



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO
TAHUN 2010**

SKRIPSI

Oleh :

**WARDATUL HASANAH
060210391056**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN
BONDOWOSO TAHUN 2010**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Jember

Oleh:

WARDATUL HASANAH

060210391056

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini mendukung saya, memberi semangat serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini:

1. Yang kuhormati dan kucintai Bapak Sarman dan Ibuku Suryati, terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran, dan doa yang tak henti-hentinya untuk keberhasilan studiku yang kuraih hingga saat ini;
2. Saudaraku Farida, Teguh Haryanto, Mutmainah, dan Hanifur Ridho, terimakasih atas nasehat dan perhatian yang diberikan untuk semua keberhasilanku selama ini.
3. Mas agus, terimakasih telah memberikan motivasi kepada penulis dalam perjalanan hidup didunia ini.
4. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
5. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai tempat menuntut ilmu.

MOTTO

“Allah membri rezeki kepada hambaNya sesuai dengan kegiatan dan kemauan kerasnya serta ambisinya”

(HR. Aththhusi)”



^{*)} Almath, M. F. 1991. *1100 Hadist Terpilih*. Jakarta: Gema Insani

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wardatul Hasanah

NIM : 060210391056

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan pada Industri Tape di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 1 Februari 2012

Wardatul Hasanah
Nim.060210391056

SKRIPSI

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO
TAHUN 2010**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Nama : Wardatul Hasanah
NIM : 060210391056
Angkatan tahun : 2006
Tempat, tanggal lahir : Bondowoso, 24 April 1986
Jurusan/program : P. IPS/P. Ekonomi

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010*” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Pada hari : Rabu

Tanggal : 1 Februari 2012

Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. Pramono Adi S, M.Si
NIP 19600613 198702 1 001

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

Anggota :

1. Drs. Umar H.M Saleh, M.Si
NIP. 19540302 198601 1 001

(.....)

2. Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

(.....)

