



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMILIH  
ROKOK MERK GUDANG GARAM SURYA PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER**

*(The Factors that Influence The Decision to Choose A Cigarette Brand Gudang Garam  
Surya on Student of University of Business Administration of  
Social and Political Sciences Faculty  
of Jember University)*

**SKRIPSI**

OLEH :

Nur Hamidah

NIM : 060910292001

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMILIH  
ROKOK MERK GUDANG GARAM SURYA PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER**

*(The Factors that Influence The Decision to Choose A Cigarette Brand Gudang Garam  
Surya on Student of University of Business Administration of  
Social and Political Sciences Faculty  
of Jember University )*

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar sarjana Administasi bisnis

OLEH :

Nur Hamidah

NIM : 060910292001

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini Saya persembahkan untuk:

1. Ibu Sumarni dan Bapak Asep, yang telah membesarkan dan memberi kasih sayang serta pengorbanannya selama ini
2. Guru-guru sejak TK sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kasih sayang
3. Teman-teman seperjuangan ADNI angkatan 2006
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

## **MOTTO**

“Keberhasilan usaha tidak ditentukan oleh produsen melainkan oleh pelanggan”  
( Peter Drucker)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Hamidah

Nim : 060910292001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Rokok Merek Gudang Garam Surya pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13-06-2011

Yang menyatakan,

Nur Hamidah

NIM : 060910292001

## **SKRIPSI**

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Rokok Merek Gudang Garam  
Surya pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

*(The Factors that Influence The Decision to Choose A Cigarette Brand Gudang  
Garam Surya on Student of University of Business Administration of  
Social and Political Sciences Faculty  
of Jember University)*

OLEH :

Nur Hamidah

060910292001

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Didik Eko Julianto, MAB

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Sugeng Iswono, MA

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Rokok Merek Gudang Garam Surya pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember” telah diuji dan disahkan pada

Hari, tanggal : 13 Juni 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. Edy Wahyudi, MM  
NIP. 197508252002121002

Drs. Didik Eko Julianto  
NIP. 196107221989021001

Anggota Tim Penguji

1. Drs. Sugeng Iswono, MA ( )  
NIP 195402021984031004
2. Drs. Totok Supriyanto, M.Si ( )  
NIP 195010041977021001
3. Dra. Sri Wahyuni, M.Si ( )  
NIP 195604091987022001

Mengesahkan,  
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP 195207271981031003

## RINGKASAN

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Rokok Merek Gudang Garam Surya pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember,** NUR HAMIDAH; 2011; 60 Halaman, Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Rokok Merek Gudang Garam Surya pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variable mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain dengan pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan teknik purposive sampling yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Karakteristik yang dimaksud adalah mahasiswa yang memilih rokok merek Gudang Garam Surya. Analisis data menggunakan tabel frekuensi.

Hasil yang diperoleh berdasarkan tabel frekuensi dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih Gudang Garam Surya pada mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember adalah faktor budaya : kebiasaan masyarakat tidak berpengaruh karena keinginan responden memiliki pertimbangan sendiri dalam memilih rokok, faktor sosial : teman kuliah tidak berpengaruh karena selera tiap orang tidak sama, public figure tidak berpengaruh karena public figure hanya menjadi ikon produk, keluarga tidak berpengaruh karena selera tiap anggota keluarga tidak sama, dan status dan peran tidak berpengaruh karena status dan peran tidak mempengaruhi kepuasan dalam memilih rokok, faktor pribadi : kebanggaan tersendiri tidak berpengaruh karena yang terpenting adalah kualitasnya, uang saku tidak



berpengaruh karena rokok merupakan sebuah kebutuhan, dan gaya hidup tidak berpengaruh karena gaya hidup belum tentu sesuai dengan keinginan dan kebutuhan responden, faktor psikologi : keinginan sendiri berpengaruh karena memilih sesuai dengan kebutuhan dan selera yang diinginkan, keputusan pembelian : Responden memilih rokok merek Gudang Garam Surya karena masuk prioritas yang memuaskan kebutuhan, Responden memilih rokok merek Gudang Garam Surya karena tahu pasti segala informasi tentang rokok tersebut sehingga rokok tersebut menjadi merek pilihan terakhir.

