



**PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE* UNTUK
MENINGKATKAN AKTIVITAS DAN KREATIVITAS BELAJAR SISWA**

(Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata
Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan
Teknologi Penjualan SMKN1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)

SKRIPSI

Oleh:

Yussi Ardhilla

NIM. 080210301019

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE* UNTUK
MENINGKATKAN AKTIVITAS DAN KREATIVITAS BELAJAR SISWA**

(Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata
Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan
Teknologi Penjualan SMKN1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

Yussi Ardhilla
NIM 080210301019

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa bahagia dan puji syukur sebesar-besarnya pada Allah SWT skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1. Yang saya hormati dan saya cintai Ayahanda Muhammad Nuradi dan Ibunda Julaikeh terimakasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran dan doa yang tak henti-hentinya untuk segala hal yang kuraih hingga saat ini.*
- 2. Keluarga (eang kakung & eang putri, Bpk. Kadam dan Ibu Muntamah) saudaraku tersayang Muhammad Nuravidyn dan yang terkasih Ronny Prastya Aditama terimakasih atas nasehat dan perhatian yang diberikan pada setiap proses untuk semua usahaku selama ini.*
- 3. Almater yang kebanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.*
- 4. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;*
- 5. Sahabatku seperjuangan di rumah kos hijau (Tika, Heny, Ayu, Wulan, Via, Devi, Azil, Vika, Indry, Lita, Dany, Fitri, Yanti, dkk) terimakasih atas segala kenyamanan yang kalian berikan selama proses perkuliahan.*
- 6. Sahabat-sahabatku ARGAS (Linda, Ana, Mytha, April dan Windy) bersama kalian aku merasakan segalanya menjadi mungkin untuk diperjuangkan.*
- 7. Sahabat-sahabatku gang ikan (Roby, Nugraha, Dany) terimakasih atas pengertian kalian selama proses pengerjaan skripsi ini, tanpa toleransi kalian segalanya akan terasa sukar untuk dijalani.*
- 8. Sahabat-sahabatku PE 2008 (Ana/Kentung, Ecy, An'im, Ila', Lidya, Zea, Sary, Tika, Dany Darmawan, Abad, Fafo, Winda, dkk) terimakasih atas kebersamaannya selama ini.*

MOTTO

*"Tak ada yang mudah, tapi tak ada yang tidak mungkin."
(Napoleon Bonaparte)*

*Ketahuiilah bahwa kemenangan akan datang bersama kesabaran,
jalan keluar datang bersama kesulitan, dan kemudahan itu ada bersama kesulitan
(Al-hadist) **

*) Al Qarni, Aidh. 2007. *La Tahzan Jangan Bersedih*. Jakarta Timur: Qisthi Press

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yussi Ardhilla

NIM : 080210301019

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis *Website* untuk Meningkatkan Aktivitas dan Kreativitas Belajar Siswa (Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan Teknologi Penjualan SMKN1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan dan paksaan serta bersedia mendapat sanksi akademik jika pernyataan di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 September 2012
Yang menyatakan,

Yussi Ardhilla
NIM 080210301019

PERSETUJUAN

PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE* UNTUK MENINGKATKAN AKTIVITAS DAN KREATIVITAS BELAJAR SISWA

(Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan Teknologi Penjualan SMKN1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan
Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Yussi Ardhilla
NIM : 080210301019
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Angkatan Tahun : 2008
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 15 September 1990

Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003

Drs. Pramono Adi S, M. Si
NIP. 19600613 198702 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **“PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE* UNTUKMENINGKATKAN AKTIVITAS DAN KREATIVITAS BELAJAR SISWA** (Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan Teknologi Penjualan SMKN1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Rabu, 19 September 2012

Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Pramono Adi S, M. Si
NIP. 19600613 198702 1 001

Anggota :

1. Drs. Pujo Suharso, M. Si
NIP. 19591116 196601 1 001

1.(.....)

