



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS
MELON DI KECAMATAN AMBULU
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

INDRA SEPTIAN ARIADI
NIM 051510201019

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS
MELON DI KECAMATAN AMBULU
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana
Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

INDRA SEPTIAN ARIADI

NIM 051510201019

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

SKRIPSI BERJUDUL

**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS
MELON DI KECAMATAN AMBULU
KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Indra Septian Ariadi

NIM 051510201019

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S.

Pembimbing Anggota : Aryo Fajar Sunartomo. S.P.,M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Efisiensi Pemasaran Komoditas Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 12 Januari 2011
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Ketua,

Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S.

NIP. 195202221980021001

Anggota I

Anggota II

Aryo Fajar Sunartomo, S.P., MSi

NIP. 197401161999031001

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji. M.Rur. M

NIP. 197006261994031002

Mengesahkan
Dekan,

Dr.Ir. Bambang Hermivanto, MP.

NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indra Septian Ariadi

NIM : 051510201019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **"EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS MELON DI KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER"** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 12 Januari 2011

Yang Menyatakan

Indra Septian Ariadi
NIM 051510201019

RINGKASAN

Efisiensi Pemasaran Komoditas Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Indra Septian Ariadi, 051510201019. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Melon banyak diusahakan oleh petani karena mampu meningkatkan pendapatan. Hal ini disebabkan minat pasar yang cukup besar pada buah melon sendiri. Permintaan buah melon selalu meningkat karena pasar yang ada masih cukup luas. Produksi melon yang tinggi belum tentu memberikan pendapatan yang tinggi kepada petani. Hal ini dikarenakan petani melon kurang memperhatikan faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatannya. Faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatan petani melon adalah produksi, harga melon, biaya produksi, umur dan pendidikan formal petani. Selain itu peningkatan pendapatan petani juga disebabkan oleh pemasaran yang dilakukan oleh petani melon masih belum efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatan petani melon di Kecamatan Ambulu, (2) saluran pemasaran melon di Kecamatan Ambulu, (3) efisiensi pemasaran melon di Kecamatan Ambulu. Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif dan korelasional, dengan metode pengambilan contoh secara *Total Sampling* dan *Snow Ball Rolling*. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan petani responden menggunakan kuisisioner, data sekunder diperoleh dari instansi terkait. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, deskriptif, efisiensi pemasaran dan margin pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan (1) faktor-faktor sosial ekonomi yang berpengaruh nyata terhadap pendapatan petani melon di Kecamatan Ambulu adalah produksi, harga melon dan biaya produksi. Sedangkan faktor-faktor sosial ekonomi yang berpengaruh tidak nyata terhadap pendapatan petani melon di Kecamatan Ambulu adalah umur petani dan pendidikan. (2) Saluran pemasaran melon yang terjadi di Kecamatan Ambulu terdapat tiga saluran pemasaran, (3) Nilai efisiensi pemasaran saluran pemasaran I adalah 0,02%, saluran pemasaran II

adalah 0,04% dan saluran pemasaran III adalah 0,06%. Dari ketiga saluran pemasaran melon adalah efisien namun yang paling efisien adalah saluran pemasaran I.

SUMMARY

The Efficiency of Melon Commodity Marketing in the District of Ambulu, Jember Regency. Indra Septian Ariadi, 051510201019. Social Economy of Agriculture, Agriculture Faculty Jember University.

Melon is cultivated by many farmers because it can increase their revenue. This is due to a quite large market interest in the melon itself. Requests for melon are always increasing because the market is still quite broad. High melon production does not necessarily provide high income to the farmers. It is because the farmers pay little attention to socioeconomic factors that affect its earnings. The socioeconomic factors affecting farmers' income are; the production, melon prices, production costs, age and formal education of the farmers. In addition, the increase of farmers' income was also due to the marketing done by melon farmers that is still not yet efficient.

The objective of this study is to determine: (1) the socio-economic factors that affect melon farmers incomes in district of Ambulu, (2) melon marketing channels in the District of Ambulu, (3) melon marketing efficiency in the District of Ambulu. The method used in this research is descriptive and correlation analysis, with Total Sampling and Snow Ball Rolling methods. The primary data were obtained through interviews with the respondents farmers using questionnaires, and secondary data were obtained from relevant agencies. The analytical tool used in this research is multiple linear regression, descriptive, marketing efficiency and marketing margins.