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih Gudang Garam Surya pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember” dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

- a. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- b. Drs. Himawan Bayu P, MA,PhD, selaku pembantu Dekan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- c. Dr. Sasongko, M,Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- d. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
- e. Drs. Didik Eko Julianto, MAB, selaku Dosen pembimbing utama yang telah memberikan perhatian dan kesabaran untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat daalm penyusunan skripsi ini;
- f. Drs. Sugeng Iswono, MA selaku Dosen pembimbing anggota yang telah memberikan perhatian dan kesabaran untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat daalm penyusunan skripsi ini;

g. Segenap Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;

Semoga bantuan, bimbingan dan pengarahan semangat serta dorongannya mendapat balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jember, 13 Juni 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN BIMBINGAN</b> .....	vi
<b>PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	9
<b>2.2 Pemasaran</b> .....	9
<b>2.3 Manajemen Pemasaran</b> .....	10
<b>2.4 Perilaku Konsumen</b> .....	10
<b>2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian</b> .....	12
<b>2.6 Proses Pengambilan Keputusan</b> .....	24
<b>2.7 Penelitian Terdahulu</b> .....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Operasional Konsep</b> .....	26
3.1.1 Faktor Budaya.....	26
3.1.2 Faktor Sosial.....	27
3.1.3 Faktor Pribadi.....	28
3.1.4 Faktor psikologi.....	29
3.1.5 Keputusan pembelian.....	29
<b>3.2 Tahap Persiapan</b> .....	29
<b>3.3 Tahap Pengumpulan Data</b> .....	32
<b>3.4 Tahap Pengolahan Data</b> .....	33
<b>3.5 Tahap Analisis Data</b> .....	34

<b>3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>34</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>35</b>
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	35
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan FISIP Universitas Jember.....	36
4.1.3 Struktur Organisasi FISIP Universitas Jember.....	37
4.1.4 Sistem Pendidikan FISIP Universitas Jember.....	39
4.1.5 Sarana Penunjang.....	40
4.1.6 Organisasi Kemahasiswaan.....	41
4.1.7 Analisis Data Responden.....	42
<b>4.2 Analisis Tabel Frekuensi.....</b>	<b>44</b>
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>53</b>
<b>BAB 5 KESIMPULAN</b>	
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>58</b>
<b>Daftar Pustaka</b>	
<b>Daftar Kuesioner</b>	
<b>Lampiran-lampiran</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Tren penjualan rokok.....	1
1.2 Tabel macam-macam produk Gudang Garam.....	5
1.3 Jumlah mahasiswa Prodi Adni FISIP Angkatan 2007-2009 (Laki-laki) yang memilih rokok merek Gudang Garam Surya.....	6
2.4 Perbandingan penelitian terdahulu dan sekarang.....	25
3.5 Jumlah Mahasiswa Prodi Adni FISIP Angkatan 2007-2009 yang memilih rokok merek Gudang Garam Surya.....	31
4.6 Jumlah responden berdasarkan usia.....	43
4.7 Jumlah responden berdasarkan lama merokok.....	43
4.8 Awal responden merokok.....	44
4.9 Tanggapan responden terhadap indikator kebiasaan masyarakat yang mempengaruhi responden dalam merokok.....	45
4.10 Tanggapan responden terhadap item status dan peran berpengaruh dalam memilih Gudang Garam Surya.....	46
4.11 Tanggapan responden terhadap item teman berpengaruh dalam memilih Gudang Garam Surya.....	47
4.12 Tanggapan responden terhadap item keluarga berpengaruh dalam memilih Gudang Garam Surya.....	47
4.13 Tanggapan responden terhadap item public figure berpengaruh dalam memilih Gudang Garam Surya.....	48
4.14 Tanggapan responden terhadap item memilih Gudang Garam Surya memberikan kebanggaan tersendiri.....	49
4.15 Tanggapan responden terhadap item gaya hidup berpengaruh dalam memilih Gudang Garam Surya.....	50
4.16 Tanggapan responden terhadap item uang saku berpengaruh dalam memilih Gudang Garam Surya.....	50

4.17	Tanggapan responden terhadap item memilih Gudang Garam Surya karena keinginan sendiri.....	51
4.18	Tanggapan responden terhadap indikator memilih rokok merek Gudang Garam Surya karena masuk prioritas yang memuaskan kebutuhan.....	52
4.19	Tanggapan responden terhadap indikator informasi mempengaruhi responden untuk menentukan merek pilihan terakhir yaitu rokok merek Gudang Garam Surya .....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1	Proses perilaku pembeli..... 10
2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian..... 11
2.3	Proses pengambilan keputusan..... 20