



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

SKRIPSI

Oleh

HADI SANTOSO

080810391086

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

HADI SANTOSO
080810391086

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

HADI SANTOSO

080810391086

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Dengan segala doa yang diberikan, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, dan ungkapan terima kasihku kepada :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Kartono dan Ibunda Siti Ponimah yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan tak terhingga kepadaku. Terima kasih atas semua untaian do'a dan kasih sayang tiada henti yang selalu mengalir kepadaku.
- ❖ Untuk Saudara-saudariku, Alip kolipah dan Radit agus presetyo yang selalu memberikan kehangatan cinta kasih, dan canda tawa yang selalu ada dalam kehidupanku.
- ❖ Teman-temanku, Abdullah, Daniel dan Tama, terima kasih atas kebersamaan, dan pengertiannya. Terima kasih atas semua kritik, saran serta semangat yang telah kalian berikan dalam penyelesaian skripsi ini.
- ❖ Semua teman-temanku, terima kasih karena telah memberikan warna dalam kehidupanku.

MOTTO

“Berusahalah untuk meraih kebahagiaan dengan cara membahagiakan orang lain”

(Hadi Santoso)

“Jangan berhenti untuk menyadarkan diri sendiri, karena kesalahan selalu kita lakukan secara sadar ataupun tidak”

(Hadi Santoso)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadi Santoso

NIM : 080810391086

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 Oktober 2012

Yang menyatakan

Hadi Santoso

NIM 080810391086

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

Oleh
HADI SANTOSO
NIM 080810391086

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.

Dosen Pembimbing II : Drs. Imam Mas'ud, MM., Ak.

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)

Nama : Hadi Santoso

NIM : 080810391086

Jurusan : S1 AKUNTANSI

Disetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.

NIP. 19640809 199003 2 001

Drs. Imam Mas'ud, MM., Ak.

NIP. 19591110 198902 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si, Ak

NIP. 19720416 200112 1 001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hadi Santoso

NIM : 080810391086

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

29 Oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Wahyu Agus Winarno, SE, M.Sc, AK (.....)

NIP. 19830810 200604 1 001

Sekretaris : Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, AK (.....)

NIP. 19720416 200112 1 001

Anggota : Andriana, SE, M.Sc (.....)

NIP. 19820929 201012 2 002

Mengetahui/ Menyetujui

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan,

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc.

NIP 19560831 198403 1 002

4x6

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Analisis ini menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan. Dengan menggunakan variabel kontrol diharapkan hasil analisisnya dapat mengeliminir kesalahan dalam membuat kesimpulan.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu *Annual Report* perusahaan pertambangan pada tahun 2009-2010. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 34 dari 53 observasi *annual report* perusahaan pertambangan.

Metode analisis penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dengan pengujian hipotesis uji determinan (R^2), uji F dan uji t. Hasil analisis berdasarkan penggunaan variabel kontrol menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan,
Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of corporate social responsibility disclosure on firm value. This analysis used the control variable that was the size of company. Using control variable, it was hoped that the analysis result could eliminate errors in making the conclusion.

The sample used was secondary data from the Indonesia Stock Exchange (BEI), that was a mining company's Annual Report in 2009-2010. Samples were taken by using purposive sampling method, with some sample selection criteria. Samples used as much as 34 of 53 observations mining company annual report.

Analytical methods of this research was Multiple Linear Regression Analysis, with hypothesis testing that were determinant test (R²), F test and t test. The results of analysis based on use of control variables show that disclosure of Corporate Social Responsibility had positive influence on firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Value, Firm Size