The results of the research showed (1) socio-economic factors that significantly affected the incomes of melon farmers in District of Ambulu are; the production, the price of melons and production costs. While socio-economic factors that did not so significantly affect on the income of the farmers in District of Ambulu are age and education. (2) There are three melon marketing channels that occurred in District of Ambulu, (3) The efficiency value of marketing channel I is 0.02%, marketing channel II is 0.04%, and marketing channel III is 0.06%.

The three marketing channels of melon are efficient, but marketing channel I is the most efficient.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul “**Efisiensi Pemasaran Komoditas Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember**”. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Jember yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
4. Dr. Ir. Sugeng Raharto, M.S., selaku Dosen Pembimbing Utama, Aryo Fajar Sunartomo, S.P, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji. M. Rur. M., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini.
5. Mustapit, SP., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa studi.
6. Yangti, Orang tuaku tercinta, Ayah Totok Sukardi dan Ibu Suwari, Pamanku Om Hari dan Tante Lestari. Adikku Rizky Nur Kholifah, Bagus Wahyu Rakhmadi, Karsono Puguh Nindyo Cipto dan Sekar Arum Anugrah Gusti atas kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang telah diberikan dalam penyelesaian karya tulis ini.
7. Nur Laili, atas semangat dan dukungan yang telah diberikan dalam penyelesaian karya tulis ini.
8. Sahabat dan teman-teman Sosek, atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.

9. Warga Desa Sumber Rejo, Desa Tegalsari dan Desa Andongsari serta semua pihak yang telah membantu terselesainya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, Desember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.2 Tanaman Buah Melon	9
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Teori Biaya dan Pendapatan Usahatani	12
2.2.2 Teori Produksi	13
2.2.3 Teori Pasar dan Pemasaran	14
2.2.4 Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	17
2.2.5 Biaya, Margin dan Efisiensi Pemasaran.....	20

2.2.6 Analisis Regresi.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	32
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Metode Pengambilan Contoh	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	33
3.6 Definisi Operasional	37
BAB 4. GAMBARAN UMUM	40
4.1 Keadaan Geografis	40
4.2 Keadaan Penduduk	41
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur	41
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	43
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	43
4.3 Keadaan Perekonomian	45
4.4 Keadaan Pertanian	45
4.5 Keadaan Perhubungan dan Komunikasi.....	46
4.6 Karakteristik Petani	48
4.7 Pemasaran Melon	50
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Melon di Kecamatan Ambulu	52
5.2 Saluran Pemasaran Melon di Kecamatan Ambulu	59
5.3 Efisiensi Pemasaran Melon di Kecamatan Ambulu	62

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Simpulan	71
6.1 Saran	71
 DAFTAR PUSTAKA	 72

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Luas tanam, Luas Panen, Produktifitas dan Produksi Melon di Kabupaten Jember 2005-2009.....	2
2.	Data Produksi dan Luas Panen Melon pada tiap Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2008.....	4
3.	Luas Wilayah Kecamatan Ambulu Menurut Penggunaan Lahan Tahun 2009.....	41
4.	Jumlah Penduduk Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2009.....	42
5.	Distribusi Penduduk Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Berdasarkan Struktur Mata Pencahariannya Tahun 2009.....	43
6.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009.....	44
7.	Produksi Tanaman Hortikultura Buah Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009	45
8.	Analisis Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Melon di Kecamatan Ambulu.....	52
9.	Hasil Analisis Regresi Berganda Dari Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Petani Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember.....	53
10.	<i>Model Summary</i>	53
11.	Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	63
12.	Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	65
13.	Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran III.....	67
14.	Hasil Perhitungan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran Melon di Kecamatan Ambulu	69

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kurva Penawaran dan Permintaan Primer dan Turun serta Margin Pemasaran.....	21
2.	Skema Kerangka Pemikiran.....	31
3.	Saluran Pemasaran I.....	59
4.	Saluran Pemasaran II.....	60
5.	Saluran Pemasaran III.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Petani Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009.....	75
2.	Konversi Data Petani Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009 Dalam Luas Lahan per hektar..	76
3.	Data Pedagang.....	77
4.	Data Analisis EP dan MP.....	80
5.	Hasil Analisis (Output) <i>Model Summary</i> dan Tabel ANOVA SPSS Uji Regresi Linear Berganda terhadap Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009.....	91
6.	Hasil Analisis (Output) <i>Coefficients, Collinearity Diagnostics</i> dan <i>Excluded Variables</i> SPSS Uji Regresi Linear Berganda terhadap Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009.....	93
7.	Histogram dan Normal P-P Plot Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda terhadap Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Melon di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2009.....	96
8.	Kuesioner	97