



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh

Nisfulia Sanjaya

NIM 090810301134

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2013



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE VALUE DISCLOSURE OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY IN MANUFACTURING AND INDUSTRIAL SECTORS BASIC
CHEMISTRY LISTED ON
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Nisfulia Sanjaya
NIM. 090810301134**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan sepenuh hati dan jiwa, kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak Susiyono dan Ibu Dwi Kustini tercinta, atas doa, kasih sayang, pengertian dan kesabaran yang sangat luar biasa dicurahkan untukku.

Adik-adikku atas dukungannya dan motivasinya selama ini.

Nurin Marinda dan I smu Sahfi Teguh Setiawan yang selalu setia menemaniku, sabar menghadapiku, dan selalu ada buat aku.

Sahabat-sahabatku: Beta, April, Merry, Riska, Nita, Ida dan Meme, atas dukungannya dan indahnya persahabatan.

Teman-teman satu angkatan S1 Akuntansi, adik tingkat, dan kakak tingkat yang telah banyak membantu.

Almamaterku tercinta

MOTTO

“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segunmpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan Qalam. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui”.

(Q.S Al-‘Alaq 1-5)

“Kecerdasan emosi adalah kemampuan merasakan, memahami, dan secara efektif menerapkan daya dan kepekaan emosi sebagai sumber energi, informasi, koneksi, dan pengaruh yang manusiawi”.

(Robert k. Cooper)

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”.

(Mark Twain)

“Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum”.

(Mahatma Gandhi)

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

**Nisfulia Sanjaya
NIM. 090810301134**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Ririn Irmadariyani, M. Si, Ak.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Nisfulia Sanjaya

NIM : 090810301134

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil karya ilmiah yang berjudul "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang *Listed* DI BEI" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Mei 2013

Yang menyatakan



Nisfulia Sanjaya

090810301134

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang *Listed* di Bursa Efek Indonesia

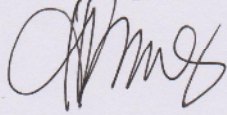
Nama Mahasiswa : Nisfulia Sanjaya

NIM : 090810301134

Jurusan : S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 20 Mei 2013

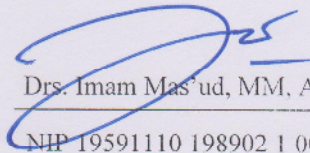
Pembimbing I,



Dra. Ririn Irmadaryani, M. Si, Ak.

NIP 19670102 199203 2 002

Pembimbing II,



Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak.

NIP 19591110 198902 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak

NIP 19720416 200112 1 001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nisfulia Sanjaya

NIM : 090810301134

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

27 Mei 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Andriana, SE, MSc.
NIP 19820929 201012 2 002

Sekretaris : Nur Hisyamuddin, SE, M.SA, Ak
NIP 19791014 200912 1 001

Anggota : Novi Wulandari W, SE, M.Acc. Fin, Ak.
NIP 19801127 200501 1 003

(.....)
(.....)
(.....)



Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. Fathorrazi, SE, M.Si.
NIP 19630614 1999002 1 001

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 perusahaan. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria tersebut adalah sebanyak 15 perusahaan. Metode analisis yang digunakan antara lain metode analisis deskriptif dan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Thesis entitled “Analysis of Factors Affecting The Value Disclosure of Corporate Social Responsibility In Manufacturing And Industrial Sectors Basic Chemistry”. The aims of this research to analyze the influence of profitability, leverage, managerial ownership and firm age for value disclosure of Corporate Social Responsibility. The data used in this research were secondary data based on company annual reports. The population in this research is a manufacturing base and chemical industry sectors which was listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) and total population in this research were as many as 60 companies. The number of samples were 15. The analysis methods used statistically approached with descriptive analysis method and regression analysis. The results this research show that profitability, leverage and managerial ownership affect the broad disclosure of Corporate Social Responsibility, while firm age did not affect the value disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords: *profitability, leverage, managerial ownership, firm age, disclosure of Corporate Social Responsibility*

