



**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN MENGENAI PERBANKAN
SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA
PT BANK SYARIAH MANDIRI TBK CABANG BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh:

Aditiya Abdi

090210301026

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2014



**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN MENGENAI PERBANKAN
SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA
PT BANK SYARIAH MANDIRI TBK CABANG BONDOWOSO**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh:

Aditiya Abdi

090210301026

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

PERSEMBAHAN

Terucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Sempurna atas karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini dengan penuh kebahagiaan dan rasa terima kasih sebesar-besarnya. Skripsi ini saya persembahkan untuk;

1. Bapakku H. Soemadi dan Alm. Ibuku Hj. Maimunah terima kasih tak terhingga atas semua pengorbanan, kasih sayang, kesabaran, doa setulus hati yang telah kuterima untuk keberhasilan studiku sampai saat ini;
2. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
3. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai tempat menuntut ilmu.

MOTTO

Sesungguhnya ilmu pengetahuan menempatkan orang nya kepada kedudukan terhormat dan mulia (tinggi). Ilmu pengetahuan adalah keindahan bagi ahlinya di dunia dan di akhirat

(H.R Ar- Rabii')

Pengetahuan ibarat gula yang mengundang banyak semut. Dia menjadi cahaya bagi diri dan sekelilingnya

(Aa Gym)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditiya Abdi

NIM : 090210301026

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul : “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bondowoso*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 April 2014

Yang menyatakan,

Aditiya Abdi
NIM 090210301026

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN MENGENAI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA PT BANK SYARIAH MANDIRI TBK CABANG BONDOWOSO

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Nama Mahasiswa	: Aditiya Abdi
NIM	: 090210301026
Angkatan Tahun	: 2009
Tempat, Tanggal Lahir	: Jember, 10 April 1990
Jurusan/Program Studi	: P.IPS/P.Ekonomi

Disetujui:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sukidin, M.Pd
NIP.19660323 199301 1 001

Hety Mustika Ani, SPd, M.Pd
NIP. 19800827 200604 2 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN MENGENAI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA PT BANK SYARIAH MANDIRI TBK CABANG BONDOWOSO**” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Jumat, 25 April 2014

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Sukidin, M.Pd
NIP 19660323 199301 1 001

Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd
NIP. 19800827 200604 2 001

Anggota I,

Anggota II,

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP. 19591116 198601 1 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Mandiri TBK Cabang Bondowoso, Aditiya Abdi, 090210301026, 80 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Pengetahuan Konsumen merupakan hal yang sangat penting yang harus diperhatikan oleh para penjual barang maupun jasa, begitu halnya dengan Bank Syariah Mandiri Bondowoso. Bank Syariah Mandiri Bondowoso harus gencar melakukan promosi agar pengetahuan calon nasabah meningkat, sehingga konsumen akan mengalami kemudahan dalam melakukan keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso tersebut. Pengetahuan tersebut dibagi dalam tiga jenis yaitu, pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, pengetahuan tentang manfaat produk, dan pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan oleh produk/jasa bagi konsumen. Jadi, untuk dapat menarik minat calon nasabah untuk menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso, salah satu hal yang harus ditingkatkan yaitu tentang pengetahuan konsumen.

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh yang signifikan variabel pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso. Serta untuk menjawab hipotesis dari penelitian ini yaitu ada pengaruh yang signifikan variabel pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*, sedangkan untuk menentukan jumlah responden menggunakan *accidental sampling* yaitu 50 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: angket, wawancara, dokumentasi, observasi. Analisis data yang akan digunakan yaitu analisis

deskriptif dan analisis inferensial (yang terdiri: analisis persamaan regresi linier sederhana, analisis varian garis regresi, uji F, efektifitas garis regresi (koefisien determinasi), dan *standart of estimate* regresi linier sederhana).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan konsumen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso. Hasil pengolahan data dibuktikan dengan menggunakan uji F menghasilkan $F_{hitung} = 150,900 > F_{tabel} = 4,043$ dan $\alpha = 0,05 > Sig F = 0,000$ dan koefisien determinasi (R_{square}) sebesar 75,9%, sedangkan sisanya yaitu 24,1% dipengaruhi variabel bebas lainnya yang tidak diteliti, seperti kualitas pelayanan, lokasi, promosi, dan lain sebagainya.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso. Keputusan menjadi nasabah merupakan hal yang sangat penting yang harus diperhatikan oleh pihak Bank Syariah Mandiri Bondowoso Bank Syariah Mandiri Bondowoso harus gencar melakukan promosi agar pengetahuan calon nasabah meningkat, sehingga konsumen akan mengalami kemudahan dalam melakukan keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso tersebut. Pengetahuan tersebut dibagi dalam tiga jenis yaitu, pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, pengetahuan tentang manfaat produk, dan pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan oleh produk atau jasa bagi konsumen. Karena begitu pentingnya pengetahuan konsumen untuk mengetahui bagaimana mekanisme perbankan syariah, Bank Syariah Mandiri harus mengetahui bagaimana perusahaan dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah.

