



**PENGARUH PERIKLANAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROKOK SUMBER URIP
JAYA
PASURUAN**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
Syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai
gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh
DETIK HINDRIYAHWATI
050810291176**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- ❖ *Kedua orang tuaku, Hidayat dan Sumiyah yang telah merawat, melindungi, mendoakan dan mencurahkan kasih sayang serta pengorbanannya selama ini*
- ❖ *Suamiku, Sukarno Dwi Putra yang telah mendukung saat sedih dan senang*
- ❖ *Buah hatiku, M. Zaki Saputra*
- ❖ *Adikku*
- ❖ *Almamater yang ku banggakan*

MOTTO

Kesuksesan adalah perjuangan dan pengorbanan

Kesuksesan adalah kerja keras

Sesungguhnya didalam kesulitan terdapat kemudahan

(AL - Insyiq)

JUDUL SKRIPSI

**Pengaruh Periklanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan
Rokok Sumber Urip Jaya Pasuruan**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Detik Hindriyahwati

NIM : 050810291176

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

17 Juli 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Deasy Wulandari, SE, M. Si
NIP. 19730908 200003 2 001 :

Sekretaris : Drs. Achmad Ichwan
NIP. 19480501 197903 1 001 :

Anggota : Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS
NIP. 19610209 198603 1 001 :

Mengetahui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh. SE, M.Si
NIP. 19560831 198403 1 002

TANDA PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Periklanan Dan Saluran Distribusi Terhadap
Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok Sumber Urip
Jaya Pasuruan
Nama : Detik Hindriyahwati
NIM : 050810291176
Jurusan : Manajemen
Disetujui tanggal : 30 September 2011

Pembimbing 1

Drs. Didik Pudjomusmedi, MS

NIP. 19610209 198603 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Menejemen

Dr. Hj. Istifadah, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Detik Hindriyahwati
NIM : 050810291176
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume
Penjualan Pada Perusahaan Rokok Sumber Urip Jaya Pasuruan

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan plagiat atau jiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, Juni 2011

Yang menyatakan,

Detik Hindriyahwati

NIM. 050810291176

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Periklanan dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok Sumber Urip Jaya Pasuruan”, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh periklanan dan saluran distribusi terhadap peningkatan volume penjualan pada perusahaan rokok sumber urip jaya Pasuruan. Penelitian ini merupakan penelitian Eksploratoris dan pengumpulan datanya menggunakan cara observasi dan wawancara dari perusahaan yang diteliti. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari perhitungan perhitungan yang didapat dari penelitian ini menunjukkan bahwa periklanan dan saluran distribusi mempunyai pengaruh dalam peningkatan volume penjualan. Variabel yang mendominasi dalam penelitian ini adalah variabel periklanan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Puji syukur Allah SWT atas segala rahmat dan hidaya-Nya shingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Periklanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok Sumber Urip Jaya Pasuruan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2. Ibu Dr. Hj. Istifadah, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen
3. Bapak Drs. Sunardi M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Bapak Drs. Didik Pudjo Musmedi M.S , selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen , beserta seluruh staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
6. Pimpinan perusahaan rokok Sumber Urip Jaya Pasuruan, terima kasih atas bantuan selama penelitian
7. Kedua Orang tuaku, Hidayat dan Sumiyah terima kasih atas curahan kasih sayang, perhatian yang tiada henti untukku
8. Suamiku, Sukarno Dwi Putra terima kasih atas cinta, dukungan, pengertian selama ini
9. Anakku, Muhammad Zaki Saputra, kamu adalah spirit terbesar dalam hidupku
10. Adikku, Ari Purwanti dan M. Ardi Sava TH, terima kasih atas dukungan dan keceriaan yang kalian berikan untukku
11. Seluruh keluargaku yang tidak bisa disebutkan satu persatu
12. Seluruh teman seperjuanganku Manajemen Non Reguler 2005 dan sahabatku (Lilik, Ratih, Via, Kiki)

13. Ibu kosku terima kasih atas kasih sayang dan perhatian nya dan terima kasih teman – teman koskuatas gelak tawa yang kalian berikan
14. Semua mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember baik regular maupun non regular, semoga kita semua sukses, aminnn
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bias disebutkan satu persatu

Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan oleh pihak – pihak yang membutuhkan dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini dikemudian hari.

Jember, 20 mei 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Peranan Pemasaran.....	5
2.1.3 Tujuan Pemasaran	5
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	6
2.1.5 Arti dan Manfaat Iklan	6
2.1.6 Prinsip-Prinsip Periklanan	7
2.1.7 Tujuan Periklanan	8
2.1.8 Pengertian Saluran Distribusi	9
2.1.9 Jenis-jenis Saluran distribusi	10

2.1.10	Faktor-faktor yang mempengaruhi saluran distribusi	12
2.1.11	Pengertian Volume Penjualan.....	14
2.2	Kajian Empiris	15
2.3	Kerangka Konseptual.....	15
2.4	Hipotesis.....	16
BAB 3	: METODE PENELITIAN	17
3.1	Rancangan Penelitian	17
3.2	Jenis dan Sumber Data	17
3.2.1	Jenis Data.....	17
3.2.2	Sumber Data.....	17
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4	Identifikasi Variabel	18
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	18
3.6	Metode Analisa Data	19
3.6.1	Analisis Regresi Linier	19
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	20
3.6.3	Analisis Koefisien Determinan (R^2)	22
3.6.4	Uji F	22
3.6.5	Uji t.....	23
3.7	Kerangka Pemecahan Masalah	24
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	26
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	26
4.1.2	Lokasi Perusahaan	26
4.1.3	Tujuan Perusahaan	27
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	29
4.2	Aktivitas Umum Perusahaan	34
4.2.1	Proses Produksi	34
4.2.2	Aktivitas Personalia	35
4.3	Hasil Penelitian	36
4.3.1	Periklanan	36
4.3.2	Saluran Distribusi.....	37

4.3.3 Data Volume Penjualan.....	38
4.4 Analisis Data	39
4.4.1 Analisis Regresi Linier	39
4.4.2 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	40
4.4.3 Koefisien Determinasi Parsial (R^2)	40
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.4.1 Uji Normalitas Data	41
4.4.4.2 Uji Multikolinieritas	42
4.4.4.3 Uji Heterokedastitas.....	43
4.4.4.4 Autokorelasi	44
4.4.5 Uji F	46
4.4.6 Uji t	46
4.5 Pembahasan	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah karyawan pada PR. Sumber Urip Jaya Pasuruan	35
Tabel 4.2 Biaya Periklanan	36
Tabel 4.3 Biaya Saluran Distribusi	37
Tabel 4.4 Volume Penjualan	38
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier	39
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial	41
Tabel 4.8 Hasil Analisis Multikolinearitas	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji t	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.7 Kerangka pemecahan Masalah	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	30
Gambar 4.2 Grafik Normal Plot	42
Gambar 4.3 Scatter Plot	44
Gambar 4.4 Kurva Uji F	46
Gambar 4.5 Kurva Uji t pada Periklanan	47
Gambar 4.6 Kurva Uji t pada Saluran Distribusi	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Biaya Periklanan	52
Lampiran 2 Biaya Saluran Distribusi	53
Lampiran 3 Volume Penjualan	54
Lampiran 4 Hasil Analisis	55