	54.375.713,00	32.000.000,00	27.250.000,00	42.015.310,56	42.296.622,00	49.450.899,50	48.250.241,50	20.500.751,50	4.060.070,00	27.492.034,00	16.400.660,00	15.000.000,00	930.210,00	
1. PEMANGKAP DAN - Bagan Rakit - Bagan Penyengat - Lembar 1	4.000.110,00 4.887.113,04	3.760.160,28 3.768.787,28	5.005.901,54 5.330.390,54	7.057.914,40 7.557.377,45	4.230.235,45 4.978.235,45	6.965.873,83 6.063.873,83	7.130.207,17	1.782.040,50 1.782.040,50	1.222.000,25 1.222.000,25	3.004.500,00 3.004.500,00	3.250.000,00 3.250.000,00	4.801.500,00 4.801.500,00	45.700.558,02 54.710.005,00	
2. BUKA KARYAWAN - 5 s/d - Transportasi - Kebutuhan Lain-lain - Makanan - Makanan Korp - Pakaian Dinas - Pendidikan - Uang Bertugas - Lain-lain	2.000.000,00 500.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	3.000.000,00 900.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.500.000,00 750.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.650.000,00 795.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 600.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.500.000,00 750.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.640.000,00 792.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.640.000,00 792.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.620.000,00 786.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.620.000,00 786.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.620.000,00 786.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.620.000,00 786.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.620.000,00 786.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	22.400.000,00 5.600.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
3. BUKA COVER-LU - Benda-benda - Kertas Hitam - Amsel - Amesol - Fee Manufaktur - Jasa Pengiriman - Ongkos Angkut - Sewa - S. M. Operasional - Jumlah 1 + 2 + 3	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	18.000.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
4. PERSEKUTUAN (BOKU) - Persewaan Dm Pabrik Awal - Persewaan Dm Pabrik Akhir	3.100.000,00 4.541.828,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	4.541.828,00 0,00	36.168.312,00	
5. PERSEKUTUAN (BOKU) - Persewaan Ruang Jaki Awal - Ruang Korp - Ruang (Dinas) Sewa - Ruang Sewa (Dm) - Dm, Cetak, Gls, Ex. Wesana - Persewaan Ruang Jaki Akhir	16.222.974,10 0,00 0,00 0,00	11.357.122,45 0,00 0,00 0,00	10.350.000,00 0,00 0,00 0,00	11.870.363,28 0,00 0,00 0,00	10.794.880,48 0,00 0,00 0,00	8.443.937,85 0,00 0,00 0,00	9.802.197,51 0,00 0,00 0,00	8.584.287,28 0,00 0,00 0,00	8.254.044,10 0,00 0,00 0,00	8.254.044,10 0,00 0,00 0,00	8.254.044,10 0,00 0,00 0,00	8.254.044,10 0,00 0,00 0,00	16.222.974,10 0,00 0,00 0,00	
6. LARGA POKOK PERALATAN - 10.481.310,21	10.481.310,21	3.150.304,81	14.057.000,23	18.420.717,55	9.060.445,87	19.303.060,69	15.516.086,14	6.468.706,77	12.890.744,73	7.341.231,71	3.216.556,77	2.260.060,75	106.848.543,73	

