

E KUILIBRIUM

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Jurusan Ilmu Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER



Volume II Nomor 1 April 2017

Perencanaan Pengembangan Kawasan Perdesaan Berbasis Potensi di Kabupaten Bondowoso Herman Cahyo Diartho

Analisis Kinerja BUMDesa di Kabupaten Lumajang Ach. Qosjim,
Markus Apriono

Pengaruh *E-money* terhadap Inflasi di Indonesia Eliya Zunaitin,
Regina Niken W.,
Fajar Wahyu P.

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Rakyat di Desa Manggis Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember Imam Syafii,
I Wayan Subagiarta,
Duwi Yunitasari

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran di Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2015 Jefri Setiawan,
Moch. Saleh,
Lilis Yulianti

Pengaruh Soft Skill dan Sikap Inovatif Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember) Claudya Rayi Karunia,
Sudarsih,
Sunardi

Analisis Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Serta Hubungannya Terhadap Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur Daftian Tri P,
Anifatul Hanim,
Lilis Yulianti

Pengaruh Inflasi, Populasi Penduduk, dan *Gross Domestic Product* (GDP) Terhadap Tingkat Pengangguran di ASEAN5 Periode 1995-2014 (*The Influence of Inflation, Population and Gross Domestic Product (GDP) on Unemployment Rate in ASEAN5 During 1995-2014*) Agil Al Ramadhan,
Siti Komariyah,
Sebastiana Viphindartin

Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor-Sektor Ekonomi di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2010 – 2014 Wicho Rohmad Ashari,
Petrus Edi Suswandii,
Rafael Purtomo

Analisis Derajat Perdagangan Intra-Industri dan Diversifikasi Ekspor Sektor Nonmigas Indonesia ke ASEAN-4 Periode 1995-2014 Bareb Satriyoning Aji,
Siswoyo Hari Santosa,
Agus Luthfi

Alamat Redaksi Jurnal :: Jalan Jawa Nomor 117 Kampus Bumi Tegal Boto-Jember
Kontak Person :: Herman Cahyo (HP :08123490380) dan Duwi Yunitasari (HP :081803460648)
Email :: jurnalekuilibrium@yahoo.co.id

JURNAL

ISSN : 2548-8945

EKUILIBRIUM

Perencanaan Pengembangan Kawasan Perdesaan Berbasis Potensi di Kabupaten Bondowoso

Herman Cahyo Diartho

Analisis Kinerja BUMDesa di Kabupaten Lumajang

Ach. Qosjim,
Markus Apriono

Pengaruh *E-money* terhadap Inflasi di Indonesia

Eliya Zunaitin,
Regina Niken W.,
Fajar Wahyu P.

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Rakyat di Desa Manggis Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember

Imam Syafii,
I Wayan Subagiarta,
Duwi Yunitasari

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran di Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2015

Jefri Setiawan,
Moch. Saleh,
Lilis Yuliati

Pengaruh Soft Skill dan Sikap Inovatif Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember)

Claudya Rayi Karunia,
Sudarsih,
Sunardi

Analisis Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Serta Hubungannya Terhadap Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur

Daftian Tri Prasetyawan,
Anifatul Hanim,
Lilis Yuliati

Pengaruh Inflasi, Populasi Penduduk, dan *Gross Domestic Product* (GDP) Terhadap Tingkat Pengangguran di ASEAN5 Periode 1995-2014 (*The Influence of Inflation, Population and Gross Domestic Product (GDP) on Unemployment Rate in ASEAN5 During 1995-2014*)

Agil Al Ramadhan,
Siti Komariyah,
Sebastiana Viphindartini

Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor-Sektor Ekonomi di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2010 – 2014

Wicho Rohmad Ashari,
Petrus Edi Suswandii,
Rafael Purtomo

Analisis Derajat Perdagangan Intra-Industri dan Diversifikasi Ekspor Sektor Nonmigas Indonesia ke ASEAN-4 Periode 1995-2014

