



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM MEMBENTUK CITRA PT. RELIANCE
SECURITIES, Tbk**

*THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN FORMING
AN IMAGE PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk*

SKRIPSI

Oleh :

Siti Romla

NIM. 100810201166

UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI

2014



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DALAM MEMBENTUK CITRA
PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk**

*THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN
FORMING AN IMAGE PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk*

SKRIPSI

Oleh :

Siti Romla

NIM. 100810201166

UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI

2014

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Siti Romla
NIM : 100810201166
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Membentuk
Citra PT. Reliance Securities, Tbk.

Menyatakan dengan sungguh sungguh dan sebenar – benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 16 September 2014

Yang Menyatakan

Siti Romla

NIM : 1008102011666

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM MEMBENTUK CITRA PT. RELIANCE
SECURITIES, Tbk

Nama Mahasiswa : Siti Romla

NIM : 100810201166

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 24 September 2014

Pembimbing 1

Pembimbing II

Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si

NIP. 19730908200003 2 001

Dr. Hari Sukarno, M.M.

NIP. 19610530198802 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Dr. Handriyono, SE, M.Si

NIP. 19620802199002 1 001

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

DALAM MEMBENTUK CITRA PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Siti Romla

NIM : 100810201166

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan di depan panitian penguji pada tanggal :

24 September 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Imam Suroso, M.Si : (.....)

NIP. 1959101319880 21 001

Anggota : Drs. Abdul Halim, M.Si : (.....)

NIP. 19501221197801 10 011

Dr. Novi Puspitasari, SE, M.M : (.....)

NIP. 19801206200501 2 001

Mengetahui / Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

Dr. Mochammad Fathorrazi, M.Si

NIP. 19630614199002 1 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tuaku, Bapak Jumali (Almarhum) dan Ibu Nawati yang sangat saya sayangi, yang selalu mendo'akan, dan selalu memberikan yang terbaik untu saya.
2. Kakakku Hariyanto dan keluarga dirumah Mbah Masser dan Pak De Sunarwi yang selalu memberi semangat dan Do'a luar biasa untukku.
3. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang saya banggakan.

MOTTO

*Jika Anda Memiliki Sebuah Mimpi Yang Sangat Indah
Maka Dekatlah dengan Allah
Karena hanya Allah yang akan memberikan kekuatan
Untuk Membuatnya Menjadi Nyata
(Siti Romla)*

*Hidup itu Bukan Tentang Siapa Kamu
Tetapi
Bagaimana Kamu
(Siti Romla)*

*Cantik Itu Ketika Kamu Bisa Menghargai Orang
Dan SOPAN
(Siti Romla)*

*Gagal Fokus Obatnya Hanya Sujud dan Al – Qur'an
(Siti Romla)*

RINGKASAN

“ **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dalam Membentuk Citra PT. Reliance Securities, Tbk**” ; Siti Romla ; 100810201166 ; 2014 ; 68 halaman ; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Corporate Social Responsibility atau yang lebih dikenal dengan CSR merupakan sebuah tanggung jawab sosial yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan, karena sudah di atur dalam UU No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pada saat ini banyak perusahaan yang melakukan sebuah tanggung jawab sosial tersebut dengan tujuan untuk mendapatkan sebuah prestasi baik dimata masyarakat yang berdampak sangat baik untuk perusahaan dalam jangka panjang. PT. Reliance Securities, Tbk adalah salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan CSR di dunia pendidikan yang bekerjasama dengan kampus dengan pendirian Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Universitas Jember.

Tujuan penelitian ini adalah menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dalam membentuk citra PT. Reliance Securities. Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory research*. Populasinya yakni civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Sampel yang terpilih sebanyak 98 responden dengan metode pengambilan sampel yakni metode *convenience sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi dengan pendekatan *confirmatory* yaitu menganalisis data dengan melakukan perhitungan – perhitungan menurut metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan program Amos.

Penelitian ini memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa seluruh variabel yaitu, *profit* dan *people* tidak berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan. Oleh karena itu perusahaan perlu memberi sosialisasi yang lebih mengenai perusahaan terutama pada civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUMMARY

“ The Influence Of Corporate Social Responsibility In Forming An Image PT. Reliance securities, Tbk” ; Siti Romla ; 100810201166 ; 2014 ; 68 pages ; Department of Management Faculty of Economics Jember University.

Corporate Social Responsibility or CSR better known as is a social responsibility that must be undertaken by any company, because it was set in law Number 40 year 2007 on limited liability company. At this time many companies are doing a social responsibility with the aim to get a good achievement in the eyes of the community impact is very good for the company in the long term.. Pt.Reliance of securities, tbk is one of a company that performs activities csr in the world of education who collaborated with campus by the establishment of a Indonesia stock exchange Investment Gallery at the University of Jember.