UNIT PERAGAN-CARAN KEPYAS
 BAGIAN PRODUKSI KERTAS GARIS
 PERIODE JANUARI S/D DESEMBER 2002

U D A J A N	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	M E I	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTODER	NOPEMBER	NOPEMBER	TOTAL	
1. PGNM, AKA, 4 - Jamb. Cadas Gede - Awudang Alay (Gang) - Belong Perangan - Jamb. Pelempasan	4.342.475,85 3.274.543,34 2.973.331,34 2.000.000,00 8.831.349,53	4.172.331,65 3.354.596,28 1.200.000,00 5.316.193,65	4.172.331,65 3.354.596,28 1.200.000,00 5.316.193,65	10.346.088,10 4.013.632,72 9.000.000,00 18.379.686,72	13.083.081,80 7.251.032,68 0,00 20.334.114,48	9.240.221,92 5.316.042,24 0,00 14.556.264,16	3.422.488,92 4.836.398,64 0,00 8.258.887,56	2.463.178,00 12.726.000,00 18.000,00 15.199.178,00	0,00 1.776.307,50 1.126.500,00 3.902.815,50	3.004.144,74 0,00 7,00 3.011.151,74	3.004.144,74 0,00 0,00 3.004.144,74	3.004.144,74 0,00 0,00 3.004.144,74	14.600.286,50 39.511.554,74 0,00 113.178.129,74	
B. BARISAN POKOK	0,00 0,00 0,00	0,00 1.374.000,00 1.124.000,00	0,00 1.374.000,00 1.124.000,00	0,00 2.020.000,00 2.020.000,00	2.000.000,00 3.544.000,00 3.544.000,00	0,00 2.626.000,00 2.626.000,00	0,00 2.626.000,00 2.626.000,00	0,00 0,00 0,00	0,00 1.776.307,50 1.126.500,00	0,00 0,00 0,00	0,00 1.776.307,50 1.126.500,00	0,00 1.776.307,50 1.126.500,00	0,00 15.123.000,00 15.123.000,00	
2. BAWA-CEPIL/BAH - Gali - Tubung/Lembar - Peralatan kerja - Transkripsi Ctp - Peralatan Kerja - Peralatan Datas - Peralatan - Apart. Boedangan - Jambak 2	2.056.524,90 526.558,00 217.003,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.056.524,90 1.848.945,00 274.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 41.500,00	2.056.524,90 2.213.234,00 332.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.703.286,00 2.810.511,00 5,00 0,00 0,00 42.250,00 340.590,00	2.668.129,00 2.481.211,00 188.000,00 0,00 0,00 0,00 182.180,00	2.076.033,00 2.481.211,00 188.000,00 0,00 0,00 0,00 419.400,00	2.668.129,00 127.268,00 87.500,00 0,00 0,00 0,00 251.060,00	2.668.129,00 194.718,00 0,00 0,00 0,00 0,00 5.300,00	2.668.129,00 184.188,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	2.668.129,00 194.718,00 0,00 0,00 0,00 0,00 5.300,00	2.668.129,00 184.188,00 0,00 0,00 0,00 0,00 5.300,00	2.668.129,00 184.188,00 0,00 0,00 0,00 0,00 5.300,00	2.668.129,00 13.554.554,00 4.747.800,00 0,00 931.060,00 121.268,00 2.253.300,00	
3. GAWA-GULI/RO - Peralakan - Alkali/Lamin - Alkali/Ait - Alkali/Gres - Free Kuningan - Jamb. Peralakan - Gunung Arapi/1 - Peralakan - S. L. Operasional - Lantai 3 - Jambak 1 + 2 + 3	255.750,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 250.000,00	255.750,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 40.800,00	255.750,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	3.161.000,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 4.112.180,00
4. FERSTUJUAN/DAHUK - Perawatan Din. Plaid Asul - Perawatan Din. Plaid Mabr - JAWA DI TAMBAH 3-RUM	4.362.000,00 (2.925.000,00)	2.025.000,00 (1.317.000,00)	1.517.000,00 (4.423.000,00)	4.423.000,00 (1.312.000,00)	1.317.000,00 (1.710.000,00)	1.770.930,00 (1.312.500,00)	1.542.500,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	4.362.000,00 (2.925.000,00)	
MAL. BARISAN POKOK/PERUMUKAN LADA 1/08/02	4.996.420,00 3.636.366,69	7.584.164,20 4.274.188,20	7.784.386,00 8.041.561,05	3.763.107,00 6.595.992,12	9.187.703,00 11.178.948,48	9.076.430,00 6.158.844,75	4.972.481,00 3.291.117,36	0,00 5.626.061,38	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 4.340.234,00	0,00 4.340.234,00	4.996.420,00 24.446.267,00	

URUTAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MAY	JUNE	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	TOTAL
A. PEMASOKAN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pemasokan Kelas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pemasokan Perumahan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. DOKAS FORGOW, KERTAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. BAWA BARYAYAN	1.204.907,00	1.442.472,00	1.491.323,00	1.499.512,00	1.401.323,00	1.401.323,00	1.401.323,00	1.401.323,00	1.401.323,00	1.401.323,00	1.401.323,00	1.401.323,00	16.001.728,00
- Gaji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Tunjangan Lembur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Kesehatan/tribur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Tunjangan Cuti	0,00	0,00	0,00	1.455.413,00	1.467.023,00	1.000.200,00	1.393.908,83	1.393.908,83	1.393.908,83	1.393.908,83	1.393.908,83	1.393.908,83	17.522.646,83
- Pakan/Kopi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Perjalanan Dinas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00	0,00	45.000,00	0,00	90.000,00
- Pendidikan	281.212,00	57.982,00	12.282,00	64.672,00	135.352,00	0,00	115.952,33	100.696,00	176.965,00	185.245,00	1.076.045,00	629.875,00	15.000,00
- Besangan Kerja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jamban 1	1486.139,00	1.528.248,00	1.570.124,00	3.013.017,00	3.028.548,00	3.458.071,00	2.719.236,83	2.621.020,83	2.624.276,83	2.999.470,83	2.937.670,83	3.563.817,83	36.322.028,83
2. BAWA CACRAHONG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pengiriman	453.677,50	501.205,00	611.219,00	426.480,50	575.552,00	473.602,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.064.736,50
- Asuransi Listrik	1.207,50	1.207,50	1.207,50	1.150,00	1.152,50	1.100,00	1.125,00	1.250,00	1.250,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	13.000,00
- Asuransi Air	72.131,24	8.860,00	2.000,00	0,00	119.200,00	27.000,00	0,00	293.400,00	3.800,00	26.050,00	26.300,00	27.100,00	386.791,24
- Administrasi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jasa Managemen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jasa Pengalangan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Gembor Angkut	285.000,00	0,00	45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	330.000,00
- Penyusutan	62.500,00	12.500,00	62.500,00	62.500,00	62.482,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250.000,00
- BSM Operasional	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26.600,50	0,00	0,00	35.000,00	61.600,50
- Jamban 2	0,00	0,00	720.259,00	690.730,00	682.754,45	611.802,00	3.125,60	1.122.500,50	441.000,00	818.278,00	1.154.810,00	73.000,00	3.939.618,19
3. BAWA FORGOW, PENSURHAN	2.371.615,24	2.450.470,50	5.530.953,00	3.503.747,50	3.721.282,45	2.992.807,50	2.702.401,03	4.011.282,33	3.205.549,00	3.507.274,83	5.671.652,33	3.453.857,83	45.607.413,17
LADA 1 (MUC)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LADA 2 (MUC)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



URAIAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	JUMLAH
A. PERUMBUATAN													
- Jasa Cetak Gelas	9.455.972,77	7.336.075,99	1.605.318,00	0,00	11.421.287,53	16.831.197,02	10.087.552,53	9.934.184,13	6.543.277,10	4.393.292,79	2.129.864,24	0.223.789,24	63.029.304,19
- Perbaikan Ayal Gelas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Rotasi Perbaikan	9.407.563,77	7.325.075,99	1.405.328,98	0,00	11.431.287,53	13.831.197,02	12.073.922,53	5.374.184,19	3.475.185,99	4.393.292,79	2.129.864,23	0,00	15.475.126,26
- Jernis Perbaikan													89.154.258,60
B. BIAYA PUNOK													
1. PERMUSYAWARATAN													
- Esakan (Baku)	1.713.000,00	2.227.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39.734.495,00
- Rukun Perumahan	1.713.000,00	2.227.500,00	0,00	1.770.000,00	1.267.500,00	3.399.300,00	6.349.930,00	4.312.500,00	1.880.091,90	1.649.587,50	1.254.181,90	2.839.191,90	28.734.495,00
- Jarak 1													28.734.495,00
2. BIAYA KARYAWAI													
- Gaji	2.000.843,00	3.250.250,00	2.921.823,00	2.825.000,00	2.501.723,00	2.501.802,00	2.992.351,00	5.000.212,00	2.935.982,00	2.944.337,00	2.225.947,00	2.944.337,00	25.452.240,00
- Tunjangan Lembur	529.255,00	1.170.940,00	518.264,00	0,00	1.841.495,00	2.150.812,00	2.174.039,00	1.710.374,00	408.492,00	612.733,00	351.366,00	333.913,00	11.527.950,00
- Kontribusi Sumbuh	43.750,00	105.000,00	127.310,00	59.500,00	284.250,00	133.000,00	0,00	0,00	25.750,00	0,00	95.250,00	35.000,00	944.000,00
- Tunjangan Cita	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pakaian Kerja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Perjalanan Dinas	0,00	0,00	0,00	0,00	69.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	69.000,00
- Pengobatan	5.000,00	11.400,00	82.400,00	61.050,00	12.582,00	11.500,00	0,00	141.270,00	11.240,00	0,00	13.320,00	0,00	550.000,00
- Uyah Bontogen	0,00	67.500,00	0,00	0,00	119.125,00	298.220,00	205.159,00	141.270,00	11.240,00	0,00	13.320,00	0,00	477.000,00
- Jamah 2	3.331.889,00	4.610.133,00	3.543.542,00	3.617.420,00	5.283.137,00	5.545.354,00	5.371.819,00	4.896.678,00	3.303.754,00	3.667.655,00	3.387.477,00	3.311.275,00	45.388.850,00
3. BIAYA OPERASI													
- Listrik	0,00	0,00	0,00	230.000,00	428.842,00	475.143,00	543.000,00	488.070,00	2.251.527,00	341.163,00	715.103,00	419.040,00	5.919.700,00
- Akumulasi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	472.880,00
- Akumulasi 1													472.880,00
- Administrasi	0,00	0,00	0,00	64.500,00	56.000,00	25.800,00	33.000,00	6.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	312.300,00
- Fess Konsumsi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jasa Perumahan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Cetak Angkur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Perawatan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- B M Operasional	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jamah 3	0,00	0,00	0,00	324.500,00	539.143,00	500.143,00	573.000,00	488.070,00	2.251.527,00	341.163,00	715.103,00	419.040,00	5.919.700,00
- Jamah 1 + 2 + 3	5.001.889,00	6.946.830,00	3.543.542,00	5.141.920,00	7.414.282,00	8.465.407,00	12.284.765,00	8.425.558,00	9.006.341,50	8.113.868,00	9.354.651,92	10.34.735,90	45.529.490,00
C. BIAYA LITANESGRI KAN													
4. PERSELESIAN BAHAN													
- Perumahan (tan Pinal 2002)	275.000,00	275.000,00	702.000,00	0,00	523.000,00	0,00	467.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	305.000,00	275.000,00
- Perumahan (tan Pinal 1998)	(275.000,00)	(275.000,00)	0,00	(823.500,00)	0,00	(651.500,00)	0,00	0,00	0,00	0,00	(305.000,00)	(900.000,00)	(900.000,00)
JML. BIAYA POKOK PERALIHAN	5.001.889,00	6.419.630,00	4.351.942,00	0,00	12.559.713,00	8.907.907,00	12.252.265,00	9.429.834,00	8.009.341,50	6.116.568,00	9.044.851,92	5.429.736,90	45.119.980,00
LABA (RUBUS)	4.316.044,77	905.445,90	(2.940.563,40)	0,00	(1.065.422,37)	9.843.784,62	5.319.617,53	(5.952.469,84)	(6.855.200,81)	(1.421.575,73)	(2.923.887,29)	1.134.028,74	3.154.340,60