Bareb Satriyoning Aji,
Siswoyo Hari Santosa,
Agus Luthfi

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER

DAFTAR ISI

Perencanaan Pengembangan Kawasan Perdesaan Berbasis Potensi di Kabupaten Bondowoso Herman Cahyo Diartho	1 - 9
Analisis Kinerja BUMDesa di Kabupaten Lumajang Ach. Qosjim, Markus Apriono	10 - 17
Pengaruh <i>E-money</i> terhadap Inflasi di Indonesia Eliya Zunaitin, Regina Niken W., Fajar Wahyu P.	18 - 23
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Rakyat di Desa Manggis Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember Imam Syafii, I Wayan Subagiarta, Duwi Yunitasari	24 - 30
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran di Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2015 Jefri Setiawan, Moch. Saleh, Lilis Yuliati	31 - 37
Pengaruh Soft Skill dan Sikap Inovatif Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember) Claudya Rayi Karunia, Sudarsih, Sunardi	38 - 44
Analisis Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Serta Hubungannya Terhadap Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur Daftian Tri Prasetyawan, Anifatul Hanim, Lilis Yuliati	45 - 50
Pengaruh Inflasi, Populasi Penduduk, dan <i>Gross Domestic Product (GDP)</i> Terhadap Tingkat Pengangguran di ASEAN5 Periode 1995-2014 (<i>The Influence of Inflation, Population and Gross Domestic Product (GDP) on Unemployment Rate in ASEAN5 During 1995-2014</i>) Agil Al Ramadhan, Siti Komariyah, Sebastiana Viphindrartin	51 - 55
Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor-Sektor Ekonomi di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2010 – 2014 Wicho Rohmad Ashari, Petrus Edi Suswandii, Rafael Purtomo	56 - 60
Analisis Derajat Perdagangan Intra-Industri dan Diversifikasi Ekspor Sektor Nonmigas Indonesia ke ASEAN-4 Periode 1995-2014 Bareb Satriyoning Aji, Siswoyo Hari Santosa, Agus Luthfi	61 - 69

Pengaruh *Soft Skill* dan Sikap Inovatif Terhadap Minat Berwirausaha dengan Kompetensi sebagai Variabel Intervening: Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember
(The Influence Of Soft Skill and Innovative Attitude On Entrepreneurial Intention Through Competency As An Intervening Variable :Research on Management Student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember)

Claudia Rayi Karunia, Sudarsih¹, Sunardi
 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember (UNEJ)
 Jalan Kalimantan 37, Jember 68121

¹E-mail: drasudarsihmsi@yahoo.co.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) pengaruh *soft skill* terhadap kompetensi kewirausahaan mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (2) pengaruh sikap inovatif terhadap kompetensi kewirausahaan mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (3) pengaruh *soft skill* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas, (4) pengaruh sikap inovatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas, dan (5) pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas. Pendekatan riset yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 300 mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Dengan sampel berjumlah 75 orang dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur. Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan menunjukkan bahwa: (1) *soft skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (2) sikap inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (3) *soft skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (4) sikap inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, dan (5) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Kata Kunci: *Soft Skill*, Sikap Inovatif, Minat Berwirausaha, Kompetensi

Abstract

This study aimed to know and analyze: (1) the influence of soft skill on entrepreneurship competency of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember, (2) the influence of innovative attitude on entrepreneurship competency of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember, (3) the influence of soft skill on entrepreneurial intention of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember, (4) the influence of innovative attitude on entrepreneurial intention of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember, (5) the influence of entrepreneurship competency on entrepreneurial intention of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember. Research approach used in this study is quantitative. The population of this research are 300 management student 2013 Faculty of Economics

and Business University of Jember. With a sample amounted 75 people. Data analysis method used in this study is path analysis The results of hypothesis testing performed show that: (1) soft skill affected positive and significant on entrepreneurship competency of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember (2) innovative attitude affected positive and significant on entrepreneurship competency of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember (3) soft skill affected positive and significant on entrepreneurial intention of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember, (4) innovative attitude affected positive and significant on entrepreneurial intention of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember, (5) entrepreneurship competency affected positive and significant on entrepreneurial intention of management student 2013 Faculty of Economics and Business University of Jember

Keywords: Soft Skill, Innovative Attitude, Entrepreneurial Intention, Competency

Pendahuluan

Indonesia merupakan Negara dengan penduduk terbesar ke-4 di dunia. Seiring dengan jumlah penduduk yang banyak, semakin kompleks pula permasalahan yang terjadi. Salah satu hal yang tidak dapat dihindari adalah masalah pengangguran. Pengangguran terjadi akibat dari kurang tersedianya lapangan pekerjaan. Menurut Ciputra (2009:32) bahwa wirausaha merupakan solusi tepat untuk menyelesaikan masalah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia. Hal ini didukung oleh pendapat McClelland dalam (Kasali, 2010), salah satu faktor yang menyebabkan sebuah negara menjadi maju adalah ketika jumlah wirausaha yang terdapat di negara tersebut minimal 2% dari total jumlah penduduknya. Data terkini dari Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa Indonesia baru mempunyai sekitar 1,65% pelaku wirausaha dari total jumlah penduduk 250 juta jiwa.

