



**ANALISIS PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN  
KOMODITAS KOPI RAKYAT (*Robusta Spp*)  
DI DESA SIDOMULYO KECAMATAN  
SILO KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Hendra Ananto Widodo  
NIM. 021510201024**

**DPU: Ir. Anik Suwandari, MP  
DPA: Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**



**ANALISIS PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN  
KOMODITAS KOPI RAKYAT DI DESA SIDOMULYO  
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh

Hendra Ananto Widodo  
NIM. 021510201024

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**



**ANALISIS PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN  
KOMODITAS KOPI RAKYAT DI DESA SIDOMULYO  
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan  
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada  
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh

Hendra Ananto Widodo  
NIM. 021510201024

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS PENDAPATAN DAN EFISIENSI PEMASARAN  
KOMODITAS KOPI RAKYAT DI DESA SIDOMULYO  
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Hendra Ananto Widodo  
NIM. 021510201024

**Pembimbing :**

Pembimbing Utama : Ir. Anik Suwandari, MP  
Pembimbing Anggota : Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 25 Pebruari 2008  
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji  
Ketua,

Ir. Anik Suwandari, MP  
NIP. 131 880 474

Anggota I

Anggota II

Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS  
NIP. 131 471 996

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP  
NIP. 131 880 472

Mengesahkan  
Dekan,

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS  
NIP. 130 531 982

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendra Ananto Widodo

NIM : 021510201024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul **“Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya penulis sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 Pebruari 2008

Yang menyatakan,

Hendra Ananto Widodo

NIM. 021510201024

## RINGKASAN

**Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember.** Hendra Ananto Widodo, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Komoditas kopi merupakan salah satu komoditas perkebunan rakyat yang juga menjadi andalan pemerintah dalam rangka menambah nilai devisa negara. Berdasarkan data dari BPS Kabupaten Jember, pada tahun 2005 Kecamatan Silo mencapai angka produksi kopi tertinggi dari seluruh kecamatan yang ada di Kabupaten Jember, yaitu sebesar 7.888,3 kwintal per tahun. Desa Sidomulyo sebagai salah satu wilayah di Kecamatan Silo Kabupaten Jember, memiliki potensi yang cukup besar dalam hal pengembangan kopi rakyat. Pada tahun 2005, produktivitas per hektar tanaman kopi Desa Sidomulyo menempati urutan kedua setelah Desa Sempolan (dari 9 desa di Kecamatan Silo) dan pada tahun 2007, Desa Sidomulyo memperoleh sertifikat ekspor kopi dari UTZ *Certified* (lembaga sertifikasi kopi dari Belanda).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan pendapatan petani kopi rakyat pada strata lahan I (sempit) dan strata lahan II (sedang), faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatan petani kopi rakyat, serta efisiensi pemasaran kopi rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja (*Purposive Method*), yaitu di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, analitik dan korelasional. Metode pengambilan contoh yang digunakan untuk mengetahui pendapatan petani kopi rakyat di Desa Sidomulyo adalah metode *Disproportionate Stratified Random Sampling*. Metode pengambilan contoh pada lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran kopi rakyat di Desa Sidomulyo dilakukan dengan metode *Snow Ball Sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis pendapatan, regresi linear berganda dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pendapatan petani kopi rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember pada strata lahan I (sempit) dan strata lahan II (sedang) adalah sama, (2) Faktor-faktor sosial ekonomi yang berpengaruh nyata terhadap pendapatan petani kopi rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember adalah luas lahan, biaya produksi, volume produksi dan harga kopi, sedangkan faktor-faktor yang berpengaruh tidak nyata meliputi umur petani, jumlah anggota keluarga, pengalaman, lama menjadi anggota kelompok tani serta pendidikan formal petani, (3) Ketiga jenis saluran pemasaran kopi rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember adalah efisien, saluran pemasaran III lebih efisien dari saluran pemasaran I, dan saluran pemasaran I lebih efisien dari saluran pemasaran II.



## SUMMARY

**Income Analysis and Marketing Efficiency of Community Coffee Commodity in Sidomulyo Village Silo Subdistrict Jember Regency.** Hendra Ananto Widodo, Agricultural Social Economy Department Agriculture Faculty University of Jember.

