



ANALISIS PENGARUH EARNINGS POWER DAN ASIMETRI INFORMASI

TERHADAP MANAJEMEN LABA

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

TUNJUNG DAMARJATI

NIM 080810301043

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2012

PERSEMBAHAN

Puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap hati kupersembahkan karya ini kepada:

1. Bapak (Alm.) dan Ibuku tercinta (Slamet Suprayogi dan Kumudawati) terima kasih untuk semua kasih sayang, doa dan segala yang telah engkau berikan kepadaku.
2. Kakakku Diani Dyah Pithaloka, dan Harjuna Wira terima kasih untuk semangat, dukungan dan doanya. Semoga kita bisa selalu membahagiakan Bapak (Alm.) dan Ibu.
3. Prof. Drs. Tatang A. G., Mbus.Acc, Ph.D dan Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing, semoga engkau diberikan umur yang barokah dan selalu memberikan manfaat untuk dunia pendidikan khususnya di bidang akuntansi.
4. Sahabat-sahabatku (M. Noer Arofah, Andy Fakhries, Dian Yulistiana, Achmad Fani, Dwi Rahmadhan, Haryo Bimo, Deni Purnomo Hadi, dan semua teman-teman di Fakultas Ekonomi yang tidak dapat disebutkan satu persatu), terima kasih untuk dukungan, semangat dan keceriaan yang selama ini kalian berikan. Semoga kita semua sukses di jalan kita masing-masing.
5. Semua orang yang selama ini telah membantu, mendoakan, dan memberikan dorongan semangat kepada saya.
6. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

“If you are ready for the worst, you are deserve for the best”.

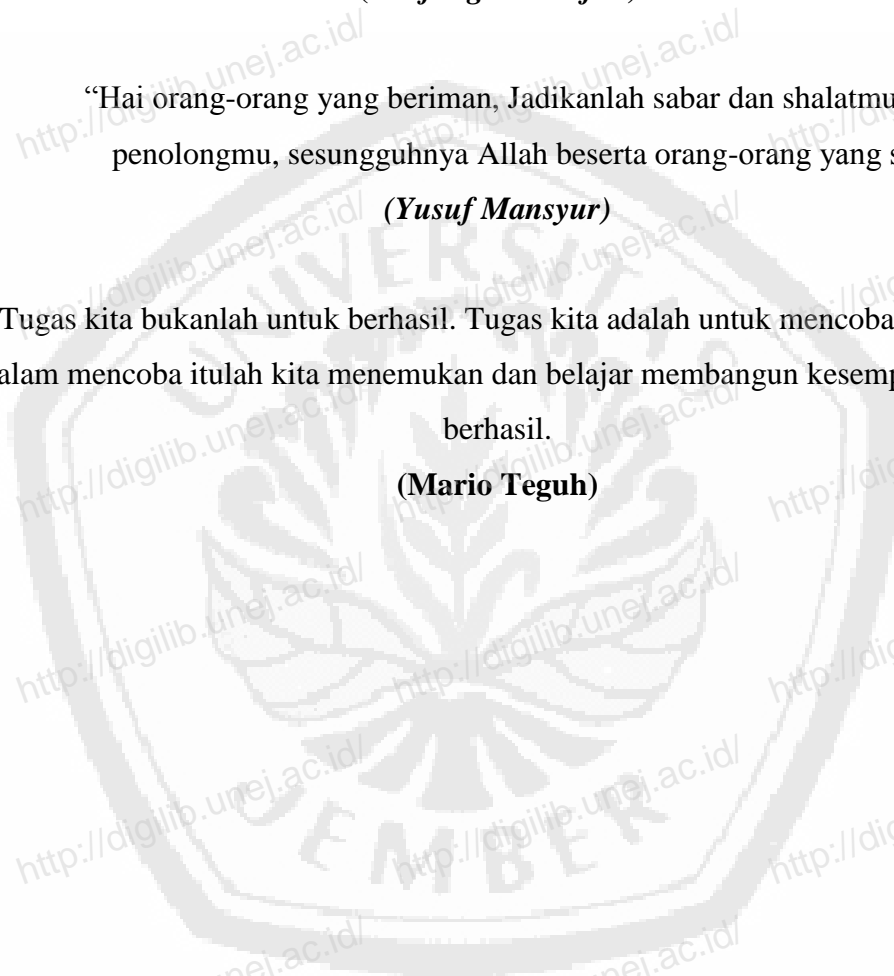
(Tunjung Damarjati)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(Yusuf Mansyur)

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.

