



**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
ULANG KONSUMEN  
PADA TOKO SWALAYAN JEMBER ROXY SQUARE**

***THE EFFECT OF PROMOTION MIX AGAINIST REPEAT PURCHASES  
OF CONSUMER INTEREST IN JEMBER ROXY SQUARE SUPERMARKET***

**SKRIPSI**

Oleh

**Devita Nanda Oktavia Wardani**

**NIM 090810201074**

**Jurusan Manajemen**

**Fakultas Ekonomi**

**Universitas Jember**

**2014**



**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
ULANG KONSUMEN  
PADA TOKO SWALAYAN JEMBER ROXY SQUARE**

***THE EFFECT OF PROMOTION MIX AGAINIST REPEAT PURCHASES  
OF CONSUMER INTEREST IN JEMBER ROXY SQUARE SUPERMARKET***

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Devita Nanda Oktavia Wardani**

**NIM 090810201074**

**Jurusan Manajemen**

**Fakultas Ekonomi**

**Universitas Jember**

**2014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER– FAKULTAS EKONOMI**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Devita Nanda O.W.  
NIM : 090810201074  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat  
Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko  
Swalayan Jember Roxy Square**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, Saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 14 Januari 2014

Yang menyatakan,

Devita Nanda O.W.  
NIM 090810201074

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian  
Ulang Konsumen Pada Toko Swalayan Jember Roxy  
Square

Nama Mahasiswa : Devita Nanda Oktavia Wardani

NIM : 090810201074

Jurusan : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Persetujuan : 13 Januari 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo, MP.  
NIP 19550516 198703 1 001

Gusti Ayu Wulandari, SE, MM.  
NIP 19830912 200912 2 001

Ketua Jurusan  
Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si  
NIP19620802 199002 1 001

**PENGESAHAN**

**Judul Skripsi**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
ULANG KONSUMEN  
PADA TOKO SWALAYAN JEMBER ROXY SQUARE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh ;

Nama : Devita Nanda Oktavia Wardani  
NIM : 090810201074  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal ;

22 Januari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Handriyono, M.Si. (.....)  
NIP 19620802 199002 1 001
2. Sekretaris : Gusti Ayu Wulandari, SE, MM. (.....)  
NIP 19830912 200912 2 001
3. Anggota : Drs. Adi Prasodjo, MP (.....)  
NIP 19550516 198703 1 001

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,



Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.  
NIP. 19630614 199001 2 001

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan sepenuh hati dan jiwa kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT atas karunia, rahmat serta hidayah-Nya yang selalu menuntunku, melindungiku, dan menyayangiku setiap saat.
2. Kedua orang tuaku tercinta Mami Dra. Kusniah dan Ayah Drs. Didik Eko Julianto, M.AB yang sangat berjasa dalam perjalanan hidupku. Terima kasih atas semua butiran keringat, cucuran air mata harapan, dan senantiasa membimbingku untuk menjadi manusia yang pantang menyerah dan tidak pernah berhenti untuk selalu berusaha.
3. Adik-adikku tersayang, Diana Widyaningtyas Wardani dan Febrian Pascawardhana atas doa, kasih sayang, dan segala bentuk dukungannya.
4. Kakek dan Nenekku, Supardi dan Katiha, atas semua doa, nasehat, dan dukungannya.
5. Keluarga keduaku Abah Didik Sumardi, Umi Titik Sugiarti, Dek Iffah Rifqi Dit Arifiana, atas segala doa, bantuan, dan semangatnya.
6. Kekasihku Amanda Dit Sinatrya atas semua doa, dukungan, semangat, dan curahan kasih sayangnya untukku.
7. Sahabat-sahabatku: Fifin, Mella, Rosyi, Ukik, Cicip, Vela, Dewi atas dukungan dan semangatnya.
8. Teman-teman satu angkatan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember 2009.
9. Guru-guruku terkasih Taman Kanak-Kanak Al-Amien, SDN Jember Lor 3, SMP Negeri 1 Jember, SMA Negeri 5 Jember dan Dosen Perguruan Tinggi Negeri Universitas Jember yang telah memberikan curahan ilmu dan kesabarannya dalam membimbingku selama ini.
10. Tanah Airku Indonesia dan almamaterku tercinta.

## MOTTO

*Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.  
(Aristoteles)*

Kemenangan yang seindah-indahnya  
dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh  
manusia ialah  
menundukkan diri sendiri.  
(Ibu Kartini )

Lebih baik kamu dibenci karena menjadi dirimu  
sendiri, daripada kamu disukai karena menjadi  
orang lain  
(Kurt Cobain)



**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
ULANG KONSUMEN  
PADA TOKO SWALAYAN JEMBER ROXY SQUARE**

***THE EFFECT OF PROMOTION MIX AGAINIST REPEAT PURCHASES  
OF CONSUMER INTEREST IN JEMBER ROXY SQUARE SUPERMARKET***

**SKRIPSI**

Oleh

**Devita Nanda Oktavia Wardani**

**NIM 090810201074**

Pembimbing

**Dosen Pembimbing I : Drs. Adi Prasodjo, MP.**

**Dosen Pembimbing II : Gusti Ayu Wulandari, SE, MM.**



## ABSTRAK

**Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Swalayan Jember Roxy Square;** Devita Nanda O.W., 090810201074; 2013; 69 Halaman; Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Swalayan Jember Roxy Square”. Penelitian ini adalah bertujuan mengetahui menganalisis pengaruh variable periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), dan bauran promosi terhadap minat pembelian ulang konsumen pada Toko Swalayan Jember Roxy Square. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah melakukan pembelian dan mengetahui macam-macam promosi yang dilakukan Toko Swalayan Jember Roxy Square dalam periode 6 bulan terakhir periode bulan Juli-Desember 2013, dengan jumlah responden sebanyak 75 orang. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 4 variabel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian : 1) Menunjukkan bahwa variable promosi periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relation*) berpengaruh secara parsial terhadap minat pembelian ulang konsumen pada Toko Swalayan Jember Roxy Square dengan arah positif, dan; 2) Menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap minat pembelian ulang konsumen pada Toko Swalayan dengan arah positif.

**Kata kunci :** Bauran Promosi, Minat Beli Ulang, Pengaruh dan Analisis

*The Effect of Promotion Mix against Repeat Purchases of Consumer Interests in Jember Roxy Square Supermarket; Devita Nanda O.W., 090810201074; 2014; 69 Pages; Management Department, Faculty of Economic, Jember University.*

### **Abstract**

*This study is entitled "The Effect of Promotion Mix against Repeat Purchases of Consumer Interests in Jember Roxy Square Supermarket". This study aimed to analyze the effect of variable advertising, sales promotion, public relations, and the promotional mix to re-purchase consumer interest in Jember Roxy Square Supermarket. The populations in this study are all consumers who have ever made a purchase at least two times and know the kinds of promotions did by Jember Roxy Square Supermarket within a period of 6 months period on July-December 2013; the total number of respondents is 75 people. This study also uses 4 variables. Multiple linear regression analysis is used as the analytical tool. The results of the study: 1) Indicates that the variable advertising, sales promotion, and public relations are influence by partial on repeat purchase consumer interest in Jember Roxy Square Supermarket with the positive direction, and, 2) Indicates that mix promotion affect the repeat purchases of consumer interest in Jember Roxy Square Supermarket with the positive direction.*

*Keywords: Mix Promotion, Repeat Purchases Interests, Influence, and Analysis.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Swalayan Jember Roxy Square”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih sangat banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan daripada kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan semangat dari semua pihak, akhirnya penulisan Skripsi ini mampu terselesaikan. Dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari berbagai bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Drs. Adi Prasodjo, MP. dan Gusti Ayu Wulandari, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan banyak memberikan dorongan semangat, bimbingan pengarahan, serta saran sehingga Skripsi ini mampu terselesaikan.
4. Seluruh dosen dan karyawan program studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Mami dan ayahku tercinta, Dra. Kusniah dan Drs Didik Eko Julianto, M.AB terima kasih atas segala perjuangan, do'a, motivasi, kasih sayang, dan semangat tiada henti yang telah diberikan sepenuh hati.
6. Adik-adikkuku tersayang Nana dan Brian, terima kasih atas kebersamaan, canda, tawa, dan semangatnya.
7. Keluarga besarku, Cunge dan Mbah Katiha, terima kasih atas nasehat dan doanya.

8. Abah Didik, Umi Titik, Fian, Tito, Mbak Nufus, Dek Izan, terima kasih atas doa dan canda tawanya.
9. Kekasihku Amanda Dit Sinatrya, makasih untuk doa, curahan kasih sayang, perhatian, dorongan, dan semangatnya yang ngga pernah henti mengalir untukku.
10. Sahabat seperjuanganku Fifin Dwi Isnawati, *even though we are not born in the same family, but I hope we are always together like a family.*
11. Screamy Rider, yang beranggotakan perempuan *syuper*: Ukik, Vela, Cicip, Dewi. Terima kasih untuk selalu bersama di setiap Kuliah dan KRSan.
12. Sahabat-sahabatku: Choirun Nissya Rahayu, Furaida Duri, Jazilatur Rosyidah. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
13. Seluruh teman-teman Program Studi S-1 Manajemen angkatan 2009.
14. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kekurangan penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 14 Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                  | i       |
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                                 | ii      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                             | iii     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                            | iv      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                             | v       |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                            | vii     |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                                  | viii    |
| <b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....                             | vii     |
| <b>RINGKASAN</b> .....                                      | ix      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                 | x       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                     | xi      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                   | xv      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                  | xv      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                | xvi     |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....                             | 1       |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                             | 1       |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....                            | 6       |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....                          | 6       |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....                         | 8       |
| <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                        | 8       |
| <b>2.1 Landasan Teori</b> .....                             | 8       |
| 2.1.1 Konsep Manajemen Pemasaran .....                      | 8       |
| 2.1.2 Bauran Promosi.....                                   | 10      |
| 2.1.3 Minat Pembelian Ulang ( <i>Repeat Purchase</i> )..... | 18      |

|   |    |
|---|----|
| <b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....                               | 19 |
| <b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....                                | 22 |
| <b>2.4 Hipotesis</b> .....  | 23 |
| <b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....                               | 24 |
| <b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....                               | 24 |
| <b>3.2 Populasi Dan Sampel</b> .....                                | 24 |
| <b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....                              | 25 |
| <b>3.4 Metode Pengumpulan Data</b> .....                            | 25 |
| <b>3.5 Identifikasi Variabel</b> .....                              | 26 |
| <b>3.6 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran</b> ..... | 26 |
| 3.6.1 Definisi Operasional Variabel.....                            | 26 |
| 3.6.2 Skala Pengukuran .....  | 28 |
| <b>3.7 Uji Instrument</b> .....                                     | 29 |
| 3.7.1 Uji Validitas.....  | 29 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....  | 29 |
| <b>3.8 Analisis Data</b> .....                                      | 29 |
| 3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....                        | 29 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....  | 31 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis .....   | 31 |
| <b>3.7 Kerangka Pemecahan masalah</b> .....                         | 34 |
| <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                            | 36 |
| <b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....                                   | 36 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                           | 36 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden.....                                  | 38 |
| 4.1.3 Uji Instrumen .....   | 41 |
| 4.1.4 Analisis Data.....  | 44 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.5 Uji Hipotesis .....                | 45        |
| 4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....             | 47        |
| <b>4.2 Pembahasan .....</b>              | <b>48</b> |
| <b>4.3 Keterbatasan Penelitian .....</b> | <b>54</b> |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>55</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                     | 55        |
| 5.2 Saran .....                          | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                    | <b>58</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 22      |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....               | 38      |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....     | 39      |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....        | 39      |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....            | 40      |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan. .... | 41      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....                                    | 42      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....                                | 43      |
| Tabel 4.8 Uji Normalitas.....   | 43      |
| Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda .....                         | 44      |
| Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....                                | 47      |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas .....                                | 48      |



## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian ..... | 23      |
| Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....      | 35      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....                | 58      |
| Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....         | 63      |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....                   | 65      |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas .....                | 67      |
| Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 69      |
| Lampiran 6. Tabel t.....                                | 72      |
| Lampiran 7. Tabel F.....                                | 73      |