



**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Jember Angkatan Tahun 2009-2011)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

**Faisal Riza
NIM 070810201230**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faisal Riza

NIM : 070810201230

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember Angkatan Tahun 2009-2011)* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 Januari 2012

Yang menyatakan,

(Faisal Riza)
NIM. 070810201230

TANDA PERSETUJUAN

Judul : Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Jember Angkatan Tahun 2009-2011)

Nama : Faisal Riza
NIM : 070810201230
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Disetujui tanggal : 5 Januari 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Suwardi, MM
NIP. 19540719 198211 1 001

H. N. Ari Subagiyo, SE, M.Si
NIP. 19731109 200003 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE., M.S.
NIP. 19661020 199002 2 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Ayahanda Haryono S.Pd dan Ibunda Murdaningsih yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Kakakku tersayang Ria Murdiati S.KH yang telah memberikan dukungan dan doa hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Pengasuhku Ibu Sulistiyah S.Pd. (Alm), yang telah memberikan kasih sayang dan merawatku di waktu kecil.
4. Keluarga besar Kastari dan Sadikin yang selalu memberikan motivasi
5. Seluruh Guruku dan Dosenku yang telah membimbingku dan memberikan ilmu tanpa tanda jasa dengan sepenuh hati.
6. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

“Usaha manusia adalah bermacam-macam yang terpenting adalah mencari keridhaan Allah SWT”.
(Surat At Tin)

“Barang siapa diuji lalu bersabar, diberi lalu bersyukur, didzalimi lalu beristigfar, maka bagi mereka keselamatan dan mereka tergolong orang-orang yang memperoleh hidayah”
(H.R. AL-Baihaqi)

“Sukses sering kali datang pada mereka yang berani bertindak, dan jarang menghampiri penakut yang tidak berani mengambil konsekuensi ”.
(Jawaharlal Nehru)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan maupun secara parsial dari variabel merek, kemasan, label, layanan pelengkap, dan jaminan terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer. Serta untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian laptop merek Acer. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember angkatan tahun 2009-2011. Metode pengambilan sampel adalah dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda. Kesimpulannya variabel merek, kemasan, label, layanan pelengkap, dan jaminan berpengaruh secara simultan maupun secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop merek Acer. Variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian laptop adalah Merek.

Kata kunci: Merek, Kemasan, Label, Layanan Pelengkap, dan Jaminan , Analisis Regresi Linear Berganda, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember Angkatan Tahun 2009-2011)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr.H.M. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Drs. H. Suwardi, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H. N. Ari Subagiyo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE., M.S. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Bapak Dr. M. Dimiyati, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomu Universitas Jember
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini.
5. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang memberikan waktunya demi kelancaran penelitian ini.
6. Ayahanda Haryono S.Pd dan Ibunda Murdaningsih serta Kakakku Ria Murdiati S.Kh atas dukungan dan doanya selama pelaksanaan hingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Adekku tercinta Melyona Zenia Rabbil yang selalu setia mendampingi dan menyayangiku.
8. Teman-teman terdekatku kost Alpusi (Teja yuwana, Bagus yulianto, Asep andri, Shinta anindya) dan temen-temen manajemen angkatan 2007 yang senantiasa memberikan bantuan, motivasi dan do'a.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk dapat lebih menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukannya.

Jember, 5 januari 2012

Faisal Riza

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	5
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.3 Atribut Produk	8
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.5 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konseptual	13
2.4 Hipotesis	14

BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Rancangan Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	17
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.5 Skala Pengukuran	20
3.6 Metode Analisis Data.....	20
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.8 Uji Hipotesis.....	26
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah	29
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Perusahaan Laptop Merek Acer.....	31
4.1.2 Visi dan Misi Acer.....	34
4.1.3 Pasar Acer di Indonesia	34
4.1.4 Bentuk Pelayanan Acer Kepada Konsumen.....	36
4.1.5 Kualitas Produk Aer.....	38
4.1.6 Penghargaan Produk Acer.....	39
4.1.7 Strategi Pemasaran Acer di Indonesia	42
4.1.8 Gambaran Umum Responden	44
4.1.9 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.1.10 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	54
4.1.11 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.1.12 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.13 Uji Hipotesis.....	63
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Secara Simultan Maupun Secara Parsial	67

4.2.2 Variabel Yang Paling Dominan Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	71
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel:		Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sebelumnya dengan Sekarang	12
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Laptop Merek Acer	45
Tabel 4.3	Penilaian Responden Terhadap Merek Laptop Acer	46
Tabel 4.4	Penilaian Responden Terhadap Kemasan Laptop Merek Acer.....	47
Tabel 4.5	Penilaian Responden Terhadap Label Laptop Merek Acer.....	49
Tabel 4.6	Penilaian Responden Terhadap Layanan Pelengkap Laptop Merek Acer	50
Tabel 4.7	Penilaian Responden Terhadap Jaminan Laptop Merek Acer.....	52
Tabel 4.8	Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Serempak (Uji F)	64
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Uji t.....	65
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi Parsial (r^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	13
Gambar 3.1 Durbin Watson Test	25
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
Gambar 4.1 Durbin Watson Test	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Tabel Statistik Untuk Korelasi Product Moment Pearson
- Lampiran 9. Tabel Durbin Watson
- Lampiran 10. Tabel Statistik Untuk Distribusi F
- Lampiran 11. Tabel Statistik Untuk Distribusi t



**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Jember Angkatan Tahun 2009-2011)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

**Faisal Riza
NIM 070810201230**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**