PRAKATA

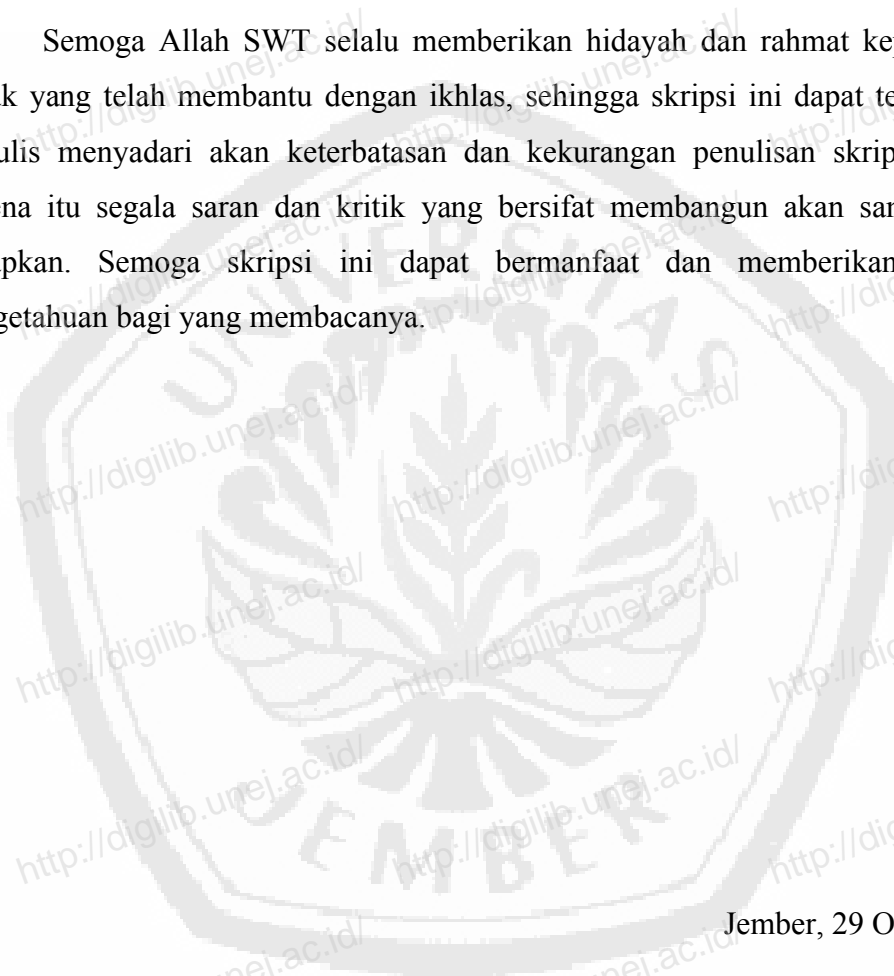
Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)”**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, nasehat, petunjuk, saran dan kritik serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si. Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Yosefa Sayekti, M.Com. Ak., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Imam Mas'ud, MM., Ak., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa membantu mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kepada keluarga tercinta, Ayahanda Kartono dan Ibunda Siti Ponimah atas semua doa, harapan, kerja keras, perjuangan dan dukungan. ananda akan selalu membuat kalian tersenyum bangga, serta saudara-saudariku Alip Kolipah dan Radit Agus Prasetyo yang senantiasa memberi doa, cinta kasih, canda tawa dan dukungan bagi penulis dalam setiap kesempatan.

7. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
8. Teman-teman penghuni kontrakan, Abdullah, Daniel, dan Tama. Terima kasih atas kebersamaannya
9. Teman-teman Akuntansi 2008 Reguler Sore dan teman-teman mahasiswa lainnya yang banyak membantu dalam proses perkuliahan.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari akan keterbatasan dan kekurangan penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.



