



**POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME
KELAS JALAN A DI KOTA MALANG**

*REVENUE POTENTIAL OF BILLBOARD ADVERTISEMENT TAX ON ROAD
CLASS A IN MALANG CITY*

SKRIPSI

Oleh

**Evy Widyastutik
NIM 080910201038**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME
KELAS JALAN A DI KOTA MALANG**

*(Revenue Potential Of Billboard Advertisement Tax On Road Class A
In Malang City)*

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara Jurusan Ilmu
Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Oleh

**Evy Widyastutik
NIM 080910201038**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Dadit Djoko Sudadi dan Ibunda Sri Purwantini, yang senantiasa memanjatkan doa, serta memberikan kasih sayang dan semangat sampai saat ini. Terimakasih, untuk memberikan yang terbaik;
2. Bapak Heri Purwanto serta seluruh keluargaku yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materiil hingga akhir penyelesaian pendidikan S1 ini;
3. Boddy Hermawan yang selalu memberikan motivasi selama ini;
4. Yang terhormat guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi, yang sudah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
5. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.¹

¹ http://carapedia.com/kumpulan_kata_bijak_mario_teguh_info592.html

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

nama : Evy Widyastutik

NIM : 080910201038

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kelas Jalan A di Kota Malang.” (*Revenue Potential Of Billboard Advertisement Tax On Road Class A In Malang City*) adalah benar-benar karya tulis sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 April 2014

Yang menyatakan,

Evy Widyastutik

NIM 080910201038

SKRIPSI

**POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME
KELAS JALAN A DI KOTA MALANG**

*REVENUE POTENTIAL OF BILLBOARD ADVERTISEMENT TAX
ON ROAD CLASS A IN MALANG CITY*

Oleh

Evy Widyastutik

NIM 080910201038

Pembimbing:

Pembimbing I : Drs. Anwar, M.Si

Pembimbing II : Dr. Anastasia M, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME KELAS JALAN A DI KOTA MALANG” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Rabu, 18 Juni 2014

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Drs. Supranoto, M.Si

NIP. 196102131988021001

Drs. Anwar, M.Si

NIP. 196306061988021001

Anggota Tim Penguji

1. Dr. Anastasia M, M.Si (.....)
NIP. 195805101987022001
2. Dina Suryawati, S.Sos, M.AP (.....)
NIP. 198009172005012001
3. Drs. A. Kholiq Azhari, M.Si (.....)
NIP. 195607261989021001

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kelas Jalan A di Kota Malang (Studi Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang); Evy Widyastutik, 080910201038; 2014; 100 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Negara Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya potensi penerimaan pajak reklame di Kota Malang (Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang). Potensi ditujukan untuk memperoleh perbandingan antara potensi penerimaan pajak reklame di lapangan dengan penerimaan pajak reklame yang diterima Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang kemudian mengklasifikasikan ke dalam kategori berdasarkan analisis tipologi klassen. Kemudian, menghitung prakiraan (*forecasting*) realisasi penerimaan pajak reklame untuk 5 (lima) tahun mendatang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah 1564 reklame tetap di wilayah kelas jalan A dengan pengambilan teknik sampel *probability sampling* jenis area sampling berdasarkan data dari Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang, yang kemudian menghasilkan 52 reklame tetap sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan studi kepustakaan (dokumentasi).

Dari hasil analisa yang diperoleh kesimpulan: Perhitungan potensi pajak reklame kelas jalan A yang dilakukan dengan data primer berupa wawancara pada 36 pemilik reklame tetap dan menghitung 16 reklame bando jalan sesuai data kepemilikan bando jalan sebesar Rp 468.168.900. Perhitungan penerimaan dengan data sekunder yang ada pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang dengan sampel yang sama dengan data primer yaitu 52 reklame tetap, dihasilkan potensi pajak reklame sebesar Rp 402.288.600 dalam tahun yang sama. Berarti ada selisih Rp 65.880.300 per tahun. Perbandingan antara penerimaan dengan potensi pajak sebesar 60,45 persen, artinya pajak yang disetor oleh masing-masing sampel masih kurang

dibandingkan dengan perhitungan yang dilakukan peneliti berdasarkan kenyataan di lapangan. Karena persentase selisih yaitu 39,55 persen dari potensi yang ada.