2. Prof. Dr. Bambang Hari P. M.A
NIP. 19620121 198702 1 003

2.(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Drs. Imam Muchtar, SH. M.Hum
NIP. 19540712 198003 1 005

RINGKASAN

“Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis *Website* untuk Meningkatkan Aktivitas dan Kreativitas Belajar Siswa (Studi Kasus Pada siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan Teknologi Penjualan di SMK Negeri 1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)”. Yussi Ardhilla, 080210301019; 2012 : 99 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Aktivitas dan kreativitas belajar siswa kelas XI Pemasaran 2 SMKN 1 Tanggul Jember masih tergolong rendah dibandingkan dengan kelas XI Pemasaran lainnya. Guru hanya menyampaikan materi pelajaran dengan cara menerangkan melalui media gambar dan papan tulis, materi yang dijelaskan cenderung kurang aplikatif dan komunikatif sehingga membuat siswa menjadi pasif dan bahkan cenderung merasa bosan hal ini menyebabkan rendahnya aktivitas belajar siswa, Pembelajaran tersebut kurang mengembangkan ide-ide kreatif dari siswa, keaslian ide dari siswa tidak dapat dikembangkan dan juga pada saat proses pembelajaran tidak muncul ide-ide baru dari siswa. Siswa hanya menjelaskan dan mengerjakan tugas kelompok terpaku pada satu media saja. Proses pembelajaran yang kurang menarik tersebut membuat siswa tidak dapat terdorong untuk berfikir creative, untuk itu guru perlu mencoba menggunakan media pembelajaran yang dapat meningkatkan aktivitas dan kreativitas belajar siswa dengan waktu dan biaya yang lebih efektif dan efisien. Salah satu media pembelajaran yang dapat meningkatkan aktivitas sekaligus kreativitas belajar siswa adalah media pembelajaran berbasis *website*. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan aktivitas dan kreativitas belajar siswa pada standar kompetensi dasar sistem informasi dan teknologi penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media berbasis *website* dapat meningkatkan aktivitas dan kreativitas belajar siswa kelas XI Pemasaran 2 SMKN 1 Tanggul Jember pada mata pelajaran pemasaran barang dan jasa kompetensi dasar system informasi dan teknologi penjualan. Peningkatan aktivitas belajar siswa dapat dilihat dari skor rata-rata yang dicapai siswa pada indikator aktivitas belajar siswa pada siklus II. Skor rata-rata indikator aktivitas siswa pada siklus I yaitu sebesar 57% atau termasuk dalam kriteria sedang maka pada siklus II pertemuan ke 2 meningkat menjadi 81,6% atau dalam kriteria tinggi. Pada kreativitas belajar siswa juga mengalami peningkatan, hal ini dapat dilihat dari skor rata-rata pada siklus I yaitu sebesar 2,3 atau dengan kriteria sedang dan pada siklus II meningkat lagi yaitu sebesar 2,80 dengan kriteria tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan aktivitas dan kreativitas belajar siswa dengan menggunakan media pembelajaran berbasis *website*. Saran yang berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah diharapkan guru mata pelajaran pemasaran barang dan jasa di kelas XI PM 2 SMKN 1 Tanggul Jember tahun ajaran 2011/2012 ialah guru tetap menggunakan media pembelajaran berbasis *Website* dalam proses pembelajaran pemasaran barang dan jasa khususnya pada pokok bahasan system informasi dan teknologi penjualan agar pembelajaran berjalan lebih interaktif sehingga memudahkan siswa dalam melaksanakan praktek secara langsung pada proses pembelajaran .

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE* UNTUKMENINGKATKAN AKTIVITAS DAN KREATIVITAS BELAJAR SISWA (Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran 2 Semester Genap Mata Pelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan Teknologi Penjualan SMKN1 Tanggul Tahun Ajaran 2011/2012)”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Drs. Imam Muchtar, SH. M.Hum selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dra. Hj. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Prof. Dr. Bambang Hari P, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Pramono Adi S, M. Si selaku Dosen Pembimbing II;
5. Bapak Agus Budiarto, SP, M.Pd, selaku kepala sekolah SMK Negeri 1 Tanggul Jember, terimakasih atas bantuan dan segala kemudahan yang diberikan selama melakukan penelitian.
6. Dra. Emanik Andarwati selaku Guru Bidang Studi Pemasaran Barang dan Jasa kelas XI Pemasaran 2 SMK Negeri 1 Tanggul Jember.

