



**MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PRODUK OLAHAN
MANGGA ARUM MANIS DI KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

Oleh:

**Shanty Anitasari
NIM 101510601010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PRODUK OLAHAN
MANGGA ARUMANIS DI KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

**Shanty Anitasari
NIM 101510601010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta ayahku Indar Siswanto dan ibuku Alm. Yurien Nugrahaniwati yang senantiasa memberikan doa motivasi dan dukungan yang tiada henti kepadaku;
2. Kakakku Taufiq Moerdiyono serta seluruh keluarga besarku, terima kasih untuk do'a, kasih sayang dan kesabaran yang tak pernah habis untukku;
3. Guru-guru dan para Dosen terhormat yang telah mendidik dan memberikan ilmu sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

Sungguh bersama kesukaran dan keringanan. Karna itu bila kau telah selesai
(mengerjakan yang lain). Dan kepada Tuhan, berharaplah.
(Terjemahan Q.S Al Insyirah : 6-8)*)

Pola pikir dan keyakinan adalah kekuatan di belakang sistem sukses yang ada di
dalam diri kita. Apapun yang kita bayangkan dan kita yakini terus menerus
dalam benak kita, pada akhirnya akan terwujud dengan kenyataan.**)

Kesuksesan adalah ketika kita mampu berbagi kesuksesan itu sendiri.***)

*) Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. Al-Qur'an dan Terjemahannya.
Bandung: CV Penerbit Diponegoro

***) Wongso, Andrie. 2006. 16 Wisdom & Success. Jakarta: AW Publishing

****) Mansur, Yusuf. 2012. The secret of a Happy Life. Jakarta: PT.Bestari Buana
Murni

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shanty Anitasari

NIM : 101510601010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **“Manajemen Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga Arum Manis di Kabupaten Situbondo”**, adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Oktober 2014
Yang Menyatakan

Shanty Anitasari
NIM 101510601010

SKRIPSI

**MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PRODUK OLAHAN MANGGA
ARUM MANIS DI KABUPATEN SITUBONDO**

Oleh

Shanty Anitasari
NIM: 101510601010

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si
NIP 197401161999031001

Pembimbing Anggota : Julian Adam Ridjal, S.P., M.P
NIP 198207102008121003

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Manajemen Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga Arum Manis di Kabupaten Situbondo**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 17 Oktober 2014

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1,

Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si.
NIP. 197401161999031001

Penguji 2,

Penguji 3,

Julian Adam Ridjal, S.P., M.P.
NIP. 198207102008121003

Ebban Bagus Kuntadi, S.P., M.Sc.
NIP. 19800220 2006041002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP. 195901021988031002

RINGKASAN

Manajemen Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga Arum Manis di Kabupaten Situbondo. Shanty Anitasari, 101510601010, 2014, Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Salah satu komoditas unggulan di Kabupaten Situbondo adalah komoditas mangga khususnya varietas Arum Manis. Produksi buah mangga secara umum tidak terjual habis di pasar karena ketidaksesuaian dengan kriteria yang diminta pasar. Untuk mengurangi kelemahan karakteristik buah mangga bersifat musim, maka dibutuhkan upaya untuk mengubah buah mangga menjadi produk olahan mangga. Pengembangan jaringan agroindustri untuk menciptakan nilai produk olahan mangga melalui integrasi manajemen rantai pasokan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) manajemen rantai pasokan (aliran produk, aliran keuangan, dan aliran informasi) produk olahan mangga di Kabupaten Situbondo, (2) efisiensi pemasaran produk olahan mangga di Kabupaten Situbondo, (3) nilai tambah produk olahan mangga di Kabupaten Situbondo. Metode penentuan daerah penelitian ini dilakukan secara sengaja dan dapat mewakili populasi agroindustri produk olahan mangga yakni terdapat 7 agroindustri produk olahan mangga di Kabupaten Situbondo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan analitik dengan metode pengambilan sampel *purposive* dan *snowball*. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan menggunakan deskriptif, analisis margin pemasaran serta analisis metode hayami untuk menghitung nilai tambah.

