



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
BIDIK MISI UNIVERSITAS JEMBER ANGKATAN 2012
DENGAN VARIABEL KEPERIBADIAN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

**THE INFLUENCE OF FAMILY AND SOCIAL ENVIRONMENT TOWARD
ENTREPRENEURIAL INTEREST OF BIDIK MISI STUDENT OF
UNIVERSITY OF JEMBER ACADEMIC YEAR 2012 WITH
PERSONALITY AS INTERVENING VARIABLE**

SKRIPSI

Oleh:

Dedikasi Herlambang
NIM.120810201086

UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2016



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
BIDIK MISI UNIVERSITAS JEMBER ANGKATAN 2012
DENGAN VARIABEL KEPRIBADIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

*THE INFLUENCE OF FAMILY AND SOCIAL ENVIRONMENT TOWARD
ENTREPRENEURIAL INTEREST OF BIDIK MISI STUDENT OF UNIVERSITY
OF JEMBER ACADEMIC YEAR 2012 WITH PERSONALITY AS INTERVENING
VARIABLE*

SKRIPSI

Oleh:

Dedikasi Herlambang
NIM.120810201086

UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2016

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SURAT PERNYATAAN

Nama : Dedikasi Herlambang
NIM : 120810201086
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul : Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Dengan Variabel Kepribadian Sebagai Variabel Intervening

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Yang menyatakan,

Dedikasi Herlambang
NIM : 120810201086

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Dengan Variabel Kepribadian Sebagai Variabel Intervening

Nama Mahasiswa : Dedikasi Herlambang

NIM : 120810201086

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Disetujui Tanggal : 2 Agustus 2016

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti S.E., M.Si
NIP. 197405022000032001

Ema Desia Prajitiasari S.E., M.M.
NIP. 197912212008122002

Menyetujui,
Ketua Program Studi
S1 Manajemen

Dr. Ika Barokah S, S.E., MM
NIP. 19780525 200312 2 002

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
BIDIK MISI UNIVERSITAS JEMBER ANGKATAN 2012 DENGAN
VARIABEL KEPERIBADIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : DEDIKASI HERLAMBANG
NIM : 120810201086
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

7 September 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua : Dra. Sudarsih M.Si. : (.....)
NIP. 196212121992012001
Sekretaris : Drs. Sudaryanto MBA, Ph. D. : (.....)
NIP. 196604081991031001
Anggota : Ariwan Joko Nusbantoro S.E., M.M. : (.....)
NIP. 196910071998021008

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jember

Dr. Moehammad Fathorrazi, S.E, M.Si.
NIP. 19630614 199002 1 001

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada hamba-Nya untuk kemudahan pembuatan skripsi ini;
2. Orang tua, Ibu Sutilah dan Bapak Buang Sukirno yang telah memberikan dukungan, motivasi serta doa terbaik;
3. Kakak-kakak, Anita Taurisiyah, Mohammad Nur Habib, Media Jayanti dan Muzaki, S.H., yang telah menjadi figur orang tua kedua, serta Wahyi Dwi Ulfa S.Pd.yang selalu memberikan semangat;
4. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti S.E., M.Si. dan Ibu Ema Desia Prajitiastari S.E., M.M. yang bersedia membimbing dengan kesabaran, serta guru dan dosen yang telah membagikan ilmunya dengan keikhlasan;
5. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yang selalu dibanggakan.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.” – (QS. 94:5-8)

“Orang “pintar” biasanya banyak ide, bahkan mungkin telalu banyak ide, sehingga tidak satupun yang menjadi kenyataan. Sedangkan orang “bodoh” mungkin hanya punya satu ide dan satu itulah yang menjadi pilihan usahanya.” –
(Bob Sadino)

“Bukan kurangnya bakat atau tidak adanya modal yang menghalangi kita dari sukses, tapi tidak cukupnya keberanian.” – (Mario Teguh)

RINGKASAN

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA BIDIK MISI UNIVERSITAS JEMBER ANGGARAN 2012 DENGAN VARIABEL KEPRIBADIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*; Dedikasi Herlambang; 120810201086; 2016; 115 Halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Mahasiswa Bidik Misi merupakan mahasiswa yang mendapat beasiswa dari pemerintah untuk menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi yang ditentukan salah satunya Universitas Jember. Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 dalam proses pembelajaran berhak untuk mengikuti seminar dan pelatihan kewirausahaan yang diadakan oleh Universitas Jember. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012. Menurut beberapa penelitian terdahulu minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan kepribadian.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 yang tersebar di seluruh fakultas yang berjumlah 1050 mahasiswa, sedangkan sampel dalam penelitian ini diambil 10% dari masing-masing fakultas yang berjumlah 105 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *proporsional random sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur, untuk mengetahui pengaruh secara langsung dan tidak langsung dari masing-masing variabel.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 dengan variabel kepribadian sebagai variabel *intervening*, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel lingkungan keluarga dan lingkungan sosial secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 dan variabel lingkungan keluarga, lingkungan sosial, serta kepribadian secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

SUMMARY

THE INFLUENCE OF FAMILY AND SOCIAL ENVIRONMENT TOWARD ENTREPRENEURIAL INTEREST OF BIDIK MISI STUDENT OF UNIVERSITY OF JEMBER ACADEMIC YEAR 2012 WITH PERSONALITY AS INTERVENING VARIABLE; Dedikasi Herlambang; 120810201086; 2016; 115 pages; Faculty of Economics and Business; University of Jember.

Students of Bidikmisi are students who received scholarships from the government to finish a college education are one of determined at Jember University. Students of Bidikmisi period 2012 in the learning process are eligible to participate in seminars and entrepreneurship training organized by Jember University. It aims to increase interest in entrepreneurship students Bidikmisi period 2012. According to some previous research interest in entrepreneurship can be influenced by the family environment, social environment, and personality.

The population in this research were all students Bidikmisi period 2012 at Jember University scattered throughout faculty totally 1050 students, while a sample is taken 10 % of each faculty totally 105 students. The sampling technique in this research using proportional random sampling. Methods of data analysis used in this research is path analysis, to determine the effect of direct and indirect of each variable.

Based on the results of research and discussion about the influence of family environment and social environment to interest in entrepreneurship of student Bidikmisi university period 2012 with a variable of personality as an intervening variable, it can be concluded that the environmental variables family and social environment partially significant influence on the personality of students Bidikmisi period 2012 and variable family environment, social environment, as well as the personality is partially significant effect on student interest in entrepreneurship Bidikmisi period 2012.

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Dengan Variabel Kepribadian Sebagai Variabel *Intervening*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan pendidikan program studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan dari semua pihak, akhirnya penulisan skripsi ini mampu terselesaikan. Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Ika Barokah Suryaningsih, M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ema Desia Prajitiasari SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan semangat, saran, pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran, serta telah meluangkan waktu sehingga skripsi ini mampu terselesaikan.
4. Ibu Dra. Sudarsih M.Si., Bapak Drs. Sudaryanto MBA, Ph. D., Bapak Ariwan Joko Nusbantoro S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berguna demi perbaikan penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan bantuannya sampai akhirnya dapat menyelesaikan studi ini.
6. Keluarga besar, Ibu Sutilah, Bapak Buang Sukirno, kakak Anita Taurisiyah, Mohammad Nur Habib, Media Jayanti, dan Muzaki, S.H., keponakan Ifa, Ina, Hansel dan Sonel, serta yang spesial Wahyi Dwi Ulfa, S.Pd., yang selama ini telah memberikan dukungan do'a, moril maupun material, nasehat, bimbingan, semangat dan kasih sayang.
7. Direksi PT. Frozt East Java, Suryaning Bawono, S.E., Gilang Semesta Aji Gusti Esa, Tegar Dymnastiar, dan Direksi PT. Big Brother, Junaidi Abdullah S. Psi., Nauval Taftazani, S.H., serta para pelanggan setia GPS yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis.
8. Teman satu tempat tinggal (Kos Djati) M. Reza Pahlevi, Fachrul Indra P. S.H., Ragawang Hasiyan P., Dani Akbar TK. terima kasih atas kontribusinya dalam penyelesaian skripsi ini dengan membantu menyebar kuesioner penelitian.

9. Teman seperjuangan selama kuliah Putri Ingrid Krismita S.E., Hafida Yuni S.E., Rizal Syahril S.E., Nailin N. M. S.E., Elis Ayu, Catur Firman S.E., Wahyu Erna S.E., Dinda Ayu Rarasati S.E., Aprilla Pristi S.E., Ridho Mahfudz S.E., M. Bahrul Amik, serta teman – teman Jurusan Manajemen FEB UNEJ angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberi nasehat serta dukungan.
10. Keluarga Besar KKN 58 Yoga Pratama S.T., A. Mahardhika Wijaya, Gilang Vigorous, Reyka Bella D. S.Si., Ismi Kuntum Z., Feny Dyah F., Binti Nur Janah S.E., Rifqa Ayudiah C.N., dan Maulidfia Rahmi, terima kasih banyak telah memberi dukungan dan do'a serta bantuan mempertemukan dengan para responden di fakultas kalian.
11. Rekan-rekan mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 di seluruh fakultas, terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi responden dalam penelitian skripsi ini.
12. Keluarga Besar UKM BASTILING dan KSEI FE UNEJ yang telah memberi kesempatan untuk menjadi bagian dan berbagi keilmuan bersama.
13. Seluruh pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dorongan semangat yang tidak dapat disebut satu persatu. Terima kasih sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan bagi yang membacanya.

Jember, 31 Juli 2016

Penulis

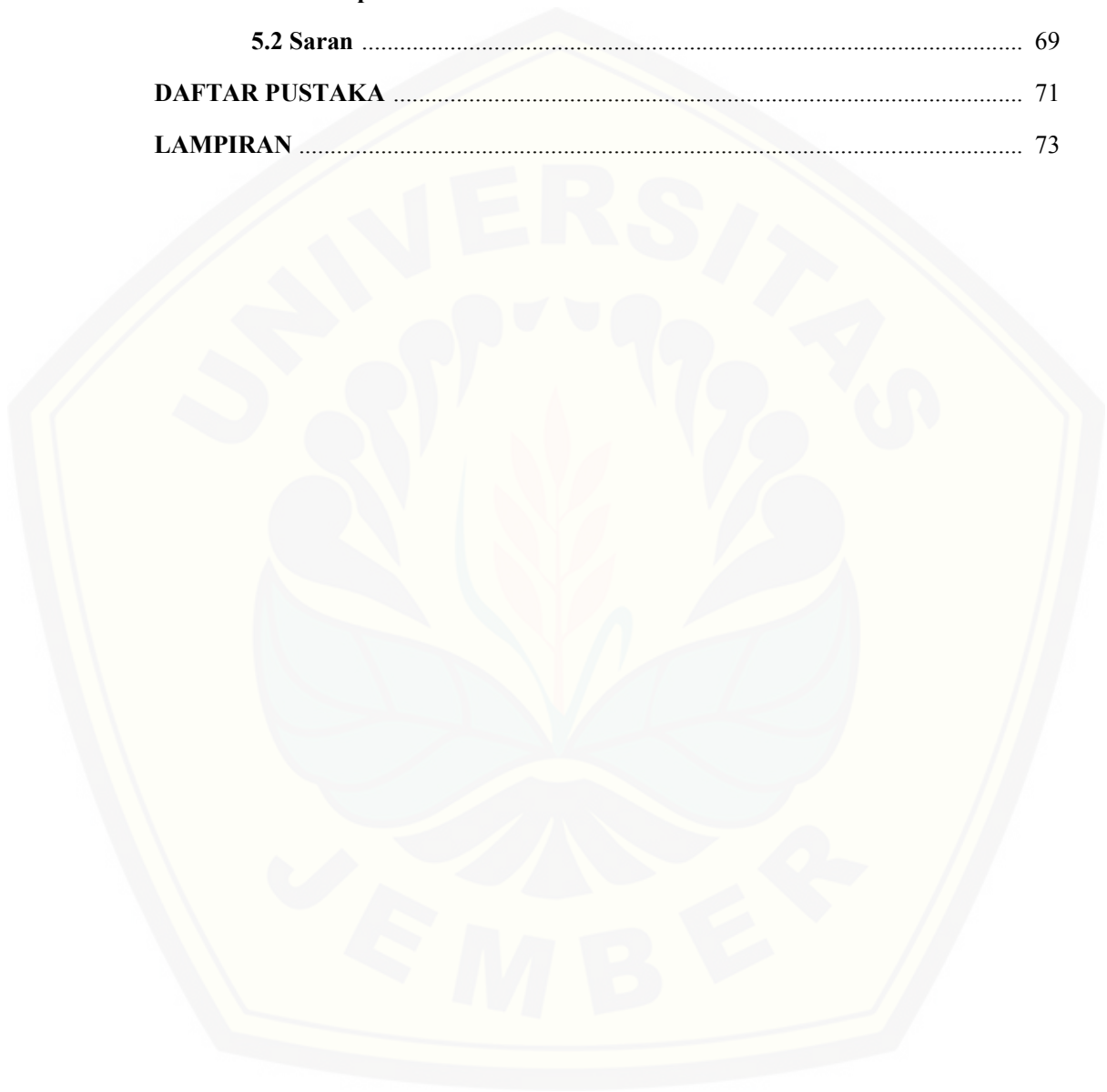
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
RINGKASAN	viii
<i>SUMMARY</i>	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Lingkungan Keluarga.....	7
2.1.2 Lingkungan Sosial.....	8
2.1.3 Kepribadian.....	9
2.1.4 Minat Berwirausaha	10
2.2 Pengaruh Antar Variabel	11

2.2.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Kepribadian	11
2.2.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian	12
2.2.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	12
2.2.4 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	13
2.2.5 Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha	13
2.3 Penelitian Terdahulu	13
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	17
2.5 Hipotesis	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1 Jenis Data	22
3.3.2 Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Identifikasi Variabel	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	23
3.7 Skala Pengukuran	26
3.8 Metode Analisis Data	27
3.8.1 Uji Normalitas Data	27
3.8.2 Uji Intrumen	27
3.8.3 Analisis Jalur	29
3.9 Uji Asumsi Klasik	31
3.9.1 Uji Normalitas Model	31

3.9.1 Uji Multikolinearitas.....	31
3.9.1 Uji Heteroskedastisitas	31
3.10 Uji Hipotesis.....	32
3.11 Menghitung Jalur.....	33
3.12 Kerangka Pemecahan Masalah.....	36
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Mahasiswa Bidik Misi.....	38
4.2. Karakteristik Responden.....	38
4.3 Deskripsi Variabel.....	43
4.3.1 Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga	43
4.3.2 Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial	44
4.3.3 Deskripsi Variabel Kepribadian.....	46
4.3.3 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha.....	47
4.4 Hasil Analisis Data	48
4.4.1 Uji Instrumen.....	48
4.4.2 Uji Normalitas Data	51
4.4.3 Analisis Jalur.....	51
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.5 Uji Hipotesis	59
4.4.6 Perhitungan Analisis Jalur	62
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.5.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Kepribadian Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 ..	64
4.5.2 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Kepribadian Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012.....	64
4.5.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 ..	65
4.5.4 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 ..	66

4.5.5 Pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 ..	67
4.5 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012....	20
Tabel 3.2 Alokasi Ukuran Sampel Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012.....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua Mahasiswa.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Berdasarkan Pengalaman Bisnis Mahasiswa	41
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga	43
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial.....	45
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kepribadian.....	46
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	47
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas Data	51
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Jalur.....	52
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Model	56
Tabel 4.14 Nilai VIF dan TOL pada Model Regresi Lingkungan Keluarga (X_1) dan Lingkungan Sosial (X_2) terhadap Kepribadian (Z)	57
Tabel 4.15 Nilai VIF dan TOL pada Model Regresi Lingkungan Keluarga (X_1), Lingkungan Sosial (X_2) dan Kepribadian (Z) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	57
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Heterokedastisitas	59
Tabel 4.17 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis Lingkungan Keluarga (X_1) terhadap Kepribadian (Z).....	60

Tabel 4.18 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis Lingkungan Sosial (X_2) terhadap Kepribadian (Z)	60
Tabel 4.19 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis Lingkungan Keluarga (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	61
Tabel 4.20 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis Lingkungan Sosial (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)	61
Tabel 4.21 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis Kepribadian (Z) terhadap Minat Berwirausaha (Y)	62