7. Semua pihak yang membantu penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amien.

Jember , 19 September 2012

Penulis

DAFTAR PUSTAKA

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN.....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.1.1 Tujuan.....	9

1.1.2	Manfaat.....	10
BAB 2.	TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Karakteristik Mata Pelajaran Pemasaran Barang dan Jas Kompetensi Dasar Sistem Informasi dan Teknologi Penjualan.....	12
2.3	Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	14
2.3.1	Cara Membuat <i>Website</i> melalui <i>Wordpress</i>	17
2.3.2	Manfaat Media <i>Website</i>	24
2.3.3	Sintaks Pembelajaran Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	25
2.3.4	Kekurangan dan Kelebihan Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	26
2.4	Aktivitas Belajar Siswa.....	27
2.5	Kreativitas Belajar Siswa.....	29
2.6	Peranan Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i> dalam Meningkatkan Aktivitas dan Kreativitas Belajar Siswa.....	32
2.7	Kerangka Berpikir.....	35
2.8	Hipotesa Tindakan.....	36
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Tempat Penelitian.....	37
3.2	Subjek Penelitian.....	37

3.3 Definisi Operasional Objek Penelitian dan Indikator	
Ketercapaian.....	38
3.4 Desain Penelitian dan Prosedur Penelitian.....	43
3.4.1 Desain Penelitian.....	43
3.4.2 Prosedur Penelitian.....	45
3.4.3 Pelaksanaan Tindakan.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Metode Observasi.....	49
3.5.2 Metode Wawancara.....	49
3.5.3 Metode Dokumentasi.....	50
3.6 Analisis Data.....	51
3.6.1 Analisis Data Hasil Observasi.....	51
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Data Pendukung.....	60
4.1.1 Kondisi Fisik Sekolah.....	60
4.1.2 Sumber Daya Manusia.....	60
4.2 Data Utama.....	61
4.2.1 Proses Penelitian Pemasaran Barang dan Jasa Menggunakan Media Berbasis <i>Website</i> Siklus I.....	62
4.2.2 Proses Pembelajaran Pemasaran Barang dan Jasa Menggunakan Media Berbasis <i>Website</i> Siklus II.....	73

4.2.3 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	89
4.3 Pembahasan.....	93
4.4 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian.....	94
4.4.1 Kekuatan Penelitian.....	98
4.4.2 Kelemahan Penelitian.....	98
BAB 5. PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR BACAAN.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Skor Aktivitas Belajar Siswa.....	2
1.2 Skor Kreativitas Belajar Siswa.....	4
2.1 Langkah-Langkah Pembelajaran Menggunakan Media Berbasis <i>Website</i>	25
2.2 Kerangka Berpikir.....	35
3.1 Indikator Ketercapaian.....	40
3.2 Lembar Observasi Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	51
3.3 Lembar Observasi Guru.....	53
3.4 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa.....	54
3.5 Kriteria Aktivitas Belajar Siswa.....	57
3.6 Lembar Observasi Kreativitas Belajar Siswa.....	58
3.7 Pedoman Interpretasi Skor Rata-Rata Kreativitas Belajar Siswa.....	60
4.1 Peningkatan Masing-Masing Indikator Aktivitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan dan Siklus I.....	70
4.2 Peningkatan Masing-Masing Indikator Kreativitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan dan Siklus I.....	72
4.3 Nilai Tugas Siswa pada Siklus 2.....	73

