



**PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA SISWA DALAM MEMILIH JASA
PENDIDIKAN TERHADAP SEGMENTATION, TARGETING, DAN
POSITIONING DI SMA NEGERI 1 PROBOLINGGO
TAHUN AJARAN 2012/2013**

SKRIPSI

Oleh:

Zea Virginia Arzain Putri

NIM. 080210301020

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA SISWA DALAM MEMILIH JASA
PENDIDIKAN TERHADAP SEGMENTATION, TARGETING, DAN
POSITIONING DI SMA NEGERI 1 PROBOLINGGO
TAHUN AJARAN 2012/2013**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Zea Virginia Arzain Putri

NIM 080210301020

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan ucap syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Yang saya hormati dan saya cintai Ayahanda Moch. Zainul Hasan dan Ibundaku Arum Amperawati terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran dan doa yang tak henti-hentinya untuk segala hal yang kuraih hingga saat ini.
2. Adikku tersayang Zara Azalia Arzain Putri dan Anton Yugiswara, terima kasih telah memberikan dorongan dan dukungan selama aku menuntut ilmu sampai perguruan tinggi .
3. Yang terkasih Andhika Rusdiansyah, meskipun jauh namun selalu memberikan nasehat, semangat serta mendoakan keberhasilanku.
4. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
5. Guru dan dosenku terima kasih untuk sejuta ilmu pengetahuan dan pengalaman tak terhingga yang mengajarkan dan merubah pandanganku tentang arti perjuangan dalam meraih sukses.
6. Sahabat-sahabatku (Misliyah, Wiji, Agatha, Amil, Emi), bersama-sama berjuang untuk menggapai kesuksesan dan selalu memberikan motivasi agar aku tak putus asa.
7. Teman-temanku PE 2008 (Ayu Herlina, Maya, Ecy, Dilla, Winda, dkk), terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
8. Teman-teman bangka 4 no 27 (Inah, Anis, Mbak Nurul,) terima kasih telah memberikan canda tawa, semangat dan menemani hari-hariku selama aku duduk di bangku kuliah yang tidak pernah aku lupakan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas budi baik yang telah kalian berikan dalam membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai.

MOTTO

Kesuksesan tidak akan pernah datang bagi orang yang hanya menunggu tanpa berbuat, kesuksesan hanya bagi orang yang selalu berbuat untuk mewujudkan apa yang di inginkan. *)

Perlakukanlah pelanggan sebagai asset yang Nilainya terus meningkat. **)

Tiada suatu usaha yang besar akan berhasil tanpa dimulai dari usaha yang kecil. ***)

*) Teguh, Mario. 2012. *Mario Teguh LEADERSHIP GOLDEN WAYS*. Jakarta: PT. Mahata Bangun Cendika

**) Peters, Tom. 1986. *A Passion for Excellence The Leadership Difference*. Jakarta: Beta Budiman

***) Joeniarto, 1967 dalam Mulyono, E. 1998. *Beberapa Permasalahan Implementasi Konvensi Keanekaragaman Hayati dalam Pengelolaan Taman Nasional Meru Betiri*. Tesis Magister, tidak dipublikasikan.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zea Virginia Arzain Putri

NIM : 080210301020

menyatakan dengan sungguh-sungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Orang Tua Siswa dalam Memilih Jasa Pendidikan terhadap Segmentation, Targeting dan Positioning di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Zea Virginia Arzain Putri

NIM. 080210301020

PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA SISWA DALAM MEMILIH JASA PENDIDIKAN TERHADAP SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING DI SMA NEGERI 1 PROBOLINGGO TAHUN AJARAN 2012/2013

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

	Oleh:
Nama Mahasiswa	: Zea Virginia Arzain Putri
NIM	: 080210301020
Angkatan Tahun	: 2008
Daerah Asal	: Probolinggo
Tempat, Tanggal Lahir	: Bekasi, 11 Agustus 1990
Jurusan/ Program Studi	: Pend. IPS/ Pendidikan Ekonomi

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Umar HMS, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

Drs. Sutrisno Djaja, M.M
NIP. 19540302 198601 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA SISWA DALAM MEMILIH JASA PENDIDIKAN TERHADAP SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING DI SMA NEGERI 1 PROBOLINGGO TAHUN AJARAN 2012/2013**” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Rabu, 17 Oktober 2012

Tempat : Gedung 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas jember

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Drs. Bambang Suyadi, M.Si
NIP 19530605 198403 1 003

Drs. Sutrisno Djaja, M.M
NIP. 19540302 198601 1 001

Anggota :

1. Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003
2. Drs. Umar HMS, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

1. (.....)
2. (.....)

