



**ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
INSTANSI KEPOLISIAN**



**SKRIPSI**

Oleh

**Rizal Dhofir  
NIM 080110201046**

**JURUSAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
INSTANSI KEPOLISIAN**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Sastra Indonesia (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

**Rizal Dhofir**  
**NIM 080110201046**

**JURUSAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## PERSEMBAHAN

*Bismillahir rohmaanir rohhiim*, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Alm. Bapak Misnadin dan Ibu Salami tercinta yang dengan penuh keikhlasan mengasuh, membimbing, mendoakan, dan mendukung setiap saat. Semoga Alm. Bapak dan Ibu dimulyakan Allah Swt;
2. Guru-guruku dari Sekolah Dasar hingga perguruan tinggi yang terhormat, yang telah mentransformasikan ilmunya. Semoga menjadi ilmu yang barokah dan manfaat serta dijadikan amal ibadah tersendiri baginya;
3. Kakak-kakaku: Suyit Abdillah dan Silvia Kristin; dan
4. Almamater Fakultas Sastra, Universitas Jember.



## MOTTO

“Kita tidak dapat menyangkal adanya kesatuan antara subjektivitas dan objektivitas dalam usaha memperoleh pengetahuan tentang realitas.

Realitas itu bukan hanya data-data objektif dan fakta kongkret, namun juga persepsi manusia atas realitas itu sendiri”

(Paulo Freire)

“Segala kebenaran maunya diketahui dan dinyatakan, dan juga dibenarkan; kebenaran itu sendiri tidak memerlukan hal itu, karena dia lah yang menunjukkan apa yang diakui benar dan harus berlaku”

(Paul Natorp)

*“Knowledge is power”*

(Francis Bacon)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Rizal Dhofir;

NIM : 080110201046;

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “Analisis Wacana Iklan Layanan Masyarakat Instansi Kepolisian” adalah benar-benar hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan hasil plagiasi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Januari 2013

