



**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN POTENSI
OBYEK WISATA KAWASAN PANTAI SELATAN
OLEH KANTOR PARIWISATA
KABUPATEN JEMBER**

*(Planning and potential development of tourism objects in south shore area by tourism
office of Jember Regency)*

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

**Oleh :
Agus Budi Cahyono
100903102016**

**PROGRAM STUDI D III USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NEGERI JEMBER
2013**



**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN POTENSI OBYEK
WISATA KAWASAN PANTAI SELATAN OLEH KANTOR
PARIWISATA KABUPATEN JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh
Agus Budi Cahyono
NIM 100903102016

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN POTENSI OBYEK
WISATA KAWASAN PANTAI SELATAN OLEH KANTOR
PARIWISATA KABUPATEN JEMBER**

(Planning and potential development of tourism objects in south shore area by tourism
office of Jember Regency)

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh
Agus Budi Cahyono
NIM 100903102016

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Dengan setulus hati, saya persembahkan Karya Tulis Ilmiah ini untuk:

1. Ibunda Sumintendan Ayahanda Sanimintercinta;
2. Kakakku dan Ria tercinta yang telah memberi semangat dan doa.
3. Guru-guru kusejaktamankan anak-anak sampai perguruan tinggi terhormat
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

“impian akan menghampiri kita dalam kesuksesan bila kita dapat bekerja keras”

“Harta yang tidak ternilai harganya adalah kebahagiaan,
agama, keluarga, dan ilmu”

(Putri Matahari : 2012)*

Sumber: *Putri Matahari, 2012

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agus Budi Cahyono

Nim : 100903102016

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul "*Perencanaan dan Pengembangan Potensi Obyek Wisata Kawasan Pantai Selatan Oleh Kantor Pariwisata Kabupaten Jember*" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan.

Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenarannya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun, serta bersedia menanggung sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 juni 2013

Yang menyatakan

Agus Budi Cahyono

Nim: 100903102016

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN POTENSI OBYEK WISATA KAWASAN
PANTAI SELATAN OLEH KANTOR PARIWSATA
KABUPATEN JEMBER

Oleh

Agus Budi Cahyono

Nim 100903102016

Pembimbing

Dosen Pembimbing

: Drs. Boedijono, M.Si

UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN PARIWISATA

PERSETUJUAN

Telah disetujui Laporan Hasil Praktek Kerja Nyata Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Nama : Agus Budi Cahyono

NIM : 100903102016

Jurusan : Ilmu Adminstrasi

Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Judul : *“Perencanaan dan Pengembangan Potensi Obyek Wisata Kawasan Pantai Selatan Jember Oleh Kantor Pariwisata Kabupaten Jember”*

Jember
Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Drs. Boedijono, M.Si

NIP . 196103311989021001

PENGESAHAN

Karyailmiah Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul “*Perencanaan dan Pengembangan Potensi Obyek Wisata Kawasan Pantai Selatan Kabupaten Jember*” Oleh Kantor Pariwisata Kabupaten Jember” telah diujidandisahkan pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2013

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Drs. Supranoto, M.Si

NIP 1961021319888021001

Sekretaris,

Anggota

Drs. Boedijono, M.Si

NIP 196103311989021001

Drs. Syech Haryono, M.Si

NIP 195904151989021001

Mengesahkan

Dekan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP 19520727 198103 1003

RINGKASAN

Perencanaan dan Pengembangan Potensi Obyek Wisata Kawasan Pantai Selatan Jember oleh Kantor Pariwisata Kabupaten Jember; Agus Budi Cahyono, 100903102016; 2010: 60halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Fokus perencanaan dan pengembangan Kawasan Pantai Selatan Kabupaten Jember ini adalah pengembangan dan pelestarian di setiap obyek wisatanya yang melalui strategidan program pengembangan potensi wisata masing-masing wilayah di tiap kecamatan khususnya pantai Bande Alit (Kecamatan Tempurejo), pantai Papuma (Kecamatan Ambulu), pantai Puger (Kecamatan Puger), pantai Watu Ulo (Kecamatan Ambulu), pantai Paseban (Kecamatan Kencong). Dengan adanya perencanaan pengembangan obyek wisata ini akan memberikan gambaran yang jelas kelebihan dan kekurangan serta program apa yang tepat baik itu dalam jangka pendek, menengah maupun jangka panjang.

Dalam perencanaan diperlukan aspek-aspek yang menjadi acuan perencanaan sebuah obyek wisata, untuk itu aspek-aspek yang mempengaruhi dalam perencanaan ini adalah aspek pemasaran, aspek sumber daya masyarakat, aspek atraksi, aspek amenities, dan aspek aksesibilitas. Dalam aspek-aspek tersebut terdapat berbagai perencanaan yang telah di buat sesuai dengan aspek yang telah ada.

Perencanaan yang sesuai dengan aspek-aspek tersebut akan di sertai dengan strategi agar dalam keberhasilan perencanaan akan semakin besar. Strategi yang akan diterapkan dalam perencanaan ini adalah sebagai berikut: strategi pengembangan produk, strategi pengembangan jalur wisata, strategi pengembangan kelembagaan, strategi pengembangan lingkungan, strategi aksesibilitas dan strategi monitoring dan evaluasi. Perencanaan ini akan dilaksanakan dalam beberapa tahap yaitu seabagai berikut.

- a. Tahap pertama yaitu mengusahakan rehabilitasi dan peningkatan kondisi obyek wisata yang akan dikembangkan. Selain itu dikembangkan pula usaha

pemasaran wisata pada masyarakat luas, baik itu berupa pengiklanan di media masa, media elektronik, dan kerjasama dengan perusahaan biro perjalanan. Di tahap pertama ini juga akan dibuka peluang pengadaan kerjasama dengan pihak swasta dalam hal pengembangan obyek wisata.