Mengetahui,
Dekan

Drs. Imam Muchtar, SH. M.Hum
NIP. 19540712 198003 1 005

RINGKASAN

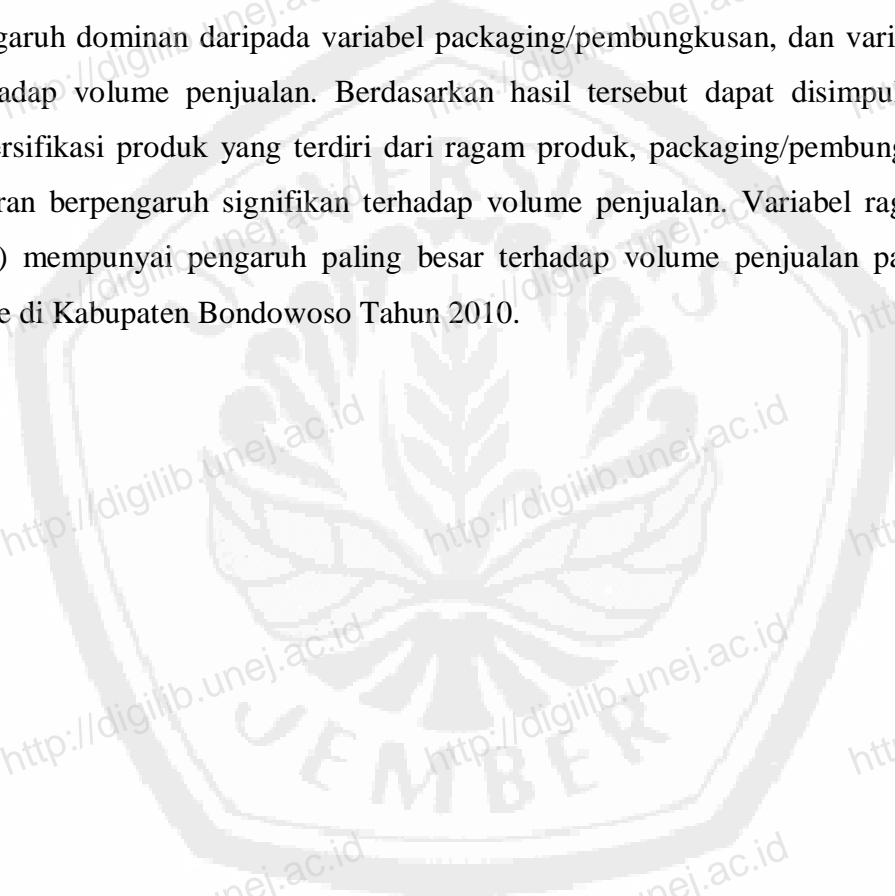
Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010, Wardatul Hasanah, 060210391056, 2012, 53 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Banyaknya industri tape di Kabupaten Bondowoso yang memproduksi produk sejenis mendorong perusahaan untuk melakukan diversifikasi produk dengan melalui penganekaragaman produk, packaging/pembungkusan dan ukuran. Diversifikasi tersebut dimaksudkan untuk mengatasi persaingan dalam pasar dan meningkatkan volume penjualan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, packaging/pembungkusan dan ukuran terhadap volume penjualan pada industri tape di Kabupaten Bondowoso tahun 2010, dan untuk mengetahui manakah diantara variabel diversifikasi yang terdiri dari ragam, packaging, dan ukuran yang mempunyai pengaruh dominan terhadap volume penjualan. Hipotesis yang diajukan yaitu ada pengaruh yang signifikan variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, pembungkusan dan ukuran terhadap volume penjualan. Salah satu variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, pembungkusan dan ukuran yang mempunyai pengaruh dominan terhadap volume penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive*, sedangkan untuk menentukan jumlah responden menggunakan metode populasi sebanyak 33 pemilik industri tape yang melakukan diversifikasi di Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis varian garis regresi, uji F, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, packaging/pembungkusan, dan ukuran secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan sebesar 81,7%. Secara parsial proporsi sumbangan variabel ragam produk sebesar 40,78%, variabel packaging/pembungkusan sebesar 25,82%, dan variabel ukuran sebesar 15,10%. Hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel ragam produk mempunyai pengaruh dominan daripada variabel packaging/pembungkusan, dan variabel ukuran terhadap volume penjualan. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, packaging/pembungkusan, dan ukuran berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Variabel ragam produk (X1) mempunyai pengaruh paling besar terhadap volume penjualan pada Industri Tape di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010.



PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

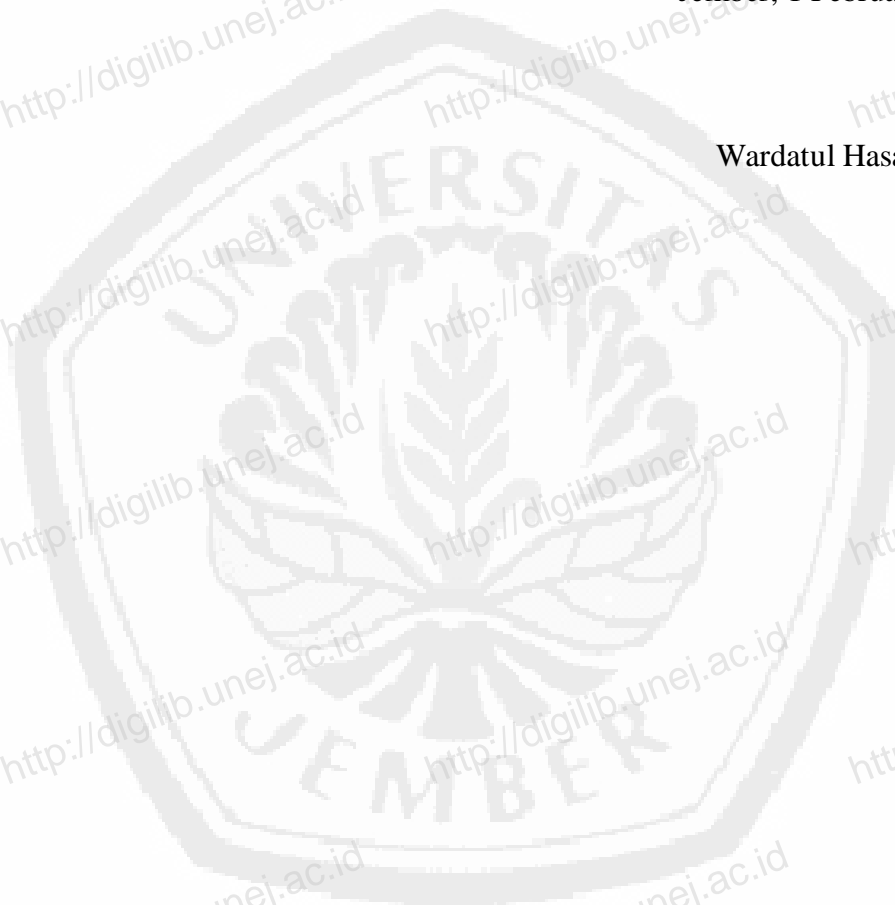
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Drs. H. Imam Muchtar, SH. M.Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dra. Hj. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku Dosen Pembimbing I, Drs. Joko Widodo, M.M selaku Dosen Pembimbing II;
5. Seluruh industri tape di Kabupaten Bondowoso yang melakukan diversifikasi produk yang turut membantu dalam pengumpulan data skripsi ini;