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

“Pengaruh Persepsi Orang Tua Siswa Dalam Memilih Jasa Pendidikan terhadap Segmentation, Targeting dan Positioning di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013”. Zea Virginia Arzain Putri, 080210301020; 2012: 94 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Besarnya persaingan di dunia pendidikan, mengharuskan seorang lembaga pendidikan mempunyai kemampuan dalam memasarkan layanan yang ditawarkan. Sehingga menempatkan orang tua siswa sebagai titik sentral kegiatan pendidikan yang perlu diberikan perhatian lebih. Bagi sebuah lembaga pendidikan perlu untuk menerapkan strategi pemasaran agar kepuasan orang tua siswa dapat terpenuhi sehingga tingkat kepercayaan konsumen terhadap layanan jasa pendidikan yang ditawarkan semakin tinggi.

Salah satu lembaga pendidikan yang menerapkan strategi pemasaran dalam kegiatan usahanya adalah SMA Negeri 1 Probolinggo. Lembaga pendidikan ini telah menerapkan Segmentation, Targeting, Positioning dalam memasarkan layanannya agar tetap dikenal dan mendapat tempat dihati para orang tua siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mengkaji seberapa besar pengaruh Segmentation, Targeting, Positioning terhadap persepsi orang tua siswa dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Probolinggo tahun ajaran 2012/2013 dan 2) mengkaji manakah diantara variabel segmentasi, targeting dan positioning yang memiliki pengaruh dominan terhadap persepsi orang tua siswa dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Probolinggo tahun ajaran 2012/2013.

Jenis penelitian ini adalah penelitian inferensial. Tempat penelitian ditentukan dengan cara *Purposive Area* yang dilaksanakan di SMA Negeri 1 Probolinggo dan penentuan responden penelitian menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket, wawancara, observasi dan dokumentasi. Angket dalam penelitian ini sebelumnya di uji dengan menggunakan validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan

analisis regresi linier berganda, efektifitas garis regresi, uji F, uji t dengan taraf signifikansi 0,05 (5%) yang dibantu dengan menggunakan program SPSS.

Analisis regresi linier berganda menghasilkan persamaan $\hat{Y} = 8,552 + 0,331X_1 + 0,881X_2 + 0,389X_3 + e$ dengan R^2 (R Square) sebesar 0,742. Uji F diperoleh hasil f_{hitung} sebesar 70,065 dan f_{tabel} pada taraf signifikansi 5% yaitu sebesar 2,73 dengan menggunakan kriteria pengujian yaitu $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel bebas (segmentation, targeting dan positioning) secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh terhadap persepsi orang tua siswa dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013. Besarnya pengaruh tersebut sebesar 74,2 %. Sedangkan secara parsial, STP memiliki pengaruh sebesar segmentation 9,342%, targeting 26,42% dan positioning 38,48%.

Berdasarkan analisis data yang diperoleh, maka disimpulkan bahwa: 1) Segmentation, Targeting, Positioning berpengaruh terhadap persepsi orang tua siswa dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013 sebesar 74,2% dan 2) positioning memiliki pengaruh dominan terhadap persepsi orang tua siswa dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013 sebesar 38,48%.

PRAKATA

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Swt atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA SISWA DALAM MEMILIH JASA PENDIDIKAN TERHADAP SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING DI SMA NEGERI 1 PROBOLINGGO TAHUN AJARAN 2012/2013”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Drs. Bambang Suyadi, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Drs. Umar HMS, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Sutrisno Djaja, M.M selaku Dosen Pembimbing II;
5. Bapak Drs. H. Abdullah, M.Pd, selaku kepala SMA Negeri 1 Probolinggo, terima kasih atas bantuan dan segala kemudahan yang diberikan selama melakukan penelitian;
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Besar harapan penulis bila segenap pembaca memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

Jember, 17 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DENAH SMAN 1 PROBOLINGGO	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori Pemasaran Jasa	10
2.3 Landasan Teori Pemasaran Jasa Pendidikan	12
2.4 Landasan Teori Strategi Pemasaran Jasa	15
2.4.1 Model Strategi Pemasaran Jasa STV Triangle	18
2.5 Strategi Pemasaran STP	20
2.5.1 Segmentation	21
2.5.1.1 Kriteria Dasar Pembentukan Segmentasi Pasar	23
2.5.1.2 Pola Dasar Segmentasi Pasar	24