Hasil penelitian menjabarkan bahwa struktur rantai pasokan produk olahan mangga terdiri dari anggota primer rantai pasokan yakni petani, pedagang pengumpul, agroindustri, pedagang pengecer dan konsumen sedangkan anggota sekunder rantai pasokan terdiri dari lembaga sarana produksi, lembaga permodalan, pemerintah, Asosiasi Petani Mangga Situbondo, dan ekspedisi pedagang. Aliran produk mengalir dari petani mangga hingga ke konsumen akhir terdiri dari 4 aliran produk. Aliran keuangan mengalir dari konsumen akhir produk olahan ke petani berupa aliran uang tunai. Aliran informasi mengalir dari

konsumen akhir ke petani mengenai pemesanan dan informasi pasar. Mekanisme rantai pasokan masih belum berjalan optimal karena penyediaan bahan baku tidak kontinyu dan pemasaran hanya dalam skala lokal. Pengukuran kinerja rantai pasokan melalui saluran pemasaran produk olahan mangga di Kabupaten Situbondo terdiri dari saluran nol tingkat (agroindustri-konsumen) dan saluran satu tingkat (agroindustri-pedagang pengecer-konsumen) yang keduanya efisien. Pengukuran kinerja rantai pasokan melalui pendekatan nilai tambah diperoleh hasil bahwa agroindustri pengolahan mangga mampu memberikan nilai tambah yang menguntungkan. Pengembangan manajemen rantai pasokan ini memerlukan adanya kerjasama yang saling menguntungkan.

Kata kunci: rantai pasokan, agroindustri, produk olahan mangga arum manis, efisiensi pemasaran, nilai tambah.

SUMMARY

Arum Manis Mangoes Processing Product Supply Chain Management in Situbondo Regency. Shanty Anitasari, 101510601010, 2014, Agriculture Social-Economic Major, Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Jember University.

One of main commodity that produced in Situbondo regency is mangoes especially in Arum manis variety. Usually mangoes fruit production every year are not sellout in market because aren't appropriate with criteria market. For reducing weakness seasonal fruits characteristic, however there's needed effort to change mangoes fruit to be mangoes processing product. Developing agroindustry network to create value product pass through integrated supply chain management.

This research aimed to determine: (1) identify the mechanisms of supply chain associated with product flow, financial flow and information flow mangoes processing product in Situbondo Regency; (2) determine the efficiency of marketing from mangoes processing product in Situbondo Regency; (3) explain added value from mangoeses processing product in Situbondo Regency. The research area was determined by purposive method in 7 agroindustry in Situbondo regency. That 7 agroindustries had be representative from mangoes processing product of agroindustries in Situbondo regency. The research used descriptive and analytical methods. Sampling methods in the research were purposive sampling and snowball sampling. The methods of collecting data used primary data and secondary data. Data analysis used descriptive analysis, marketing margin analysis and Hayami method for added value.

The result research showed that: supply chain structure mangoes processing product consist of primary supply chain members and secondary supply chain members. Primary supply chain structure consist of mangoes farmers, collecting traders, agroindustries, retails, and end consumers while secondary supply chain structure consist of tool production institute, modal institute, government, mangoes farmers association in Situbondo regency, and trader expedition. The mangoes processing products flowed from mangoes

farmers to end consumers with 4 lines. The financial of mangoes processing products flowed from end consumers to mangoes farmers about cashflow and payment system. The information of mangoes processing products flowed from end consumers to mangoes farmers about order or ready stock product and marketing information. The mechanisms of supply chain still haven't yet run optimal because mangoes fruit to substance weren't be continued in all time seasonal and marketing products only sold in local area. Measuring performance of supply chain passed trough marketing channel mangoes processing products in Situbondo regency consist of zero level channel (agroindustries-end consumers); and one level channel (agroindustries-retails-end consumers) were both efficient. Measuring performance of supply chain passed trough added result of calculation of added value that mangoes processing product agroindustries have given positive added value so that agroindustries got profit. This supply chain mangoes processing products have necessary developed to create benefit coordination.

Keywords: supply chain, agroindustry, arum manis mangoes processing product, the efficiency of marketing, added value

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul “**Manajemen Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga Arum Manis di Kabupaten Situbondo**”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Strata Satu (S1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir Jani Januar, M.T., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember, yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
2. Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M. Rur.M., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
3. Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama/Penguji I dan Julian Adam Ridjal, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota/Penguji II yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini,
4. Ebban Bagus Kuntadi, S.P., M.Sc., selaku Penguji III yang telah memberikan banyak masukan bagi kesempurnaan skripsi ini,
5. Sudarko, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan bimbingan selama penulis menuntut ilmu,
6. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis dan Dosen Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan kritik kepada penulis.