Kementerian Koperasi dan UKM mendorong agar peranan kalangan perguruan tinggi ditingkatkan dalam menularkan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa saat di bangku kuliah. Hal tersebut dinilai penting untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan sehingga tercipta semangat inovasi dan kreativitas dalam diri mahasiswa untuk berwirausaha di kemudian hari. Menurut Sekretaris Kementerian Koperasi dan UKM, program kewirausahaan penting terhadap upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia karena tantangan pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah pengangguran dan kemiskinan. Dan salah satu strategi yang harus terus ditingkatkan adalah menjadikan wirausaha sebagai prioritas pilihan bagi kalangan mahasiswa, wirausaha merupakan pilar perekonomian suatu negara, kehidupan berwirausaha merupakan sokoguru dari

ekonomi bangsa (<http://www.kompas.com/JiwaKewirausahaanPerluDitularkanSejakMasaKuliah.html>-diakses 1 Desember 2016).

Mahasiswa pada saat berkuliah dibekali dengan *hard skill* dan *soft skill*. *Soft skill* dapat diasah oleh mahasiswa dengan belajar berorganisasi dalam ormawa (organisasi mahasiswa). *soft skill* merupakan keterampilan seseorang dalam berhubungan dengan orang lain (*interpersonal skill*) dan keterampilan dalam mengatur dirinya sendiri (*intrapersonal skill*) yang mampu mengembangkan unjuk kerja secara maksimal (Illah Sailah, 2008:18). *Soft skill* akan mempengaruhi kesuksesan berwirausaha karena berkaitan dengan peserta didik, terutama pengelolaan diri maupun kemampuan untuk memimpin orang lain (Wijayanti, 2014). penelitian terdahulu oleh Nurul dan Erlina (2014) serta Novi Aliandya (2015) yang meneliti mengenai variabel *soft skill* terhadap variabel minat berwirausaha dan hasil penelitian tersebut menunjukkan pengaruh signifikan dan positif variabel *soft skill* terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Sikap atau perilaku inovatif memiliki ciri khas, keunikan, nilai tambah, perbedaan (*differentiation*) yang jelas dari pesaing dan juga akan membuat suatu bisnis atau usaha mudah diingat oleh konsumen (Hendro, 2011:53). Menurut Drucker (2011:21) inovasi adalah alat spesifik wiraswastawan, suatu alat untuk memanfaatkan perubahan sebagai peluang bisnis yang berbeda atau jasa yang berbeda. Dalam konteks kewirausahaan, perilaku atau sikap inovatif adalah sikap dalam mengkreasikan dan mengkombinasikan sesuatu yang baru, apakah dalam bentuk produk atau jasa yang mampu memberikan nilai tambah sosial dan ekonomis. Perilaku tersebut terdiri atas menghasilkan ide, mendiskusikan ide, dan merealisasikan ide dalam bentuk produk atau

jasa. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rosinta dan Nurmaidah (2016) yaitu yang berjudul Pengaruh Konsep Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Sekabupaten Toba Samosir didapati beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang untuk berminat berwirausaha yakni variabel kreatifitas dan inovatif. Dengan hasil secara parsial dan simultan sikap inovatif berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Sekabupaten Toba Samosir.