- b. Tahap kedua yaitu mengevaluasi segala kegiatan perencanaan yang telah dilaksanakan serta melanjutkan usaha pembangunan yang belum selesai dibangun pada tahap pertama.

Dengan demikian dapat disimpulkan baik dari sisi potensi, persepsi masyarakat, wisatawan, dan industri pariwisata kawasan selatan sangat layak menjadi wisata alam unggulan, mengingat dukungan masyarakat, amenities, dan fasilitas pariwisata yang ada di setiap obyek wisata. Jika perencanaan kawasan pantai selatan ini berhasil maka diharapkan akan memberi dampak bagi kepariwisataan di Jember serta berdampak pada peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah Swt, atas segala rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perencanaan dan Pengembangan Potensi Obyek Wisata Kawasan Pantai Selatan di Kabupaten Jember”. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata nol (Diploma Tiga) pada jurusan Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Drs. Sasongko, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dra. Sri Wahyuni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Pariwisata dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa.
4. Bapak Drs. Boedijono, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk selalu membimbing, nasehat dan pengarahan yang sangat berguna bagi selesainya laporan ini.
5. Segenap dosen, karyawandankaryawati di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmunya selama di bangkukuliah.
6. Bapak Arief Tyahyono selaku Kepala Kantor Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata. Ibu unda Suminten dan Ayahanda Sanimin yang telah memberikan dukungan, doa, semangat demi terselesainya laporan ini.

7. Kakak tersayang Priyanto Andi Prasetyo yang selalumemberikandoronganseangat, memberikandoadansenyum mudalamsetiap langkah.
8. Sahabat-sahabatku seluruh teman-teman DIII Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2010 yang selalumemberikanseangat, senyum, doadanulur tangandisaatdalamkesulitan.
9. Semuapihak yang ikutmembantudalam proses penyusunan laporan ini yang tidak bisadisebutkansatupersatu.
10. Almamaterkuter cinta.

Penulis jugamenerima segala kritik dan saran darisemuapihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jember, 25 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSEMBAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	4
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	4
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	5
BAB 2. TINAJUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perencanaan.....	6
2.2 Pengertian tentang Pengembangan.....	8
2.3 Pengertian Umum Kepariwisata.....	9
2.1.1 Pengertian Wisata.....	9
2.1.2 Pengertian Pariwisata.....	10
2.1.3 Pengertian Kepariwisata.....	11

2.1.4 Penegrtian Wisatawan.....	11
2.1.5 Bentuk Pariwisata.....	12
2.4 Pengertian Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	13
2.5 Pengertian Tentang Pengembangan dan Perencanaan Obyek Wisata Kawasan Selatan.....	13
2.6 Aspek-aspek Pariwisata yang Mempengaruhi Pengembangan dan Perncanaan Obyek Wisata.....	14
2.7 Tinjauan Tentang Potensi Wisata Kawasan Pantai Selatan di Kabupaten Jember.....	18
2.8 Lingkup Perencanaan Pemetaan.....	21
2.9 Peran Kantor Pariwisata dalam Merencanakan dan Mengembangkan Obyek Kawasan Pantai Selatan.....	21

BAB 3. GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	23
3.2 Lokasi Kantor Pariwiata.....	24
3.3 Dasar Hukum.....	24
3.4 Kedudukan Kantor Pariwisata.....	24
3.5 Tugas Pokok dan Fungsi Kantor Pariwisata.....	25
3.6 Tujuan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	25
3.7 Visi dan Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Je.....	25
3.7.1 Visi.....	26
3.7.2 Misi.....	26
3.8 Bagan Susunan Organisasi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	27
3.9 Tugas dan Fungsi Masing-masing dari Komponen yang ada di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	28

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	34
4.2 Deskripsi Serta Potensi Obyek Wisata Kawasan Pantai Selatan.....	40
4.3 Strategi Pengembangan Wisata Kawasan Wisata Pantai Selatan oleh Kantor Pariwisata Jember.....	46
4.3.1 Strategi Pengembangan Produk.....	46
4.3.2 Strategi Pengembangan Jalur Wisata.....	46
4.3.3 Strategi Pengembangan Kelembagaan.....	47
4.3.4 Strategi Pengembangan Pasar Wisata.....	47
4.3.5 Strategi Pengembangan Lingkungan.....	48
4.3.6 Strategi Aksesibilitas.....	49
4.3.7 Strategi Monitoring dan Evaluasi.....	49
4.4 Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Pantai Selatan Berdasarkan Aspek-spek Pariwisata.....	50
4.6 Pelaksanaan Rencana Pengembangan Kawasan Pantai Selatan Jember.....	55
4.6.2 Tahap II.....	55
4.6.3 Tahap III.....	56
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Gambar Kantor Depan	61
2. Gambar Ruang Tamu Kantor Pariwisata.....	62
3. Gambar Ruangan Seksi Kesekretariatan	62
4. Gambar Ruangan Seksi Sarana, Prasarana dan Obyek Wisata	63
5. Gambar Ruangan Seksi Kebudayaan.....	64
6. Gambar Ruangan Seksi Pemasaran dan Penyuluhan	66
7. Gambar Taman Kantor Depan	67
8. Contoh Brosur Wisata Jember	
9. Surat Balasan Dari Kantor Pariwisata Kabupaten jember	
10. Surat Tugas Magang	
11. Surat Bimbingan	
12. From Penilaian	