The purpose of this research is tested and analyzing the influence of corporate social responsibility in form an image of pt.Reliance of securities. This research is explanatory research. Namely of populations Civitas Academica Faculty of Economics Jember University. The selected sample 98 respondents with a method of the sample is a method of convenience of sampling. Methods of data analysis using regression with confirmatory approach that analyzes the data and perform calculations according to the method of calculation quantitative research using Amos program.

This research lead to results and the conclusion that the whole variable that is, profit and people did not influence significantly to the image of the company.Hence the company need to give socialization more about the company especially on Civitas Academica Economic Faculty Of Jember University.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah, dan karuniaNya yang diberikan kepada saya sebagai penulis Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dalam Membentuk Citra PT. Reliance Securities, Tbk” telah dapat menyelesaikan dengan baik walupun tidak sempurna. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan tidak sempurna, baik karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini. Selain karena Allah SWT yang telah memberi karunia kepada penulis, skripsi ini selesai berkat dukungan masukan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Deasy Wulandari, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Hari Sukarno, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah rela dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing saya, meluangkan pikiran, memberi masukan pemikiran, dan menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Hj. Diah Yulisetiari, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing dan menyalurkan ilmunya samapai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi. Serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kedua Orang tuaku, Bapak Jumali (Alm) dan Ibu Nawati tercinta yang sangat saya sayangi, yang sudah tulus membesarkan saya hingga bisa menjadi

seorang Sarjana Ekonomi. Terimakasih Do'anya yang tak pernah henti, kasih sayang juga semangatnya. Saya yakin, saya bisa membuat Bapak tersenyum di Surga lebih dari ini karena saya pasti akan membahagiakan dan menjaga Ibu disini untuk Bapak.

7. Nenekku, Mbah Masser dan Pak Dhe Sunarwi yang selalu mendukung setiap langkah saya. Terimakasih sumbangan Do'a dan semangatnya, saya sangat mencintai kalian.
8. Kakakku Hariyanto, Terimakasih selalu menghapus air mataku ketika saya sedih dan tak semangat balik Jember. Terimakasih semangatnya... Aku sudah Sarjana.
9. Keluarga Besarku dari Bapak dan Ibu, Terimakasih Do'a, Nasehat dan Semangatnya.
10. Teman – Teman Manajemen 2010 dan teman teman KSPM kalian luar biasa, kalian salah satu penghapus lara dan penyemangat ketika Jember sangat membosankan.
11. Teman Teman Kos Nasution, Terimakasih. Kalian keluarga yang sangat hangat layaknya bersama keluarga sendiri.
12. Semua teman dan sahabat yang telah membantuku, penghapus laraku, penghibur ketika saya sedih. Terimakasih untuk Do'a dan semangatnya.

Semoga yang Maha Kuasa Allah SWT selalu menjaga dan melindungi kalian semua yang telah tulus membantu dan mendo'akan keberhasilan untuk saya. Saya tidak dapat menyebutkan satu persatu, dan semuanya. Saya hanya mengucapkan Terimakasih sebanyak – banyaknya untuk yang belum disebut, terimakasih atas pembelajaran hidupnya. Semuanya telah membuat saya lebih dewasa dan sabar dalam menyikapi Hidup. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi pembacanya, Amiiin.

Jember, 15 Septmebr 2014

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	7

2.1.2 <i>Profit</i>	8
2.1.3 <i>People</i>	9
2.1.4 Citra Perusahaan	9
2.1.5 Pengaruh CSR Terhadap Citra Perusahaan	10
2.2 Kajian Empiris	10
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	13
2.4 Hipotesis Penelitian.....	14

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	15
3.4 Populasi dan Sampel	15
3.4.1 Populasi	15
3.4.2 Sampel	15
3.5 Identifikasi Variabel	16
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	16
3.7 Metode Analisis Data	18
3.7.1 Uji Instrumen	18
3.7.2 Uji Asumsi Analisis Konfirmatori	19
3.7.3 <i>Confirmatory Technique</i> (Teknik Konfirmatori)	20
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah	25

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	2
----------------------------	---

4.1.1 Gambaran Umum PT. Reliance Securities, Tbk	28
4.1.2 Karakteristik Responden	29
4.1.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	30
4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	33
4.1.5 Uji Asumsi Analisis Konfirmatori	35
4.1.6 Analisis Regresi Dengan Pendekatan Konfirmatori	36
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Pengaruh Profit Terhadap Citra Perusahaan	39
4.2.2 Pengaruh People Terhadap Citra Perusahaan	41
4.3 Keterbatasan Penelitian	42
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	12
3.1 Uji Kesesuaian Model	24
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
4.3 Distribusi Frekuensi <i>Profit</i>	31
4.4 Distribusi Frekuensi <i>People</i>	31
4.5 Distibusi Frekuensi Citra Perusahaan	32
4.6 Hasil Uji validitas dan Reliabilitas Variabel Profit	33
4.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel People	34
4.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan	35
4.9 Assesment of Normality	36
4.10 Indeks Kesesuain Model	37
4.11 Hasil Pengujian Kausalitas	37
4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Regresi	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gambar Kerangka Konseptual	13
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	25