Kompetensi merupakan kemampuan yang dibentuk melalui pengetahuan dan pengalaman. Kompetensi merupakan faktor mendasar yang dimiliki seseorang yang mempunyai kemampuan lebih, yang membuatnya berbeda dengan seseorang yang mempunyai kemampuan rata-rata atau biasa saja (Mangkunegara, 2005:113). Menurut Ciputra yang dikutip oleh Srihardi Zarkasyi (2006) bahwa kompetensi kewirausahaan bukanlah ilmu *magic*. Pendidikan tinggi atau lembaga pendidikan, perlu mengajarkan tiga kompetensi kepada mahasiswa, yakni menciptakan kesempatan (*opportunity creator*), menciptakan ide-ide baru yang orisinal (inovator), berani mengambil resiko dan mampu menghitungnya (*calculated risk taker*). Penelitian terdahulu dari Ningsih (2014) dan Tri Ani (2016) yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan variabel kompetensi terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu sebelumnya, maka penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, karena notabene mahasiswa manajemen angkatan 2013 adalah mahasiswa tingkat akhir yang setelah menamatkan pendidikan perguruan tinggi akan memulai pilihan karir mereka entah itu bekerja pada perusahaan, maupun berkarir dengan berbisnis atau berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh keempat variabel, yaitu: *soft skill*, sikap inovatif, kompetensi dan minat berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hal tersebut dapat dikaitkan dengan minat berwirausaha mahasiswa yang mulai muncul semenjak mahasiswa masih berkuliah. Berdasarkan observasi awal minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 ditunjukkan dengan banyaknya mahasiswa manajemen angkatan 2013 yang memiliki bisnis sampingan untuk menambah uang jajan mereka dengan berbisnis online, memiliki usaha bersama dengan teman, dan minat ke arah

kewirausahaan juga ditunjukkan dengan mengikuti seminar kewirausahaan serta menjadi anggota unit kegiatan mahasiswa kelompok studi kewirausahaan. Berdasarkan beberapa penjelasan di atas, penelitian ini akan menguji hal-hal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Hal ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan minat berwirausaha agar kelak mahasiswa manajemen angkatan 2013 bukan hanya pencari kerja namun pencipta lapangan kerja dengan pilihan karir sebagai seorang wirausahawan.

Metode

Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian dalam penelitian ini adalah *explanatory research*. Menurut Ghozali (2005:5) *explanatory research* yaitu metode penelitian untuk menjelaskan hubungan antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis.

Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat kuantitatif yaitu data berbentuk angka-angka, baik secara langsung digali dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kualitatif menjadi data kuantitatif dengan memberikan skor sesuai skala likert untuk responden. Setelah data diperoleh, maka data akan diolah dengan menggunakan *software SPSS for Windows* yang selanjutnya akan dianalisis. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya data primer yang berasal dari sebaran kuisioner dan data sekunder yang berasal dari artikel, jurnal, buku-buku dan situs internet yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah 300 mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Dengan menggunakan rumus slovin peneliti mengambil sampel sebanyak 75 mahasiswa manajemen angkatan 2013.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad n = \frac{300}{1 + 300(0,1)^2} = 75$$

n = sampel minimal

N = populasi

e² = batas ketelitian yang diinginkan e = 10% =

0,1

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* yakni penarikan

sample yang dilakukan memilih subjek berdasarkan kriteria spesifik yang ditetapkan peneliti diantaranya :

- 1) Telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan
- 2) Pernah mengikuti seminar kewirausahaan
- 3) Pernah atau sedang menjalankan usaha sendiri atau berwirausaha dengan teman
- 4) Pernah bergabung dalam unit kegiatan mahasiswa Kelompok Studi Kewirausahaan atau organisasi mahasiswa lainnya.

Metode Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS for Windows untuk mengolah data yang telah didapat.

Hasil dan Pembahasan

Hasil

Hasil Analisis Deskripsi Statistik *Soft Skill* (X₁), Sikap Inovatif (X₂), Kompetensi (Z) dan Minat Berwirausaha (Y)

Analisis Jalur (Path Analysis)

Pada bagian ini menguraikan tiap-tiap jalur pada bagian model dengan menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*). Tiap-tiap jalur yang diuji menunjukkan pengaruh langsung dan tidak langsung variabel *soft skill*, sikap inovatif, kompetensi dan minat berwirausaha. Dengan mengetahui signifikan atau tidaknya tiap-tiap jalur tersebut akan menjawab apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak. Masing-masing jalur yang diuji mewakili hipotesis yang ada dalam penelitian ini. Nilai koefisien jalur dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1. Hasil Analisis Deskripsi Statistik *Soft Skill* (X₁), Sikap Inovatif (X₂), Kompetensi (Z) dan Minat Berwirausaha (Y)

Variabel	Rata – Rata Jawaban Responden %					Total %
	SS	S	N	TS	STS	
X ₁	21.3	61.83	13.2	1.1	0,1	100
X ₂	38.4	58.3	2.9	0	0	100
Z	29.8	64.7	5.3	0	0	100
Y	33.8	56.5	9.1	0,1	0.1	100

Sumber : data primer diolah 2017

Tabel 5. Hasil Analisis Jalur

Uji	Var	B	t _{hitung}	Sig.	Keterangan
Z	X1	0.276	3.102	0.004	Post. dan Sig.
	X2	0.366	3.487	0.001	Post. dan Sig.
Y	X1	0.277	3.530	0.033	Post. dan Sig.
	X2	0.304	2.612	0.011	Post. dan Sig.
	Z	0.379	3.927	0.000	Post. dan Sig.

