



**KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL MINIMARKET
INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO
DENGAN PENDEKATAN KONFIRMATORY**

SKRIPSI

Oleh

DWI SETIARINI

070810201168

JURUSAN S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2011



**KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL MINIMARKET
INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO
DENGAN PENDEKATAN KONFIRMATORY**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

DWI SETIARINI

070810201168

**JURUSAN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Dwi Setiarini
NIM : 070810201168
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL
MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
JL LETJEND SUPRAPTO DENGAN PENDEKATAN
KONFIRMATORY

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 1 Desember 2011

Yang menyatakan,

Dwi Setiarini

070810201168

JUDUL SKRIPSI
KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL MINIMARKET
INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO DENGAN
PENDEKATAN KONFIRMATORY

Yang dipersiapkan dan di susun oleh:

Nama : Dwi Setiarini
NIM : 070810201168
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

27 Desember 2011

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Imam Suroso, Se, M.Si (.....)
NIP.19591013 198802 1 001
Sekretaris : Novi Wulandari SE. M. Acc & Fin, Ak (.....)
NIP. 19801127 200501 2 003
Anggota : Drs. Sudarno M. Si, Ak (.....)
NIP. 19601225 198902 1 001

Mengetahui / Menyetujui
Universitas Jember
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. H. MOH. SALEH, M.Sc
NIP. 19560831 1988403 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyetujui:

Judul skripsi : KOMPARASI PENGARUH ATRIBUT RITEL
MINIMARKET INDOMARET DAN ALFAMART
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI JL LETJEND SUPRAPTO
DENGAN PENDEKATAN KONFIRMATORY

Nama Mahasiswa : Dwi Setiarini

N I M : 070810201168

Jurusan : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati. SE. Msi
NIP. 19670421 199403 1 008

Drs. Agus Priyono. MM
NIP. 19601016 198702 1 001

Ketua Jurusan
Manajemen

Dr. Hj. Isti Fadah. MS
NIP. 19661020 199002 2 001

PERSEMBAHAN

- Kepada Tuhan YME yang selalu memberikan petunjuk dan segala kemudahan bagiku dalam penulisan karya ini.
- Papa dan mama tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, do'a serta pengorbanan yang tulus dan begitu besar selama ini.
- Kakakku tersayang.
- Sahabatku dan teman-temenku semua aku ucapkan terima kasih untuk tali persahabatan yang kalian berikan selama ini dan cepet nyusul yahhhhhh.

Almamater Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

Jangan menganggap tugas belajarmu sebagai kewajiban, melainkan pandanglah itu sebagai sebuah kesempatan yang patut dibuat iri.....

(Albert Einstein)

Mimpi adalah kunci untuk kita menaklukkan dunia, berlarilah tanpa lelah sampai engkau meraihnya!"

(Laskar Pelangi)

Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat, tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.

(Thomas A. Edison)

"Doa orang tua adalah keberhasilan awal kita dalam mengarungi kehidupan, dan ilmu adalah pondasi kita dalam menjalani hidup"

ABSTRAKSI

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan pengaruh atribut ritel minimarket Indomaret dan Alfamart terhadap keputusan pembelian konsumen di Jl Letjend Suprpto Jember.

Rancangan penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah *explanatory research* atau penelitian penjelasan, dimana bertujuan untuk menjelaskan hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya dan juga termasuk dalam penelitian konfirmatory (*confirmatory research*), karena tujuannya menjelaskan hubungan kausal antara variabel melalui pengujian hipotesis. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengukuran dalam penelitian ini dengan menggunakan skala likert. Metode analisis data dengan analisis regresi linear berganda dengan pendekatan konfirmatory, dengan melalui 2 kegiatan yaitu mengelompokkan data sejenis dalam suatu tabel (*tabulasi*) dan menganalisis data dengan melakukan perhitungan-perhitungan menurut metode penelitian kuantitatif dengan teknik yang akan digunakan adalah *confirmatory technique* dengan menggunakan program Amos.