RINGKASAN

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang *Listed* DI BEI; Nisfulia Sanjaya, 090810301134; 2013; 50 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Kasus pencemaran Teluk Buyat oleh PT Newmont, kasus produk mengandung enzim babi yang pernah menimpa PT Ajinomoto, serta demonstrasi para karyawan akibat ketidakadilan perusahaan di berbagai kota membuktikan bahwa mengabaikan tanggung jawab sosial akan berakibat pada munculnya berbagai masalah yang dapat membahayakan kelangsungan hidup perusahaan (www.hukumonline.com). Perusahaan yang memiliki aktivitas ekonomi yang memodifikasi lingkungan, seperti industri ekstraktif, lebih mungkin mengungkapkan informasi mengenai dampak lingkungan dibandingkan industri yang lain (Anggraini, 2006). Sehingga dengan adanya konsep CSR diharapkan kerusakan lingkungan yang terjadi di dunia, mulai dari penggundulan hutan, polusi udara dan air, hingga perubahan iklim dapat dikurangi.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan maksud dan tujuan penelitian selama periode penelitian. Untuk dapat masuk dalam pemilihan, sampel harus memenuhi kriteria yaitu perusahaan yang melaporkan laporan tahunan selama berturut-turut 3 tahun periode (2009, 2010, 2011), perusahaan yang melaporkan laporan tahunan dalam mata uang rupiah selama berturut-turut 3 tahun periode, perusahaan yang memperoleh laba positif, perusahaan yang memiliki ekuitas positif, perusahaan yang sebagian sahamnya dimiliki oleh manajemen.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang *Listed* DI BEI”.. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepangkuan beliau Rasulullah SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasihat, saran, maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Fathorrazi, S.E M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Ririn Irmadariyani, M. Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Imam Mas’ud, MM, Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf fakultas ekonomi Universitas Jember khususnya pada jurusan S1 Akuntansi.
6. Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih untuk kasih sayang, kesabaran, dukungan, semangat, doa dan pengorbanan selama ini.
7. Adek-adekku Miki, Beny, Jaka dan Lupi atas dukungan dan motivasinya selama ini.
8. Bapak Sigit Mustiko yang telah membantu dan membimbing selama masa studi.
9. Nurin Marinda dan Ismu Sahfi Teguh Setiawan yang telah sabar menyayangiku dengan tulus, memberi semangat dan menemaniku baik suka maupun duka selama ini.
10. Sahabatku Beta, April, Merry, Riska, Nita, Ida dan Meme yang telah memberikan semangat dan warna-warni kehidupan kepadaku selama kuliah
11. Teman-temanku S1 Akutansi Reguler dan Nonreguler 2009, sukses buat kalian semua.
12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu terselesainya

skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi kemajuan penulisan berikutnya. Semoga Allah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 21 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii

<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
1.1.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
1.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	19
2.4. Perumusan Hipotesis.....	20
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.4.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.4.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24

3.2. Populasi dan Sampel	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	25
3.5.1. Variabel Dependen	26
3.5.2. Variabel Independen	27
3.6. Model Pengujian Hipotesis	28
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	28
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	28
3.6.3. Analisis Regresi	30
3.6.4. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	30
3.6.5. Uji F	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Hasil Penelitian	32
4.1.1. Sampel Penelitian	32
4.1.2. Deskripsi Obyek Penelitian	33
4.2. Pengertian Bagian Pelayanan Pelanggan dan Bagian Administrasi	36
4.2.1. Statistik Deskriptif	36
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.2.4. Uji Hipotesis (Uji t)	41
4.2.5. Uji F	42
4.3. Pembahasan	43
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44

4.3.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Keterbatasan	46
5.3. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan antara Peneliti dengan Peneliti Terdahulu	17
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2 Obyek Penelitian	33
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.5 <i>Collinearity Statistic</i>	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	19
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial
- Lampiran 2 CSRI (HASIL CHEKLIST) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA PERIODE
- Lampiran 3 HASIL PERHITUNGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE INDEX (CSDI) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
- Lampiran 4 HASIL PERHITUNGAN PROFITABILITAS (X1) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
- Lampiran 5 HASIL PERHITUNGAN *LEVERAGE* (X2) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
- Lampiran 6 HASIL PERHITUNGAN KEPEMILIAN MANAJERIAL (X3) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
- Lampiran 7 HASIL PERHITUNGAN UMUR PERUSAHAAN (X4) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
- Lampiran 8 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas