



**INOVASI PRODUK PROL TAPE
PADA UD.PRIMADONA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

Moch. Aulia Rahman

NIM 090910202092

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2014



**INOVASI PRODUK PROL TAPE
PADA UD.PRIMADONA JEMBER**

(Product Innovation Prol Tape on UD.Primadona Jember)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

Moch. Aulia Rahman

NIM 090910202092

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bunda tercinta Sri Wahyuni yang telah senantiasa memberikan doa, limpahkan kasih sayang, serta motivasi dan semangat untuk selalu berdoa, belajar dan berusaha memahami arti kehidupan.
2. Kakak-kakak ku yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dan juga doa agar aku mencapai cita-citaku
3. Guru-guruku dari TK sampai perguruan tinggi yang terhormat, yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dengan penuh kesabaran.
4. Teman-teman angkatanku Administrasi Bisnis 2009 yang telah berjuang bersama dan yang telah sabar dan banyak memberikan *support*, perhatian, doa serta kasih sayang kepadaku.

MOTO

“Inovasi tidak selalu identik dengan produk yang canggih, hal yang terpenting dalam inovasi adalah memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Tanpa inovasi, organisasi akan menjadi kuno, rapuh, dan tidak langgeng. Inovasi harus dibangun melalui budaya inovatif, mengikuti tren perubahan, dan membangun pasar”.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch. Aulia Rahman

NIM : 090910202092

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul ***“Inovasi Produk Prol Tape pada UD.Primadona Jember”*** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 10 Januari 2014

Yang menyatakan,

Moch. Aulia Rahman

NIM. 090910202092

SKRIPSI

***INOVASI PRODUK PROL TAPE
PADA UD.PRIMADONA JEMBER***

Oleh

Moch. Aulia Rahman

NIM 090910202092

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. I. Ketut Mastika, MM

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Suhartono, MP

RINGKASAN

Inovasi Produk Proltape pada UD.Primadona Jember : Moch. Aulia Rahman, 090910202092; 2014: 70 halaman. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Banyak perusahaan-perusahaan saat ini yang berlomba-lomba untuk melakukan inovasi terhadap produknya, sehingga hal ini memicu perusahaan untuk meluncurkan produk-produk yang baru agar mampu bersaing dalam persaingan bisnis, salah satunya yaitu UD. Primadona yang terus menerus melakukan inovasi. Dimana sumber inovasi yang dilakukan oleh UD. Primadona berasal dari pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model inovasi produk yang digunakan oleh produk proltape UD. Primadona. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan paradigma kualitatif melalui beberapa tahapan yaitu observasi pendahuluan, wawancara, dan dokumentasi yang berkaitan dengan inovasi proltape UD. Primadona itu sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa inovasi proltape yang dilakukan pada perusahaan UD. Primadona adalah pada tingkatan inovasi kosmetik, yaitu inovasi yang diterapkan pada proses pengembangan dan peragaman produk. Menurut informasi dari informan yang telah peneliti pilih, pengembangan tersebut dilakukan sebagai bentuk tindak lanjut dari reaksi lingkungan perusahaan. Bagaimana pengelolah UD. Primadona mengambil keputusan yang berujung pada pengembangan produk atau inovasi produk sebagai usaha perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan berbagai permasalahan dan tuntutan pasar. Ide atau gagasan tersebut diperoleh dari berbagai elemen perusahaan, baik internal maupun eksternal.

Elemen produk yang diinovasi adalah ukuran / bentuk, kemasan, dan bahan komplementer. Ukuran proltape sebelum diinovasi adalah ukuran 15cm, setelah dilakukan perubahan ukuran proltape menjadi 25cm. Keputusan ini diambil sebagai respon perusahaan terhadap keluhan konsumen yang berpendapat bahwa ukuran 15cm dirasa kecil, sedangkan jika membeli 2 menjadi berlebihan.

Dari adanya hal tersebut, pemilik menawarkan ukuran baru yang lebih proporsional dengan harga yang tidak jauh berbeda dengan ukuran sebelumnya. Inovasi kemasan dilakukan dengan menambahkan bagian kemasan dengan mika. Jadi, kemasan produk tertutup kertas karton, namun ada bagian yang terlihat. Design kemasan juga dirubah sesuai dengan kebutuhan ukuran produk. Pada inovasi bahan komplementer, dilakukan dengan melakukan inovasi rasa pada produk proltape, yaitu dengan menciptakan proltape dengan rasa kismis-keju, keju, coklat-keju, dan kenari.

Selain itu inovasi juga dilakukan diluar standar ukuran dan kemasan perusahaan. Yaiut inovasi / perubahan yang dilakukan berdasar pesanan konsumen untuk kepentingan acara seperti pernikahan, seminar, rapat, dan lain-lain. Ukuran yang dipesan sesuai dengan permintaan konsumen, begitu juga dengan kemasan dan rasa. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan rasa loyal pelanggan terhadap UD. Primadona. Menurut keterangan dari informan utama dalam penelitian ini, inovasi yang telah dilakukan berdampak positif pada penjualan produk proltape, terbukti terdapat peningkatan permintaan produk proltape.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Inovasi Produk Prol Tape pada UD.Primadona Jember (Product Innovation Prol Tape on UD. Primadona Jember)*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Beserta Drs. Himawan Bayu P, MA. Ph.D selaku Pembantu Dekan I, Drs. Rudy Eko Pranomo, M.Si selaku Pembantu Dekan II, serta bapak Drs. Supriyadi, M.Si selaku Pembantu Dekan III yang memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian serta kegiatan akademik lainnya;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya guna memberikan ilmu demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
3. Drs. Suhartono, MP selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan juga selaku pembimbing anggota yang telah memberikan kemudahan serta dorongan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, motivasi dalam penulisan skripsi ini;
5. Drs. I. Ketut Mastika, MM selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memotivasi dalam penulisan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah membantu kelancaran selama studi.
7. Semua pihak yang tak dapat disebut satu-persatu.

Semoga waktu yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan karya ini dapat bermanfaat. Banyak ketidaksempurnaan dalam penyusunan karya

ini. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik dari semua pihak selalu penulis terima untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat. Amin

Jember, 10 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Manajemen Produksi	8
2.3 Perencanaan	10
2.4 Produk	14
2.5 Inovasi	17
2.6 Kreatifitas	28
2.7 Proltape	30
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30

BAB 3. METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Tahap Persiapan	33
3.3 Tahap Pengumpulan Data	35
3.4 pengumpulan data skunder.....	36
3.5 Tahap pemeriksaan keabsahan data.....	36
3.6 Tahap analisis data.....	38
3.6 Tahap kesimpulan	40
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Sejarah Perusahaan	41
4.1.2 Lokasi Perusahaan	42
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	43
4.1.4 Stuktur Organisasi	44
4.1.5 Jumlah Tenaga Kerja	46
4.1.6 Jam dan Hari Kerja	47
4.1.7 Sistem Gaji	47
4.1.8 Perkembangan Proltape	48
4.1.10 Kegiatan Proses Produksi Proltape.....	48
4.1.11 Proses Produksi	49
4.1.12 Hasil Produksi	50
4.1.13 Pelayanan	51
4.2 Sumber dasar inovasi produk	51
4.3 Tingkatan pengembangan inovasi produk.....	52
4.4 Basis pengembangan inovasi produk proltape	53
4.4.1 Inovasi Ukuran	53
4.4.2 Inovasi Kemasan	54
4.4.3 Inovasi Komplementer	55
4.5 Interpetasi.....	60
4.6 Matriks Data	62

BAB 5. PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halama1.1
1.1 Tabel awal produksi proltape.....	2
1.2 Tabel Daftar nama Pesaing Proltape Primadona.....	3
2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	31
3.1 Tabel Analisis Domain	38
3.2 Tabel Analisis Taksonomi	39
4.1 Tabel stuktur organisasi.....	44
4.2 Tabel Daftar Tenaga Kerja	46
4.3 Tabel Bahan Baku yang Digunakan.....	48
4.4 Tabel Hasil inovasi ukuran proltape.....	53
4.5 Tabel perencanaan inovasi.....	56
4.6 Tabel Volume Penjualan Proltape 2005-2007	57
4.7 Tabel Volume Penjualan Proltape 2008-2012	58
4.8 Tabel Matriks Analisis Domain	62
4.5 Tabel Matriks Analisis Taksonomi	63

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara
2. Surat Izin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
3. Surat izin penelitian dari Perusahaan UD. Primadona
4. Foto Produksi Proltape UD.Primadona Jember