(Mario Teguh)





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER FAKULTAS EKONOMI**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tunjung Damarjati

NIM : 080810301043

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **Analisis Pengaruh *Earnings Power* dan *Bid – Ask Spread* Terhadap Derajat Manajemen Laba** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

**Jember, 4 Juni 2012
Yang menyatakan,**

**Tunjung Damarjati
NIM 080810301043**

SKRIPSI**ANALISIS PENGARUH EARNINGS POWER DAN ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BEI)**

Oleh
TUNJUNG DAMARJATI
080810301043

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Prof. Drs. Tatang A. G., Mbus.Acc, Ph.D

Dosen Pembimbing II : Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak

Tunjung Damarjati

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Persaingan usaha antar perusahaan menjadikan manajemen perusahaan berlomba mengoptimalkan tujuan perusahaan. Segala bentuk tindakan dilakukan manajer untuk mempertahankan *going concern* perusahaan. Manajemen laba merupakan aktivitas yang dilakukan manajer perusahaan untuk tujuan meningkatkan kepercayaan investor dan kepentingan oportunistis lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *earning power* dan asimetri informasi, sebagai proksi asimetri informasi, terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006-2010.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan rekaman perdagangan saham perusahaan sektor aneka industri periode 2006-2010. Penentuan sampel berbasis *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Teknik pengolahan data yang dilakukan, menggunakan analisis uji regresi berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan *earnings power* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. Lebih lanjut, model regresi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,467, yang berarti bahwa variabel independen dapat menjelaskan 46,7% variasi pada variabel dependen.

Kata kunci: Manajemen Laba, *Earnings Power*, *Bid – Ask Spread*, Asimetri Informasi.

Tunjung Damarjati

Accounting Department, Economic Faculty, University of Jember

ABSTRACT

Competition among companies makes the company's management vying to optimize the company's goals. Any kind of action done to maintain the company's going concern. Earnings management is an activity undertaken by company's management for the purposive to improve investor confidence and other opportunists interest. This study aims to determine the effetc of the earnings power and asimetry information, on corporate earnings management in the Miscellaneous Industry Company that listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in the period 2006-2010.

This study is quantitative study and use secunder data consist of financial report and historical stock trading record in 2006-2010 period. Determination of sample, based purposive sampling with the specified criteria. Data processing technique is using multiple regression analysis testing with SPSS software.

The result shows that asimetry information positively affect the earnings management, while the earnings power had no effect on the degree of earnings management. Furthermore, the regression model show adjusted R square value is 0,467, meaning that the independent variables can explain 46,7% of the variation in the dependent variable.

Keyword: *Earnings Management, Earnings Power, Bid – Ask Spread, Asymetry Information.*

