



**PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z
DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan strata-1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh

**Hanifah Kartika Wati
NIM 060810201335**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Hanifah Kartika Wati
NIM : 060810201335
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : M.Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA JUPITER Z DI KOTA JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 01 Oktober 2010

Yang Menyatakan,

HANIFAH KARTIKA WATI
NIM. 060810201335

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z di
Kota Jember
Nama Mahasiswa : Hanifah Kartika Wati
NIM : 060810201335
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sriono, MM

195510311986031001

Drs. Didik Pudjo Musmedi, M.Si

196102091986031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si

NIP. 19610729 198603 2 001

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z DI
KOTA JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : HANIFAH KARTIKA WATI

NIM : 060810201335

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

05 Oktober 2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Adi Prasodjo, MP

NIP. 19550516 198703 1 001

Sekretaris : Drs. Didik Pudjo M., MS

NIP. 19610209 198603 1 001

Anggota : Drs. Sriono, MM

NIP. 19551031 198603 1 001



Mengetahui,
Fakultas Ekonomi
Universitas Jember
Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.

NIP. 19560831 198403 1 002

LEMBAR PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya ku ini kepada.....

- Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Engkau selalu melimpahkan Rahmat-mu yang tiada henti kepada umat-mu. Setiap cobaan yang engkau berikan, selalu ada makna yang berarti yang tanpa disadari telah engkau berikan.
- Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih atas do'a yang selalu kalian berikan. Semoga kalian selalu dalam lindungannya, dilimpahkan segala rezeki, diberikan panjang umur, dan diberi keselamatan di dunia maupun di akhirat.
- Kakakku tercinta, Mas Herman dan Mas Rudi. Terima kasih kalian telah membantu bapak dan ibu mencari uang untuk biaya kuliah saya. Mbak Gentik, yang telah memberikan kasih sayang serta semangat kepadaku. Aku sayang mbak.
- Wiwit Ricky K. Terima kasih atas segala dukungannya, percayalah semua akan ada akhirnya. Tabah dan bersabarlah, ini semua adalah cobaan dari-nya. “
Your always in my hearth “
- Semua teman-teman baikku, terima kasih.
- Almamaterku, Universitas Jember.

MOTTO

“Roda kehidupan terus berputar ketika roda berada dibawah janganlah berputus asa, ketika roda berada diatas janganlah lupa kalau suatu saat anti juga pasti akan jatuh. Ingatlah selalu akan perputaran roda tersebut ”

(Hany)

“Tidak ada masalah yang tak dapat diselesaikan, badai pasti berlalu, selalu tabah dan sabar menghadapi cobaan karena dibalik semua itu ada hikmah tersendiri yang tanpa disadari “

(Hany)

“Yang lalu biarlah berlalu, janganlah menengok kebelakang, tatap masa depan dan teruslah berjalan menuju masa depan “.

(Hany)

“Cinta adalah semangat hidup tetapi juga perusak hidup, cinta adalah masa depan yang cerah tetapi juga perenggut masa depan itu, cinta adalah kebahagiaan tetapi juga penderitaan. Apa pun arti cinta itu, dalam hidupku cinta sejati selalu ada dan selalu menyertaiku dalam kedamaian “

(Hany)

ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “ Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z di Kota Jember “, ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh variabel bauran pemasaran yang terdiri dari kualitas produk, desain, suku cadang, lokasi, harga jual, penayangan iklan di TV dan brosur baik secara simultan (serempak) maupun parsial (individu) terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z di kota Jember. Dan untuk mengetahui variabel bauran pemasaran yang mempunyai pengaruh paling kuat terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z di kota Jember. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z di kota Jember. pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 80 responden pemilik sepeda motor Yamaha Jupiter Z di kota Jember. Variabel-variebel yang diteliti meliputi kualitas produk, desain, suku cadang, lokasi, harga jual, penayangan iklan di televisi, dan brosur. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini bahwa variabel kualitas produk, desain, suku cadang, lokasi, dan penayangan iklan di televisi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z di kota Jember, sedangkan variabel harga jual dan brosur tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z di kota Jember. Variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel desain.

Kata Kunci : Bauran pemasaran, Keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, kepada-nya kupakanjatkan pujian, do'a, dan pengampunan dosa. Tanpa-nya tidak ada satu harapanpun yang dapat terlaksana, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang penulis ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun faktor kealpaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya, akhirnya dengan segala kerendahan hati tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT terima kasih atas segala Rahmat dan Anugerah-nya. Dzat yang melimpahkan kasih tak terhingga dan membuat penulis bisa menyelesaikan titik akhir proses penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Tarsicius Sutikto M.Sc, selaku Rektor Universitas Jember.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Saleh, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Ibu Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Bapak Drs. Sriono, MM dan Bapak Drs. Didik Pudjo Musmedi, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan II dengan penuh kesabaran menuntun, memberi semangat, dan nasihat sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmunya hingga saya dapat menyelesaikan studi ini.
7. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi.
8. Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih atas segala do'a yang kalian berikan selama ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan semangat yang selalu tiada hentinya dicurahkan kepadaku. Terima kasih atas kerja keras kalian untuk mencari biaya kuliah hingga selesai. “ aku sekarang sudah bisa menjunjung harkat dan martabat bapak dan ibu di hadapan keluarga dan aku janji akan menjadi orang yang sukses yang bisa membuat bapak dan ibu bangga, aku sayang kalian “.
9. Kakak-kakaku Mas Herman, Mas Rudi terima kasih kalian sudah membantu bapak dan ibu mencari biaya untuk kuliahku selama ini. Mbak Gentik, terima kasih atas semangat yang mbak berikan kepadaku, atas apapun yang sudah mbak berikan kepadaku.
10. My Boy Friend “ Whewet Riky K “ terima kasih atas dukungan, kasih sayang dan kesabaran yang kamu berikan kepadaku, atas perhatian yang selalu ada buat aku, meskipun kadang menjengkelkan tapi aku sayang sama kamu.
11. Untuk teman-teman baikku, Inez, Angga, Gizha, Farid, Cipul, Wulan, aku senang bisa kenal kalian dan menjadi teman baik kalian, tetaplah menjadi teman baikku selamanya meskipun kita harus berpisah.
13. Untuk teman-teman Jawa 4 No 7-A, Enjel miss cerewet, Ipee miss catering, Utiex miss Bledekk, Untuk Mbak Munahh miss Cating, mbak jelly miss salon, Diaz miss pulza, Ferry miss *message*, Fiky, Pida miss calling, Ita miss Cilent, dan teman-teman yang lain Titiz, Denis, Vera, Mbak Vina dan Yuni, tolong jangan lupakan aku semoga kita bisa berjumpa lagi di lain waktu.

Kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas membantu dan mendo'akan keberhasilan untuk penulis, saya sampaikan banyak terima kasih. Semoga Allah

SWT melimpahkan rahmat, petunjuk, dan bimbingan-nya kepada kita semua,
Amin.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater
tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Penulis,

Jember, September 2010

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
xiv	
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BABA 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Konsep Pemasaran dan Orientasi pada Konsumen	5
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	11
2.1.5 Bauran Pemasaran.....	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis.....	24
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Identifikasi Variabel.....	27
3.6 Definisi Variabel dan Skala Pengukuran	27
3.7 Pengujian Instrumen	30
3.8 Metode Analisis Data.....	32
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah.....	38

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Jember	40
4.2 Gambaran Umum Produk Sepeda Motor Yamaha	
Jupiter Z	44
4.3 Deskripsi Karakteristik Responden	47
4.4 Pengujian Instrumen	50
4.5 Analisis Data	56
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	: Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	21
Tabel 4.1	: Luas Wilayah Kecamatan Kaliwates	42
Tabel 4.2	: Luas Wilayah Kecamatan Patrang.....	42
Tabel 4.3	: Luas Wilayah Kecamatan Sumbersari.....	43
Tabel 4.4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.5	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.6	: Karakteristik Respoden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.7	: Karakteristik Respoden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Masing-masing Item Pertanyaan Variabel Kualitas Produk (X1), Desain (X2), Suku Cadang (X3), Lokasi (X4), Harga Jual (X5), Penayangan Iklan di TV (X6), Brosur (X7), Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.9	: Hasil Uji Reabilitas Masing-masing Item Pertanyaan Variabel Kualitas Produk (X1), Desain (X2), Suku Cadang (X3), Lokasi (X4), Harga Jual (X5), Penayangan Iklan di TV (X6), Brosur (X7), Keputusan Pembelian (Y)	54

Tabel 4.10	: Perhitungan Analisis Regresi Linier	
	Berganda Variabel Kualitas Produk (X1), Desain (X2),	
	Suku Cadang (X3), Lokasi (X4), Harga Jual (X5),	
	Penayangan Iklan di TV (X6), Brosur (X7),	
	Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.11	: Nilai VIF Variabel Bebas Kualitas Produk (X1),	
	Desain (X2), Suku Cadang (X3), Lokasi (X4),	
	Harga Jual (X5), Penayangan Iklan di TV (X6),	
	Brosur (X7).....	61
Tabel 4.12	: Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Bebas	
	Kualitas Produk (X1), Desain (X2),	
	Suku Cadang (X3), Lokasi (X4), Harga Jual (X5),	
	Penayangan Iklan di TV (X6), Brosur (X7).....	63
Tabel 13	: Rekapitulasi Hasil Analisis Uji F	66
Tabel 4.14	: Rekapitulasi Hasil Analisis Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2 : Data Kuesioner	83
Lampiran 3 : Analisis Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	87
Lampiran 4 : Analisis Uji Validitas Variabel Desain (X2).....	88
Lampiran 5 : Analisis Uji Validitas Variabel Suku Cadang (X3).....	89
Lampiran 6 : Analisis Uji Validitas Variabel Lokasi (X4).....	90
Lampiran 7 : Analisis Uji Validitas Variabel Harga Jual (X5).....	91
Lampiran 8 : Analisis Uji Validitas Variabel Penayangan Iklan di TV (X6).....	92
Lampiran 9 : Analisis Uji Validitas Variabel Brosur (X7).....	93
Lampiran 10 : Analisis Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	94
Lampiran 11 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	95
Lampiran 12 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Desain (X2)	96
Lampiran 13 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Suku Cadang (X3)	97
Lampiran 14 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Lokasi (X4)	98
Lampiran 15 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Harga Jual (X5)	99
Lampiran 16 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Penayangan Iklan	

di TV (X6).....	100
Lampiran 17 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Brosur (X7)	101
Lampiran 18 : Analisis Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	102
Lampiran 19 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi Berganda, Uji F, Uji t	103
Lampiran 20 : Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolonieritas.....	105
Lampiran 21 : Uji Heteroskedastisitas.....	107
Lampiran 22 : Uji Autokorelasi	109
Lampiran 23 : Uji Normalitas	111
Lampiran 24 : Tabel Durbin-Watson Statistic	112
Lampiran 25 : Tabel T Distribusi Critical Values.....	113
Lampiran 26 : Tabel F Statistic $\alpha = 0,05$	114
Lampiran 27 : Tabel r Product-Moment.....	115