6. Sahabat-sahabat terbaikku PE (Erma, Nurul, Rima, Yuli, dan vina) bersama kalian kulewati suka dan duka dengan “ Semangat dan Sabar” dan terima kasih atas kebersamaan yang indah selama ini.
7. Pihak-pihak yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kalian semua.

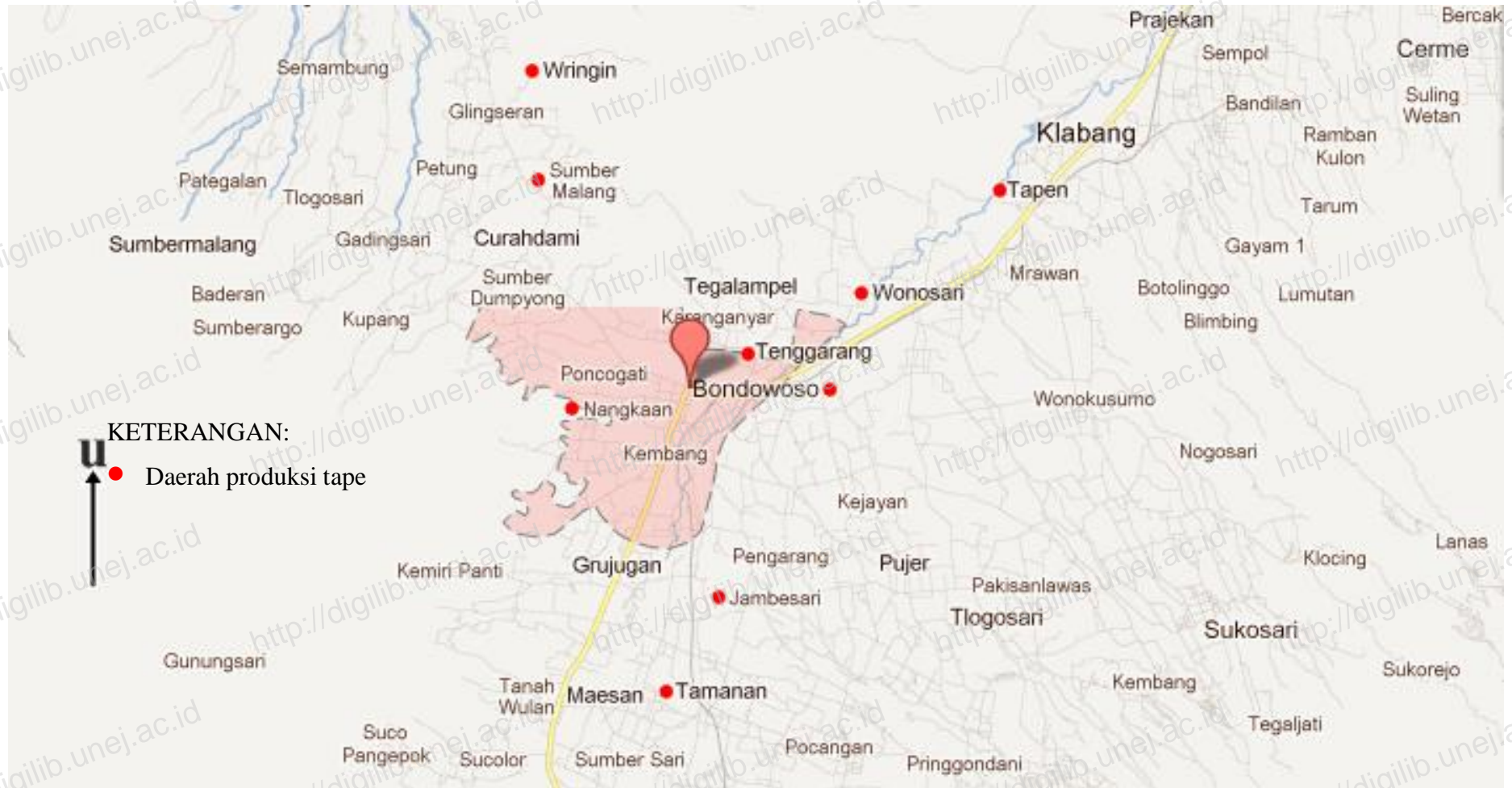
Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 1 Februari 2012