2.5.2 Targeting	27
2.5.2.1 Pola Target Market	29
2.5.3 Positioning	31
2.5.3.1 Kriteria Positioning.....	33
2.5.3.2 Pendekatan Dalam Positioning.....	34
2.6 Dasar Teori Tentang Pengambilan Keputusan dalam Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Negeri 1 Probolinggo	37
2.6.1 Proses Pengambilan Keputusan dalam Pembelian	37
2.6.2 Pengambilan Keputusan dalam Pembelian.....	40
2.7 Dasar Teori Tentang Pengaruh Persepsi Orang Tua Siswa Dalam Memilih Jasa Pendidikan Terhadap Segmentation, Targeting, Positioning Di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013	43
2.8 Kerangka Berfikir Penelitian	46
2.9 Hipotesis Penelitian	47
BAB 3. METODE PENELITIAN	48
3.1 Rancangan Penelitian	48
3.2 Metode Penentuan Daerah Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1 Populasi Penelitian	49
3.3.2 Sampel Penelitian	49
3.4 Definisi Operasional Variabel	52
3.4.1 Variabel Bebas (X)	52
3.4.2 Variabel Terikat (Y)	55
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	57
3.5.1 Jenis Data	57
3.5.2 Sumber Data	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Teknik Pengolahan Data	59
3.7.1 Editing	59

3.7.2 Skoring	59
3.7.3 Tabulasi	59
3.8 Teknik Pengukuran Data	60
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.9.1 Uji Validitas	60
3.9.2 Uji Reliabilitas	61
3.10 Metode Analisis Data	62
3.10.1 Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.10.2 Analisis Varians Garis Regresi	63
3.10.3 Uji F	63
3.10.4 Uji t	64
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Data Pelengkap	67
4.1.1 Gambaran Umum SMA Negeri 1 Probolinggo	67
4.1.2 Sejarah Singkat SMA Negeri 1 Probolinggo	67
4.1.3 Struktur Organisasi	69
4.1.4 Visi dan Misi SMA Negeri 1 Probolinggo	71
4.1.5 Kondisi Fisik SMA Negeri 1 Probolinggo	72
4.1.6 Gambaran Umum Responden	74
4.2 Data Utama	76
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.3.1 Uji Validitas	76
4.3.2 Uji Reliabilitas	77
4.4 Analisis Data	78
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	78
4.4.2 Analisis Varians Garis Regresi	80
4.4.2 Efektifitas Garis Regresi	80
4.4.3 Uji F	82
4.4.4 Uji t	83
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	84

BAB 5. PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR BACAAN	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Siswa SMA Negeri 1 Probolinggo 4 Tahun Terakhir.....	5
3.1 Data Siswa dan Orang Tua SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013.....	49
3.2 Populasi dan Sampel Orang Tua Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013.....	52
3.3 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi	63
4.1 Jumlah Umur Responden (Orang Tua Siswa).....	75
4.2 Jumlah Pekerjaan Responden (Orang Tua Siswa).....	75
4.3 Hasil Uji Validitas Data.....	76
4.4 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reabilitas Instrumen.....	78
4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	80
4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	81
4.9 Hasil Analisis Uji F.....	82
4.10 Hasil Analisis Uji t.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Proses Strategi Pemasaran Cravens.....	17
2.2 Gambar STV Triangle, modifikasi.....	19
2.3 Segmentasi, Penentuan Pasar Sasaran dan Positioning.....	20
2.4 Proses Pengambilan Keputusan.....	37
2.5 Konsep pemikiran teori pengaruh persepsi orang tua siswa dalam memilih jasa pendidikan terhadap Segmentation, Targeting, Positioning di SMA Negeri 1 Probolinggo Tahun Ajaran 2012/2013.	46

DAFTAR LAMPIRAN

A.	MATRIK PENELITIAN.....	98
B.	TUNTUNAN PENELITIAN.....	100
C.	KUESIONER PENELITIAN.....	101
D.	TUNTUNAN WAWANCARA	111
E.	TRANSKIP HASIL WAWANCARA	113
F.	REKAPITULASI HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	121
G.	REKAPITULASI HASIL PENELITIAN	123
H.	DATA RESPONDEN PENELITIAN.....	127
I.	CORRELATION	130
J.	SYARAT P2DB	143
K.	SURAT IZIN OBSERVASI DARI FKIP UNIVERSITAS JEMBER.....	145
L.	SURAT IZIN PENELITIAN DARI FKIP UNIVERSITAS JEMBER.....	146
M.	SURAT IZIN PENELITIAN DARI BADAN KESATUAN BANGSA POLITIK DAN LINMAS	147
N.	SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN DARI SMAN 1 PROBOLINGGO.....	148
O.	TABEL PRODUCT MOMENT	149
P.	TABEL F.....	150
Q.	TABEL t.....	153
R.	LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI.....	156
S.	DOKUMENTASI.....	158

DENAH SMA NEGERI 1 PROBOLINGGO

Jl. Soekarno Hatta

