

EKONOMI MIKRO (Pendekatan Matematis dan Grafis)

Dr. Ir. Yuli Hariyati, M.S.
yulihariyati@ymail.com

2007

EKONOMI MIKRO

Diterbitkan oleh : CSS

Fax. 0331 - 489771

Hak Cipta @ 2007

Cover/Layout: Mas Adi Kurniawan dan Rahaditya Dimas Prihadianto
Perpustakaan Nasional RI – Katalog Dalam Terbitan

HAR HARIYATI, Yuli

Ekonomi Mikro/Yuli Hariyati. —

Jember: CSS, 2007.

176 hlmn.; 21 cm

ISBN: 978-979-1313-10-0

1. EKONOMI MIKRO

I. Judul

Hak Cipta pada pengarang dilindungi oleh Undang-Undang

Kutipan Pasal 44:

Sanksi pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta 1987

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lambat 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah).

PRAKATA

Buku Ekonomi Mikro ini menyajikan ulasan berbasis grafik dan matematik. Buku ini disusun secara matematis dan sederhana, dikarenakan buku ini ditujukan bagi pembaca pemula agar dapat memahami berbagai ulasan secara mendasar. Penulis sangat menyadari bahwa sudah banyak buku ekonomi mikro beredar di pasaran, akan tetapi fenomena yang penulis tangkap adalah ada bahasan-bahasan mendasar yang terlewat untuk dijelaskan. Hal mendasar yang menjadi tantangan bagi penulis untuk dapat memberikan kontribusi. Walaupun kecil, namun dapat menguak sisi-sisi kecil yang telah dilewatkan buku ekonomi mikro lainnya.

Misi utama penulisan buku ini adalah mampu memberikan pemahaman secara detail dan mendasar khususnya bagi mahasiswa ataupun peminat pemula. Merujuk pada kata-kata Prof. Soedarsono bahwa *state of the art* teori ekonomi mikro selalu berkembang, oleh karenanya mahasiswa atau peminat pemula perlu mendapatkan bekal dasar pemahaman perilaku ekonomi mikro. Buku ini tergolong dasar (*elementary*), penulis berusaha mengurai setiap bahasan dengan bahasa yang lugas dan mudah difahami. Pembaca cukup berbekal matematika ekonomi atau dasar-dasar kalkulus. Idealnya, setiap bahasan diberikan contoh-contoh terkait dengan perkembangan perekonomian Indonesia. Penulis menyadari bahwa hal tersebut masih kurang dalam buku ini, tetapi setidaknya penulis sudah memulainya. Seorang penulis besar Ekonomi Mikro, Guru Besar Ekonomi Mikro, Prof. Dr. I K Bagus Teken, sangat penulis kagumi. Beliau mampu mengurai hal-hal sulit menjadi sederhana dan mudah dipahami. Cara beliau memberikan kuliah sampai dengan menulis buku Ekonomi Mikro sangat inspiratif bagi penulis. Sebagai sebuah penghargaan sekaligus kekaguman kepada beliau, pembaca akan mendapatkan ulasan-ulasan yang bersumber dari beliau.

Tulisan ini dibagi menjadi 3 pokok bahasan besar yaitu teori konsumsi, teori produksi dan teori pasar. Teori konsumsi membahas tentang perilaku konsumen mengkonsumsi barang guna memperoleh kepuasan yang dibatasi oleh anggaran. Sehingga, diperoleh suatu kombinasi optimum konsumen beserta penurunan kurva permintaan individu dan pasar. Teori produksi membahas tentang perilaku produsen memperoleh keuntungan maksimum dengan cara mengalokasikan faktor produksinya. Perilaku rasional produsen yaitu mengoptimalkan pengeluaran atau biaya untuk memperoleh keuntungan maksimum, dilanjutkan penurunan kurva struktur biaya produksi dan penurunan kurva penawaran individu dan pasar.

Penulis menyadari walau buku ini sederhana, namun tidak mungkin akan mencapai bentuk seperti sekarang tanpa bantuan, kerjasama, dorongan semangat dan nasehat dari banyak pihak. Keterlibatan asisten Laboratorium Ekonomi Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Tahun 2006 yang sangat antusias mecurahkan tenaganya demi terselesainya buku ini. Anak-anak, Ayu dan Adit, yang sudah beranjak dewasa sangat menginginkan bundanya ikut serta memberikan sumbangsih dalam ilmu pengetahuan di negeri ini. Begitupun suami yang dengan sabar dan tak henti-hentinya menyemangati terwujudnya buku ini disaat penulis terkena krisis kepercayaan dalam menyelesaikan buku ini. Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS selalu memberikan semangat bahwa sekecil apapun, dan sesederhana apapun buku ini pasti punya manfaat. Satu kata yang terucap dengan selesainya buku ini adalah Alhamdulillah.

Jember, Maret 2007
Penulis

Yuli Hariyati

DAFTAR ISI

Prakata	iii
Daftar Isi	iv
I. Mekanisme Harga	1
1.1 Penawaran	2
1.2 Permintaan	6
2.3 Pembentukan Harga	12
II. Teori Konsumsi	18
2.1 Pendekatan Fungsi Kegunaan	18
2.1.1 Konsep Kegunaan	18
2.2 Pendekatan Kurva Indiferens.....	23
2.2.1 Utiliti	23
2.2.2 Kurva Indeferen	24
2.2.3 Ciri-ciri Kurva Indiferen.....	26
2.3 Kombinasi Optimal Maksimisasi Kepuasan	32
2.4 Pengaruh Pendapatan dan Harga pada Kombinasi Optimum	36
2.4.1 Pengaruh Pendapatan	36
2.4.2 Pengaruh Perubahan Harga	39
2.4.3 Persamaan Slutsky	41
2.5 Penurunan Kurva Permintaan.....	45
2.5.1 Kurva Permintaan Perseorangan	46
2.5.2 Kurva Permintaan Pasar	53
III. Teori Produksi	58
3.1 Fungsi Produksi	58
3.2 Elastisitas Produksi dan Daerah Produksi	67
3.3 Alokasi Faktor Produksi Optimal	69
3.3.1 Hubungan Antara Faktor-faktor Produksi	70
3.4 Kombinasi Optimum Produsen	77
3.5 Perluasan Usaha	80
3.6 Perilaku Optimasi = <i>Optimizing Behavior</i>	81
IV. Teori Biaya	92
4.1 Konsep Biaya Produksi	92
4.2 Penawaran Individu	99
V. Teori Bentuk Pasar : Pasar Bersaing Sempurna	104
5.1 Pengertian Pasar	104
5.2 Pasar Persaingan Sempurna	105

VI.	Teori Bentuk Pasar : Monopoli	113
6.1	Monopoli	114
6.2	Penentuan Keuntungan Maksimum	121
6.3	Eksplotasi Monopolistik (<i>Monopolistic Exploitation</i>).....	125
6.4	Pengendalian Monopoli Oleh Pemerintah	128
VII.	Pasar Persaingan Monopolistik	136
7.1	Pengertian Persaingan Monopolistik	136
7.2	Ciri-ciri Pasar Persaingan Monopolistik	138
7.3	Permintaan Pada Persaingan Monopolistik	139
7.4	Penentuan Kapasitas Produksi.....	140
7.5	Kelebihan dan Kekurangan Pasar Persaingan Monopolistik.....	142
VIII.	Pasar Duopoli dan Oligopoli	148
8.1	Pasar Duopoli.....	148
8.2	Pasar Oligopoli.....	156
IX.	Teori Bentuk Pasar : Pasar Monopsoni.....	167
	Daftar Pustaka.....	170
	Glosarium.....	172