Wardatul Hasanah



PETA KOTA BONDOWOSO



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori Diversifikasi Produk	9
2.2.1 Pengertian Diversifikasi Produk	9
2.2.1.1 Ragam/Jenis Produk	12
2.2.1.2 Packgaging(pembungkusan)	14
2.2.1.3 Ukuran	19
2.3 Landasan Teori Volume Penjualan	20

2.3.1 Pengertian Volume Penjualan	21
2.4 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan	23
2.5 Kerangka Berpikir	24
2.6 Hipotesis Penelitian	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Metode Penentuan Lokasi penelitian	26
3.3 Metode Penentuan Responden	27
3.4 Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Diversifikasi Produk	27
3.4.2 Volume Penjualan	28
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	28
3.5.1 Jenis Data	28
3.5.2 Sumber Data	29
3.6 Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1 Metode Observasi	29
3.6.2 Metode Angket	30
3.6.3 Metode Wawancara	30
3.6.4 Metode Dokumentasi	30
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	31
3.7.1 Uji Validitas.....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.8 Metode Pengolahan Data	33
3.9 Metode Analisis Data	34
3.9.1 Analisis Inferensial	34
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Data Pendukung	38

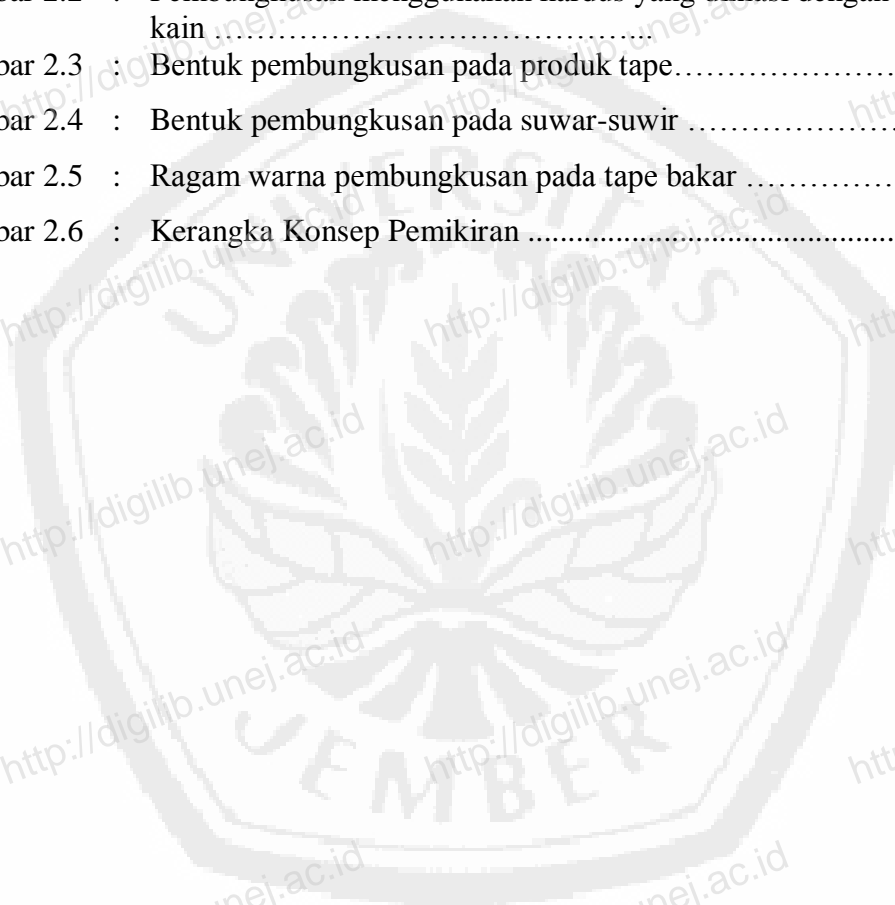
4.1.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian	38
4.1.2	Gambaran Umum Responden	39
4.2	Data Utama	40
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	40
4.3.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	40
4.3.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	42
4.4	Analisis Inferensial	43
4.4.1	Persamaan Garis Regresi Linier Berganda.....	43
4.4.2	Analisis Varian Garis Regresi	45
4.4.3	Efektifitas Garis Regresi (Koefisien Determinasi)	45
4.4.4	Uji F	46
4.4.5	Uji t	46
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
BAB 5.	PENUTUP	53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.10	: Volume Penjualan pada tiga Industri Tape di Kabupaten Bondowoso untuk periode 2007 sampai dengan periode tahun 2009	5
Tabel 4.1	: Hasil Produksi Industri Makanan Di Kabupaten Bondowoso	38
Tabel 4.2	: Jumlah Nilai Angket.....	40
Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Data	40
Tabel 4.4	: Hubungan jumlah butir pertanyaan dengan reliabilitas instrumen.	42
Tabel 4.5	: Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.6	: Hasil Analisis Garis Regresi Sederhana	43
Tabel 4.7	: Uji F	46
Tabel 4.8	: Uji t	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Peta Lokasi Penelitian	xi
Gambar 2.1	: Bahan perasa alami	14
Gambar 2.2	: Pembungkusan menggunakan kardus yang dihiasi dengan pita kain	15
Gambar 2.3	: Bentuk pembungkusan pada produk tape	17
Gambar 2.4	: Bentuk pembungkusan pada suwar-suwir	19
Gambar 2.5	: Ragam warna pembungkusan pada tape bakar	20
Gambar 2.6	: Kerangka Konsep Pemikiran	24



DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian.....	56
B. Tuntunan Penelitian	57
C. Angket Penelitian.....	59
D. Pedoman Wawancara	69
E. Hasil Wawancara Dengan Responden	70
F. Hasil Wawancara Dengan Informan	72
G. Hasil Angket	74
H. Volume penjualan.....	81
I. Data Responden	89
J. Hasil Analisis Data	91
K. Tabel Nilai-nilai Kritis koefisien (r)	105
L. Tabel Nilai-nilai Kritis F	106
M. Tabel Nilai-nilai Kritis t.....	109
N. Surat Ijin Penelitian	112
O. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	114
P. Lembar konsultasi	115
Q. Daftar Riwayat Hidup	117
R. Dokumentasi	118