Kata Kunci: Pengetahuan konsumen, keputusan menjadi nasabah

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi ini. Penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sri Kantun, M.Ed, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
5. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I, Hety Mustika Ani, S.Pd M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II, Prof. Dr. Bambang Hari P, MA, selaku Dosen Pembahas, dan Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan meluangkan waktu dalam penulisan skripsi ini;
6. Seluruh pihak Bank Syariah Mandiri Bondowoso yang turut membantu dalam penelitian ini;
7. Kakakku Salvia Widiastuti dan Ardi Suwardi terima kasih selalu menyemangati aku sampai tugas akhirku ini selesai.
8. Teman sejawatku PE' 09 yang menempuh dan mengerjakan skripsi; (Yudi, Riki, Vivit, Romzy, Yuni, Eva, Silvi dan anak PE 09)
9. Teman-teman KK-PPL SMAN 4 Jember 2012 (Vivit, Yuni, Silvi, Ragil, Arini, Arum, Magareta, Dina dan teman KK-PPL SMA 4 Jember) kebersamaan dengan kalian tak akan kulupa;
10. Teman-teman bulutangkis PB. Argopuro Jember; (Miftahul ulum, Hamim, Rony, dan Aldo) yang selalu memberikan dukungan;

11. Teman-teman kos D'Jail yang bertempat di Jl. Jawa 2G no 7a terutama Alifian dan Reza yang tak pernah lelah menyemangatiku;
12. Semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, Amin.

Jember, 25 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
LOKASI PENELITIAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengetahuan Konsumen	11
2.1.2 Macam-macam Pengetahuan konsumen	11
2.1.3 Perbankan Syariah	13
2.1.4 Karakteristik Bank Syariah	14
2.1.5 Produk-Produk Bank Syariah	15
2.1.6 Manfaat dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah	16

2.1.7 Keputusan Pembelian	19
2.1.8 Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2 Kerangka Berfikir	28
2.3 Hipotesis	28
BAB 3. METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Penentuan Daerah Penelitian	29
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1 Penentuan Populasi Penelitian	30
3.3.2 Penentuan Sampel Penelitian	30
3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Identifikasi Variabel	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Bebas (X)	31
3.4.3 Definisi Operasional Variabel Terikat (Y)	32
3.5 Jenis Dan Sumber Data	33
3.6 Metode Pengumpulan Data	34
3.6.1 Metode Angket/Kuesioner	34
3.6.2 Metode Wawancara	35
3.6.3 Metode Observasi	35
3.6.4 Metode Dokumentasi	35
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data	36
3.7.1 Metode Pengolahan Data	36
A. Editing	36
B. Skoring	36
C. Tabulasi	36
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	37
3.8.1 Uji Validitas Instrumen	37

3.8.2 Uji Reliabilitas Instrumen	38
3.9 Metode Analisis Data	40
3.9.1 Analisis Deskriptif	40
3.9.2 Analisis Inferensial	41
A. Persamaan Garis Regresi Sederhana	41
B. Analisis Varian Garis Regresi	43
C. Uji F	44
D. Efektivitas Garis Regresi	45
E. <i>Standar Error Of The Estimate</i>	45
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Data Pendukung	47
4.1.1 Sejarah Singkat Bank Syariah Mandiri	47
4.2 Data Utama	56
4.2.1 Gambaran Umum Responden	56
A. Responden Menurut Jenis Kelamin	56
B. Responden Menurut Usia	57
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.3.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	58
4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	59
4.4 Analisis Data	61
4.4.1 Analisis Deskriptif	61
1. Pengetahuan Konsumen	61
2. Keputusan Pembelian	63
4.4.2 Syarat Analisis Garis Regresi Sederhana	65
4.4.3 Analisis Inferensial	68
A. Analisis Garis Regresi Sederhana	68
B. Analisis Varian Garis Regresi	69
C. Uji F	69

D. Koefisien Determinasi	70
E. <i>Standart Error Of The Estimate</i>	70
4.5 Pembahasan	71
4.5.1 Pengaruh Kualitas Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.6 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian	74
4.6.1 Kekuatan Penelitian	74
4.6.2 Kelemahan Penelitian	75
BAB 5. PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
DAFTAR BACAAN	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi...	40
Tabel 3.2	Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi...	44
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3	Jumlah Nilai Angket.....	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi nasabah.....	59
Tabel 4.5	Tingkat Hubungan reliabilitas.....	60
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.7	Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen.....	61
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Pengetahuan Konsumen (X).....	62
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	64
Tabel 4.10	Hasil Analisis Garis Regresi Sederhana.....	68
Tabel 4.11	Rekapitulasi Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah	69
Tabel 4.12	Rekapitulasi Hasil SPSS Untuk Uji F.....	69

