



**RETORIKA DALAM “EDITORIAL MEDIA INDONESIA”
DI *METRO TV* EDISI JUNI 2011**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Sofyan Al Ansori
070210402116

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- (1) ayahanda Sukarman dan ibunda Nafsiah, yang telah memberikan curahan kasih sayang, cucuran keringat serta rangkaian harapan dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah bagi keberhasilan ananda;
- (2) almarhumah adikku tercinta Hikmatus Sa'diyah, yang telah memberikan semangat padaku untuk selalu kuat, tebar kasih terhadap sesama, dan selalu membahagiakan kedua orang tua;
- (3) guru-guruku sejak SD sampai Perguruan Tinggi, yang pantang lelah dalam membimbingku, dan;
- (4) almamater Program Studi pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

فَبَايَِّ الْآءِ رَبُّكُمَا تُكَدِّبَنِ

Nikmat Tuhan yang manakah yang kamu dustakan? (QS. Ar-Rahmaan: 13)

Sesuatu yang kita hadapi tidak selalu bisa diubah, namun kita tidak bisa mengubah
sesuatu sampai kita menghadapinya. (James A Baldwin)¹

1. <http://dudijaya.blogspot.com/2012/04/kata-bijak-tokoh-dunia.html> (5 November 2012)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofyan Al Ansori

NIM : 070210402116

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: *Retorika dalam "Editorial Media Indonesia" di Metro TV Edisi Juni 2011* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada substansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Sofyan Al Ansori

NIM. 070210402116

HALAMAN PENGAJUAN

**RETORIKA DALAM “EDITORIAL MEDIA INDONESIA”
DI *METRO TV* EDISI JUNI 2011**

SKRIPSI

Oleh:

Sofyan Al Ansori

070210402116

Pembimbing I : Drs. Arief Rijadi, M.Si, M.Pd

Pembimbing II : Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Retorika dalam “Editorial Media Indonesia” di Metro TV Edisi Juni 2011* telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Selasa, 30 Oktober 2012

tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd
NIP. 19570713 198303 1 004

Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd
NIP. 19780506 200312 2 001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Hari Satrijono, M.Pd
NIP. 19580502 198503 1 002

Drs. Arief Rijadi, M.Si., M.Pd
NIP. 19670116 199403 1 002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP. 19540501 198303 1 005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Retorika Dalam “Editorial Media Indonesia” di Metro TV Edisi Juni 2011*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- (1) Drs. Moh. Hasan, M.Sc., Ph.D., selaku rektor Universitas Jember;
- (2) Prof. Dr. Sunardi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan;
- (3) Dr. Sukatman, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- (4) Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- (5) Drs. Arief Rijadi, M.Si., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I, serta Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
- (6) semua dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa;
- (7) almarhumah adikku, Hikmatu Sa'diyah, yang dulu selalu menemani dan memberiku semangat serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang dan perhatian;
- (8) Yulita Widiastuti, S.Pd., Dhimas Asih Kusuma P., S.Pd., Isfandiar, M.Ag., Rodiatul Imamah, M.Ag., Suliyono, Masrurotul Holisoh, Dewi Masruroh, Maria Imaculata NDK, S.Pd, serta teman-teman seperjuanganku terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian;

- (9) teman-teman mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2007, terima kasih sudah menjadi teman kuliahku; dan
- (10) semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kalian semua.

Semoga Allah memberikan balasan atas bantuan yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan setiap kalimat dalam skripsi ini bermanfaat bagi guru, siswa, dan pembaca. Amin.

Jember, 5 September 2012

Penulis

RINGKASAN

Retorika dalam “Editorial Media Indonesia” di *Metro TV* Edisi Juni 2011; Sofyan Al Ansori; 070210402116; 2012; 196 halaman; Program Studi pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia; Jurusan Pendidikan bahasa dan Seni; Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Jember.

Bedah Editorial Media Indonesia adalah acara yang ditayangkan setiap hari Senin sampai Sabtu pukul 07:00 WIB di *Metro TV* untuk membedah Editorial Media Indonesia yang di dalamnya menyajikan tanggapan redaksi terhadap isu atau permasalahan yang aktual diperbincangkan dan dikemas dengan opini redaksi dalam bentuk video berdurasi sekitar tiga menit. Penelitian ini memfokuskan pada Editorial Media Indonesia bukan acara Bedah Editorial Media Indonesia.