1012

Digital Repository Universitas Jember

PERIODE JANUARI 2010-DESEMBER 2014

URAIAN	JANUARI	PEBUARI	MARET	APRIL	MAY	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOPEMBER	DESEMBER	JUMLAH
A. PENGADAAN													
- Perbaikan Kertas	0,00	0,00	0,00	0,00	1.259.503,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.259.503,51
- Biaya Pembelian	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jumlah Pembelian	0,00	0,00	0,00	0,00	1.259.503,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.259.503,51
B. PAKAIAN POKOK KERTAS													
1. BIAYA KARYAWAN													
- Gaji	1.401.523,00	1.652.123,00	1.528.723,00	1.111.115,00	1.111.115,00	1.111.115,00	1.121.767,00	1.121.767,00	1.121.767,00	1.113.253,00	1.121.767,00	1.121.767,00	14.635.442,00
- Tunjangan Lembah	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Kontribusi Listrik	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Tunjangan Cuci	1.412.700,57	1.412.700,57	1.412.700,57	1.412.700,57	1.412.700,57	2.025.954,67	1.514.925,00	1.514.925,00	1.514.925,00	1.514.925,00	1.514.925,00	1.514.925,00	18.173.065,82
- Pakaian Kerja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Perawatan Ones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Perbaikan Ones	50.519,00	1.485.963,50	1.276.334,00	0,00	25.880,00	76.425,00	(2.473,00)	555.407,00	400.862,00	417.462,00	352.917,00	349.417,00	4.963.319,00
- Etenagan Keras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jumlah 1	2.873.542,57	4.550.782,57	4.215.757,57	2.523.815,57	2.548.815,57	3.213.604,57	2.634.272,00	3.193.582,00	3.037.557,00	3.045.670,00	2.959.512,00	3.039.112,00	37.951.564,32
2. BIAYA OVERHEAD													
- Pemeliharaan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Akumulatif	557.893,50	541.583,00	651.576,50	587.879,00	688.384,00	717.901,00	810.903,50	862.161,50	711.045,00	555.157,50	1.128.388,00	0,00	7.065.555,50
- Akumulatif	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	0,00	19.250,00
- Administrasi	23.100,00	3.550,00	1.960,00	50.000,00	63.850,00	54.600,00	75.000,00	30.950,00	25.400,00	89.200,00	32.800,00	4.050,00	460.500,00
- Fes Manajemen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jasa Perbaikan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Imporan Asokan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Perawatan	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- P. H M. Umbaraat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Jumlah 2	582.743,50	6.19.920,00	554.963,50	629.709,00	677.464,00	7.3.551,00	827.713,50	893.851,50	737.196,00	762.107,50	1.162.938,00	4.050,00	8.366.555,50
JML KE POKOK PENJUALAN	3.436.291,17	6.206.702,57	4.870.724,17	3.185.524,67	3.217.104,78	3.887.255,57	3.521.925,50	4.084.043,50	3.174.753,50	3.787.777,50	4.152.550,00	3.034.162,00	45.987.699,63
LABA (RUGI)	(3.436.291,17)	(6.206.702,57)	(4.870.724,17)	(3.185.524,67)	(2.112.314,70)	(3.887.255,57)	(3.521.925,50)	(4.084.043,50)	(3.174.753,50)	(3.787.777,50)	(4.152.550,00)	(3.034.162,00)	(45.279.791,17)