Penelitian ini memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa pada ritel minimarket Indomaret, variabel lokasi dan kenyamanan konsumen tidak memberikan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan untuk variabel pelayanan, produk yang ditawarkan, promosi dan harga, memberikan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga perlu adanya peningkatan pelayanan para karyawannya, adanya peningkatan dalam melakukan kegiatan promosi, dan pada harga lebih disesuaikan dengan harga yang berlaku di pasar. Pada ritel minimarket Alfamart, variabel lokasi, promosi, harga dan kenyamanan konsumen tidak memberikan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan pelayanan dan produk yang ditawarkan menunjukkan hasil yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga perlu adanya peningkatan pelayanan karyawan dalam melayani konsumen dan pada produk yang ditawarkan supaya lebih bervariasi lagi.

Kata kunci : ritel, minimarket, lokasi, pelayanan, kelengkapan produk yang ditawarkan, promosi, harga, kenyamanan konsumen

PRAKATA

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul “Komparasi Pengaruh Atribut Ritel Minimarket Indomaret dan Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Jl Letjend Suprpto Jember Dengan Pendekatan Konfirmatory”.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M. Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- b. Dr. Hj. Isti Fadah. MS, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Jember.
- c. Dr. M. Dimiyati. SE. Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- d. Drs. Agus Priyono. MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
- e. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan Pusat.
- f. Paling teristimewa untuk papa dan mama tercinta, terimakasih buat spirit, pengorbanan, dan doanya buat selama ini.
- g. Untuk kakakku tersayang yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- h. Sahabat-sahabatku dan teman- temanku makasih buat semangat serta dukungannya selama ini dan kebersamaan kalian sangat berarti bagiku.
- i. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu

terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi kemajuan penulisan berikutnya. Semoga Tuhan memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.2 Pengertian Atribut Retail.....	7
2.2.3 Pengertian Persepsi	23
2.2.4 Perilaku konsumen	24
2.2.5 Proses Keputusan Pembelian	27

2.2.6 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	27
2.2.7 Gerai dan Paritel	28
2.2.8 Minimarket	29
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	31
2.4 Hipotesis	35

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan	38
3.6 Identifikasi Variabel	39
3.7 Uji Instrumen Penelitian	40
3.8 Metode Analisis Data	41
3.8.1 Uji Asumsi Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Analisis Faktor Konfirmatory	41
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Konfirmatory	42
3.8.3 <i>Confirmatory Technique</i>	43
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah	47

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1 Profil Minimarket Indomaret (Indomarco Prismatama).	50
4.1.2 Struktur Organisasi Indomaret	52
4.1.3 Profil Minimarket Alfamart (PT Alfaria Trijaya).....	53
4.1.4 Struktur Organisasi Alfamart	55
4.1.5 Karakteristik Responden	56
4.1.5.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	56

4.1.5.2 Responden Menurut Jumlah Pendapatan	56
4.1.5.3 Responden Menurut Usia	56
4.1.5.4 Deskripsi Variabel Penelitian	57
4.1.5.4.1 Persepsi Konsumen minimarket Indomaret	57
4.1.5.4.2 Persepsi konsumen Minimarket Alfamart	69
4.1.6 Uji Instrument	81
4.1.6.1 Uji Validitas	81
4.1.6.2 Uji Reliabilitas	83
4.2 Analisis Data	85
4.2.1 Uji Asumsi Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Analisis Faktor Konfirmatory	85
4.2.1.1 Indomaret	85
4.2.1.2 Alfamart	86
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda Dengan Pendekatan Konfirmatory	87
4.2.2.1 Indomaret	87
4.2.2.2 Alfamart	88
4.3 <i>Confirmatory Technique</i>	88
4.3.1 Indomaret	88
4.3.2 Alfamart	93
4.4 Pembahasan	96
4.4.1 Indomaret	96
4.4.2 Alfamart	98