Penelitian Editorial Media Indonesia di *Metro TV* Edisi Juni 2011 ini diteliti berdasarkan teori retorika. Retorika ialah gaya penuturan yang bertujuan untuk memengaruhi sikap dan perasaan orang dengan mempergunakan semua unsur yang bertalian dengan kaidah-kaidah keefektifan sebuah bahasa baik dari diksi, gaya bahasa, dan penggunaan intonasinya. Berdasarkan uraian tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimanakah retorika “Editorial Media Indonesia” di *Metro TV* edisi Juni 2011 ditinjau dari segi bentuk serta fungsi penggunaan diksi dan gaya bahasa?, (2) bagaimanakah retorika “Editorial Media Indonesia” di *Metro TV* edisi Juni 2011 ditinjau dari segi bentuk serta fungsi penggunaan nada, tekanan, tempo dan jeda?. Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan bentuk serta fungsi diksi dan gaya bahasa dalam “Editorial Media Indonesia” di *Metro TV* edisi Juni 2011, (2) mendeskripsikan bentuk serta fungsi penggunaan nada, tekanan, tempo dan jeda dalam “Editorial Media Indonesia” di *Metro TV* edisi Juni 2011.

Rancangan dan jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah segmen-segmen ujaran narator Editorial Media Indonesia edisi Juni 2011 yang berindikasi retorika. Sumber data dalam penelitian ini adalah

transkrip Editorial Media Indonesia Edisi Juni 2011. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yakni menggunakan teknik rekam dan simak catat. Teknik analisis yang digunakan adalah mengidentifikasi data, mengklasifikasikan data, serta menginterpretasi data.

Hasil penelitian ini berupa pendeskripsian bentuk dan fungsi diksi, gaya bahasa, serta intonasi dalam Editorial Media Indonesia. Diksi pada Editorial Media Indonesia di *Metro TV* edisi Juni 2011 berupa diksi kata denotatif konotatif, kata umum khusus, serta kata ilmiah dan populer yang kesemuanya berfungsi sebagai kritik secara langsung maupun tidak langsung. Gaya bahasa yang terdapat dalam Editorial Media Indonesia di *Metro TV* edisi Juni 2011 meliputi gaya bahasa perbandingan (simile, metafora, personifikasi, antitesis, pleonasme, alegori, tautologi dan prolepsis), gaya bahasa pertentangan (hiperbola, litotes, paradoks, ineudo, sinisme, klimaks, antiklimaks dan histeron), gaya bahasa pertautan (metonimia, sinekdoke, alusio, retorik, paralelisme dan asindeton) dan gaya bahasa perulangan (kiasmus, anafora dan epifora). Gaya bahasa di samping mempunyai nilai estetis juga berfungsi sebagai inti penekanan secara langsung maupun tidak langsung yang ingin disampaikan narator kepada pendengar. Intonasi yang terdapat dalam Editorial Media Indonesia di *Metro TV* edisi Juni 2011 meliputi tekanan, nada, tempo dan jeda. Pemakaian intonasi di dalam Editorial Media Indonesia bersamaan dengan pemakaian unsur retorika yang lain seperti diksi dan gaya bahasa serta pemakaian intonasi tidak mengubah makna melainkan hanya mempengaruhi maksud narator. Fungsi intonasi dalam Editorial Media Indonesia adalah untuk memperjelas pemakaian diksi dan gaya bahasa.

Berdasarkan hasil dan pembahasan retorika dalam Editorial Media Indonesia di *Metro TV* edisi Juni 2011 dapat disimpulkan bahwa penggunaan diksi, gaya bahasa dan intonasi akan menimbulkan efek estetis dan emotif bagi pendengar, sehingga pendengar akan mudah untuk memahami dan menghayatinya. Saran yang dapat diajukan berkenaan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai pemanfaatan dalam pembelajaran keterampilan berbicara misalkan pidato dengan menggunakan diksi, gaya bahasa dan intonasi dengan tepat.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGAJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Definisi Operasional	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Retorika.....	8
2.1.1 Pengertian Retorika	8
2.1.2 Unsur Pembangun Retorika	9
2.2 Diksi.....	10
2.2.1 Pengertian Diksi	10
2.2.2 Jenis Diksi	11
2.3 Gaya Bahasa	14
2.3.1 Pengertian Gaya Bahasa.....	14
2.3.2 Jenis-Jenis Gaya Bahasa.....	15

2.3.2.1 Gaya Bahasa Perbandingan	15
2.3.2.2 Gaya Bahasa Pertentangan	17
2.3.2.3 Gaya Bahasa Pertautan	21
2.3.2.4 Gaya Bahasa Perulangan	24
2.4 Intonasi (Tekanan, Nada, Tempo dan Jeda)	26
2.5 Editorial Media Indonesia.....	30
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2 Data dan Sumber Data	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Prosedur Penelitian	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Penggunaan Diksi	37
4.1.1 Kata Denotatif	37
4.1.2 Kata Konotatif.....	39
4.1.3 Kata Umum	45
4.1.4 Kata Khusus	47
4.1.5 Kata Ilmiah.....	51
4.1.6 Kata Populer.....	53
4.2 Penggunaan Gaya Bahasa.....	54
4.2.1 Gaya Bahasa Perbandingan.....	54
4.2.1.1 Simile.....	54
4.2.1.2 Metafora.....	56
4.2.1.3 Personifikasi	58
4.2.1.4 Antitesis	59
4.2.1.5 Pleonasme	60
4.2.1.6 Alegori	60
4.2.1.7 Tautologi.....	62
4.2.1.8 Prolepsis.....	63
4.2.2 Gaya Bahasa Pertentangan	63
4.2.2.1 Hiperbola	63
4.2.2.2 Litotes	65

4.2.2.3	Paradoks.....	66
4.2.2.4	Ineudo	67
4.2.2.5	Sinisme	68
4.2.2.6	Klimaks.....	69
4.2.2.7	Antiklimaks.....	70
4.2.2.8	Histeron.....	71
4.2.3	Gaya Bahasa Pertautan.....	71
4.2.3.1	Metonimia.....	71
4.2.3.2	Sinekdoke	72
4.2.3.3	Alusio.....	74
4.2.3.4	Retoris.....	75
4.2.3.5	Paralelisme.....	77
4.2.3.6	Asindeton.....	78
4.2.4	Gaya Bahasa Perulangan.....	79
4.2.4.1	Kiasmus	79
4.2.4.2	Anafora	79
4.2.4.3	Epifora	81
4.3	Penggunaan Intonasi.....	81
4.3.1	Tekanan	81
4.3.2	Nada	83
4.3.3	Tempo.....	84
4.3.4	Jeda.....	86
BAB 5	PENUTUP.....	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR SINGKATAN

Dden	= Diksi Denotasi
Dkon	= Diksi Konotasi
Dumu	= Diksi Umum
Dkhu	= Diksi Khusus
Dilm	= Diksi Ilmiah
Dpop	= Diksi Populer
GBAlg	= Gaya Bahasa Alegori
GBAlu	= Gaya Bahasa Alusio
GBAna	= Gaya Bahasa Anafora
GBAnk	= Gaya Bahasa Antiklimaks
GBAnt	= Gaya Bahasa Antitesis
GBAsi	= Gaya Bahasa Asindeton
GBEpf	= Gaya Bahasa Epifora
GBHis	= Gaya Bahasa Histeron
GBHpr	= Gaya Bahasa Hiperbola
GBIne	= Gaya Bahasa Ineudo
GBKia	= Gaya Bahasa Kiasmus
GBKli	= Gaya Bahasa Klimaks
GBLts	= Gaya Bahasa Litotes
GBMtf	= Gaya Bahasa Metafora
GBMtn	= Gaya Bahasa Metonimia
GBPal	= Gaya Bahasa Paralel
GBPar	= Gaya Bahasa Paradoks
GBPle	= Gaya Bahasa Pleonasme
GBPrs	= Gaya Bahasa Personifikasi
GBRet	= Gaya Bahasa Retoris
GBSar	= Gaya Bahasa Sarkasme

GBSml	= Gaya Bahasa Simile
GBSndp	= Gaya Bahasa Sinekdoke Pars pro Toto
GBSndt	= Gaya Bahasa Sinekdoke Totem pro Parte
GBSns	= Gaya Bahasa Sinisme
GBTau	= Gaya Bahasa Tautologi
Ijed	= Intonasi Jeda
Inad	= Intonasi Nada
Itek	= Intonasi Tekanan
Item	= Intonasi Tempo

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Matriks Penelitian.....	93
Lampiran B : Tabel Instrumen Pengumpul Data	94
Lampiran C : Tabel Pemandu Analisis Diksi.....	95
Lampiran D : Tabel Pemandu Analisis Gaya Bahasa	118
Lampiran E : Tabel Pemandu Analisis Intonasi.....	150
Lampiran F : Transkrip Editorial Media Indonesia Juni 2011	170
Lampiran G : Dosen Pembimbing 1.....	194
Lampiran H : Dosen Pembimbing 2.....	195
Lampiran G : Daftar Riwayat Hidup.....	196

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Contoh Kata Umum dan Kata Khusus.....	12
Tabel 2.2 : Contoh Kata Populer dan Kata Ilmiah.....	13
Tabel 3.1 : Contoh Pengodean	34
Tabel 3.2 : Contoh Instrumen Pemandu Analisis Diksi.....	35
Tabel 3.3 : Contoh Instrumen Pemandu Analisis Gaya Bahasa.....	35
Tabel 3.4 : Contoh Instrumen Pemandu Analisis Intonasi.....	36