

MODUL PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN

Edisi 1, 2019

Penyusun:

Zainal Abidin
Nurul Hayati



PENERBIT KSU MULIA HUSADA (KMH)

Modul Praktikum
Kewirausahaan

Penyusun : Zainal Abidin
Nurul Hayati

© 2019

Editor : Indriana N.I.

Penerbit KSU Mulia Husada (KMH) Lumajang

ISBN 978-623-7244-06-6

Hak Cipta dilindungi UU Hak Cipta No 19 Tahun 2002 Pasal 72

Edisi I : 2019

Perpustakaan Nasional RI: Data Katalog Dalam Terbitan
(KDT)

Zainal Abidin

Modul Praktikum Kewirausahaan, Zainal Abidin, Nurul
Hayati, Editor: Indriana N.I.. – Ed. 1 – Lumajang: Penerbit
KMH, 2019.

iv, 34 hlm; 23 cm

ISBN 978-623-7244-06-6

1. Kewirausahaan dan Keperawatan -- Modul Praktikum.
I. Judul. II. Nurul Hayati. III. Indriana N.I.

338.04

PRAKATA

Segala puji syukur bagi Allah SWT Tuhan seluruh alam, atas rahmat dan hidayahNya akhirnya dapat menyelesaikan Buku Prosedur Kewirusahaan. Buku ini disusun untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan perkembangan pembelajaran bagi mahasiswa diploma D-III keperawatan melalui pembelajaran kewirausahaan.

Modul ini menjelaskan khusus tentang prosedur kewirausahaan mulai dari pengenalan tentang cara membuka usaha dan beberapa prosedur pembuatan proposal usaha sehingga mahasiswa dapat membuat usaha baru yang ada dan mengaplikasikan dalam masyarakat. Dalam pendidikan keperawatan mahasiswa diharapkan dapat mengkombinasikan ketrampilan teknik dengan pengetahuan dan mengaplikasikannya pada setting praktik usaha nantinya dan juga dengan menggunakan pendekatan melalui kewirausahaan dalam keperawatannya sebagai tambahannya. Maka metode pembelajaran berpusat mahasiswa (SCL) dalam pembelajaran ini diharapkan dapat membekali mahasiswa sampai lulus dan berkiprah dalam pembangunan masyarakat kesehatan.

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memanfaatkan buku ini atas saran dan masukan demi perbaikan yang akan datang.

Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Prakata	iii
Daftar Isi	iv
Modul Praktikum Kewirausahaan	1
Kegiatan Praktikum 1 :Pembuatan Poster Produk	4
Kegiatan Praktikum 2: Pembuatan Proposal Rencana Bisnis	9
Kegiatan Praktikum 3: Buka Usaha Baru	15
Kegiatan Praktikum 4: Analisis Pasar.....	19
Kegiatan Praktikum 5: Menentukan Harga.....	24
Kegiatan Praktikum 6: Pelaksanaan Promosi.....	28
Daftar Referensi	34



DAFTAR REFERENSI

- Cravens, W.David, 2000, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Strategi Penetapan Harga :Modul 7*
- Kusnendi. 2004. *Membuat Rencana Usaha*. Lembaga Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia
- Kusumanegara, Angga . 2011. *Proposal Usaha*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran
- Liwa Irrubai, Mohammad.2016. *Strategi Labeling, Packaging Dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga*. Institut Agama Islam Negeri Mataram, Indonesia. Tesis
- Marinus Angipora, Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002, h.192 2 Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo, 2000, h.478.
- Rangkuti (2005) Sumber : Tripomo, Tedjo, 2005, *Manajemen Strategi, Rekayasa Sains*, Bandung
- Rhenald Khasali. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. 1999.
- Secapramana, Verina H..2010. Model Dalam Strategi Penetapan Harga. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya
- S Supriyanto, Ernawaty. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta. Penerbit ANDI. 2010
- Triyaswati, Yeni.2009.*Penentuan Harga Jual Produk dengan Mempertimbangkan Biaya Kualitas pada PT. Lambang Indah Rotan Sukoharjo*: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta . skripsi