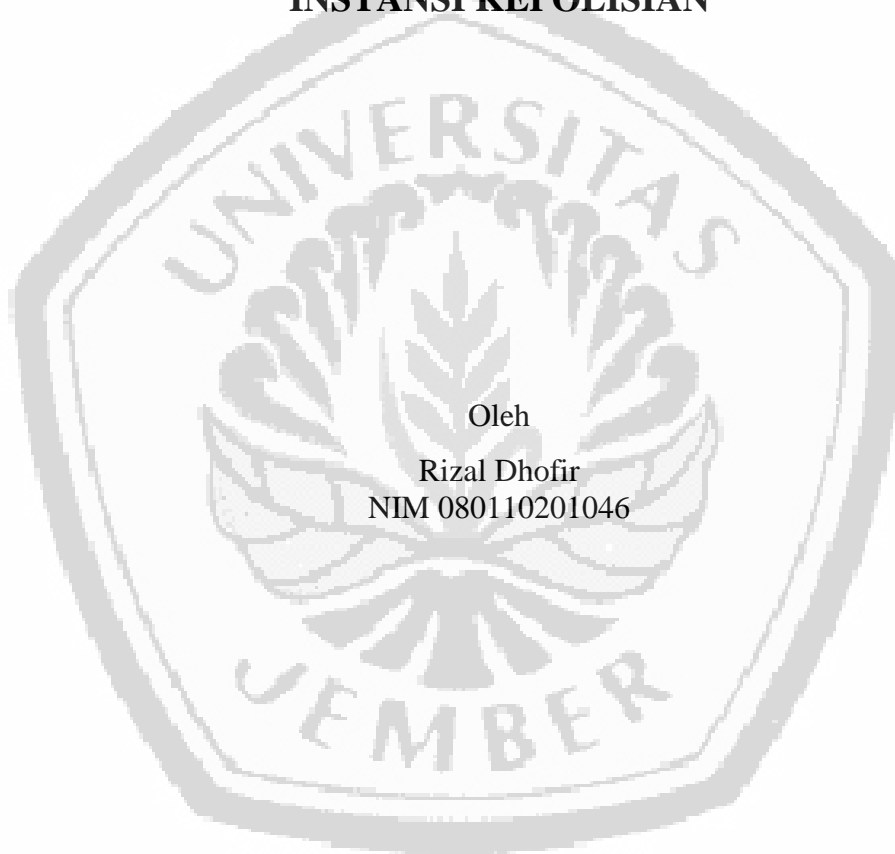
Yang menyatakan,

Rizal Dhofir

080110201046

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT INSTANSI KEPOLISIAN**



Oleh  
Rizal Dhofir  
NIM 080110201046

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Kusnadi, MA

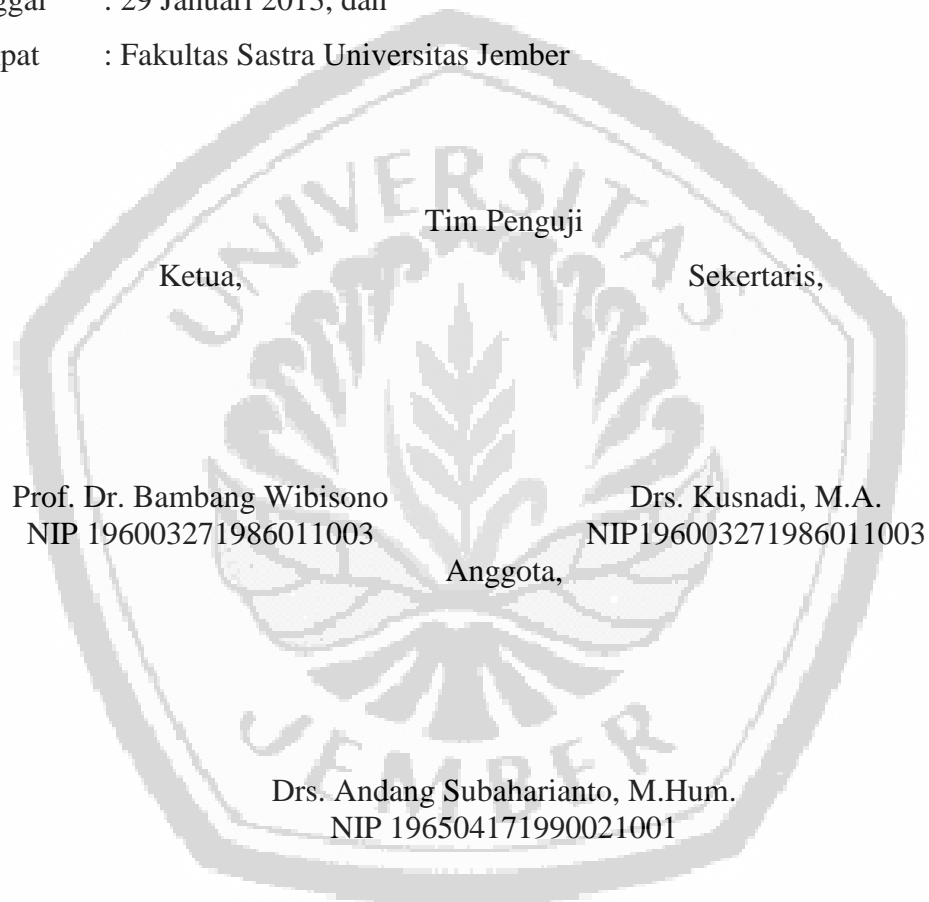
## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Wacana Iklan Layanan Masyarakat Instansi Kepolisian” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Sastra Universitas Jember pada:

hari : Selasa;

tanggal : 29 Januari 2013, dan

tempat : Fakultas Sastra Universitas Jember



Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Bambang Wibisono  
NIP 196003271986011003

Drs. Kusnadi, M.A.  
NIP196003271986011003

Anggota,

Drs. Andang Subahianto, M.Hum.  
NIP 196504171990021001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Sastra,

Dr. Hairus Salikin, M.Ed.  
NIP 196310151989021001

## RINGKASAN

**ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT INSTANSI KEPOLISIAN**; Rizal Dhofir, 080110201046; 2008: 106 halaman; Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) instansi kepolisian merupakan media komunikasi massa yang bersifat satu arah yang diterbitkan oleh instansi kepolisian dengan tujuan sebagai publikasi program kerja dan pengejawantahan tugas pokok dan fungsi instansi kepolisian. Instansi kepolisian memiliki kewenangan penerbitan ILM sesuai dengan kebutuhannya. Karena bersifat komunikasi satu arah, maka diperlukan telaah yang komprehensif agar pesan yang ingin disampaikan bisa diterima dengan baik. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis unsur-unsur wacana ILM secara tekstual dan kontekstual. Analisis tekstual mengkaji tentang struktur penyusun wacana ILM yang meliputi: (1) struktur mikro, yakni makna global atau tema ILM, (2) superstruktur, yakni kerangka penyusun ILM yang terdiri atas *headline*, *body*, dan *close*, dan (3) struktur mikro, yakni makna lokal yang tersembunyi dari penggunaan kata atau kalimat penyusun ILM. Analisis kontekstual mengkaji konteks wacana ILM tersebut diterbitkan yang memiliki pengaruh terhadap wacana ILM.