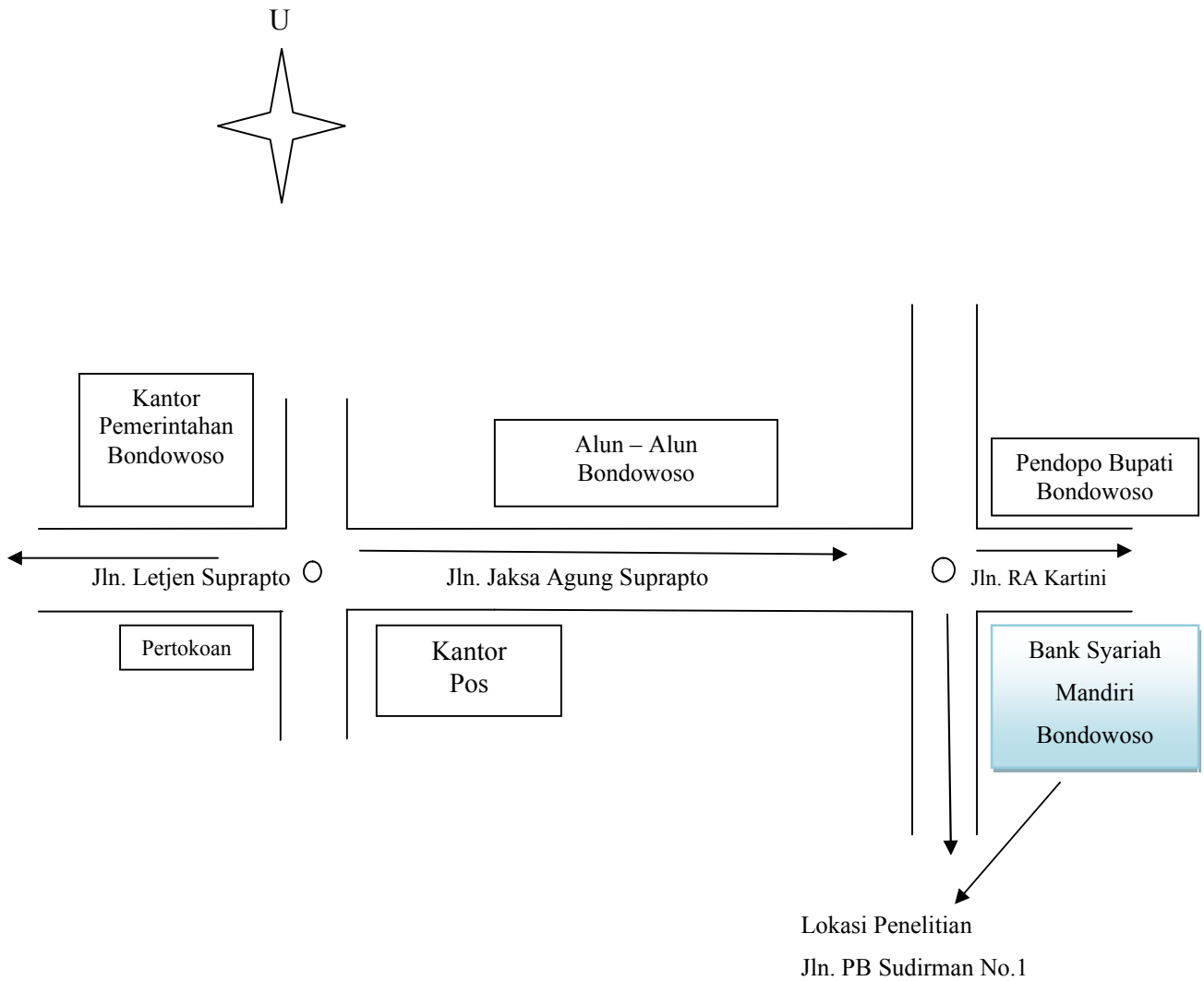
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Model Lima Tahap Proses Pembelian	19
Gambar 2.2	: Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi BSM Bondowoso.....	52
Gambar 4.2	: Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.3	: Hasil Uji Linearitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian	81
B. Tuntunan Penelitian	82
C. Angket Penelitian	84
D. Pedoman Wawancara	91
E. Rekapitulasi Hasil Angket	92
F. Hasil Analisis Data	96
G. Transkrip Wawancara	110
H. Tabel r	112
I. Tabel F	113
J. Data Responden	116
K. Dokumentasi	118
L. Surat Izin penelitian.....	121
M. Surat Keterangan Penelitian	122
N. Lembar Konsultasi	123
O. Daftar Riwayat Hidup	125

LOKASI PENELITIAN



Keterangan : Lokasi Penelitian pada Bank Syariah Mandiri Bondowoso

Sumber : Aditiya Abdi