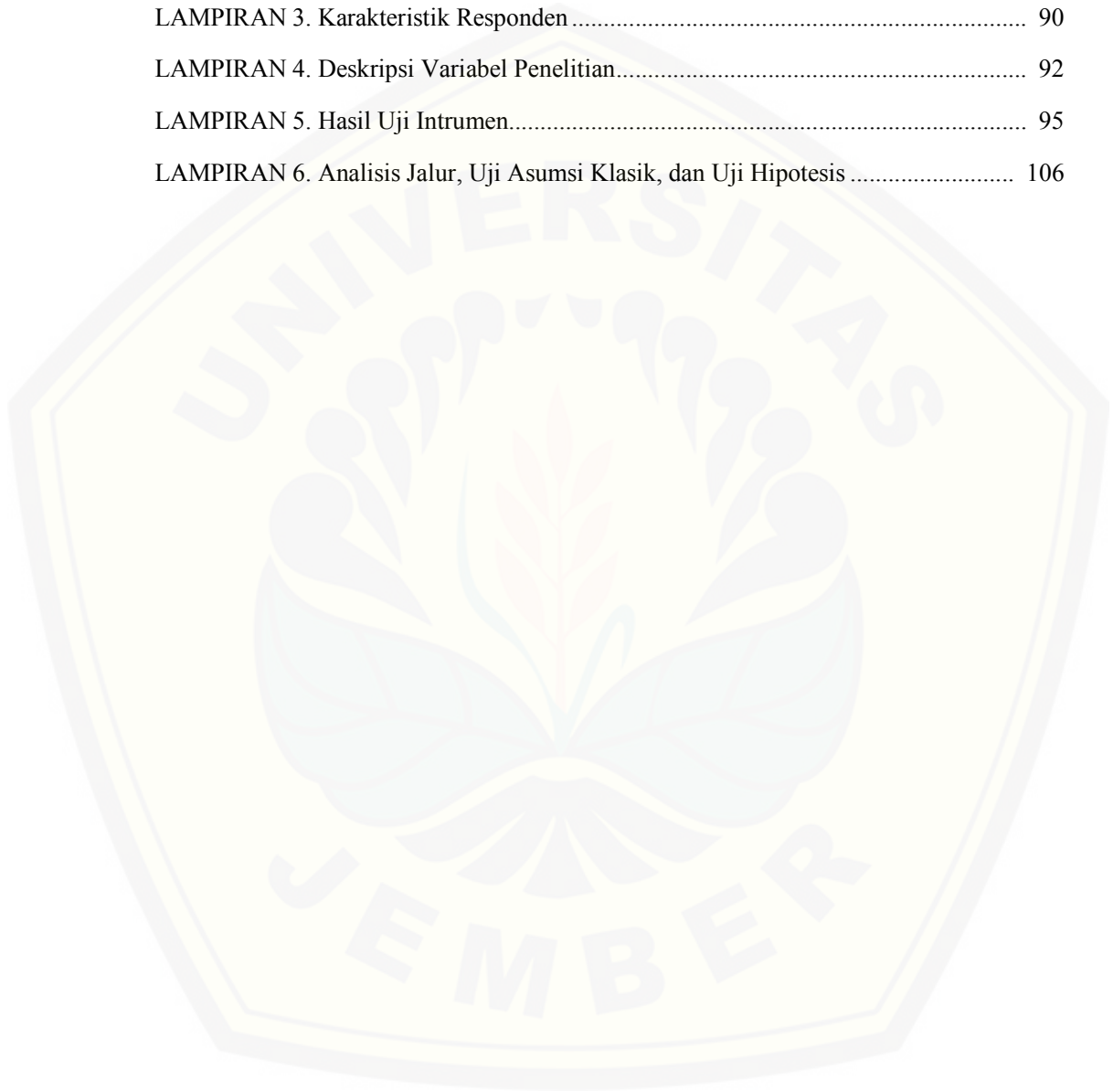


DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur	30
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	36
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur dan Koefisien Jalur	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model Persamaan Pertama.....	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Model Persamaan Kedua	55
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama	58
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian	73
LAMPIRAN 2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	79
LAMPIRAN 3. Karakteristik Responden.....	90
LAMPIRAN 4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	92
LAMPIRAN 5. Hasil Uji Intrumen.....	95
LAMPIRAN 6. Analisis Jalur, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis	106



BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa Bidik Misi merupakan mahasiswa yang mendapat beasiswa dari pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti) untuk menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi yang ditentukan. Universitas Jember sebagai salah satu perguruan tinggi di Indonesia juga telah melaksanakan seleksi penerimaan mahasiswa Program Beasiswa Bidik Misi untuk angkatan 2012 melalui beberapa jalur, diantaranya SNMPTN Jalur Undangan, SNMPTN Jalur Ujian Tulis, dan UM-UNEJ bagi lulusan SMA/MA/SMK/MAK yang berprestasi akademik memadai namun kondisi ekonomi orang tua/wali kurang mampu (Keputusan Rektor Universitas Jember Nomor: 13643/UN25/KM/2012). Mahasiswa Bidik Misi dalam proses belajar-mengajar di kampus mendapat perlakuan yang sama dengan mahasiswa reguler lainnya. Mahasiswa Bidik Misi di lain kesempatan dapat mengikuti seminar, pelatihan, atau *workshop* seperti penulisan karya tulis ilmiah, kewirausahaan, dan penyusunan *business plan*, serta kegiatan lainnya yang diadakan oleh Universitas Jember untuk meningkatkan *hardskill* maupun *softskill*, sehingga Mahasiswa Bidik Misi dapat menjadi Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul.

Kondisi di atas juga didukung oleh pendapat Suherman (2012:2-3) bahwa untuk menciptakan SDM unggul harus melalui proses dimana individu diasuh oleh keluarganya di tengah lingkungan sosial masyarakat. Individu tersebut pada gilirannya akan menjadi personalia yang apabila terus dibina maka akan menjadi seorang profesional dan pada akhirnya mampu menjadi SDM unggul. Tahapan pertama yaitu melalui pendidikan *entrepreneurship*. Kedua, bisa dilakukan melalui diklat kewirausahaan. Ketiga, dengan menggabungkan antara Manajemen Sumber Daya Manusia dan Diklat Kewirausahaan.

Kegiatan seminar, pelatihan, dan *workshop* yang diadakan diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 untuk berwirausaha dan menjadi bekal bagi mahasiswa setelah menyelesaikan pendidikan di Universitas Jember, serta dapat memutus mata rantai kemiskinan bagi diri dan keluarga mereka. Brown dan Brooks dalam Aprilianty (2013) mendefinisikan minat sebagai suatu yang membangkitkan atau memegang perhatian atau rasa ingin tahu seseorang. Indikasi ketertarikan diantaranya apa yang seseorang ingin lakukan atau apa yang mereka nikmati atau sukai. Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 kini banyak yang semakin berminat terhadap dunia wirausaha dan bagi mahasiswa yang telah memiliki usaha mereka lebih bersemangat lagi untuk mempelajari bisnis mereka.

Stewart *et al.* dalam Koranti (2013) menjelaskan bahwa minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor internal (sifat personal, sikap, kemauan, dan kemampuan), faktor eksternal (lingkungan keluarga, lingkungan sosial ekonomi, dll), serta faktor kontekstual (dukungan pendidikan, pengalaman, dan pembekalan kewirausahaan). Tjahjono dan Ardi dalam Koranti (2013) juga menjelaskan bahwa seseorang memutuskan berwirausaha dapat dipengaruhi beberapa faktor diantaranya, faktor internal (kepribadian, persepsi, motivasi, dan pembelajaran), dan faktor eksternal (lingkungan keluarga, teman, dan tetangga).

Terkait tentang kepribadian wirausaha, menurut Drucker dalam Suryana (2013:16) kewirausahaan memiliki hakikat yang hampir sama, yaitu merujuk pada sifat, watak, dan ciri-ciri yang melekat pada seseorang yang mempunyai kemauan keras untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia usaha yang nyata dan dapat mengembangkannya dengan tangguh. Berdasar pada penjelasan di atas menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Jika seseorang memiliki kepribadian yang sama dengan yang dimiliki seorang wirausahawan seperti kreatif, dan inovatif, serta berani mengambil risiko, maka ada kecenderungan dia juga akan menjadi seorang wirausahawan,

begitu pula sebaliknya. Sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Aprilianty (2013) yang menyatakan bahwa potensi kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang artinya semakin meningkat potensi kepribadian wirausaha seseorang, maka semakin meningkat pula minat berwirausaha orang tersebut. Selain kepribadian, ada lagi faktor-faktor lain yang mempengaruhi tinggi rendahnya minat berwirausaha seseorang seperti lingkungan keluarga dan lingkungan sosial.

Soekanto dalam Suherman (2013:9) menjelaskan bahwa setiap individu pada dasarnya lahir dari sebuah keluarga (inti), dan dalam setiap masyarakat manusia, pasti akan dijumpai keluarga batih (*nuclear family*/keluarga inti). Keluarga batih tersebut merupakan kelompok sosial kecil yang terdiri dari suami, istri, beserta anak-anaknya yang belum menikah. Keluarga batih tersebut umumnya disebut rumah tangga, yang merupakan unit terkecil dalam masyarakat sebagai wadah dan proses pergaulan hidup. Lingkungan keluarga ini juga turut mempengaruhi minat berwirausaha seseorang. Jika profesi orang tua mahasiswa Bidik Misi adalah wirausahawan, maka mereka akan terinspirasi untuk mengikuti jejak orang tuanya sebagai wirausahawan pula. Kondisi demikian sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Aprilianty (2013) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang artinya, jika kondisi lingkungan keluarga sangat mendukung, maka minat berwirausaha seseorang juga akan meningkat.

Lingkungan sosial merupakan suatu kekuatan masyarakat serta berbagai sistem norma di sekitar individu atau kelompok manusia yang mempengaruhi tingkah laku mereka, dan interaksi antara mereka (<http://kamusbahasaindonesia.org/lingkungan/mirip>. diakses 14 Januari 2016). Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Koranti (2013) bahwa lingkungan sekitar berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha seseorang. Hal tersebut menunjukkan bahwa jika

lingkungan sosial sangat mendukung, maka minat berwirausaha seseorang juga akan meningkat.

Peneliti menemukan teori determinisme-resiprokal (*reciprocal-determinism*), yaitu kepribadian seseorang dapat mempengaruhi, dan dipengaruhi oleh situasi khusus dimana seseorang tinggal, cara orang tua memperlakukan anak, dan pengaruh teman sebaya, sehingga kepribadian seseorang tidak semata-mata dipengaruhi oleh faktor genetik belaka (Wade dan Tavris, 2007:213). Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Afiatin dan Andayani (1998) bahwa dukungan sosial dari orang yang dipercaya (orang tua, teman sebaya, ataupun orang lain) sangat efektif untuk meningkatkan kepribadian seseorang yang berupa kepercayaan diri.

Beberapa penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha yaitu: penelitian yang dilakukan oleh Koranti (2013), Mopangga (2014), dan Putra (2012). Koranti (2013) dalam hasil penelitiannya menyatakan bahwa faktor eksternal (lingkungan keluarga, dan lingkungan sekitar), dan faktor internal (kepribadian, dan motivasi berwirausaha) secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Mopangga (2014) menyatakan bahwa faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha ada tiga yaitu faktor internal (sikap, dan kepribadian), faktor eksternal (keluarga, dan lingkungan sosial), dan kontekstual (dukungan pendidikan, pengalaman, dan pembekalan kewirausahaan), sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Putra (2012) menyatakan bahwa faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha ada 6 yaitu, faktor lingkungan, faktor harga diri, faktor peluang, faktor kepribadian, faktor visi, faktor pendapatan dan percaya diri.

Berbagai pendapat dari para ahli yang meneliti tentang minat berwirausaha seseorang beserta faktor-faktor yang mempengaruhi membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul, **“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 dengan Variabel Kepribadian sebagai Variabel *Intervening*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pemaparan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya, yaitu:

- a. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012?
- b. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012?
- c. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012?
- d. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012?
- e. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini diantaranya, yaitu:

- a. Menguji pengaruh lingkungan keluarga terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- b. Menguji pengaruh lingkungan sosial terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- c. Menguji pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

- d. Menguji pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- e. Menguji pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak diantaranya:

- a. Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan atau referensi pada penelitian selanjutnya, sehingga ilmu pengetahuan akan terus berkembang.

- b. Keluarga dan Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan wawasan bagi keluarga (khususnya orang tua) dan masyarakat bahwasannya lingkungan keluarga dan lingkungan sosial turut andil dalam membentuk kepribadian dan minat berwirausaha seseorang.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Lingkungan Keluarga

Soekanto dalam Suherman (2013:9) menjelaskan bahwa setiap individu pada dasarnya lahir dari sebuah keluarga (inti), dan dalam setiap masyarakat manusia, pasti akan dijumpai keluarga batih (*nuclear family*/keluarga inti). Keluarga batih tersebut merupakan kelompok sosial kecil yang terdiri dari suami, istri, beserta anak-anaknya yang belum menikah. Keluarga batih tersebut umumnya disebut rumah tangga, yang merupakan unit terkecil dalam masyarakat sebagai wadah dan proses pergaulan hidup. Gerungan (2004:195) juga menjelaskan bahwa keluarga merupakan kelompok sosial yang pertama dalam kehidupan manusia, tempat ia belajar, dan menyatakan diri sebagai manusia sosial dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya.

Gerungan (2004:92) menggolongkan keluarga ke dalam kelompok sosial primer. Menurutnya, kelompok primer merupakan kelompok sosial yang anggotanya sering bertatap wajah dan saling mengenal dari dekat, dan oleh karena itu hubungan antaranggota sangat erat.

Indikator-indikator yang dapat dikembangkan untuk meneliti lingkungan keluarga menurut Aprilianty (2013) diantaranya yaitu:

- a. Sosok wirausahawan dalam keluarga yang dapat dijadikan panutan (*role model*).
- b. Pengetahuan orang tua tentang dunia wirausaha.
- c. Pola pikir orang tua bahwa menjadi wirausahawan adalah profesi mulia.
- d. Dukungan dari orang tua untuk menjadi wirausahawan.
- e. Permodalan dari orang tua.

2.1.2 Lingkungan Sosial

Menurut KBBI lingkungan sosial merupakan suatu kekuatan masyarakat serta berbagai sistem norma di sekitar individu atau kelompok manusia yang mempengaruhi tingkah laku mereka, dan interaksi antara mereka (<http://kamusbahasaIndonesia.org/lingkungan/mirip>. diakses 14 Januari 2016). Lingkungan sosial menurut Anoraga dan Suyati (1995:12) merupakan lingkungan masyarakat, dimana dalam lingkungan masyarakat ini terjadi interaksi antara individu satu dengan individu lain. Keadaan masyarakat pun akan memberikan pengaruh tertentu terhadap perkembangan individu.

Gerungan (2004:92) juga menggolongkan lingkungan sosial yang terdiri dari rukun tetangga, kelompok kawan sepermainan di sekolah, kelompok belajar, dan kelompok agama termasuk dalam kelompok primer. Kelompok-kelompok tersebut digolongkan ke dalam kelompok primer karena interaksi yang dilakukan antaranggota lebih intensif, dan lebih erat dibandingkan dengan kelompok sekunder.

Kelompok sekunder menurut Gerungan (2004:92) yaitu kelompok sosial yang memiliki hubungan tidak langsung dan kurang bersifat kekeluargaan. Kelompok sekunder biasanya berfungsi untuk mencapai suatu tujuan tertentu dalam masyarakat dengan bersama, secara objektif dan rasional. Contoh dari kelompok sekunder diantaranya yaitu partai politik dan serikat pekerja.

Indikator yang dapat dikembangkan untuk meneliti lingkungan sosial menurut Koranti (2013) diantaranya yaitu:

- a. Sosok wirausahawan dari teman sebaya yang diidolakan.
- b. Tawaran kerjasama untuk memulai berwirausaha dari teman sebaya.
- c. Dukungan untuk menjadi wirausahawan dari teman sebaya.
- d. Tawaran modal untuk berwirausaha dari rekanan.