7. Orang tuaku tercinta, Ayahanda Indar Siswanto dan Ibunda Alm.Yurien Nugrahaniwati, atas do'a, kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang telah diberikan dalam penyelesaian karya tulis ini.
8. Kakakku Taufiq Moerdiyono,S.Pi yang telah memotivasi, memberi nasehat, serta pengorbanan yang tak terhingga.
9. Sahabat-sahabatku Ela, Kartika, Entry, Dewi, Vanessa, Satria, Wiji, Angga, Hosnan, Dedi yang selalu memberikan dukungan perhatian, kasih sayang, semangat, kritik dan sarannya dalam menyelesaikan skripsi..
10. Seluruh teman seperjuangan Agribisnis 2010 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah berjuang bersama-sama demi mewujudkan masa depan.
11. Seluruh pihak agroindustri produk olahan mangga telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi kepada penulis dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini,
12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya ilmiah tertulis ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komoditas Mangga Varietas Arum Manis.....	9
2.3 Landasan Teori	11
2.3.1 Konsep Agroindustri dalam Agribisnis	11
2.3.2 Teori Manajemen Rantai Pasokan	12
2.3.3 Teori Pemasaran.....	14

2.3.4	Teori Nilai Tambah.....	19
2.4	Kerangka Pemikiran	21
2.5	Hipotesis.....	26
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	27
3.1	Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	27
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5	Metode Analisis Data	29
3.6	Definisi Operasional.....	33
BAB 4.	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
4.1	Letak dan Keadaan Geografis	36
4.2	Kondisi Pertanian Mangga Arum Manis di Kabupaten Situbondo	36
4.3	Keadaan Agroindustri /Pengolahan Mangga di Kabupaten Situbondo	39
4.4	Analisis Kondisi Rantai Pasokan.....	41
BAB 5.	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1	Manajemen Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga	50
5.1.1	Aliran Produk	52
5.1.2	Aliran Keuangan	55
5.1.3	Aliran informasi	57
5.2	Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Olahan Mangga di Kabupaten Situbondo	59
5.3	Nilai Tambah Produk Olahan Mangga di Kabupaten Situbondo	67

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Simpulan	71
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	
KUISIONER	
DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Perbedaan Buah Mangga Berdasarkan Struktur	10
3.1 Jumlah Agroindustri Olahan Mangga Arum Manis sesuai Binaan Instansi Terkait	28
3.2 Prosedur Penghitungan Nilai Tambah Metode Hayami	32
4.1 Karakteristik Setiap Agroindustri Olahan Mangga di Kabupaten Situbondo	40
4.2 Aktivitas Pemasaran Anggota Primer Rantai Pasokan	49
5.1 Analisis Marjin Pemasaran Rata-rata Agroindustri Keripik Mangga pada Saluran Nol Tingkat	60
5.2 Analisis Marjin Pemasaran Rata-rata Agroindustri Keripik Mangga pada Saluran Satu Tingkat	61
5.3 Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Sirup Mangga pada Saluran Nol Tingkat	62
5.4 Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Sirup Mangga pada Saluran Satu Tingkat	63
5.5 Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Dodol Mangga pada Saluran Nol Tingkat	63
5.6 Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Dodol Mangga pada Saluran Satu Tingkat	64
5.7 Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Sari Buah Mangga pada Saluran Nol Tingkat	65
5.8 Penghitungan Nilai Tambah Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Jumlah Produksi Buah Mangga tahun 2008-2013 di Kabupaten Situbondo	3
2.1 Struktur Rantai Pasokan	13
2.2 Struktur Rantai Pasokan Pertanian	13
2.3 Pergeseran Keseimbangan Konsumen Akibat Proses Pengolahan Produk Pertanian	19
2.4 Skema Kerangka Pemikiran	26
4.1 Aliran Pemasaran Buah Mangga di Kabupaten Situbondo.	39
4.2 Struktur Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga.....	41
5.1 Diagram Sistem Penunjang Pengambilan Keputusan Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga.....	50
5.2 Pola Aliran Rantai Pasokan Produk Olahan Mangga Agroindustri	52
5.3 Diagram Alir Hulu Hilir Produk Olahan Mangga Situbondo	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Identitas Responden	75
2 Saluran Distribusi Produk Olahan Mangga di Kabupaten Situbondo	77
3 Efisiensi dan Marjin Pemasaran	90
4 Nilai Tambah dengan Metode Hayami	94
5 Dokumentasi	102