Coffee commodity is one community plantation commodity that also become the government priority in improving country income. Based on data derived from Jember Regency BPS, at 2005 Silo sub district reach the highest coffee production of all sub districts in Jember Regency, as much as 7.888, 3 quintals a year. Sidomulyo Village as one region in Sidomulyo Sub district Jember Regency, has high potency in developing community coffee plantation. At 2005, productivity of coffee plantation per hectare in Sidomulyo Village place second location after Sempolan Village (from 9 villages in Silo Sub district). In 2007, Sidomulyo village got coffee export certificate from UTZ Certified (Holland Coffee Certification Institution).

This research was done to know the different of farmer income from the coffee plantation at the first field strata (narrow) and second field strata (medium), social economic factors that influence the income of the farmer, and also the marketing efficiency of community coffee in Sidomulyo Village Silo Subdistrict Jember Regency. Location determination in this research use purposive method that is Sidomulyo Village Silo Subdistrict Jember Regency. Research method that used in this research is descriptive, analytic and correlation. Sample collecting was done by using disproportionate stratified to know the farmer income. Sample collecting method at marketing institution that include on marketing process of community coffee in Sidomulyo Village was done by using Snow Ball Sampling method. This research uses primary and secondary data. Analysis that is used in this research is income analysis, doubled regression linear and marketing efficiency.

This result show that: (1) The income of coffee farmer in Sidomulyo Village Silo Subdistrict Jember Regency at the first field strata is not significantly different with in the second strata, (2) Social economics factor that is significantly influence to coffee farmer are the field wide, production cost, production volume and coffee price. While factors that influence significantly are the amount of farmer age, family member, experience, period being a member of farmer association, and also formal education of farmer, (3) The three kinds of marketing institutions in Sidomulyo Village Silo Subdistrict Jember Regency are efficient, marketing channel III is more efficient than marketing channel II and marketing channel I is more efficient that marketing channel II.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) ini. Penulisan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul **“Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember”** ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Tarsicius Sutikto, M.Sc, selaku Rektor Universitas Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
2. Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
3. Ir. Anik Suwandari, MP, selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bantuan baik berupa sarana dan prasarana, bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
4. Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS, selaku Dosen Pembimbing Anggota I yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
5. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP, selaku Dosen Pembimbing Anggota II yang telah banyak memberikan saran dan petunjuk demi kesempurnaan karya ilmiah tertulis ini,
6. Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Jember beserta staf yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data-data pendukung,

7. Kepala Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kabupaten Jember beserta staf yang telah membantu penulis dalam mencari data-data pendukung,
8. Bapak Kepala Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis,
9. Bapak Adi Karta, selaku Petugas Penyuluh Lapangan (PPL) Kecamatan Silo yang telah banyak memberikan informasi dan bantuan dalam proses pengumpulan data yang dibutuhkan oleh penulis,
10. Para petani kopi rakyat di Desa Sidomulyo (dari Kelompok Tani Sidomulyo, Suluh Tani dan Curah Manis) sebagai responden yang telah bersedia meluangkan waktunya kepada penulis untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam karya ilmiah tertulis ini,
11. Bapak Asnawi Saleh, selaku Direktur PT. Indokom Citra Persada (eksportir kopi di Sidoarjo) yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis,
12. Lembaga pemasaran (tengkulak, pengumpul, pengecer, dsb) kopi ose kering di tingkat pasar lokal Jember, selaku responden yang telah berkenan memberikan data dan informasi pemasaran kopi kepada penulis,
13. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa, semangat serta dukungannya selama ini hingga terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini,
14. Seluruh rekan-rekan se-perjuanganku angkatan 2002 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas segenap bantuan, motivasi dan kenangannya selama ini,
15. Tim Sidomulyo *Coffee Project* (Ariel, Fike, Ratna, Miftah dan bang Jayadi) yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data,
16. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembacanya. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan karya ilmiah tertulis ini.