2.1.3 Kepribadian

Browner dalam Sjarkawi (2009:18) menjelaskan bahwa kepribadian adalah corak tingkah laku sosial, corak ketakutan, dorongan dan keinginan, corak gerak-gerik, opini dan sikap. Terdapat dua faktor mendasar yang berpengaruh terhadap kepribadian seseorang, yaitu faktor internal, dan faktor eksternal. Sjarkawi (2009:19) menjelaskan bahwa faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri orang itu sendiri. Faktor internal ini biasanya merupakan faktor genetik atau bawaan. Faktor genetik ini adalah faktor yang berupa bawaan sejak lahir dan merupakan pengaruh keturunan dari salah satu sifat yang dimiliki salah satu kedua orang tuanya atau bisa jadi gabungan atau kombinasi dari sifat kedua orang tuanya. Lain halnya dengan faktor eksternal, faktor ini merupakan faktor yang berasal dari luar diri orang tersebut. Faktor eksternal ini biasanya merupakan pengaruh yang berasal dari lingkungan seseorang mulai dari lingkungan terkecil seperti, lingkungan keluarga, teman, tetangga, dan bahkan berbagai media lain.

Teori determinisme-resiprokal (*reciprocal-determinism*) yang dinyatakan oleh Wade dan Tavris (2007:213), yaitu kepribadian seseorang dapat mempengaruhi, dan dipengaruhi oleh situasi khusus dimana seseorang tinggal, cara orang tua memperlakukan anak, dan pengaruh teman sebaya, sehingga kepribadian seseorang tidak semata-mata dipengaruhi oleh faktor genetik belaka.

Anoraga dan Suyati (1995:10) menjelaskan bahwa pada pekerjaan-pekerjaan tertentu, sifat-sifat kepribadian seseorang sangat berhubungan dengan kesuksesan dalam bekerja. Pengukuran kepribadian di dalam jabatan karyawan berguna bagi maksud-maksud sebagai berikut:

- a. Bagi mereka yang penyesuaian kepribadiannya tidak baik mungkin ia akan mengalami kesulitan penyesuaian diri di dalam latihan maupun dalam situasi kerja.
- b. Bagi mereka yang memiliki sifat-sifat kepribadian tertentu yang mengganggu penyesuaian diri dengan posisi kerja bisa dilakukan

usaha-usaha yaitu penempatan yang sesuai dengan kepribadiannya, diberi psikoterapi untuk penyesuaiannya.

Terkait tentang kepribadian wirausaha, menurut Drucker dalam Suryana (2013:16) kewirausahaan memiliki hakikat yang hampir sama, yaitu merujuk pada sifat, watak, dan ciri-ciri yang melekat pada seseorang yang mempunyai kemauan keras untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia usaha yang nyata dan dapat mengembangkannya dengan tangguh.

Berdasarkan teori yang tersedia Anoraga dan Sudantoko (2002:142) menjabarkan indikator yang dapat digunakan untuk meneliti kepribadian wirausaha diantaranya sebagai berikut:

- a. Memiliki cita-cita dan kemudian berusaha mewujudkannya.
- b. Berani menanggung risiko.
- c. Suka bekerja keras.
- d. Memiliki semangat kerja yang tinggi dan tidak mudah putus asa.
- e. Memiliki rasa percaya diri yang kuat.
- f. Memiliki keterampilan untuk memimpin orang lain.
- g. Memiliki daya kreativitas yang tinggi.

6.1.4 Minat Berwirausaha

Brown dan Brooks dalam Aprilianty (2013) mendefinisikan minat sebagai suatu yang membangkitkan atau memegang perhatian atau rasa ingin tahu seseorang. Indikasi ketertarikan diantaranya apa yang seseorang ingin lakukan atau apa yang mereka nikmati atau sukai. Anoraga dan Suyati (1995:9-10) menjelaskan bahwa minat adalah sikap yang membuat orang senang terhadap objek, situasi atau ide-ide tertentu. Hal ini diikuti oleh perasaan senang dan kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi itu. Pola-pola minat seseorang merupakan salah satu faktor yang menentukan kesesuaian orang dengan pekerjaannya. Minat orang terhadap jenis pekerjaan pun berbeda-beda. Tingkat prestasi kerja seseorang ditentukan oleh perpaduan antara bakat dan minat.

Berdasarkan teori yang tersedia Anoraga dan Sudantoko (2002:142) menjabarkan indikator yang dapat digunakan untuk meneliti minat berwirausaha diantaranya sebagai berikut:

- a. Kemauan kuat untuk berkarya dengan semangat kemandirian (terutama dalam bidang ekonomi).
- b. Kemauan memecahkan masalah dan membuat keputusan secara sistematis, termasuk keberanian mengambil risiko usaha.
- c. Kemauan berpikir dan bertindak secara kreatif dan inovatif.
- d. Kemauan bekerja secara teliti, tekun dan produktif.
- e. Kemauan berkarya dalam kebersamaan berlandaskan etika bisnis yang sehat.

2.2 Pengaruh Antar Variabel

2.2.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Kepribadian

Sjarkawi (2009:19) menjelaskan bahwa lingkungan keluarga, tempat seorang anak tumbuh dan berkembang akan sangat berpengaruh terhadap kepribadian seorang anak, terutama dari cara para orang tua mendidik dan membesarkan anaknya. Sejak lama peran orang tua sering kali tidak diimbangi dengan pemahaman mendalam tentang kepribadian. Akibatnya, mayoritas orang tua hanya bisa mencari kambing hitam bahwa anaklah yang sebenarnya tidak benar ketika terjadi hal-hal negatif.

Penelitian yang dilakukan oleh Afiatin dan Andayani (1998) menjelaskan bahwa dukungan sosial dari orang yang dipercaya (orang tua, teman sebaya, ataupun orang lain) sangat efektif untuk meningkatkan kepribadian seseorang yang berupa kepercayaan diri.

2.2.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian

Lingkungan sosial merupakan lingkungan yang semakin luas dibanding dengan lingkungan keluarga. Seseorang dapat berinteraksi dengan berbagai komponen masyarakat (seperti teman, tetangga, dll) yang dapat berpengaruh terhadap kepribadian seseorang. Jika lingkungan sosial di sekitar tempat tinggal seseorang itu baik, maka dapat terbentuk kepribadian yang positif, dan sebaliknya. Menurut Mattulada dalam As'ad (1998:150-151) menjelaskan bahwa sikap mental yang dipandang mendorong terjadinya kemajuan masyarakat adalah sikap mental yang berorientasi kepada sesamanya, yaitu menilai tinggi unsur kerjasama dengan orang lain tanpa meremehkan kualitas individu dan tanpa menghindari tanggung jawab sendiri.

Penelitian yang dilakukan oleh Afiatin dan Andayani (1998) menjelaskan bahwa dukungan sosial dari orang yang dipercaya (orang tua, teman sebaya, orang lain) sangat efektif untuk meningkatkan kepribadian seseorang yang berupa kepercayaan diri.

2.2.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Dukungan dari orang tua serta sosok wirausahawan dalam keluarga tentunya akan berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Terlebih lagi orang tua yang memiliki profesi sebagai wirausahawan yang sukses, akan memunculkan minat berwirausaha pada sang anak. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Aprilianty (2013) juga menjelaskan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha seseorang, artinya semakin tinggi dukungan dari keluarga, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha seseorang.

2.2.4 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Ada atau tidaknya dukungan dari lingkungan sosial seperti teman sebaya atau teman sepermainan untuk berwirausaha dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang. Menurut Clelland dalam As'ad (1998:150) wirausahawan selain memiliki motif untuk berprestasi yang tinggi juga memiliki motif berafiliasi dan motif berkuasa. Motif berafiliasi merupakan kebutuhan akan kehangatan dan dukungan dalam hubungan dengan orang lain, sedangkan motif berkuasa yaitu motif untuk menguasai dan mempengaruhi orang lain. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Koranti (2013) menyatakan bahwa lingkungan sekitar (lingkungan sosial) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang artinya semakin tinggi peran dukungan dari lingkungan sosial maka semakin tinggi pula minat berwirausaha seseorang.

2.2.5 Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha

Kepribadian yang terbentuk dalam diri seseorang yang mencirikan dari kepribadian wirausaha tentu berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Hal tersebut dikarenakan kepribadian merupakan salah faktor internal yang dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Aprilianty (2013) yang menjelaskan bahwa kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha seseorang, artinya semakin meningkat potensi kepribadian wirausaha seseorang, maka semakin meningkat pula minat berwirausaha seseorang.

2.3 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti lainnya yang akan dijadikan sebagai referensi dalam melakukan penelitian ini. Penelitian terdahulu memiliki objek dan variabel yang beragam, namun memiliki kaitan dengan variabel dalam penelitian ini seperti variabel lingkungan keluarga, lingkungan sosial, kepribadian

dan minat berwirausaha. Berikut beberapa hasil dari penelitian terdahulu diantaranya, penelitian yang dilakukan oleh Aprilianty (2013) yang menyatakan bahwa variabel kepribadian wirausaha (X_1), pengetahuan kewirausahaan (X_2), dan lingkungan keluarga (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Rumpun Pertanian di Daerah Istimewah Yogyakarta. Ketiga variabel tersebut baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan Koranti (2013) menjelaskan variabel lingkungan keluarga (X_1), lingkungan sekitar (X_2), kepribadian (X_3), dan motivasi berwirausaha (X_4) baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Gunadarma.

Penelitian yang dilakukan oleh Mopangga (2014) menjabarkan beberapa faktor penentu yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Secara umum, faktor penentu wirausaha mahasiswa dapat diklasifikasikan dalam tiga bagian besar, yakni faktor internal (sikap, dan kepribadian), eksternal (keluarga, dan lingkungan sosial) dan kontekstual (dukungan pendidikan, pengalaman, dan pembekalan kewirausahaan). Faktor yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa diantaranya karakteristik individual, lingkungan keluarga, dan sosiodemografi serta dukungan akademik.

Penelitian yang dilakukan oleh Putra (2012) menjabarkan beberapa faktor penentu yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Padang. Faktor-Faktor yang menentukan minat berwirausaha ada 6 faktor, yaitu faktor lingkungan, faktor harga diri, faktor peluang, faktor kepribadian, faktor visi, dan faktor pendapatan dan percaya diri. Faktor yang dominan memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu lingkungan.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Afiatin dan Andayani (1998) tentang peningkatan kepercayaan diri remaja penganggur melalui kelompok dukungan sosial di Desa Tirtoadi, Mlati, Sleman. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dukungan sosial dari orang yang dipercaya (orang tua, teman sebaya, ataupun orang lain) sangat efektif untuk meningkatkan kepribadian seseorang yang berupa kepercayaan diri.

Beberapa penelitian terdahulu di atas agar dapat dipahami dengan singkat maka disajikan ke dalam bentuk Tabel 2.1 berikut:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil (Kesimpulan)
1.	Tina Afiatin dan Budi Andayani (1998)	Kepercayaan diri, Dukungan sosial	Observasi Eksperimen	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dukungan sosial dari orang yang dipercaya (orang tua, teman sebaya, orang lain) sangat efektif untuk meningkatkan kepribadian seseorang yang berupa kepercayaan diri.
2.	Rano Aditia Putra (2012)	Faktor Penentu Minat Berwirausaha	Analisis Faktor, Regresi Berganda	Faktor yang menentukan minat berwirausaha seseorang diklasifikasikan dalam 6 faktor yaitu faktor lingkungan, harga diri, peluang, kepribadian, visi, pendapatan, dan percaya diri dan peluang. Faktor yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu lingkungan.
3.	Eka Aprilianty (2013)	Kepribadian Wirausaha (X1), Pengetahuan Kewirausahaan (X2), Lingkungan Keluarga (X3), Minat Berwirausaha (Y)	Analisis Regresi Berganda	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel kepribadian wirausaha, lingkungan keluarga baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Lanjutan

Lanjutan Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

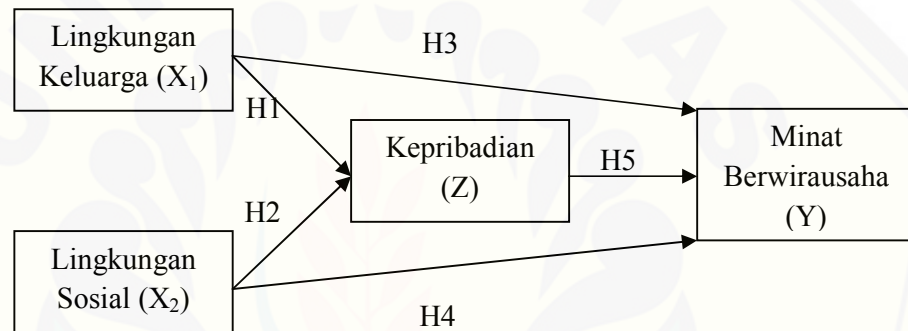
No.	Nama Peneliti (Tahun)	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil (Kesimpulan)
4.	Komsu Koranti (2013)	Lingkungan Keluarga (X1), Lingkungan Sekitar (X2), Kepribadian (X3), Motivasi Berwirausaha (X4), Minat Berwirausaha (Y)	Analisis Regresi Berganda	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor eksternal (lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar) dan faktor internal (kepribadian dan motivasi berwirausaha) baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
5.	Herwin Mopangga (2014)	Faktor Determinan Minat Berwirausaha	Analisis Regresi Berganda	Hasil Penelitian ini menjabarkan faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha yaitu faktor internal (sikap dan kepribadian), eksternal (keluarga dan lingkungan social), dan kontekstual (dukungan pendidikan, pengalaman dan pembekalan kewirausahaan). Faktor yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha yaitu, karakteristik individual, lingkungan keluarga, dan sosiodemografi, serta dukungan akademik.

Sumber: Data diolah dari berbagai sumber referensi, 2016

Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya, para peneliti menempatkan variabel lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan kepribadian sebagai variabel bebas (X), sehingga metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Namun, penelitian ini memiliki keterbaruan yang terletak pada penempatan variabel lingkungan keluarga (X_1) dan lingkungan sosial (X_2) sebagai variabel bebas, kepribadian sebagai variabel *intervening* (Z) dan penggunaan metode analisis yaitu analisis jalur (*path analysis*), serta objek penelitian ini berfokus pada mahasiswa Bidik Misi angkatan 2012.

2.4 Kerangka Konseptual Penelitian

Berdasarkan pada teori dari para ahli dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya bahwasannya faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha sangat beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha dengan kepribadian sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*) yang menggambarkan pengaruh langsung dan tidak langsung antara lingkungan keluarga (X_1), dan lingkungan sosial (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) dengan variabel *intervening* yaitu kepribadian (Z).



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.5 Hipotesis

Berdasarkan teori yang disampaikan oleh para ahli dan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

- H1: Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H2: Lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

- H3: Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H4: Lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H5: Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.



BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian disusun guna mengetahui latar belakang permasalahan yang dihadapi, konsep dasar pemikiran yang dijadikan acuan, pendekatan-pendekatan yang digunakan, hipotesis atau dugaan sementara yang diajukan untuk menjawab permasalahan, teknik pengambilan atau pengumpulan data yang dipakai, dan analisis data statistik yang digunakan.

Berdasar pada latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian yang telah dipaparkan di awal, penelitian ini dapat diklasifikasikan ke dalam penelitian *explanatory research*, yaitu penelitian yang mencoba menjelaskan suatu pokok permasalahan dan terdapat sebuah pengujian hipotesa serta melakukan analisis dari data yang diperoleh. (Sumarni dan Salamah, 2006:52). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis jalur (*path analysis*). Metode analisis ini dapat digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Bidik Misi angkatan 2012 dengan melalui kepribadian yang berperan sebagai variabel *intervening*.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut Arikunto (2006:130) populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 dengan jumlah 1050 orang mahasiswa yang tersebar di berbagai fakultas dan program studi setara fakultas dengan rincian yang dapat dilihat pada Tabel 3.1 berikut.

**Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember
Angkatan 2012**

No.	Fakultas / Program Studi	Jumlah
1.	Fakultas Sastra	80
2.	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)	300
3.	Fakultas Hukum	40
4.	Fakultas Ekonomi	134
5.	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)	73
6.	Fakultas Pertanian	89
7.	Fakultas Kedokteran Gigi	7
8.	Fakultas Teknologi Pertanian	53
9.	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA)	110
10.	Fakultas Teknik	81
11.	Fakultas Kedokteran	4
12.	Fakultas Kesehatan Masyarakat	38
13.	Fakultas Farmasi	14
14.	Program Studi Ilmu Keperawatan	10
15.	Program Studi Sistem Informasi	17
TOTAL		1050

Sumber: Sub Bagian Kemahasiswaan Rektorat Universitas Jember, diolah

3.2.2 Sampel

Menurut Arikunto (2006:131) sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Pengambilan sampel harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel (contoh) yang benar-benar dapat berfungsi sebagai contoh, atau dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya atau sampel harus representatif.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *proporsional random sampling*, yaitu pengambilan sampel secara proporsi dilakukan dengan mengambil subyek dari setiap wilayah ditentukan seimbang dengan banyaknya subyek dalam masing-masing strata atau wilayah (Arikunto, 2006:138).

Mengutip pendapat dari Roscoe 1975 ((dalam Sekaran, 2003, Hair dkk, Tabachic & Fidell) dalam Ferdinand, 2006:225) tentang penentuan besarnya sampel penelitian. Salah satu pendapatnya yaitu ukuran sampel yang lebih besar dari 30 dan kurang dari 500 sudah memadai bagi kebanyakan penelitian. Penelitian ini menggunakan besaran 10% dari

populasi mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 untuk menentukan jumlah sampel, dan diambil secara proporsional. Jadi, diperoleh jumlah sampel sebesar 105 orang yang terinci dalam Tabel 3.2 berikut:

Tabel 3.2 Alokasi Ukuran Sampel Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012

No.	Fakultas / Program Studi	Populasi	Perhitungan	Sampel
1.	Fakultas Sastra	80	$\frac{80}{1050} \times 105$	8
2.	FKIP	300	$\frac{300}{1050} \times 105$	30
3.	Fakultas Hukum	40	$\frac{40}{1050} \times 105$	4
4.	Fakultas Ekonomi	134	$\frac{134}{1050} \times 105$	13
5.	FISIP	73	$\frac{73}{1050} \times 105$	7
6.	Fakultas Pertanian	89	$\frac{89}{1050} \times 105$	9
7.	Fakultas Kedokteran Gigi	7	$\frac{7}{1050} \times 105$	1
8.	Fakultas Teknologi Pertanian	53	$\frac{53}{1050} \times 105$	5
9.	Fakultas MIPA	110	$\frac{110}{1050} \times 105$	11
10.	Fakultas Teknik	81	$\frac{81}{1050} \times 105$	8
11.	Fakultas Kedokteran	4	$\frac{4}{1050} \times 105$	1
12.	Fakultas Kesehatan Masyarakat	38	$\frac{38}{1050} \times 105$	4
13.	Fakultas Farmasi	14	$\frac{14}{1050} \times 105$	1
14.	Program Studi Ilmu Keperawatan	10	$\frac{10}{1050} \times 105$	1
15.	Program Studi Sistem Informasi	17	$\frac{17}{1050} \times 105$	2
Total Populasi		1050	Total Sampel	105

Sumber: Sub Bagian Kemahasiswaan Rektorat Universitas Jember, diolah

3.3 Jenis Data dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

- a. Data kuantitatif, yaitu semua data yang disajikan dalam bentuk angka. Data yang berupa informasi tentang jumlah populasi dalam organisasi.
- b. Data kualitatif, yaitu semua data yang dinyatakan dalam bentuk bukan angka, data kualitatif dinyatakan dalam bentuk pernyataan atau *judgement*. Data yang berupa pernyataan dalam kuesioner.

3.3.2 Sumber Data

Sumber data menurut Arikunto (2006:129), adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Apabila peneliti menggunakan kuesioner atau wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan. Sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Data primer, yaitu data yang dikumpulkan dari responden penelitian melalui wawancara dan kuisioner di lapangan. Data penelitian berupa tanggapan reponden atas pernyataan yang telah dibuat peneliti.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain. Biasanya sudah dalam bentuk publikasi atau dalam bentuk gambaran umum perusahaan. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu jumlah populasi mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 yang diperoleh dari bagian kemahasiswaan Rektorat Universitas Jember.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Sugiyono (2012:137) menjelaskan bahwa metode pengumpulan data untuk penelitian kuantitatif dapat dilakukan menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada

responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden. Kuesioner juga cocok digunakan jika jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Responden yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

3.5 Identifikasi Variabel

Variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

a. Variabel Bebas atau *Independent Variable* (X)

Variabel yang tidak terikat dengan variabel lain. Terdapat dua variabel bebas dalam penelitian ini antara lain adalah lingkungan keluarga disebut sebagai variabel (X_1) dan lingkungan sosial disebut sebagai variabel (X_2).

b. Variabel Antara atau *Intervening Variable* (Z)

Variabel yang terikat dengan variabel lainnya atau menjadi variabel penghubung antara variabel bebas dan terikat. Variabel antara dalam penelitian ini adalah kepribadian disebut sebagai variabel (Z)

c. Variabel Terikat atau *Dependent Variable* (Y)

Variabel yang terikat dengan variabel lainnya. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha disebut sebagai variabel (Y).

3.6 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan faktor-faktor atau variabel yang digunakan dalam penelitian. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi tiga, meliputi variabel independen (X) yang terdiri dari lingkungan keluarga (X_1), dan lingkungan sosial (X_2), variabel *intervening* (Z) yang terdiri dari kepribadian, dan variabel terikat (Y) yang terdiri dari minat berwirausaha.

Definisi operasional variabel tersebut adalah sebagai berikut:

a. Variabel independen lingkungan keluarga (X_1) adalah suatu lingkungan pertama dan yang utama sebagai tempat seseorang (dalam

penelitian ini mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012) dilahirkan dan membentuk kepribadiannya, serta berproses mempelajari kehidupan bermasyarakat. Indikator yang digunakan untuk mengukur lingkungan keluarga diantaranya mengacu pada penelitian Aprilianty (2013):

1. Sosok wirausahawan dalam keluarga yang dapat dijadikan panutan (*role model*).
 2. Pengetahuan orang tua tentang dunia wirausaha.
 3. Pola pikir orang tua bahwa menjadi wirausahawan adalah profesi mulia.
 4. Dukungan dari orang tua untuk menjadi wirausahawan.
 5. Permodalan dari orang tua.
- b. Variabel independen lingkungan sosial (X_2) adalah suatu lingkungan yang lebih kompleks di luar lingkungan keluarga yang mencakup teman sebaya, tetangga, para tokoh masyarakat dan lain sebagainya yang berada di sekitar mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 tinggal dan bersosialisasi. Indikator yang digunakan untuk mengukur lingkungan sosial mengacu pada penelitian Koranti (2013) diantaranya:
1. Sosok wirausahawan dari teman sebaya yang diidolakan.
 2. Tawaran kerjasama untuk memulai berwirausaha dari teman sebaya.
 3. Dukungan untuk menjadi wirausahawan dari teman sebaya.
 4. Tawaran modal untuk berwirausaha dari rekanan.
- c. Variabel *intervening* kepribadian (Z) adalah sifat, sikap dan perilaku yang melekat pada mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 yang mempunyai kemauan keras untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia usaha yang nyata dan dapat mengembangkannya dengan tangguh. Anoraga dan Sudantoko (2002:142) menjabarkan indikator yang dapat digunakan untuk meneliti kepribadian wirausaha diantaranya sebagai berikut:



1. Memiliki cita-cita dan kemudian berusaha mewujudkannya.
 2. Berani menanggung risiko.
 3. Mau dan suka bekerja keras.
 4. Memiliki semangat kerja yang tinggi dan tidak mudah putus asa.
 5. Memiliki rasa percaya diri yang kuat.
 6. Memiliki keterampilan untuk memimpin orang lain.
 7. Memiliki daya kreativitas yang tinggi.
- d. Variabel dependen minat berwirausaha (Y) adalah kemauan yang muncul dari dalam diri mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 untuk memikirkan ide bisnis dan menjalankan ide bisnis tersebut. Berdasarkan teori yang tersedia Anoraga dan Sudantoko (2002:142) menjabarkan indikator yang dapat digunakan untuk meneliti minat berwirausaha diantaranya sebagai berikut:
1. Kemauan kuat untuk berkarya dengan semangat kemandirian (terutama dalam bidang ekonomi).
 2. Kemauan memecahkan masalah dan membuat keputusan secara sistematis, termasuk keberanian mengambil risiko usaha.
 3. Kemauan berpikir dan bertindak secara kreatif dan inovatif.
 4. Kemauan bekerja secara teliti, tekun dan produktif.
 5. Kemauan berkarya dalam kebersamaan berlandaskan etika bisnis yang sehat.

3.7 Skala Pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan skala *likert*. Menurut Sugiyono (2009:132-133) skala *likert* merupakan skala yang dipergunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Rentang skala pengukuran dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Sangat Setuju (SS) memiliki bobot poin sebesar 5
2. Setuju (S) memiliki bobot poin sebesar 4
3. Cukup Setuju (CS) memiliki bobot poin sebesar 3
4. Tidak Setuju (TS) memiliki bobot poin sebesar 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) memiliki bobot poin sebesar 1

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Uji Normalitas Data

Singarimbun dan Effendy (2005:18) menjelaskan bahwa uji normalitas sebaiknya dilakukan sebelum data diolah berdasarkan model-model penelitian. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. Normalitas data dalam penelitian ini menggunakan uji *Skewness dan Kurtosis*. Penentuan untuk menguji dilanggar atau tidaknya asumsi normalitas, maka dapat dilakukan dengan nilai statistik *Z* untuk *skewness* dan *kurtosis*-nya dan secara empirik dapat dilihat pada *Critical Ratio (CR)*. Jika dipergunakan tingkat signifikan 5%, maka nilai CR yang berada diantara -1,96 sampai 1,96 maka dikatakan distribusi normal baik secara *univariat* maupun secara *multivariate* (Ghozali, 2005:128).

3.8.2 Uji Instrumen

Sanusi (2014:76) menjelaskan bahwa instrument penelitian merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data. Jika data yang diperoleh diharapkan memiliki tingkat akurasi dan konsistensi tinggi, maka instrument penelitian yang digunakan harus valid dan reliabel.

a. Uji Validitas

Sarwono (2006:218) menjelaskan bahwa suatu skala pengukuran dikatakan valid apabila skala tersebut digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Berdasarkan hal tersebut, uji validitas ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui validitas data yang telah diperoleh dari penyebaran kuesioner. Menurut Arikunto (2006:255)

uji validitas dapat dilakukan dengan menghitung korelasi antarmasing-masing pertanyaan atau pernyataan dengan skor total pengamatan dengan menggunakan $\alpha = 5\%$.

Pengukuran validitas dilakukan dengan rumus *product moment pearson* sebagai berikut:

$$r = \frac{n\sum x^2 - (\sum X)(XY)}{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n\sum Y^2 - (\sum y)^2}}$$

Dimana:

n = jumlah data observasi

X = skor pertanyaan

Y = skor total

r = koefisien korelasi

b. Uji Reliabilitas

Setelah alat ukur dinyatakan valid, selanjutnya alat ukur tersebut diuji reliabilitasnya. Umar (2002:86) menjelaskan bahwa uji reliabilitas merupakan suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama karena setiap alat pengukur harus memiliki kemampuan untuk memberikan hasil pengukuran yang konsisten.

Uji reliabilitas digunakan juga untuk menguji keajegan hasil pengukuran kuesioner yang erat hubungannya dengan masalah kepercayaan. Suatu taraf uji dikatakan mempunyai taraf kepercayaan bila uji tersebut memberikan hasil pengukuran yang tepat. Penelitian ini menggunakan *software* SPSS dengan metode *Cronbach's Alpha* untuk mengukur reliabilitas dengan rumus sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{Kr}{1 + (k - 1)r}$$

Dimana:

α = koefisien keandalan alat ukur

r = koefisien rata-rata korelasi antarvariabel

k = jumlah variabel independen dalam persamaan

Umar (2002:86) menjelaskan bahwa tahap-tahap awal dari riset, nilai reliabilitas 0,05 sampai dengan 0,60 dianggap cukup, dan untuk riset dasar (*basic research*), diargumentasikan bahwa meningkatkan reliabilitas melebihi nilai 0,85 sering dianggap terlalu tinggi.

3.8.3 Analisis Jalur (*Path Analysis*)

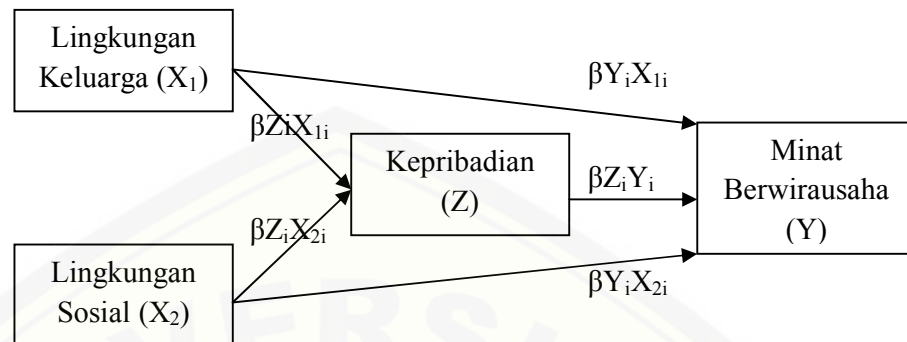
Menurut Sarwono (2006:147) analisis jalur merupakan bagian dari analisis regresi yang digunakan untuk menganalisis hubungan kasual antarvariabel dimana variabel-variabel bebas mempengaruhi variabel tergantung, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui satu atau lebih perantara. Manfaat dari analisis jalur yaitu perluasan dari persamaan regresi sederhana atau berganda yang diperlukan pada jalur hubungan (*network*) variabel-variabel yang melibatkan lebih dari satu persamaan.

Sarwono (2006:150) juga menjelaskan bahwa analisis jalur sebaiknya digunakan untuk kondisi yang memenuhi syarat sebagai berikut:

- a. Semua variabel berskala interval.
- b. Pola hubungan antarvariabel bersifat linear.
- c. Variabel-variabel residualnya tidak berfungsi berkorelasi dengan variabel sebelumnya dan tidak berkorelasi satu dengan yang lainnya,
- d. Model hanya bersifat searah.

Alat yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis hubungan kausal antarvariabel dan menguji hipotesis secara sistematis yaitu analisis jalur (*path analysis*) dengan dibantu *software* SPSS. Pengaruh kausal antarvariabel dan kedudukan masing-masing variabel dalam jalur baik secara langsung maupun tidak langsung akan dilakukan estimasi dengan *path analysis*.