Untuk prakiraan atau proyeksi yang didasarkan atas realisasi penerimaan tahun 2008 sampai dengan tahun 2012. Untuk tahun 2013 prakiraan realisasinya mencapai Rp 11.206.095.838, tahun 2014 sebesar Rp 12.136.232.576, tahun 2015 sebesar Rp 13.066.369.314, tahun 2016 sebesar Rp 13.996.506.052 dan 2017 sebesar Rp 14.926.642.790. Berdasarkan hasil kesimpulan diharapkan perlu adanya tambahan tim di lapangan untuk mengoreksi kembali pemasangan papan reklame, sehingga wajib pajak membayar pajak pemasangan reklame di lapangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kelas Jalan A di Kota Malang (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang)”. Penelitian skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Keberadaan dan dedikasi banyak orang merupakan bagian penting yang turut berperan atas selesainya karya ini. Karenanya, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Moh. Hasan, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Jember;
2. Bapak Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Bapak Dr. Sasongko, M. Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Ibu Dr. Anastasia M, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik;
5. Bapak Drs. Anwar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan nasehat, saran, motivasi, dan bimbingan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Drs. Supranoto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan dalam skripsi ini;
7. Tim penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna untuk menguji skripsi ini agar menjadi sempurna;

8. Segenap Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan pelayanan administrasi;
9. Bapak Ir. H. Ade Herawanto, MT., selaku Kepala Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang, Ibu Dra. Sri Widayati, SE, MM., selaku Kabid Pajak Daerah Lainnya, Bapak Nurwidiyanto S.Sos., selaku Kabid Penagihan, Bapak Edy Utomo., selaku Kasi Pendaftaran., Bapak Herdian selaku staf bidang PDL yang telah memberikan tempat, ilmu dan saran-saran bagi peneliti;
10. Orang-orang yang tanpa disadari atau tidak selalu menjadi motivasi buatku: Boddy, Linda, Irma, Rindi, Hesty, Kukuh dan Hehen serta Keluarga Besar Administrasi Negara Angkatan 2008 yang telah memberikan bantuan, semangat bagi peneliti selama ini;
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang diberikan kepada peneliti selama ini, peneliti juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 22 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Keuangan Negara	16
2.2 Otonomi Daerah	17
2.3 Manajemen Keuangan Daerah	20

2.3.1	Pendapatan Asli Daerah.....	23
2.3.2	Pajak dan Pajak Daerah	26
2.3.3	Pajak Reklame	34
2.4	Potensi Penerimaan Pajak Reklame	38
2.5	Proyeksi Penerimaan Pajak.....	44
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	48
3.1	Jenis Penelitian.....	49
3.2	Sasaran Penelitian	49
3.3	Penentuan Lokasi.....	50
3.4	Penentuan Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Penentuan Populasi.....	51
3.4.2	Penentuan Sampel.....	51
3.5	Jenis dan Sumber Data	52
3.6	Metode Pengumpulan Data	53
3.7	Identifikasi Variabel.....	54
3.8	Definisi Operasional Variabel	54
3.9	Metode Analisis Data.....	55
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Deskripsi Daerah Penelitian	62
4.1.1	Keadaan Geografis Kota Malang	62
4.1.2	Kependudukan	63
4.1.3	Populasi Usaha.....	63
4.1.4	Produk Domestik Regional Bruto	64
4.1.5	Kondisi Reklame Kota Malang.....	79
4.2	Potensi dan Penerimaan Pajak Reklame.....	73
4.3	Analisis Tipologi Klassen	83
4.3.1	Peramalan (<i>Forecasting</i>)	89
4.4	Pembahasan	92