Sumber: Data diolah, 2017

Tabel 5 menunjukkan bahwa dari hasil tersebut menunjukkan dari masing-masing variabel berpengaruh secara positif dan signifikan.

Pembahasan

a. Pengaruh *Soft Skill* Terhadap Kompetensi

Berdasarkan hasil penelitian, *soft skill* yang ada pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 membuktikan bahwa terdapat pengaruh langsung terhadap kompetensi dengan hasil sebesar 0,276 atau 27,6 % pada tingkat kepercayaan 5%. Nilai signifikan pada gaya kepemimpinan transformasional sebesar 0,004. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebesar 5% (0,05). Hal tersebut didefinisikan bahwa *soft skill* yang semakin baik maka akan meningkatkan kompetensi kewirausahaan pada diri mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Bardi (2014), menunjukkan bahwa *soft skill* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi siswa. Semakin banyak *soft skill* yang dimiliki maka seseorang semakin berkompeten. Rainsbury, et al (2002) menyatakan bahwa *soft skill* merupakan salah satu unsur kompetensi yang harus dimiliki mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja dan memulai usaha (berwirausaha)

Mahasiswa Manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember merupakan mahasiswa tingkat akhir di kampus, dengan tanggung jawab menyelesaikan tugas akhir serta mempersiapkan diri memasuki dunia kerja atau pun dunia bisnis yang nanti akan mereka tekuni. Sembari menyelesaikan tugas akhir, mahasiswa manajemen angkatan 2013 dapat mengasah terus *soft skill* serta kompetensi agar dapat berdaya saing tinggi setelah lulus.

b. Pengaruh Sikap Inovatif Terhadap Kompetensi

Berdasarkan hasil penelitian, sikap inovatif yang ada pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember membuktikan bahwa terdapat pengaruh langsung terhadap kompetensi dengan hasil sebesar 0,366 atau 36,6 %. Nilai signifikan pada sikap inovatif sebesar 0,001. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebesar 5% (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk sikap inovatif berpengaruh signifikan terhadap kompetensi. Kompetensi kewirausahaan merupakan karakteristik yang mendasar dari seseorang individu dalam menciptakan peluang atau kesempatan secara kreatif dan inovatif.

Dengan sikap inovatif yang dimiliki, mahasiswa manajemen angkatan 2013 fakultas ekonomi dan bisnis universitas jember akan dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan mereka yang berguna sebagai dasar memulai usaha kelak. Menurut Suryana (2003:4) wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki kompetensi, kemampuan dan kemauan. Wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi dalam ilmu pengetahuan, keterampilan dan kualitas individu yang meliputi sikap, motivasi, nilai serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan atau kegiatan.

c. Pengaruh Soft Skill terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian, *soft skill* yang ada pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jember membuktikan bahwa terdapat pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha dengan hasil sebesar 0,277 atau 27,7 % pada tingkat kepercayaan 5%. Nilai signifikan pada *soft skill* sebesar 0,033. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebesar 5% (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk *soft skill* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut mendefinisikan bahwa semakin banyak *soft skill* yang dimiliki oleh mahasiswa manajemen angkatan 2013 akan berdampak positif dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Menurut Carol Noore yang dikutip oleh Hardi Utomo (2014 : 101) Minat Berwirausaha diawali dengan adanya inovasi. Inovasi dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari pribadi maupun diluar pribadi, seperti *hard skill*, *soft skill*, sosiologi, organisasi, kebudayaan, dan lingkungan. Faktor-faktor tersebut membentuk *locus of control*, kreativitas, keinovasian. Implementasi dan pertumbuhan yang kemudian berkembang menjadi wirausaha besar. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu oleh Nurul dan Erlina (2014) serta Novi Aliandya (2015) menunjukkan pengaruh signifikan dan positif variabel *soft skill* terhadap minat berwirausaha.