Signifikan model tampak pada koefisien beta (β) yang signifikan terhadap jalur. Maka analisis jalur disajikan pada Gambar 3.1 berikut:



Gambar 3.1 Model Analisis Jalur

Keterangan:

$\beta_{Z_i X_{1i}}$ = Koefisien jalur pengaruh langsung lingkungan keluarga terhadap kepribadian

$\beta_{Z_i X_{2i}}$ = Koefisien jalur pengaruh langsung lingkungan sosial terhadap kepribadian

$\beta_{Y_i X_{1i}}$ = Koefisien jalur pengaruh langsung lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha

$\beta_{Y_i X_{2i}}$ = Koefisien jalur pengaruh langsung lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha

$\beta_{Z_i Y_i}$ = Koefisien jalur pengaruh langsung kepribadian terhadap minat berwirausaha

Model analisis jalur yang digunakan dalam penelitian ini dapat diformulasikan dalam persamaan berikut:

$$Y = \beta_{Y_i X_{1i}} + \beta_{Y_i X_{2i}} + \varepsilon_{1i} \text{ (Persamaan 1)}$$

$$Z = \beta_{Z_i X_{1i}} + \beta_{Z_i X_{2i}} + \beta_{Z_i Y_i} + \varepsilon_{2i} \text{ (Persamaan 2)}$$

Dimana:

X₁ = Lingkungan Keluarga

X₂ = Lingkungan Sosial

Z = Kepribadian

Y = Minat Berwirausaha

3.9 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Model

Santoso (2004:212) menjelaskan bahwa uji normalitas memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui apakah dalam regresi, variabel dependen, variabel independen, dan keduanya mempunyai distribusi data normal atau mendekati normal. Dasar pengambilan keputusan uji normalitas sebagai berikut:

1. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi yang ada memenuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi yang ada tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas merupakan pengujian dari asumsi yang berkaitan bahwa antara variabel-variabel bebas dalam suatu model tidak saling berkorelasi satu dengan yang lainnya. Kemiripan antarvariabel bebas dalam satu model akan menyebabkan terjadinya korelasi yang sangat kuat antara variabel bebas satu dengan variabel bebas yang lainnya (Nugroho, 2005:58). Salah satu cara untuk melihat terjadinya multikolinieritas adalah dengan melihat nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Apabila nilai $VIF > 5$, maka terjadi multikolinieritas. Tetapi, jika nilai $VIF < 5$, maka tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2009:60) heteroskedastisitas adalah keadaan dimana terjadinya ketidasetaraan varian dan residual pada model regresi. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas. Ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dideteksi dengan melihat pola titik-titik pada *scatterplots* regresi.

1. Jika ada pola tertentu, titik-titik membentuk pola (melebar, bergelombang, menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.10 Uji Hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan adalah uji t yaitu untuk mengetahui apakah signifikan pengaruh dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

1. Menghitung rumus uji t menurut Sugiono (2009:84) sebagai berikut:

$$t = \frac{b}{sb}$$

Dimana:

t = hasil t hitung

b = koefisien regresi variabel bebas

sb = *standard error*

2. Rumusan hipotesis

H0 = Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

H1 = Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

H0 = Lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

H2 = Lingkungan sosial berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

H0 = Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.

- H3 = Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H0 = Lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H4 = Lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H0 = Kepribadian tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
- H5 = Kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012.
3. Menentukan tingkat signifikansi
Tingkat signifikansi yang diharapkan adalah 95% dengan toleransi kesalahan $\alpha = 5\%$.
 4. Kriteria pengujian:
 - a. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ H0 ditolak. Artinya variabel bebas secara parsial berpengaruh nyata terhadap variabel terikat.
 - b. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ H0 diterima. Artinya variabel bebas secara parsial tidak memiliki pengaruh nyata terhadap variabel terikat.
 5. Penarikan kesimpulan
Penarikan kesimpulan merupakan penetapan keputusan dalam hal penerimaan atau penolakan hipotesis nol yang sesuai dengan kriteria pengujian.

3.11 Menghitung Jalur

Perhitungan jalur menjelaskan tentang pengaruh lingkungan keluarga (X_1), dan lingkungan sosial (X_2) baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap minat berwirausaha (Y) melalui *intervening* kepribadian (Z). Sebelum menguji ada tidaknya pengaruh langsung maupun tidak langsung masing-masing jalur tersebut, masing-masing jalur

diuji signifikan terlebih dahulu. Apabila terdapat jalur yang tidak signifikan maka diberlakukan *trimming theory* yaitu dengan menghilangkan atau menghapus jalur yang tidak signifikan kemudian dari struktur yang baru tersebut dihitung kembali masing-masing koefisien jalurnya (*past coefisien*).

Berdasarkan hasil tersebut diketahui besarnya pengaruh langsung maupun tidak langsung. Langkah perhitungan adalah menghitung pengaruh langsung dan tidak langsung lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial sebagai variabel bebas terhadap minat berwirausaha sebagai variabel terikat melalui kepribadian sebagai variabel perantara. Proses perhitungan sebagai berikut:

1. Menghitung pengaruh langsung (*Direct Effect* atau DE)

- a. Pengaruh variabel lingkungan keluarga (X_1) terhadap kepribadian (Z)

$$DE_{ZX1} = X_1 \longrightarrow Z$$

- b. Pengaruh variabel lingkungan sosial (X_2) terhadap kepribadian (Z)

$$DE_{ZX2} = X_2 \longrightarrow Z$$

- c. Pengaruh variabel lingkungan keluarga (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y)

$$DE_{YX1} = X_1 \longrightarrow Y$$

- d. Pengaruh variabel lingkungan sosial (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y)

$$DE_{YX2} = X_2 \longrightarrow Y$$

- e. Pengaruh variabel kepribadian (Z) terhadap minat berwirausaha (Y)

$$DE_{ZY} = Z \longrightarrow Y$$

2. Menghitung pengaruh tidak langsung (*Indirect Effect* atau IE)

- a. Pengaruh variabel lingkungan keluarga (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) melalui kepribadian (Z)

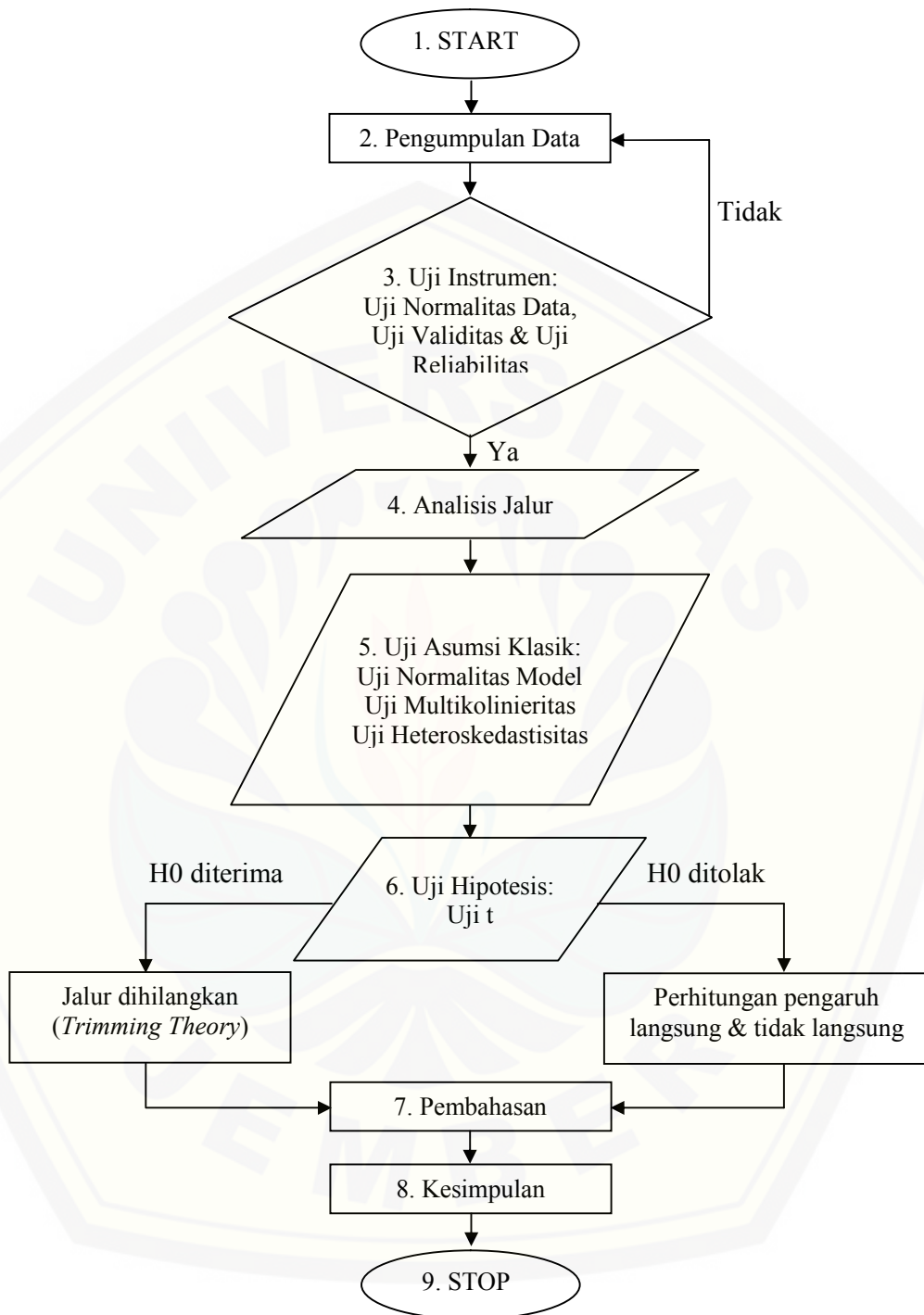
$$IE_{YZX1} = X_1 \longrightarrow Z \longrightarrow Y$$

- b. Pengaruh variabel lingkungan sosial (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) melalui kepribadian (Z)

$$IE_{YZX_2} = X_2 \longrightarrow Z \longrightarrow Y$$



3.12 Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah

Keterangan:

1. START, merupakan proses awal dalam melakukan penelitian,
2. Pengumpulan data, dalam proses ini semua data yang diperlukan untuk penelitian dikumpulkan, baik data primer maupun data sekunder
3. Uji normalitas data, uji validitas dan uji reliabilitas. Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap data untuk mengetahui sejauh mana kehandalan alat ukur dan apakah alat ukur yang digunakan sudah sesuai.
 - Tidak, artinya jika data yang terkumpul tidak valid dan tidak reliabel, maka kembali lagi pada proses pengumpulan data,
 - Ya, artinya jika data yang terkumpul valid dan reliabel, maka lanjut pada pengujian selanjutnya.
4. Analisis jalur (*path analysis*). Pengaruh langsung dan tidak langsung variabel bebas terhadap variabel terikat dapat diketahui dengan analisis jalur.
5. Uji asumsi klasik, pengolahan data dengan uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.
6. Uji hipotesis, menggunakan uji t untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antarvariabel. Uji t dibagi menjadi dua tahapan, yaitu:
 - a. Berdasarkan perhitungan uji t, jika terdapat jalur yang tidak signifikan, maka dilakukan perhitungan ulang dengan menghilangkan jalur yang menurut pengujian tidak signifikan (*Triming Theory*).
 - b. Jika jalur terbukti signifikan pada uji t, maka dapat dilakukan perhitungan pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung.
7. Pembahasan, proses ini menjelaskan hasil dari penelitian sesuai dengan hipotesis yang dirumuskan.
8. Kesimpulan, yaitu menyimpulkan berdasarkan hasil yang diperoleh dan memberikan saran dari hasil penelitian tersebut.
9. STOP, menunjukkan seluruh proses penelitian telah dijalankan.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

- a. Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 sebesar 5,5%, sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini dapat diterima.
- b. Lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 sebesar 44%, sehingga hipotesis kedua dalam penelitian ini dapat diterima.
- c. Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 sebesar 25,8%, sehingga hipotesis ketiga dalam penelitian ini dapat diterima.
- d. Lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 sebesar 27,5%, sehingga hipotesis keempat dalam penelitian ini dapat diterima.
- e. Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 sebesar 48,5%, sehingga hipotesis kelima dalam penelitian ini dapat diterima.

5.2 Saran

- a. Lingkungan keluarga dan lingkungan sosial sesuai dengan teori yang ada bahwa keduanya dapat berpengaruh terhadap terbentuknya kepribadian seseorang. Hal ini juga terjadi dalam penelitian ini bahwa lingkungan keluarga dan lingkungan sosial juga turut berpengaruh terhadap kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012. Lingkungan keluarga yang memiliki pengaruh lebih kecil dapat ditingkatkan melalui pendekatan-pendekatan orang tua

terhadap mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 sehingga nilai-nilai kebaikan dalam lingkungan keluarga dapat melekat makin erat pada kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012. Lingkungan sosial yang memiliki pengaruh lebih besar dapat dipertahankan selama pengaruh yang diberikan kepada kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 itu baik.

- b. Lingkungan keluarga, lingkungan sosial dan kepribadian turut berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012. Lingkungan keluarga dan lingkungan sosial dapat memberikan dukungan terhadap mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 agar minat berwirausaha mahasiswa dapat terus ditingkatkan. Terlepas dari dukungan lingkungan keluarga dan lingkungan sosial ternyata kepribadian mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 jauh lebih besar pengaruhnya terhadap minat berwirausaha. Hal ini tentunya akan berdampak positif bagi diri mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember angkatan 2012 bahwasannya kepribadian wirausahawan yang telah dimiliki akan menjadi bekal utama dalam setiap profesi yang hendak digeluti nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, Tina dan Budi Andayani. 1998. Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Penganggur Melalui Kelompok Dukungan Sosial. *Jurnal Psikologi*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, No. (2):35-46.
- Anoraga, Pandji dan Djoko Sudantoko. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji dan Sri Suyati.1995. *Psikologi Industri dan Sosial*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Aprilianty, Eka. 2013. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Vol 2(3):311-324.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- As'ad, Moh.1998. *Psikologi Industri Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS : Edisi 4*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://kamusbahasaindonesia.org/lingkungan/mirip>. diakses 14 Januari 2016.
- Keputusan Rektor Universitas Jember Nomor: 13643/UN25/KM/2012
- Koranti, Komsu. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal PESAT*, Bandung: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Mopangga, Hermin. 2014. Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Trikonomika*, Gorontalo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. 13(1):78-90.

- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Priyatno, Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, Rano Aditia. 2012. Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa FE Universitas Negeri Padang). *Jurnal Manajemen*, Padang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang. Vol 1 (1).
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Singarimbun, M dan Effendy, S. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sjarkawi. 2009. *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan ke-17*. Bandung: Alfabeta
- Suherman, Eman. 2012. *Kiat Sukses Membangun SDM Indonesia Melalui Pendidikan & Pelatihan Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wade, Carole dan Carol Tavriss. 2007. *Psikologi Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga



Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Saudara/i
Mahasiswa Bidik Misi UNEJ Angkatan 2012
Di Jember

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu prasyarat kelulusan dan mendapat gelar sarjana S1 di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Saya selaku peneliti mohon kesediaan saudara/i untuk memberikan informasi dengan menjawab pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner penelitian ini. Adapun judul skripsi yang hendak diteliti yaitu, **“Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Dengan Variabel Kepribadian Sebagai Variabel *Intervening*”**.

Peneliti sampaikan terima kasih atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu dan berkenan mengisi kuesioner ini.

Peneliti,

Dedikasi Herlambang
NIM 120810201086

LEMBAR KUESIONER**A. Identitas Responden**

1. Nomor Responden : (diisi oleh peneliti)
2. Nama Responden :
3. Fakultas / Program Studi :
4. Usia :
5. Jenis Kelamin :
6. Pekerjaan Orang Tua :
7. Pengalaman Bisnis :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas Anda!
2. Berilah jawaban dari setiap pernyataan dengan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan!
3. Berikan jawaban sesuai dengan apa yang Anda alami agar penelitian ini mendapat data yang valid!
4. Pilihan jawaban terdiri dari:
 - SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - CS = Cukup Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju

A. Variabel Lingkungan Keluarga (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Orang tua saya sebagai panutan dalam berwirausaha.					
2.	Orang tua saya sangat memahami dunia kewirausahaan.					
3.	Orang tua saya menganggap wirausahawan adalah profesi yang sangat mulia.					
4.	Saya sangat didukung oleh orang tua saya untuk menjadi wirausahawan.					
5.	Saya mendapat modal awal dari orang tua untuk menjalankan sebuah usaha.					

B. Variabel Lingkungan Sosial (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya mengidolakan teman sebaya yang sukses di bidang kewirausahaan.					
2.	Saya memiliki tawaran kerjasama dari teman sebaya untuk mendirikan sebuah usaha.					
3.	Saya memiliki dukungan dari teman-teman untuk menjadi wirausahawan.					
4.	Saya memiliki tawaran modal dari rekanan untuk berwirausaha.					