Jember, Pebruari 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>RINGKASAN</b> .....	vi
<b>SUMMARY</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii

### **BAB 1. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9

### **BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Komoditas Tanaman Kopi .....	10
2.1.2 Kopi Organik dan Prospek Pasarnya.....	12
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Landasan Teori .....	15
2.3.1 Teori Biaya.....	15
2.3.2 Teori Pendapatan.....	21
2.3.3 Teori Regresi.....	23
2.3.4 Biaya dan Efisiensi Pemasaran .....	25

2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Hipotesis.....	35

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

3.1 Penentuan Daerah Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Metode Pengambilan Contoh .....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Metode Analisis Data .....	38
3.6 Terminologi .....	43

### **BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1 Keadaan Umum Wilayah Desa Sidomulyo .....	46
4.1.1 Letak dan Keadaan Wilayah.....	46
4.1.2 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Usia .....	47
4.1.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	49
4.1.4 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	49
4.1.5 Sarana Perekonomian .....	51
4.1.6 Keadaan Perkebunan .....	51
4.1.7 Sarana Perhubungan dan Komunikasi.....	51
4.2 Sektor Usahatani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo.....	53
4.2.1 Keadaan Umum .....	53
4.2.2 Keadaan Kopi Rakyat .....	54
4.2.3 Kegiatan Pasca Panen .....	55
4.2.4 Kegiatan Pemasaran Kopi Rakyat .....	56

### **BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Perbedaan Pendapatan per Hektar Petani Kopi Rakyat pada Strata Lahan I (Sempit) dan Strata Lahan II (Sedang).....	59
5.2 Faktor-faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember .....	64

5.3 Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember .....	72
---	----

**BAB 6. SIMPULAN**

6.1 Simpulan.....	85
6.2 Saran.....	85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Produksi Sebelas Komoditas Tanaman Perkebunan Kabupaten Jember Tahun 2005.....	4
2.	Data Perkembangan Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2001-2005.....	5
3.	Data Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Tanaman Kopi pada tiap Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2005 .....	6
4.	Data Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Tanaman Kopi pada tiap Desa di Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2005.....	7
5.	Jumlah Populasi dan Sampel Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo berdasarkan Strata Luas Lahan.....	37
6.	Luas Wilayah Desa/Kelurahan Sidomulyo Menurut Penggunaan .....	47
7.	Jumlah Penduduk Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Berdasarkan Kelompok Usia.....	48
8.	Distribusi Penduduk Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Berdasarkan Struktur Mata Pencaharian .....	49
9.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo .....	50
10.	Prasarana Perhubungan Darat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo .....	52
11.	Sarana Transportasi di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo..	52
12.	Sarana Telekomunikasi di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo .....	53
13.	Rata-rata Produktivitas, Harga Jual, Biaya Produksi, Penerimaan dan Pendapatan Bersih/Keuntungan per Hektar Petani Kopi Rakyat pada Strata Lahan I (Sempit) dan II (Sedang) di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007 .....	60



Nomor	Judul	Halaman
14.	Hasil Analisis Uji t terhadap Pendapatan Bersih/Keuntungan Petani Kopi Rakyat pada Strata Lahan I (Sempit) dan Strata Lahan II (Sedang) di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007.....	63
15.	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda terhadap Faktor-faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007 .....	65
16.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran I di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007.....	75
17.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran II di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007.....	78
18.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007.....	80
19.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I, II dan III .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kurva Biaya Total, Biaya Variabel dan Biaya Tetap .....	17
2.	Kurva Biaya Rata-rata .....	18
3.	Hubungan Total Revenue (TR) dengan Total Cost (TC) ..	22
4.	Skema Kerangka Pemikiran .....	34
5.	Skema Pengolahan Kopi dengan Sistem Olah Kering .....	58
6.	Sistem Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo.....	73
7.	Saluran Pemasaran I .....	73
8.	Saluran Pemasaran II .....	77
9.	Saluran Pemasaran III .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Daftar Identitas Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Tahun 2007 .....	90
2.	Data Usahatani Kopi Rakyat Desa Sidomulyo Tahun 2007 (Diolah) .....	91
3.	Data Total Produksi, Total Biaya Produksi, Total Penerimaan dan Keuntungan Petani pada Strata Lahan I (Sempit) .....	108
4.	Data Total Produksi, Total Biaya Produksi, Total Penerimaan dan Keuntungan Petani pada Strata Lahan II	109
5.	Hasil Analisis Uji t (Uji Beda Rata-rata) terhadap Pendapatan Bersih/Keuntungan Petani Kopi Rakyat pada Strata Lahan I (Sempit) dan Strata Lahan II (Sedang) di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007 .....	110
6.	Hasil Analisis (Output) SPSS Uji Regresi Linear Berganda terhadap Faktor-faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007 .....	111
7.	Hasil Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Tahun 2007 .....	120
8.	Kuisisioner .....	130