Soft skill yang dimiliki mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember akan mempengaruhi tingkat kesuksesannya dalam berwirausaha. karena berkaitan dengan pengelolaan diri maupun kemampuan untuk memimpin orang lain serta kemampuan dalam berkomunikasi. Ketika mahasiswa mampu berkomunikasi dengan baik serta aktif maka akan mampu mengambil keputusan dengan baik yang menguntungkan bagi dirinya dan bagi usaha yang sedang dikembangkannya. Hal itu menjadikan mahasiswa lebih diterima dalam melakukan sebuah kerja sama di bidang usaha yang sedang direncanakan dan dikembangkan. Dengan *soft skill* yang dimiliki, maka akan memberikan sifat optimis pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 dalam melakukan suatu kegiatan usaha

d. Pengaruh Sikap Inovatif terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian, sikap inovatif yang ada pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jember membuktikan bahwa terdapat pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha dengan hasil sebesar 0,304 atau 30,4% pada tingkat kepercayaan 5%. Nilai signifikan pada *soft skill* sebesar 0,011. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebesar 5% (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk sikap inovatif berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut mendefinisikan bahwa sikap inovatif yang positif dapat menyebabkan

terjadinya peningkatan pada minat berwirausaha.

Dalam konteks kewirausahaan, sikap inovatif adalah sikap dalam mengkreasikan sesuatu yang baru, apakah dalam bentuk produk atau jasa yang mampu memberikan nilai tambah sosial dan ekonomi. Dengan memiliki sikap inovatif, maka akan meningkatkan kemampuan seseorang dalam berwirausaha. Hal ini sesuai dengan penelitian Rosalia dan Nurmaidah (2016) yang menyatakan bahwa variabel inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa

e. Pengaruh Kompetensi terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian, kompetensi yang ada pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jember membuktikan bahwa terdapat pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha dengan hasil sebesar 0,379 atau 37,9 % pada tingkat kepercayaan 5%. Nilai signifikan pada kompetensi sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan sebesar 5% (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk kompetensi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut mendefinisikan bahwa semakin banyak kompetensi kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa manajemen angkatan 2013 akan berdampak positif dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Finch dan Crunkilton dalam (Sutrisno, 2011:204) menyatakan kompetensi sebagai penguasaan terhadap suatu tugas, keterampilan, sikap dan apresiasi yang diperlukan untuk menunjang keberhasilan. Pentingnya kompetensi dalam kewirausahaan adalah sebagai pencetak watak atau jiwa wirausaha yang ditentukan melalui pengetahuan dan kemampuan. Dengan kompetensi kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa manajemen angkatan 2013, maka akan mampu menjalankan fungsi perencanaan, merumuskan kebijakan dan strategi usaha, serta memiliki peluang dalam merintis dan mengembangkan usahanya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Tri Ani (2016) dan Amalia Batubara (2016) menunjukkan bahwa kompetensi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

f. Pengaruh Soft Skill terhadap Minat Berwirausaha melalui Kompetensi

Hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember menunjukkan bahwa pengaruh *soft skill* (X_1) berpengaruh langsung terhadap kompetensi (Z) sebesar 0,276 atau 27,6 % pada tingkat kepercayaan 5% dan pengaruh *soft skill* (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) berpengaruh langsung sebesar 0,277 atau 27,7 % pada tingkat kepercayaan 5%. Sedangkan pengaruh tidak langsung *soft skill* (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) melalui kompetensi (Z) yakni sebesar 0,104 atau 10,4 % pada tingkat kepercayaan 5%. Berdasarkan hal tersebut, pengaruh langsung *soft skill* lebih besar yakni 27,6 % dan 27,7 % dibandingkan pengaruh tidak langsungnya yang hanya sebesar 10,4 %.

Menurut Illah Sailah (2008:17), *soft skill* merupakan keterampilan seseorang dalam berhubungan dengan orang lain dan keterampilan dalam mengatur dirinya sendiri yang mampu mengembangkan unjuk kerja seseorang. Dengan *soft skill* yang dimiliki akan mengarahkan mahasiswa manajemen angkatan 2013 pada minat berwirausaha. Pada penelitian yang dilakukan Novi Aliandya (2015) *soft skill* secara langsung berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan dibutuhkan kompetensi untuk meningkatkan minat berwirausaha tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *soft skill* yang dimiliki oleh mahasiswa manajemen angkatan 2013 akan meningkatkan minat berwirausaha, seperti keterampilan berkomunikasi, kemampuan bekerja sama, percaya diri semua hal tersebut akan berguna dan menentukan ke arah pilihan usaha yang akan dipilih. *Soft Skill* yang mahasiswa manajemen angkatan 2013 miliki diasah pada saat perkuliahan dan pada saat mengikuti kegiatan organisasi mahasiswa.