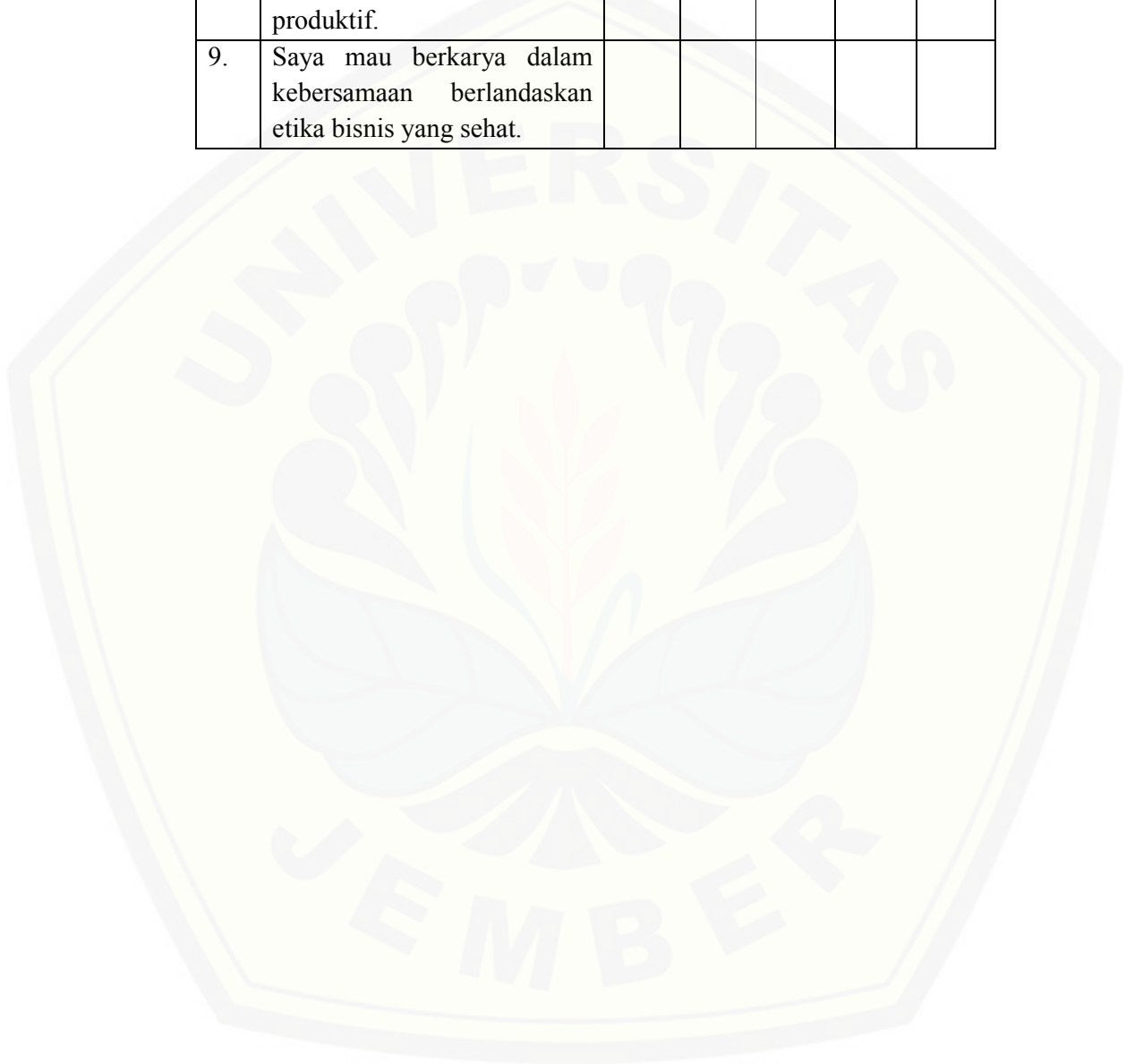
C. Variabel Kepribadian (Z)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya berusaha mewujudkan cita-cita saya yang tinggi.					
2.	Saya berani menanggung risiko atas apa yang saya putuskan.					
3.	Saya merupakan pribadi yang suka bekerja keras.					
4.	Saya memiliki semangat kerja yang tinggi.					
5.	Saya pribadi yang tidak mudah putus asa apabila menghadapi suatu permasalahan.					
6.	Saya pribadi yang memiliki rasa percaya diri yang kuat.					
7.	Saya pribadi yang dapat mempengaruhi orang lain dengan pendapat saya.					
8.	Saya suka berkreasi untuk menemukan hal baru.					

D. Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya memiliki kemauan untuk berkarya dengan semangat kemandirian.					
2.	Saya mau memecahkan masalah yang tengah saya hadapi.					
3.	Saya mau membuat keputusan secara sistematis.					
4.	Saya mau berpikir kreatif.					
5.	Saya mau bertindak inovatif.					

6.	Saya mau bekerja secara teliti.					
7.	Saya mau bekerja secara tekun.					
8.	Saya mau bekerja secara produktif.					
9.	Saya mau berkarya dalam kebersamaan berlandaskan etika bisnis yang sehat.					





Lampiran 2
Rekapitulasi Hasil Kuesioner

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Mahasiswa Bidik Misi Angkatan 2012 dalam Skala Ordinal (Likert)

No	Lingkungan Keluarga					Lingkungan Sosial				Kepribadian								Minat Berwirausaha									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	
1	4	2	4	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
2	5	4	4	4	1	5	3	5	1	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	
3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	5	4	4	4	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	2	5	3	4	2	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	
5	2	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
6	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
7	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
8	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	
9	5	4	4	4	2	4	4	4	1	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
10	5	2	5	1	1	5	5	5	1	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	
11	4	3	4	4	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	4	3	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
13	5	4	5	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	
14	4	3	4	2	2	4	5	3	2	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	2	3	
15	2	2	2	5	2	4	2	3	2	5	5	1	5	1	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	
16	1	3	3	4	4	2	1	3	1	5	5	4	4	4	2	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	
17	3	3	2	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
18	5	1	4	5	2	4	3	4	1	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	
19	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	
20	5	5	4	3	2	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4
21	5	3	5	5	2	4	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	

46	4	3	4	5	1	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	2	2	1	2	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	3	5	5	2	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	1	3	5	4	5	4	3	4	4	5
49	5	5	4	4	2	5	2	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
51	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	1	5
52	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4
53	4	4	3	4	1	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	1	3	5	5	5
54	2	2	2	4	2	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
55	4	4	3	3	1	5	3	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	3	4	4	1	5	2	4	2	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3
58	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
60	4	5	3	3	2	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	4	3	4	3	3	2	3	2	5	5	5	5	5	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4
62	5	4	3	4	2	4	3	4	2	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4
63	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4
64	4	4	4	4	2	4	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
65	2	2	2	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	3	4	3	3	3	5
66	5	4	4	5	3	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3
69	3	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5

70	5	5	5	5	2	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
71	4	5	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4
72	2	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
74	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
75	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4
76	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	3	3	5	1	4	3	4	2	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
78	2	2	5	4	1	5	4	4	2	5	5	3	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
79	2	2	3	3	2	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	1	4
80	5	4	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
81	3	3	3	3	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	3	4	5	2	3	3	4	2	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
83	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
84	5	5	4	4	2	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	3	2	5	5	5	5
85	3	3	4	3	2	3	3	3	2	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4
86	5	3	4	4	2	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
87	3	3	3	2	2	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
88	3	1	4	2	2	5	4	4	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
89	4	4	5	5	2	3	4	4	2	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
90	3	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
91	3	2	3	4	2	5	4	4	2	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
92	4	4	4	3	2	3	2	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
93	4	3	4	5	3	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4

94	4	4	5	4	2	5	4	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	3	
95	2	3	4	5	2	5	2	3	2	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
96	4	4	4	5	2	3	4	4	2	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	
97	2	2	3	5	2	3	2	3	2	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5	4	3	3	
98	4	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	1	
99	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	4	4	
100	5	5	3	4	1	3	4	2	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	5	
101	4	4	3	5	2	1	2	2	2	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
102	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
103	3	2	5	5	3	4	3	5	2	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
104	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	2	3	4	2	4	2	3	1	4	1	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	3	4	4	5	

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Mahasiswa Bidik Misi Angkatan 2012 dalam Skala Interval (MSI)

No	Lingkungan Keluarga						Lingkungan Sosial					Kepribadian									Minat Berwirausaha									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	ΣX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	ΣX2	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	ΣZ1	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	ΣY1
1	3.77	2.10	3.86	4.87	2.23	16.84	3.50	4.09	3.74	3.71	15.04	4.13	4.43	3.22	3.08	2.17	3.65	2.81	2.58	26.07	4.52	4.83	3.63	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	4.75	38.39
2	4.91	4.02	3.86	3.60	1.00	17.40	4.75	3.16	5.14	1.00	14.05	4.13	2.92	3.22	4.50	4.85	5.06	4.11	2.58	31.37	4.52	3.25	4.98	3.28	2.17	3.43	3.27	3.09	3.36	31.36
3	2.15	2.10	1.00	2.59	2.23	10.07	3.50	2.29	1.75	2.11	9.66	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	1.49	2.58	24.51	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	31.25
4	3.77	4.02	3.86	3.60	2.23	17.49	4.75	3.16	3.74	2.11	13.76	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	2.37	4.11	2.58	25.85	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	4.75	36.81
5	2.15	2.10	2.00	3.60	2.23	12.09	4.75	5.30	5.14	4.67	19.86	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	5.41	4.89	37.85	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	3.43	4.65	4.57	4.75	41.30
6	2.15	3.01	3.86	3.60	2.23	14.86	3.50	4.09	3.74	3.71	15.04	2.66	2.92	3.22	4.50	3.44	5.06	2.81	3.69	28.30	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	2.14	28.63
7	2.94	3.01	3.86	3.60	2.23	15.65	3.50	3.16	3.74	2.95	13.35	1.89	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	1.00	23.31	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	2.14	28.63
8	3.77	4.02	3.86	3.60	2.23	17.49	4.75	4.09	3.74	3.71	16.29	2.66	2.92	3.22	3.08	3.44	5.06	4.11	3.69	28.18	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	2.14	30.03
9	4.91	4.02	3.86	3.60	2.23	18.63	3.50	4.09	3.74	1.00	12.33	4.13	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	2.81	3.69	29.73	3.11	3.25	2.39	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	28.61
10	4.91	2.10	5.11	1.00	1.00	14.12	4.75	5.30	5.14	1.00	16.19	4.13	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	2.81	2.58	28.62	3.11	3.25	2.39	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	35.65
11	3.77	3.01	3.86	3.60	2.23	16.48	4.75	5.30	5.14	2.95	18.14	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	4.11	3.69	35.35	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	42.62
12	3.77	3.01	2.85	4.87	4.31	18.81	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	3.69	28.25	4.52	4.83	4.98	4.75	3.41	3.43	4.65	4.57	4.75	39.90
13	4.91	4.02	5.11	2.59	3.64	20.26	4.75	3.16	3.74	4.67	16.32	4.13	2.92	2.11	3.08	2.17	3.65	4.11	4.89	27.07	4.52	3.25	3.63	3.28	4.81	3.43	4.65	4.57	3.36	35.50
14	3.77	3.01	3.86	1.81	2.23	14.68	3.50	5.30	2.54	2.11	13.45	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	2.37	4.11	4.89	29.66	4.52	3.25	2.39	4.75	3.41	3.43	3.27	1.49	2.14	28.66
15	2.15	2.10	2.00	4.87	2.23	13.36	3.50	2.29	2.54	2.11	10.44	4.13	4.43	1.00	4.50	1.00	5.06	4.11	4.89	29.12	4.52	4.83	2.39	1.94	2.17	3.43	4.65	4.57	4.75	33.26
16	1.00	3.01	2.85	3.60	3.64	14.10	1.87	1.00	2.54	1.00	6.40	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	1.49	2.81	4.89	27.48	3.11	4.83	4.98	3.28	3.41	2.29	2.11	3.09	4.75	31.86
17	2.94	3.01	2.00	4.87	2.23	15.06	4.75	5.30	5.14	3.71	18.90	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	33.95	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	42.62
18	4.91	1.00	3.86	4.87	2.23	16.88	3.50	3.16	3.74	1.00	11.40	2.66	2.92	3.22	3.08	2.17	5.06	4.11	3.69	26.91	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	3.36	35.42
19	3.77	3.01	2.85	4.87	4.31	18.81	4.75	4.09	5.14	3.71	17.69	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	4.11	3.69	35.35	4.52	4.83	3.63	3.28	4.81	3.43	4.65	4.57	4.75	38.47
20	4.91	5.27	3.86	2.59	2.23	18.86	3.50	4.09	5.14	2.95	15.68	2.66	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	3.69	26.78	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	1.49	3.27	1.84	3.36	26.64
21	4.91	3.01	5.11	4.87	2.23	20.14	3.50	3.16	3.74	2.11	12.51	4.13	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	3.69	31.03	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	3.36	35.42

22	2.94	3.01	2.00	2.59	1.00	11.54	4.75	3.16	3.74	3.71	15.36	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	5.41	4.89	37.85	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
23	3.77	4.02	5.11	4.87	4.31	22.07	3.50	3.16	2.54	2.95	12.15	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	33.95	4.52	4.83	4.98	3.28	3.41	3.43	4.65	4.57	4.75	38.42
24	3.77	4.02	2.85	2.59	3.13	16.36	4.75	4.09	5.14	2.95	16.93	4.13	4.43	4.58	3.08	3.44	2.37	4.11	3.69	29.83	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	41.22
25	4.91	4.02	3.86	3.60	3.64	20.04	2.57	4.09	3.74	3.71	14.11	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	5.41	4.89	37.85	4.52	4.83	2.39	4.75	4.81	2.29	4.65	4.57	4.75	37.56
26	3.77	3.01	2.85	2.59	3.13	15.35	3.50	5.30	3.74	3.71	16.25	4.13	2.92	4.58	4.50	3.44	5.06	4.11	3.69	32.43	1.99	3.25	3.63	3.28	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	34.29
27	4.91	4.02	3.86	3.60	4.31	20.71	3.50	4.09	3.74	3.71	15.04	2.66	1.49	3.22	3.08	3.44	2.37	4.11	4.89	25.25	4.52	4.83	3.63	3.28	3.41	2.29	3.27	3.09	4.75	33.08
28	3.77	4.02	3.86	3.60	3.13	18.39	4.75	4.09	2.54	2.95	14.33	4.13	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	4.89	32.23	3.11	3.25	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	3.09	3.36	35.42
29	3.77	4.02	3.86	3.60	1.00	16.25	4.75	4.09	3.74	3.71	16.29	4.13	4.43	3.22	3.08	2.17	2.37	4.11	3.69	27.20	3.11	1.49	3.63	4.75	4.81	2.29	2.11	3.09	3.36	28.64
30	4.91	4.02	5.11	3.60	3.64	21.28	3.50	5.30	3.74	2.95	15.49	4.13	2.92	3.22	1.49	3.44	3.65	5.41	3.69	27.96	4.52	3.25	4.98	3.28	2.17	3.43	4.65	3.09	3.36	32.74
31	4.91	4.02	3.86	3.60	4.31	20.71	3.50	4.09	2.54	3.71	13.84	2.66	1.70	2.11	3.08	4.85	3.65	4.11	2.58	24.74	4.52	3.25	3.63	3.28	4.81	4.75	3.27	3.09	4.75	35.36
32	3.77	4.02	2.85	2.59	3.13	16.36	4.75	4.09	3.74	2.95	15.53	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	2.81	2.58	30.12	3.11	3.25	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	3.09	3.36	35.42
33	3.77	3.01	3.86	2.59	3.13	16.36	3.50	3.16	3.74	3.71	14.11	4.13	4.43	3.22	3.08	1.49	3.65	4.11	4.89	28.99	4.52	3.25	3.63	4.75	3.41	3.43	4.65	3.09	3.36	34.11
34	4.91	4.02	3.86	3.60	3.13	19.53	2.57	4.09	3.74	2.11	12.50	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	5.06	2.81	2.58	31.52	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	4.75	32.65
35	2.94	2.10	3.86	3.60	1.00	13.51	1.87	4.09	3.74	1.00	10.69	2.66	4.43	4.58	3.08	4.85	5.06	5.41	3.69	33.76	3.11	3.25	4.98	4.75	3.41	4.75	2.11	3.09	4.75	34.22
36	4.91	5.27	3.86	3.60	1.00	18.65	4.75	4.09	3.74	2.11	14.68	4.13	4.43	4.58	3.08	3.44	5.06	4.11	3.69	32.52	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	4.57	4.75	34.12
37	2.94	3.01	2.85	1.81	2.23	12.84	1.87	4.09	1.00	1.00	7.95	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	33.95	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	4.75	36.81
38	2.15	3.01	2.00	2.59	1.00	10.75	2.57	2.29	2.54	1.00	8.40	2.66	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	1.49	23.27	1.99	3.25	2.39	1.49	1.00	2.29	1.49	1.84	2.14	17.87
39	4.91	4.02	5.11	4.87	4.31	23.22	3.50	2.29	3.74	2.11	11.64	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	3.69	26.94	3.11	3.25	1.00	3.28	3.41	2.29	3.27	3.09	3.36	26.07
40	2.94	3.01	3.86	3.60	1.00	14.41	1.87	3.16	2.54	3.71	11.27	4.13	4.43	4.58	3.08	3.44	3.65	2.81	3.69	29.81	3.11	4.83	2.39	3.28	4.81	4.75	3.27	4.57	3.36	34.37
41	4.91	5.27	5.11	4.87	2.23	22.39	4.75	5.30	3.74	3.71	17.50	2.66	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	3.69	31.07	4.52	4.83	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	4.75	34.22
42	4.91	4.02	2.85	3.60	1.00	16.39	3.50	2.29	2.54	3.71	12.05	1.89	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	5.41	3.69	30.10	3.11	3.25	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	39.63
43	3.77	4.02	5.11	4.87	2.23	20.00	2.57	3.16	3.74	3.71	13.18	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	33.95	4.52	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	4.65	4.57	4.75	35.49
44	2.15	2.10	2.00	2.59	1.00	9.84	4.75	4.09	3.74	1.00	13.58	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	4.11	4.89	36.55	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	4.57	3.36	31.32
45	3.77	4.02	3.86	2.59	2.23	16.47	3.50	4.09	2.54	2.95	13.08	2.66	2.92	2.11	3.08	3.44	1.00	2.81	3.69	21.71	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85