4.4 Peningkatan Masing-masing Indikator Aktivitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan, Siklus I dan Siklus II.....	85
4.5 Peningkatan Rata-Rata Aktivitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan, Siklus I dan Siklus II.....	87
4.6 Peningkatan Masing-Masing Indikator Kreativitas Belajar Siswa Siswa Sebelum Tindakan, Siklus I dan Siklus II.....	88
4.7 Peningkatan Rata-Rata Kreativitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan, Siklus I dan Siklus II.....	90
4.8 Nilai Tugas Siswa pada Siklus II.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Cara menghapus komentar, tulisan (post), halaman (page) bawaan dari wordpress.....	14
2.2 Cara memposting judul dan artikel atau materi.....	18
2.3 Materi pelajaran yang telah diposting dalam <i>website</i>	19
2.4 Cara menerbitkan halaman yang telah diposting dalam <i>website</i>	19
2.5 Page materi yang telah diposting.....	20
2.6 Page awal <i>website</i>	20
2.7 Hasil posting produk.....	21
2.8 Pilihan tema yang disediakan pada aplikasi <i>wordpress</i>	22
2.9 Page awal hasil desain dengan tema pilihan ganti gambar/animasi bawaan dari tema yang terpilih sesuai criteria.....	22
2.10 Page posting gambar pada tampilan awal <i>website</i>	22
2.11 Hasil posting gambar produk pada <i>website</i>	23
2.12 Page promosi produk pada <i>website</i>	24
3.1 Spiral penelitian tindakan kelas Hopkins.....	25
4.1 Diagram prosentase peningkatan keterampilan.....	94
4.2 Diagram prosentase peningkatan kreativitas belajar siswa.....	95

4.3 Diagram prosentase peningkatan nilai tugas siswa.....	96
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Matrik Penelitian.....	103
B. Tuntunan Penelitian.....	105
C. Lembar Observasi Guru.....	107
C.1 Lembar Observasi Guru Siklus I Pertemuan 2.....	108
C.2 Lembar Observasi Guru Siklus II Pertemuan 2.....	109
D. Lembar Observasi Media.....	109
D.1 Lembar Observasi Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i> SiklusI.....	109
D.2 Lembar Observasi Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i> SiklusII.....	110
E. Indikator Aktivitas Belajar Siswa Prasiklus.....	111
E.1 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Prasiklus kelas XI PM1.....	112
E.2 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Prasiklus kelas XI PM2.....	114
E.3 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Prasiklus kelas XI PM3.....	116
F. Indikator Aktivitas Belajar Siswa pada Pelaksanaan Siklus.....	118

F.1 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Siklus I	
Pertemuan1.....	120
F.2 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Siklus I	
Pertemuan2.....	122
F.3 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Siklus II	
Pertemuan1.....	124
F.4 Lembar Observasi Aktivitas Belajar Siswa Siklus II	
Pertemuan2.....	126
F.5 Hasil Analisis Tingkat Aktivitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan, Siklus I dan Siklus II Kelas XI PM 2.....	130
G. Indikator Kreativitas Belajar Siswa Prasiklus.....	129
G.1 Lembar Observasi awal Kreativitas Belajar Siswa kelas XI PM1.....	130
G.2 Lembar Observasi awal Kreativitas Belajar Siswa kelas XI PM2.....	131
G.3 Lembar Observasi awal Kreativitas Belajar Siswa kelas XI PM3.....	133
H. Indikator Kreativitas Belajar Siswa pada Pelaksanaan Siklus.....	137
H.1 Lembar Observasi Kreativitas Belajar Siswa Siklus I Pertemuan1.....	138

H.2 Lembar Observasi Kreativitas Belajar Siswa Siklus I Pertemuan2.....	140
H.3 Lembar Observasi Kreativitas Belajar Siswa Siklus II Pertemuan1.....	142
H.4 Lembar Observasi Kreativitas Belajar Siswa Siklus II Pertemuan2.....	144
H.5 Hasil Analisis Kreativitas Belajar Siswa Sebelum Tindakan, Siklus I dan Siklus II.....	146
I. Nilai Tugas Siswa.....	147
I.1 Nilai Tugas Siswa Siklus I Kelas XI PM 2.....	147
I.2 Nilai Tugas Siswa Siklus I Kelas XI PM 2.....	149
J. Transkrip Wawancara Guru dan Siswa.....	151
J.1 Transkrip Wawancara Guru Prasiklus.....	152
J.2 Transkrip Wawancara Guru Setelah Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Website.....	153
J.3 Transkrip Wawancara Siswa Prasiklus.....	154
J.4 Transkrip Wawancara Siswa Setelah Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Website.....	155
K. Silabus.....	157
K.1 RPP Pra Siklus.....	162

K.2 RPP Siklus I.....	164
K.3 RPP Siklus II.....	172
L. Hasil Print Out Media.....	181
M. Daftar Riwayat Hidup.....	193
N. Foto Kegiatan.....	194
O. Denah SMKN 1 Tanggul Jember.....	197