g. Pengaruh Sikap Inovatif terhadap Minat Berwirausaha (Y) melalui Kompetensi

Hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember menunjukkan bahwa pengaruh sikap inovatif (X_2) berpengaruh langsung terhadap kompetensi (Z) sebesar 0,366 atau 36,6 % pada tingkat kepercayaan 5% dan pengaruh sikap inovatif (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) berpengaruh langsung

sebesar 0,304 atau 30,4% pada tingkat kepercayaan 5%. Sedangkan pengaruh tidak langsung sikap inovatif (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) melalui kompetensi (Z) yakni sebesar 0,138 atau 13,8 % pada tingkat kepercayaan 5%. Berdasarkan hal tersebut, pengaruh langsung sikap inovatif lebih besar yakni 36,6 % dan 30,4% dibandingkan pengaruh tidak langsungnya yang hanya sebesar 13,8 % .

Sikap inovatif adalah semua perilaku individu yang memunculkan, mengenalkan, dan menerapkan sesuatu yang baru. Pada penelitian yang dilakukan oleh Rosinta (2016) menyatakan bahwa sikap inovatif berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Wirausaha yang sukses pada umumnya mereka yang memiliki kompetensi, dengan sikap inovatif seperti keyakinan yang kuat pada ide, perasaan antusias dan optimis yang dimiliki oleh mahasiswa manajemen angkatan 2013 maka akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa, semakin banyak sikap inovatif yang dimiliki maka akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa dan akan meningkatkan kompetensi kewirausahaan masing-masing pula.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dasarnya mahasiswa manajemen angkatan 2013 senantiasa tertarik akan tantangan, dan selalu berusaha untuk mengembangkan ide bisnis yang mereka yang punya, dengan banyaknya mahasiswa manajemen angkatan 2013 yang membuat bisnis online, bisnis pulsa, bisnis mlm, dan sikap inovatif yang mereka punya terus dikembangkan untuk semakin mengasah minat mereka dalam berwirausaha. Selain belajar berbisnis mereka juga memahami dan menerapkan konsep kompetensi kewirausahaan yang mencakup *conceptual skill, human skill, decision making skill serta time managing skill*.

Simpulan

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan terhadap responden yakni mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember terdapat lima kesimpulan yakni: (1) *soft skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (2) sikap inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi

kewirausahaan mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (3) *soft skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, (4) sikap inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, dan (5) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada seluruh Mahasiswa Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yang telah banyak membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Referensi

- Amelia, Nurul, dkk. 2014. Pengaruh Pembelajaran Soft Skill, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung* . [21 Februari 2017].
- Bhandari, Narendra C. 2006. Intention for Entrepreneurship Among Students In India. *Journal Entrepreneurship 15(2)*, pp: 169-171
- Buchari, Alma. 2000. *Kewirausahaan*. Bandung : Penerbit Erlangga
- Ciputra, 2009. *Quantum Leap : Bagaimana Entrepreneurship Dapat Mengubah Masa Depan Anda dan Masa Depan Bangsa*. Cetakan Kedua. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Drucker, Peter F. 2011. *Inovasi dan Kewirausahaan Praktek dan Dasar-Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Catatan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, R. Nasution, A. N. & Purnomo, B. R. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta : Penerbit Hikmah
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novi, Aliandya. 2015. *Pengaruh Hard Skill dan Soft Skill Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2011 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Jember : Universitas Negeri Jember.
- Sailah, Illa . 2008. *Pengembangan Soft Skill di Perguruan Tinggi*. LPMM-IPB : Jakarta.

Situmeang, Rosinta dan Nurmaidah Ginting. Pengaruh Konsep Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Se-Kabupaten Toba Samosir. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol 1.No.1 Januari 2016.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat

Suharti, Lieli, Sirine. Hani. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) *Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Semarang*. Volume 13, No 2.September 2011 : 124-134

Wijayanti, Valentina. 2014. Pengaruh Minat Berwirausaha dan Soft Skills Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Peserta Didik Kelas X dan XII Program Keahlian Elektronika Industri SMK Muda Patria. Universitas Negeri Yogyakarta.

Zarkasyi, Srihadi W. Mahasiswa dan Motivasi Berprestasi. Universitas Padjadjaran <http://pustaka.unpad.ac.id>. Tahun 2006