46	3.77	3.01	3.86	4.87	1.00	16.51	4.75	3.16	5.14	2.95	16.00	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	2.81	2.58	30.12	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
47	3.77	4.02	2.00	1.81	1.00	12.60	1.87	5.30	5.14	3.71	16.01	4.13	4.43	1.49	4.50	4.85	5.06	5.41	4.89	34.76	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	42.62
48	4.91	3.01	5.11	4.87	2.23	20.14	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	3.65	1.00	2.58	25.53	4.52	3.25	4.98	3.28	2.17	3.43	3.27	3.09	4.75	32.76
49	4.91	5.27	3.86	3.60	2.23	19.88	4.75	2.29	5.14	2.11	14.29	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	33.95	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
50	3.77	4.02	5.11	4.87	3.64	21.41	4.75	5.30	5.14	4.67	19.86	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	5.41	3.69	36.66	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	2.29	4.65	4.57	4.75	40.15
51	2.94	3.01	3.86	3.60	3.13	16.55	4.75	4.09	3.74	2.95	15.53	4.13	2.92	4.58	4.50	3.44	5.06	4.11	3.69	32.43	3.11	3.25	2.39	3.28	3.41	2.29	1.00	4.57	3.36	26.67
52	3.77	3.01	3.86	3.60	4.31	18.55	4.75	5.30	5.14	4.67	19.86	4.13	4.43	3.22	4.50	4.85	3.65	2.81	3.69	31.28	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	41.22
53	3.77	4.02	2.85	3.60	1.00	15.24	4.75	4.09	3.74	2.95	15.53	4.13	2.92	3.22	3.08	2.17	2.37	2.81	2.58	23.28	1.99	4.83	3.63	1.00	2.17	4.75	4.65	4.57	4.75	32.34
54	2.15	2.10	2.00	3.60	2.23	12.09	3.50	4.09	5.14	2.11	14.84	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	4.89	33.74	4.52	4.83	3.63	4.75	4.81	3.43	3.27	3.09	3.36	35.70
55	3.77	4.02	2.85	2.59	1.00	14.22	4.75	3.16	3.74	2.11	13.76	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	4.89	33.74	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
56	4.91	3.01	3.86	3.60	1.00	16.39	4.75	2.29	3.74	2.11	12.89	4.13	2.92	2.11	3.08	3.44	2.37	2.81	2.58	23.43	3.11	3.25	2.39	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	28.61
57	3.77	4.02	3.86	3.60	3.13	18.39	3.50	4.09	3.74	3.71	15.04	1.49	2.92	4.58	3.08	3.44	3.65	2.81	2.58	24.55	1.49	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	2.14	27.00
58	2.94	2.10	2.85	3.60	3.64	15.13	3.50	2.29	3.74	2.11	11.64	2.66	2.92	2.11	1.94	3.44	2.37	2.81	2.58	20.82	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
59	3.77	4.02	3.86	3.60	3.13	18.39	3.50	3.16	3.74	2.95	13.35	2.66	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	3.69	29.56	1.99	3.25	3.63	3.28	3.41	2.29	3.27	3.09	2.14	26.36
60	3.77	5.27	2.85	2.59	2.23	16.70	4.75	4.09	3.74	2.95	15.53	4.13	2.92	2.11	1.94	2.17	2.37	2.81	2.58	21.03	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	42.62
61	4.91	4.02	2.85	3.60	3.13	18.52	2.57	2.29	2.54	2.11	9.51	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	2.81	3.69	32.65	3.11	1.00	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	27.59
62	4.91	4.02	2.85	3.60	2.23	17.62	3.50	3.16	3.74	2.11	12.51	4.13	2.92	4.58	3.08	4.85	3.65	2.81	2.58	28.61	4.52	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	41.22
63	3.77	4.02	3.86	3.60	3.13	18.39	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	2.66	4.43	3.22	4.50	4.85	3.65	2.81	4.89	31.01	4.52	4.83	3.63	4.75	4.81	3.43	3.27	3.09	3.36	35.70
64	3.77	4.02	3.86	3.60	2.23	17.49	3.50	2.29	3.74	2.11	11.64	1.00	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	3.69	25.12	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	1.49	27.97
65	2.15	2.10	2.00	3.60	1.00	10.86	4.75	4.09	5.14	4.67	18.65	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	5.41	3.69	36.66	1.00	4.83	2.39	3.28	2.17	2.29	2.11	4.57	4.75	27.39
66	4.91	4.02	3.86	4.87	3.13	20.80	4.75	4.09	3.74	2.11	14.68	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	3.69	28.25	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
67	2.94	4.02	3.86	3.60	2.23	16.66	3.50	2.29	3.74	2.11	11.64	2.66	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	3.69	26.78	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	2.14	28.63
68	3.77	2.10	5.11	4.87	3.64	19.49	4.75	4.09	3.74	3.71	16.29	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	4.89	35.15	3.11	4.83	4.98	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	39.82
69	2.94	3.01	2.85	3.60	2.23	14.64	2.57	3.16	3.74	2.11	11.58	2.66	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	4.89	26.67	4.52	3.25	3.63	4.75	4.81	3.43	3.27	3.09	3.36	34.12

70	4.91	5.27	5.11	4.87	2.23	22.39	2.57	3.16	5.14	2.95	13.82	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	5.06	5.41	3.69	35.24	4.52	3.25	4.98	4.75	3.41	3.43	3.27	4.57	4.75	36.94
71	3.77	5.27	5.11	3.60	2.23	19.98	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	2.58	32.84	4.52	4.83	3.63	3.28	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	38.39
72	2.15	3.01	3.86	3.60	2.23	14.86	3.50	4.09	3.74	2.11	13.43	2.66	2.92	2.11	3.08	3.44	2.37	2.81	3.69	23.08	3.11	3.25	2.39	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	28.61
73	4.91	4.02	3.86	3.60	3.13	19.53	2.57	3.16	3.74	2.95	12.42	4.13	2.92	3.22	1.00	2.17	2.37	4.11	3.69	23.61	3.11	3.25	2.39	3.28	3.41	3.43	2.11	3.09	3.36	27.45
74	3.77	3.01	3.86	2.59	2.23	15.46	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	2.66	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	2.58	24.36	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	2.29	3.27	3.09	3.36	28.70
75	2.94	3.01	5.11	4.87	3.13	19.06	4.75	5.30	3.74	4.67	18.46	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	2.58	27.33	3.11	3.25	1.49	3.28	3.41	2.29	2.11	3.09	3.36	25.40
76	3.77	4.02	3.86	4.87	3.13	19.65	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	2.58	27.13	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
77	3.77	3.01	2.85	4.87	1.00	15.50	3.50	3.16	3.74	2.11	12.51	4.13	2.92	3.22	4.50	4.85	3.65	4.11	4.89	32.28	3.11	3.25	3.63	4.75	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	31.32
78	2.15	2.10	5.11	3.60	1.00	13.96	4.75	4.09	3.74	2.11	14.68	4.13	4.43	2.11	3.08	3.44	2.37	2.81	4.89	27.25	4.52	3.25	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	3.09	3.36	36.82
79	2.15	2.10	2.85	2.59	2.23	11.92	4.75	3.16	3.74	2.95	14.60	2.66	2.92	3.22	3.08	2.17	2.37	2.81	2.58	21.81	3.11	1.70	2.39	3.28	3.41	2.29	2.11	1.00	3.36	22.65
80	4.91	4.02	3.86	3.60	2.23	18.63	3.50	5.30	5.14	3.71	17.65	4.13	4.43	3.22	3.08	2.17	2.37	4.11	3.69	27.20	4.52	3.25	3.63	4.75	4.81	3.43	3.27	3.09	4.75	35.52
81	2.94	3.01	2.85	2.59	1.00	12.38	3.50	4.09	3.74	3.71	15.04	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	2.81	4.89	32.43	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	29.85
82	2.94	3.01	3.86	4.87	2.23	16.91	2.57	3.16	3.74	2.11	11.58	4.13	4.43	3.22	4.50	3.44	3.65	2.81	4.89	31.07	3.11	3.25	3.63	3.28	4.81	3.43	3.27	4.57	3.36	32.71
83	3.77	4.02	5.11	4.87	4.31	22.07	3.50	4.09	2.54	2.95	13.08	4.13	4.43	3.22	4.50	3.44	2.37	4.11	3.69	29.89	4.52	3.25	4.98	4.75	3.41	4.75	3.27	3.09	3.36	35.40
84	4.91	5.27	3.86	3.60	2.23	19.88	3.50	2.29	3.74	2.11	11.64	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	5.06	2.81	2.58	32.93	3.11	4.83	4.98	1.94	1.49	4.75	4.65	4.57	4.75	35.07
85	2.94	3.01	3.86	2.59	2.23	14.63	2.57	3.16	2.54	2.11	10.38	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	2.58	27.33	4.52	3.25	4.98	3.28	3.41	4.75	4.65	3.09	3.36	35.30
86	4.91	3.01	3.86	3.60	2.23	17.62	1.87	5.30	5.14	3.71	16.01	4.13	4.43	4.58	3.08	3.44	3.65	4.11	4.89	32.31	4.52	3.25	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	39.69
87	2.94	3.01	2.85	1.81	2.23	12.84	3.50	2.29	3.74	2.11	11.64	4.13	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	4.89	29.44	4.52	3.25	3.63	4.75	4.81	3.43	3.27	3.09	3.36	34.12
88	2.94	1.00	3.86	1.81	2.23	11.85	4.75	4.09	3.74	1.00	13.58	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	5.41	4.89	36.45	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	3.36	34.02
89	3.77	4.02	5.11	4.87	2.23	20.00	2.57	4.09	3.74	2.11	12.50	4.13	4.43	4.58	4.50	3.44	3.65	2.81	3.69	31.23	3.11	3.25	4.98	4.75	4.81	3.43	4.65	4.57	3.36	36.92
90	2.94	4.02	5.11	4.87	3.13	20.07	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	4.13	2.92	3.22	4.50	4.85	3.65	4.11	2.58	29.97	4.52	3.25	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	4.75	39.69
91	2.94	2.10	2.85	3.60	2.23	13.73	4.75	4.09	3.74	2.11	14.68	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	2.37	2.81	2.58	26.05	1.99	3.25	2.39	1.94	2.17	3.43	3.27	3.09	3.36	24.91
92	3.77	4.02	3.86	2.59	2.23	16.47	2.57	2.29	2.54	2.11	9.51	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	3.65	4.11	3.69	29.75	3.11	4.83	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	38.46
93	3.77	3.01	3.86	4.87	3.13	18.64	3.50	3.16	2.54	2.95	12.15	4.13	4.43	3.22	1.94	2.17	2.37	2.81	2.58	23.64	3.11	3.25	3.63	1.94	2.17	4.75	3.27	3.09	3.36	28.59

94	3.77	4.02	5.11	3.60	2.23	18.73	4.75	4.09	1.75	2.95	13.54	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	33.95	3.11	4.83	3.63	3.28	3.41	2.29	2.11	4.57	2.14	29.37
95	2.15	3.01	3.86	4.87	2.23	16.12	4.75	2.29	2.54	2.11	11.69	4.13	4.43	4.58	4.50	4.85	3.65	2.81	3.69	32.65	4.52	4.83	2.39	4.75	3.41	4.75	4.65	4.57	4.75	38.63
96	3.77	4.02	3.86	4.87	2.23	18.75	2.57	4.09	3.74	2.11	12.50	4.13	4.43	4.58	3.08	4.85	3.65	4.11	4.89	33.72	4.52	3.25	2.39	3.28	3.41	4.75	4.65	4.57	4.75	35.58
97	2.15	2.10	2.85	4.87	2.23	14.20	2.57	2.29	2.54	2.11	9.51	4.13	2.92	3.22	1.94	2.17	3.65	2.81	4.89	25.74	4.52	3.25	2.39	3.28	2.17	4.75	3.27	1.84	2.14	27.61
98	3.77	4.02	3.86	3.60	2.23	17.49	3.50	3.16	3.74	2.11	12.51	1.89	2.92	3.22	4.50	3.44	3.65	2.81	3.69	26.13	3.11	4.83	2.39	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	1.00	27.82
99	2.94	3.01	3.86	3.60	3.13	16.55	3.50	3.16	3.74	2.95	13.35	1.89	2.92	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	2.58	23.59	3.11	3.25	2.39	1.94	2.17	1.00	3.27	3.09	3.36	23.60
100	4.91	5.27	2.85	3.60	1.00	17.63	2.57	4.09	1.75	4.67	13.08	4.13	4.43	3.22	4.50	3.44	5.06	4.11	2.58	31.46	4.52	4.83	4.98	3.28	2.17	3.43	3.27	4.57	4.75	35.80
101	3.77	4.02	2.85	4.87	2.23	17.74	1.00	2.29	1.75	2.11	7.15	2.66	2.92	2.11	4.50	4.85	3.65	4.11	3.69	28.50	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	2.11	4.57	4.75	31.55
102	2.94	4.02	3.86	3.60	2.23	16.66	3.50	4.09	3.74	2.11	13.43	2.66	2.92	4.58	4.50	3.44	3.65	4.11	3.69	29.56	3.11	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	4.57	3.36	31.32
103	2.94	2.10	5.11	4.87	3.13	18.15	3.50	3.16	5.14	2.11	13.91	4.13	4.43	3.22	3.08	3.44	3.65	2.81	4.89	29.65	4.52	4.83	3.63	4.75	4.81	4.75	4.65	4.57	3.36	39.87
104	3.77	4.02	3.86	3.60	3.13	18.39	3.50	4.09	3.74	2.95	14.28	2.66	2.92	3.22	1.94	3.44	3.65	2.81	3.69	24.34	1.99	3.25	3.63	3.28	3.41	3.43	3.27	3.09	3.36	28.72
105	3.77	2.10	2.85	3.60	2.23	14.56	3.50	2.29	2.54	1.00	9.34	2.66	1.00	3.22	3.08	3.44	2.37	2.81	4.89	23.46	3.11	3.25	2.39	4.75	3.41	2.29	3.27	3.09	4.75	30.33



Lampiran 3
Karakteristik Responden

**Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Angkatan 2012
Universitas Jember Berdasarkan Usia**

No	Usia	Responden	Presentase (%)
1	21 tahun	35	33,33
2	22 tahun	57	54,29
3	23 tahun	13	12,38
Jumlah		105	100

**Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Angkatan 2012
Universitas Jember Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Responden	Presentase (%)
1	Laki-laki	34	32,38
2	Perempuan	71	67,62
Jumlah		105	100

**Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Angkatan 2012
Universitas Jember Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua Mahasiswa**

No	Pekerjaan Orang Tua	Responden	Presentase (%)
1	Wirausaha	38	36,19
2	Pegawai Swasta	16	15,24
3	Petani	29	27,62
4	Lain-lain	22	20,95
Jumlah		105	100

**Karakteristik Responden Mahasiswa Bidik Misi Angkatan 2012
Universitas Jember Berdasarkan Pengalaman Bisnis Mahasiswa**

No	Pengalaman Bisnis	Responden	Presentase (%)
1	<i>Online Shop</i>	27	25,71
2	Guru Privat	24	22,86
3	Penjual Pulsa	18	17,14
4	Penjual Makanan	16	15,24
5	Lain-lain	20	19,05
Jumlah		105	100



Lampiran 4
Deskripsi Variabel Penelitian

Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga

Item	Frekuensi Jawaban Responden										Total
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	
X1.1	1	1,0	13	12,4	21	20,0	42	40,0	28	26,7	105
X1.2	2	1,9	17	16,2	33	31,4	44	41,9	9	8,6	105
X1.3	1	1,0	9	8,6	24	22,9	51	48,6	20	19,0	105
X1.4	1	1,0	5	4,8	18	17,1	51	48,6	30	28,6	105
X1.5	20	19,0	50	47,6	19	18,1	8	7,6	8	7,6	105
Rata-rata	5	4,78	18,8	17,92	23	21,9	39,2	37,34	19	18,1	

Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial

Item	Frekuensi Jawaban Responden										Total
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	
X2.1	1	1,0	6	5,7	15	14,3	47	44,8	36	34,3	105
X2.2	1	1,0	18	17,1	26	24,8	46	43,8	14	13,3	105
X2.3	1	1,0	4	3,8	18	17,1	63	60,0	19	18,1	105
X2.4	11	10,5	36	34,3	29	27,6	22	21,0	7	6,7	105
Rata-rata	3,5	3,38	16	15,23	22	20,95	44,5	42,4	19	18,1	

Deskripsi Variabel Kepribadian

Item	Frekuensi Jawaban Responden										Total
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	
Z1.1	1	1,0	1	1,0	4	3,8	22	21,0	77	73,3	105
Z1.2	1	1,0	1	1,0	1	1,0	46	43,8	56	53,3	105
Z1.3	1	1,0	1	1,0	9	8,6	48	45,7	46	43,8	105
Z1.4	1	1,0	1	1,0	5	4,8	47	44,8	51	48,6	105
Z1.5	1	1,0	1	1,0	11	10,5	61	58,1	31	29,5	105
Z1.6	1	1,0	1	1,0	18	17,1	63	60,0	22	21,0	105
Z1.7	1	1,0	1	1,0	41	39,0	51	48,6	11	10,5	105
Z1.8	1	1,0	1	1,0	28	26,7	46	43,8	29	27,6	105
Rata-rata	1	1,0	1	1,0	14,63	13,94	48	45,73	40,38	38,45	

Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha

Item	Frekuensi Jawaban Responden										Total
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	
Y1.1	1	1,0	1	1,0	6	5,7	47	44,8	50	47,6	105
Y1.2	1	1,0	1	1,0	1	1,0	70	66,7	32	30,5	105
Y1.3	1	1,0	1	1,0	19	18,1	59	56,2	25	23,8	105
Y1.4	1	1,0	1	1,0	5	4,8	62	59,0	36	34,3	105
Y1.5	1	1,0	1	1,0	11	10,5	59	56,2	33	31,4	105
Y1.6	1	1,0	1	1,0	15	14,3	52	49,5	36	34,3	105
Y1.7	1	1,0	1	1,0	9	8,6	52	49,5	42	40,0	105
Y1.8	1	1,0	1	1,0	3	2,9	53	50,5	47	44,8	105
Y1.9	1	1,0	1	1,0	10	9,5	57	54,3	36	34,3	105
Rata-rata	1	1,0	1	1,0	8,78	8,38	56,78	54,08	37,44	35,67	



Lampiran 5
Hasil Uji Instrumen

Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.555**	.402**	.085	.138	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.388	.160	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.555**	1	.278**	.045	.093	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.646	.343	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.402**	.278**	1	.340**	.295**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.002	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.085	.045	.340**	1	.283**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.388	.646	.000		.003	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.5	Pearson Correlation	.138	.093	.295**	.283**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.160	.343	.002	.003		.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.691**	.626**	.730**	.550**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.263**	.361**	.198*	.646**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.043	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.263**	1	.405**	.450**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.361**	.405**	1	.235*	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.016	.000
	N	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.198*	.450**	.235*	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.043	.000	.016		.000
	N	105	105	105	105	105
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.646**	.761**	.708**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kepribadian (Z)

		Correlations								
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	Z1.TOTAL
Z1.1	Pearson Correlation	1	.525**	.213*	.181	.094	.088	.074	.177	.468**
	Sig. (2-tailed)		.000	.029	.065	.341	.373	.456	.072	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.368**	.360**	.228*	.217*	.129	.190	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.019	.026	.188	.052	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.3	Pearson Correlation	.213*	.368**	1	.495**	.426**	.361**	.240*	.073	.665**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000		.000	.000	.000	.014	.460	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.4	Pearson Correlation	.181	.360**	.495**	1	.525**	.483**	.258**	.185	.732**
	Sig. (2-tailed)	.065	.000	.000		.000	.000	.008	.059	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.5	Pearson Correlation	.094	.228*	.426**	.525**	1	.348**	.290**	.080	.632**
	Sig. (2-tailed)	.341	.019	.000	.000		.000	.003	.414	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.6	Pearson Correlation	.088	.217*	.361**	.483**	.348**	1	.393**	.077	.629**
	Sig. (2-tailed)	.373	.026	.000	.000	.000		.000	.436	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.7	Pearson Correlation	.074	.129	.240*	.258**	.290**	.393**	1	.341**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.456	.188	.014	.008	.003	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.8	Pearson Correlation	.177	.190	.073	.185	.080	.077	.341**	1	.451**
	Sig. (2-tailed)	.072	.052	.460	.059	.414	.436	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z1.TOTAL	Pearson Correlation	.468**	.617**	.665**	.732**	.632**	.629**	.582**	.451**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y1.8	Pearson Correlation	.229*	.503**	.309**	.170	.327**	.411**	.549**	1	.484**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.001	.082	.001	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.9	Pearson Correlation	.378**	.311**	.289**	.158	.107	.167	.308**	.484**	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.108	.276	.088	.001	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.TOTAL	Pearson Correlation	.644**	.558**	.606**	.615**	.626**	.633**	.763**	.695**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga (X1)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
Error! Not a valid link..751	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	30.1275	28.460	.593	.708
X1.2	30.3672	29.135	.514	.722
X1.3	30.1280	28.022	.642	.700
X1.4	30.1289	30.110	.426	.737
X1.5	31.3890	29.825	.448	.733
X1.TOTAL	16.9023	8.823	1.000	.627

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial (X2)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	23.8784	21.969	.524	.758
X2.2	23.8741	20.693	.666	.726
X2.3	23.8714	21.423	.603	.742
X2.4	24.8255	21.423	.563	.748
X2.TOTAL	13.7791	6.834	1.000	.652

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepribadian (Z)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.1	55.2007	64.500	.391	.735
Z1.2	55.2006	62.004	.549	.720
Z1.3	55.1993	60.930	.600	.714
Z1.4	55.2019	60.134	.677	.708
Z1.5	55.2010	61.355	.561	.717
Z1.6	55.2022	61.314	.557	.717
Z1.7	55.1984	61.998	.504	.722
Z1.8	55.2150	63.939	.358	.735
Z1.TOTAL	29.4401	17.493	1.000	.743

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	62.5575	90.522	.588	.734
Y1.2	62.5609	92.488	.497	.741
Y1.3	62.5825	90.843	.543	.736
Y1.4	62.5580	91.121	.556	.736
Y1.5	62.5472	90.541	.567	.734
Y1.6	62.5613	90.373	.574	.734
Y1.7	62.5554	88.221	.722	.724
Y1.8	62.5578	89.735	.647	.730
Y1.9	62.5593	91.816	.496	.739
Y1.TOTAL	33.1149	25.282	1.000	.813

Hasil Uji Normalitas Data**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		X1.TOTAL	X2.TOTAL	Z1.TOTAL	Y1.TOTAL
N		105	105	105	105
Normal Parameters ^a	Mean	16.9063	13.7780	29.4423	33.1246
	Std. Deviation	2.97024	2.61435	4.18444	5.02601
Most Extreme Differences	Absolute	.082	.067	.062	.095
	Positive	.038	.061	.055	.095
	Negative	-.082	-.067	-.062	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		.838	.686	.632	.974
Asymp. Sig. (2-tailed)		.484	.735	.820	.299

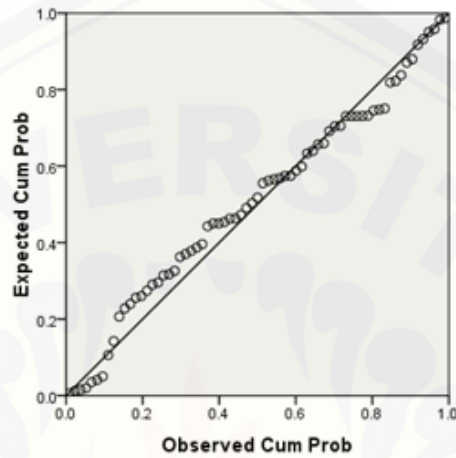
a. Test distribution is Normal.



Lampiran 6
Analisi Jalur, Uji Asumsi Klasik,
dan Uji Hipotesis

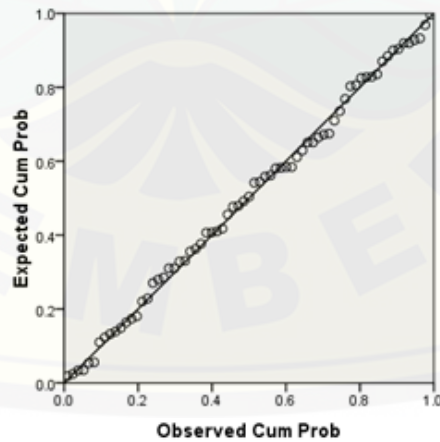
Uji Normalitas Model Persamaan Pertama

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Normalitas Persamaan Kedua

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	105

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.02745523
	Absolute	.070
Most Extreme Differences	Positive	.070
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		.719
Asymp. Sig. (2-tailed)		.679

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Analisis Jalur , Uji Multikolinearitas, dan Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2.TOTAL, X1.TOTAL ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.271 ^a	.074	.055	4.06675

a. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: Z1.TOTAL

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.073	2	67.036	4.053	.020 ^a
	Residual	1686.921	102	16.538		
	Total	1820.994	104			

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.073	2	67.036	4.053	.020 ^a
	Residual	1686.921	102	16.538		
	Total	1820.994	104			

a. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.322	2.908		8.365	.000		
	X1.TOTAL	.055	.136	.039	2.407	.015	.976	1.024
	X2.TOTAL	.440	.154	.275	2.847	.005	.976	1.024

a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Coefficient Correlations^a

Model		X2.TOTAL	X1.TOTAL
1	Correlations	X2.TOTAL	1.000
		X1.TOTAL	-.154
	Covariances	X2.TOTAL	.024
		X1.TOTAL	-.003

a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1.TOTAL	X2.TOTAL
1	1	2.960	1.000	.00	.00	.00
	2	.027	10.420	.00	.47	.68
	3	.012	15.479	.99	.53	.32

a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26.3549	32.3818	29.4423	1.13541	105
Residual	-9.19372	8.43518	.00000	4.02746	105
Std. Predicted Value	-2.719	2.589	.000	1.000	105
Std. Residual	-2.261	2.074	.000	.990	105

a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.495 ^a	.245	.223	4.43137

a. Predictors: (Constant), Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

b. Dependent Variable: Y1.TOTAL

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	643.784	3	214.595	10.928	.000 ^a
	Residual	1983.341	101	19.637		
	Total	2627.125	104			

a. Predictors: (Constant), Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

b. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.682	4.114		2.596	.011		
	X1.TOTAL	.258	.148	.153	1.744	.024	.975	1.026
	X2.TOTAL	.275	.175	.143	2.776	.018	.904	1.106
	Z1.TOTAL	.485	.108	.404	4.495	.000	.926	1.079

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Coefficient Correlations^a

Model		Z1.TOTAL	X1.TOTAL	X2.TOTAL
1	Correlations	Z1.TOTAL	1.000	.040
		X1.TOTAL	.040	1.000
		X2.TOTAL	-.271	-.159
	Covariances	Z1.TOTAL	.012	.001
		X1.TOTAL	.001	.022
		X2.TOTAL	-.005	-.004

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1.TOTAL	X2.TOTAL	Z1.TOTAL
1	1	3.943	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.028	11.838	.00	.62	.36	.05
	3	.021	13.682	.04	.10	.63	.37
	4	.008	22.550	.96	.28	.01	.58

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	27.0590	39.4639	33.1246	2.48802	105
Residual	-9.18904	13.14612	.00000	4.36699	105
Std. Predicted Value	-2.438	2.548	.000	1.000	105
Std. Residual	-2.074	2.967	.000	.985	105

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2.TOTAL, X1.TOTAL ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: absoluteresidual1

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.172 ^a	.029	.010	2.13890

a. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: absoluteresidual1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.174	2	7.087	1.549	.217 ^b
	Residual	466.639	102	4.575		
	Total	480.812	104			

a. Dependent Variable: absoluteresidual1

b. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.710	1.529		3.080	.003
	X1.TOTAL	.122	.071	.169	1.712	.090
	X2.TOTAL	.054	.081	.066	2.668	.506

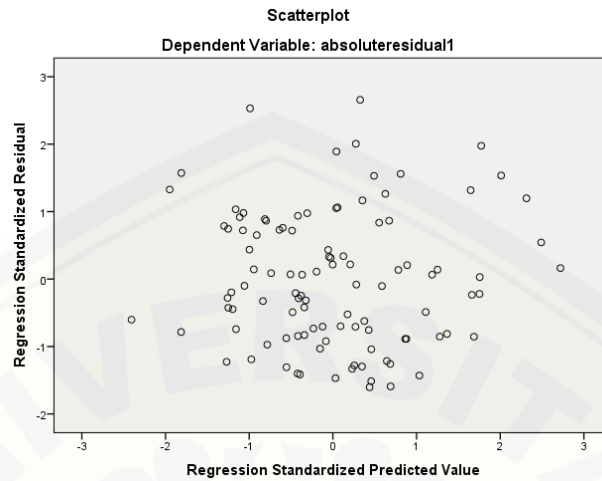
a. Dependent Variable: absoluteresidual1

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.5009	4.3931	3.3892	.36917	105
Residual	-3.42851	5.68428	.00000	2.11823	105
Std. Predicted Value	-2.406	2.719	.000	1.000	105
Std. Residual	-1.603	2.658	.000	.990	105

a. Dependent Variable: absoluteresidual1

Charts



Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL ^b		Enter

a. Dependent Variable: absoluteresidual2

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.300 ^a	.090	.063	2.45265

a. Predictors: (Constant), Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

b. Dependent Variable: absoluteresidual2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.221	3	20.074	3.337	.022 ^b
	Residual	607.563	101	6.015		
	Total	667.784	104			

a. Dependent Variable: absoluteresidual2

b. Predictors: (Constant), Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.457	2.277		2.836	.006
X1.TOTAL	.203	.082	.238	2.471	.150
X2.TOTAL	.210	.097	.217	2.174	.123
Z1.TOTAL	.081	.060	.134	2.359	.177

a. Dependent Variable: absoluteresidual2

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.7850	5.3423	3.5396	.76095	105
Residual	-3.59309	8.51372	.00000	2.41701	105
Std. Predicted Value	-2.306	2.369	.000	1.000	105
Std. Residual	-1.465	3.471	.000	.985	105

a. Dependent Variable: absoluteresidual2

Charts

Scatterplot

Dependent Variable: absoluteresidual2