4.4.1 Potensi Pajak Reklame	92
4.4.2 Peramalan Pajak Reklame	94
4.4.3 Penyebab Perbedaan Potensi dan Realisasi	95
BAB 5. PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Rekapitulasi target dan realisasi penerimaan PAD seluruh Jawa Timur tahun 2011	5
1.2 Kontribusi Pajak Daerah di Kota Malang.....	7
1.3 Target dan realisasi pajak daerah Kota Malang.....	8
1.4 Penerimaan dan pertumbuhan pajak reklame terhadap PAD Kota Malang	9
1.5 Kontribusi pajak reklame terhadap PAD Kota Malang.....	10
4.1 Jumlah Usaha menurut sektor kegiatan usaha hasil SUSENAS 2012.....	64
4.2 Tingkat Pertumbuhan ekonomi Kota Malang 2008-2012	65
4.3 Peranan Sektor Ekonomi dalam PDRB Kota Malang tahun2008-2012.....	66
4.4 Pendapatan Perkapita Kota Malang.....	67
4.5 Indeks Perkembangan PDRB Kota Malang menurut lapangan usaha tahun 2008-2012 atas dasar harga konstan 2000.....	69
4.6 PDRB Kota Malang menurut lapangan usaha ADHK 2000 Tahun 2008-2012	70
4.7 Distribusi persentase PDRB ADHK 2000 Tahun 2008-2012	71
4.8 Jumlah Wajib pajak	72
4.9 Tarif pajak reklame tetap/ tahunan setiap M ² /tahun	74
4.10 Tarif Pajak Reklame Insidental	75
4.11 Sampel Potensi Pajak Reklame tahun 2012 (52 wajib pajak) berdasar tarif efektif dalam Peraturan Walikota Nomor 15 Tahun 2011.....	76
4.12 Penerimaan Pajak Reklame tahun 2012 berdasarkan dokumen dari Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang tahun 2012 (52 wajib pajak)	79
4.13 Perbandingan tingkat penerimaan Pajak Reklame dengan potensi Pajak Reklame tahun 2012 (52 wajib pajak).....	81

4.14	Pertumbuhan PAD Kota Malang Tahun 2006-2012	85
4.15	Pertumbuhan dan kontribusi masing-masing pajak daerah di Kota Malang tahun 2006-2012	85
4.16	Perhitungan Trend Least Squares berdasar realisasi pajak reklame selama tahun 2008-2012	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Peta Potensi Ekonomi.....	40
2.2 Kategori Sektor berdasarkan Tipologi Klassen	42
3.1 Kategori Sektor Berdasarkan <i>Tipologi Klassen</i>	59
4.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2006-2012	73
4.2 Analisis Tipologi Klassen PAD.....	84
4.3 Penggolongan analisis tipologi kelas berdasarkan masing-masing pajak daerah	88
4.4 Kategori Analisis tipologi kelas PDRB.....	89
4.5 Penggolongan masing-masing sektor lapangan usaha yang dimiliki Kota Malang	95
4.6 Trend Proyeksi berdasar data pajak reklame tahun 2013-2017	92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat ijin penelitian dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
- Lampiran 2. Surat ijin penelitian dari Lemlit Universitas Jember
- Lampiran 3. Surat ijin penelitian dari Bakesbangpol Kabupaten Jember
- Lampiran 4. Surat keterangan penelitian dari Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang
- Lampiran 5. Peraturan Daerah Nomor 16 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah
- Lampiran 6. Peraturan Walikota Malang Nomor 15 Tahun 2011
- Lampiran 7. Perhitungan Potensi Pajak Reklame di Kota Malang
- Lampiran 8. Struktur Organisasi Dispenda
- Lampiran 9. Pedoman Wawancara
- Lampiran 10. Mekanisme/Alur Pembayaran Pajak Reklame