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran dan Keterbatasan	101

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	105
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Setiarini	6
2.2	Perilaku Berbelanja	26
2.3	Pangsa Pasar Hipermarket, Supermarket, Minimarket, Pasar Tradisional di Indonesia	29
3.1	Kesesuaian Model	46
4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	56
4.2	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pendapatan	56
4.3	Karakteristik Responden Menurut Usia	57
4.4	Jarak Yang Ditempuh Konsumen Indomaret	57
4.5	Kemudahan Memperoleh Transportasi Umum Menuju Indomaret	58
4.6	Luas Lahan Parkir Indomaret	59
4.7	Kesigapan Pegawai Minimarket Indomaret	59
4.8	Keramahan Pegawai Minimarket Indomaret	60
4.9	Adanya Pelayanan Kartu Kredit Dalam Transaksi Pembelian	60
4.10	Ketersediaan Produk di Indomaret	61
4.11	Produk Yang Dijual Indomaret Tidak Kadaluwarsa	61
4.12	Penataan Produk Yang Dijual Indomaret	62
4.13	Penyebaran Brosur Kepada Konsumen	63
4.14	Logo Indomaret Pada Tas dan Souvenir	63
4.15	Undian Hadiah Indomaret	64
4.16	Keterjangkauan Harga Produk Yang Ditawarkan Indomaret	64
4.17	Potongan Harga Yang Diberikan Indomaret	65
4.18	Kesesuaian Harga Pasar Yang Ditawarkan Indomaret	66
4.19	Fasilitas Yang Diberikan Minimarket Indomaret	66
4.20	Jumlah Keranjang Belanja Yang Diberikan Minimarket Indomaret	67
4.21	Penataan Ruang Yang Nyaman Minimarket Indomaret	67
4.22	Penilaian Terhadap Keputusan	68

4.23	Kepuasan Atas Penilaian Yang Diambil	69
4.24	Jarak Yang Ditempuh Konsumen Alfamart	69
4.25	Kemudahan Memperoleh Transportasi Umum Menuju Alfamart	70
4.26	Luas Lahan Parkir Alfamart	70
4.27	Kesigapan Pegawai Minimarket Alfamart	71
4.28	Keramahan Pegawai Minimarket Alfamart	72
4.29	Adanya Pelayanan Kartu Kredit Dalam Transaksi Pembelian	72
4.30	Ketersediaan Produk di Alfamart	73
4.31	Produk Yang Dijual Alfamart Tidak Kadaluwarsa	73
4.32	Penataan Produk Yang Dijual Alfamart	74
4.33	Penyebaran Brosur Kepada Konsumen	75
4.34	Logo Alfamart Pada Tas dan Souvenir	75
4.35	Undian Hadiah Alfamart	76
4.36	Keterjangkauan Harga Produk Yang Ditawarkan Alfamart	76
4.37	Potongan Harga Yang Diberikan Alfamart	77
4.38	Kesesuaian Harga Pasar Yang Ditawarkan Alfamart	77
4.39	Fasilitas Yang Diberikan Minimarket Alfamart	78
4.40	Jumlah Keranjang Belanja Yang Diberikan Minimarket Alfamart	79
4.41	Penataan Ruang Yang Nyaman Minimarket Alfamart	79
4.42	Penilaian Terhadap Keputusan	80
4.43	Kepuasan Atas Penilaian Yang Diambil	81
4.44	Hasil Uji Validitas	82
4.45	Hasil Uji Reliabilitas	84
4.46	Hasil Pengujian Kelayakan Model Pada Analisis Faktor Konfirmatory Konstruk Eksogen	90
4.47	Hasil Pengujian Kelayakan Model Pada Analisis Faktor Konfirmatory Konstruk Eksogen	94

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	Analisis Area Perdagangan	9
2.2	Pertimbangan Dalam Penyediaan Marchandise	13
2.3	Teori Komunukasi	15
2.4	Tujuan Memberi Suasana Nyaman Dalam Gerai	18
2.5	Perencanaan Toko Pola Lurus	19
2.6	Perencanaan Toko Pola Arus Bebas	19
2.7	Perencanaan Toko Pola Letak Butik	20
2.7	Unsur Dalam Barang dan Jasa Yang Di Beli Konsumen	21
2.8	Perang Antar Saluran	31
2.9	Kerangka Konseptual Penelitian	33
3.1	Kerangka Pemecahan Masalah	48
4.1	Struktur Organisasi Minimarket Indomaret	52
4.2	Struktur Organisasi Minimarket Alfamart	55

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Kuisisioner Penelitian	105
2	Hasil kuisisioner Penelitian Minimarket Indomaret	112
3	Hasil Kuisisioner Penelitian Minimarket Alfamart	116
4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	120
5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Minimarket Indomaret	124
6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Minimarket Alfamart	137
7	Hasil Analisis SPSS Minimarket Indomaret	154
8	Hasil Analisis SPSS Minimarket Alfamart	163