Penelitian dilaksanakan dalam tiga tahap, yakni tahap penyediaan data, tahap analisis data, dan tahap penyajian hasil penelitian. Penyediaan data dilakukan dengan mengumpulkan data yang dibutuhkan dengan teknik observasi lapang dan studi pustaka. Teknik observasi lapang menghasilkan data dokumentasi ILM di lapangan dan teknik studi pustaka menghasilkan informasi terkait yang dibutuhkan dalam penelitian. Tahap analisis data dilakukan dengan menganalisis data yang diperoleh menggunakan analisis konten/isi untuk menjawab permasalahan penelitian. Tahap penyajian data dilakukan dengan menyajikan hasil penelitian dengan metode deskriptif atau berdasarkan fakta yang didapatkan dan menggunakan metode penyajian informal.



Instansi kepolisian memiliki kekuasaan dan akses yang kuat dalam peranan penerbitan ILM. Kekuasaan instansi kepolisian tercermin dalam aturan UU. No. 2, Tahun 2002 tentang Kepolisian Republik Indonesia, yang membahas tugas pokok dan fungsi instansi kepolisian. Akses yang dimiliki instansi merupakan akses tunggal, sehingga instansi kepolisian memiliki kewenangan menetapkan tema dan konten ILM. Tidak ada intervensi dari pihak manapun dalam penerbitan ILM.

Berdasarkan data yang dianalisis, struktur makro/tema ILM terdiri atas kelima macam yakni: peringatan, larangan, himbauan, perintah, dan informasi. Superstruktur/skema yang digunakan dalam penyampaian ILM disesuaikan dengan kebutuhan yang pada umumnya terdiri atas tiga struktur penyusun, yakni *headline*, *body*, dan *close*. Struktur mikro merupakan kajian unsur linguistik yang meliputi semantik untuk mengkaji latar, detail, maksud, dan praanggapan. Sintaksis meliputi bentuk kalimat, koherensi, dan kata ganti. Stilistik untuk mengkaji leksikon. Retoris untuk mengkaji grafis dan metafora. Kajian struktur mikro dilakukan untuk mengungkap makna yang ingin ditekankan dalam ILM, yang menunjukkan bagian tersebut merupakan bagian yang penting dan memiliki muatan pesan yang lebih dibandingkan dengan yang lainnya.

Analisis konteks ILM dilakukan dengan menggunakan teori Dell Hymes dengan akronim SPEAKING, di mana setiap fonem mewakili faktor penentu yang dimaksudkan yakni; S: *setting and scene*; P: *partisipants*; E: *ends*; A: *actsequence*; K: *key*; I: *instrumentalities*; N: *norms*; dan G: *genre*.

## PRAKATA

Syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan kurnia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Iklan Layanan Masyarakat Instansi Kepolisian”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari rekan-rekan mahasiswa *sesrawungan* dan para dosen yang memberikan asupan ilmu yang sangat berguna bagi penulis. Atas semua bantuan dan arahan yang telah diberikan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