Jember, 29 Oktober 2012

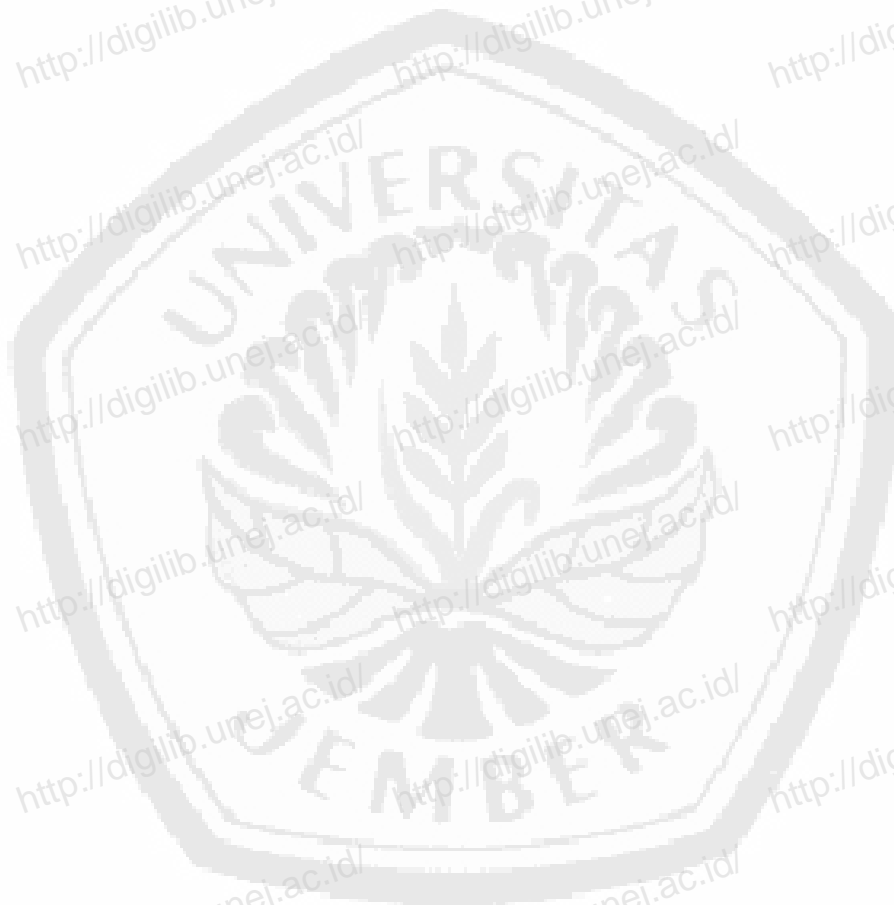
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN ABSTRACT	ix
HALAMAN PRAKATA	x
HALAMAN DAFTAR ISI	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Stakeholder	8
2.2 Corporate Social Responsibility	9
2.2.1 Pengungkapan CSR	11
2.3 Nilai Perusahaan	13
2.3.1 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Konseptual	18

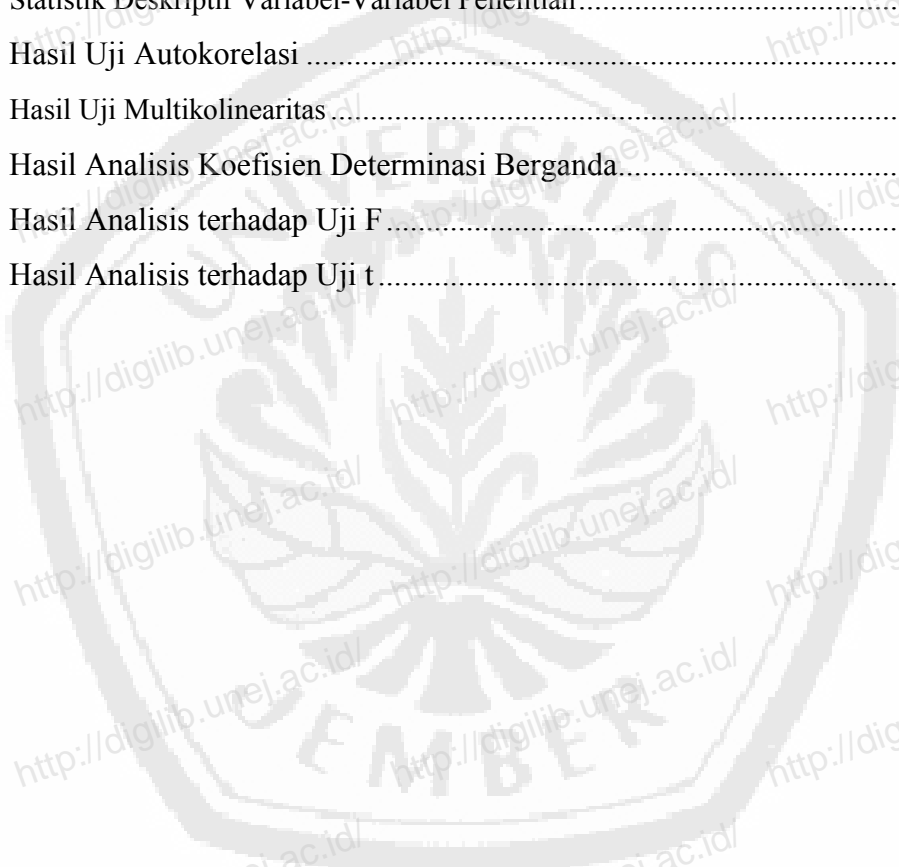
2.6 Pengembangan Hipotesis	19
BAB 3. METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan Sumber Data	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3 Variabel Penelitian	21
3.4 Definisi Operasional	21
3.4.1 Variabel Dependen	21
3.4.2 Variabel Independen	23
3.4.3 Variabel Kontrol	24
3.5 Metode Analisis Data	24
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.5.3 Uji Hipotesis	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	29
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	31
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	32
4.3.1 Uji Normalitas	32
4.3.2 Uji Heterokedstisitas	33
4.3.3 Uji Autokorelasi	34
4.3.4 Uji Multikolinearitas	35
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda	36
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
4.4.2 Uji F	37
4.4.3 Uji t	37
4.5 Pembahasan	38
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	39
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	39

BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Keterbatasan	41
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47



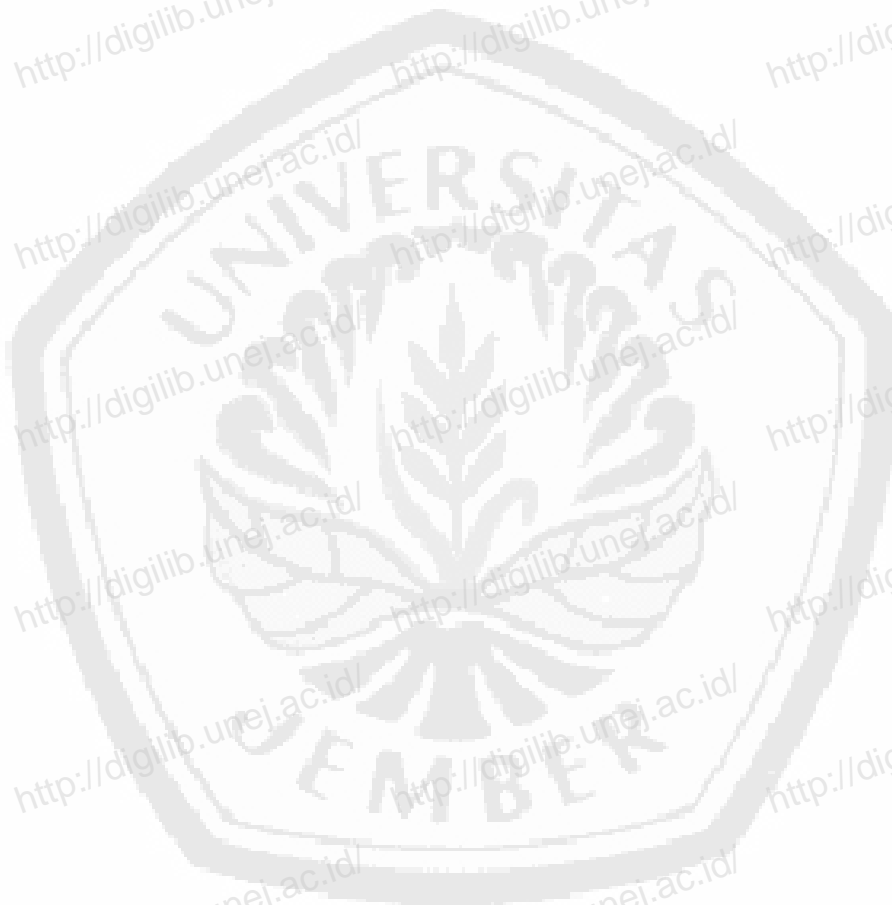
DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	17
4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	29
4.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> , Tahun 2009	29
4.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> , Tahun 2010	30
4.4 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	31
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	35
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	35
4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda	36
4.8 Hasil Analisis terhadap Uji F	37
4.9 Hasil Analisis terhadap Uji t	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	19
4.1 Hasil Uji Normalitas	33
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Checklist Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2 Hasil Checklist Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	63
4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Q)	64
5 Hasil Perhitungan CSDI	65
6 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	66
7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	67
8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
9 Hasil Uji Normalitas	70
10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
11 Hasil Uji Autokorelasi	71
12 Hasil Uji Multikolinearitas	72