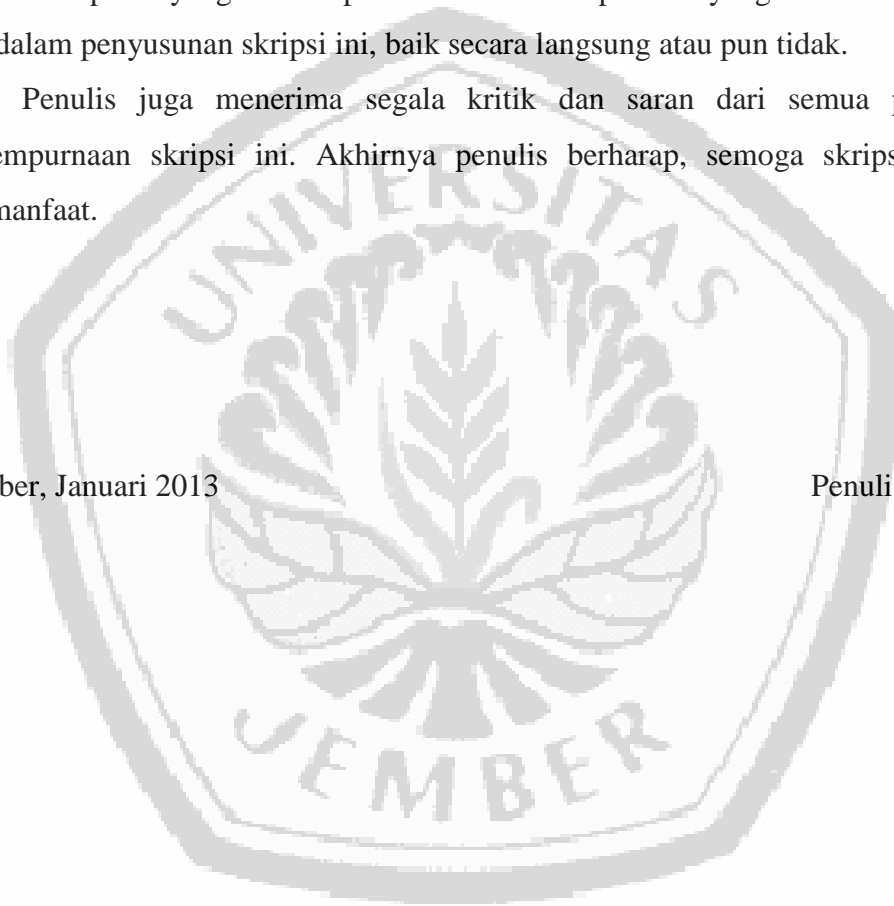
1. Prof. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Kusnadi, M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
2. Dra. A. Erna Rochiyati S., M.Hum., selaku Dosen Pendamping Akademik yang dengan sabar dan penuh perhatian membimbing selama menjadi mahasiswa;
3. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember, terima kasih atas transformasi ilmunya di bangku kuliah atau pun dalam konteks yang lain;
4. Staf Akademis dan Staf Kemahasiswaan Fakultas Sastra Universitas Jember;
5. Risqi Ratih Brastyan, terima kasih atas motivasi, kebersamaan, dan perhatian yang tuncurahkan selama ini;
6. Rekan-rakan mahasiswa satu angkatan; Raihan, Faisal, Firman, Hendra, Bebetho, Mamaks, Basri, Bara, Anam, Anis, Ria, Farda, Suci, dan semuanya. Terima kasih atas interaksi akademis dan kebersamaan yang terjalin selama ini, semoga kita bisa *istiqomah* dengan idealisme sebagai pemuda dan ilmu yang di dapat menjadi ilmu yang manfaat;
7. Rekan-rekan Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Sastra periode 2009/2010-2010/2011;

8. Rekan-rekan Ikatan Mahasiswa Sastra Indonesia (IMASIND);
9. Rekan-rekan Lembaga Pers Mahasiswa Sastra periode 2008-2010;
10. Rekan-rekan Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Sastra, semoga selalu *istiqomah* dengan aswaja, idealisme, dan nilai-nilai dasar pergerakan; dan
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang memiliki sumbangan dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung atau pun tidak.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Januari 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
1.3.1. Tujuan.....	7
1.3.2. Manfaat.....	8
<b>BAB 2. KERANGKA TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Konsep Wacana .....	12
2.2.2 Jenis-jenis Wacana.....	14
2.2.3 Wacana Iklan .....	17
2.2.4 Analisis Wacana .....	17
2.2.5 Manfaat Analisis Wacana.....	19
2.2.6 Analisis Wacana Kritis ( <i>Critical Discourse Analysis/CDA</i> ) .....	20
2.2.7 Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk .....	21
2.2.8 Periklanan .....	27

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Sumber Data dan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3. Metode Analisis Data.....</b>	<b>32</b>
<b>3.4. Metode Pemaparan Hasil Analisis .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB 4. PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Gambaran Sosial Instansi Kepolisian .....</b>	<b>37</b>
4.1.1 Praktik Kekuasaan ( <i>power</i> ).....	37
4.1.2 Akses Mempengaruhi Wacana .....	38
<b>4.2 Deskripsi Struktur Wacana ILM Dinas Kepolisian .....</b>	<b>39</b>
4.2.1 Deskripsi Struktur Makro Wacana ILM Instransi Kepolisian.....	39
4.2.2 Deskripsi Superstruktur Wacana ILM Instansi Kepolisian .....	50
4.2.3 Deskripsi Struktur Mikro Wacana ILM Instansi Kepolisian.....	54
<b>4.3 Deskripsi Konteks Sosial ILM Instansi Kepolisian .....</b>	<b>73</b>
4.3.1 <i>S: setting and scene</i> (latar dan suasana).....	73
4.3.2 <i>P: partisipants</i> (peserta tuturan) .....	75
4.3.3 <i>E: ends</i> (hasil atau tanggapan).....	76
4.3.4 <i>A: act sequence</i> (pesan atau amanat).....	77
4.3.5 <i>K: key</i> (kunci) .....	78
4.3.6 <i>I: instrumentalities</i> (sarana).....	79
4.3.7 <i>N: norms</i> (norma) .....	79
4.3.8 <i>G: genre</i> (jenis).....	80
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
<b>5.1 SIMPULAN .....</b>	<b>81</b>
<b>5.2 SARAN.....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>