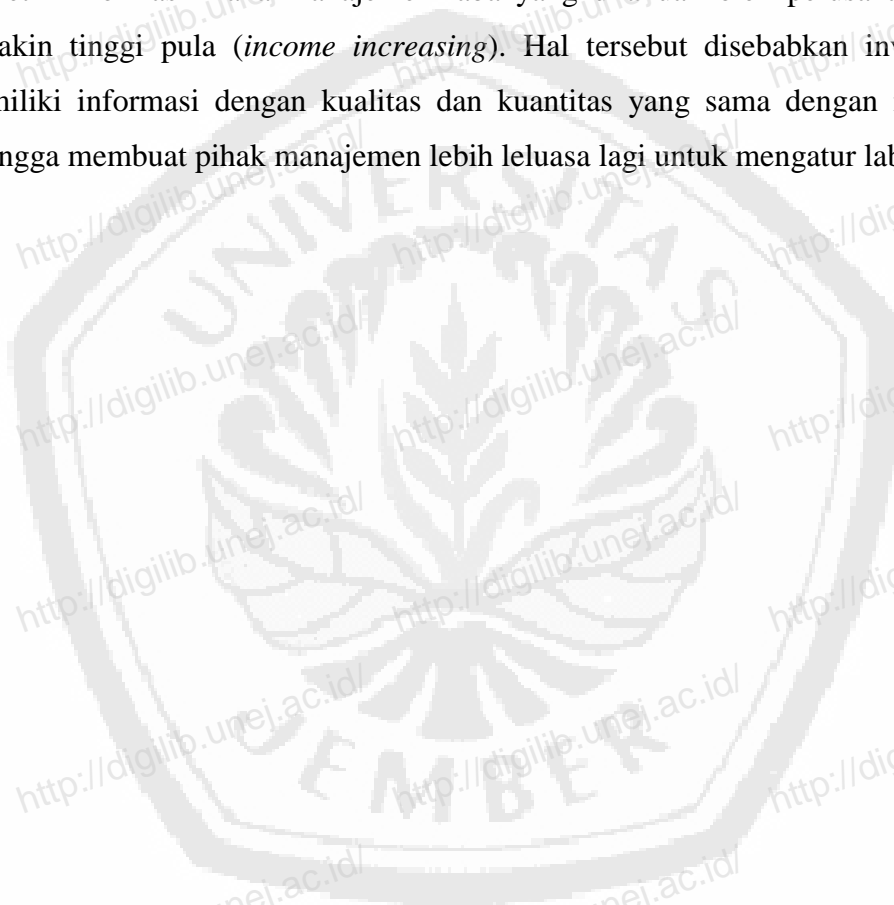
RINGKASAN

Analisis Pengaruh *Earnings Power* Dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di BEI); Tunjung Damarjati, 080810301043; 2012: 60 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Laporan keuangan menjadi bahasa komunikasi yang digunakan oleh pihak perusahaan dan investor. Kedua pihak menganggap adanya laporan keuangan adalah hal yang penting. Laporan keuangan dijadikan sebagai sarana akuntabilitas bagi perusahaan untuk melaporkan kinerja dan posisi keuangannya. Bagi investor, laporan keuangan adalah sebagai media evaluasi mengenai kinerja perusahaan selama satu periode, dan menjadi suatu acuan bagi investor untuk pengambilan keputusan ekonomis terhadap perusahaan tersebut. Hal yang umumnya diperhatikan adalah *earnings power* yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan aktivitya untuk memaksimalkan keuntungan yang diperoleh. Tetapi yang terjadi umumnya adalah kualitas informasi yang dimiliki oleh manajemen dan investor berbeda atau biasa disebut asimetri informasi yang pada akhirnya akan mengakibatkan biasanya nilai perusahaan. Kecenderungan investor menggunakan rasio *earnings power* sebagai rasio penilaian kinerja perusahaan, dan adanya asimetri informasi, akan membuat perusahaan melalui manajemennya untuk melakukan manajemen laba.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *earnings power* dan *bid – ask spread*, yang merupakan proksi asimetri informasi, terhadap derajat manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan. Populasi perusahaan sektor aneka industri yang *listing* di BEI periode 2005-2010 sebanyak 42 perusahaan, dari populasi tersebut didapatkan 13 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari model regresi menunjukkan bahwa dari dua hipotesis yang dibangun oleh peneliti, terdapat satu hipotesis yang diterima. *Earnings Power* berdasarkan uji regresi tidak memberikan pengaruh terhadap manajemen laba. Asimetri informasi berdasarkan uji regresi memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba. Artinya, semakin tinggi tingkat asimetri informasi maka manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan menjadi semakin tinggi pula (*income increasing*). Hal tersebut disebabkan investor tidak memiliki informasi dengan kualitas dan kuantitas yang sama dengan manajemen, sehingga membuat pihak manajemen lebih leluasa lagi untuk mengatur labanya.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Syukur Alhamdulillah, penulis ucapkan puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis Pengaruh *Earnings Power* Dan *Bid – Ask Spread* Terhadap Derajat Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang *Listing* Di BEI)."**

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi, Universitas Jember. Dalam menulis skripsi ini penulis telah menerima bantuan, dukungan, bimbingan, serta sumbangan pikiran yang besar nilainya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Moh Hasan, M.Sc, Phd selaku Rektor Universitas Jember.
2. Prof. Dr. H. Moh.Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Dr. Alwan Sri K, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Prof. Drs. Tatang A. G., Mbus.Acc, Ph.D dan Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Dosen dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Bapak (Alm.) dan ibuku tercinta (Slamet Suprayogi dan Kumudawati), kakakku (Diani Dyah Pithaloka), yang selalu mendo'akan, menjadi motivasi dan inspirasi, serta memberikan dukungan moril dan materiil kepada penulis, terima kasih atas semuanya.

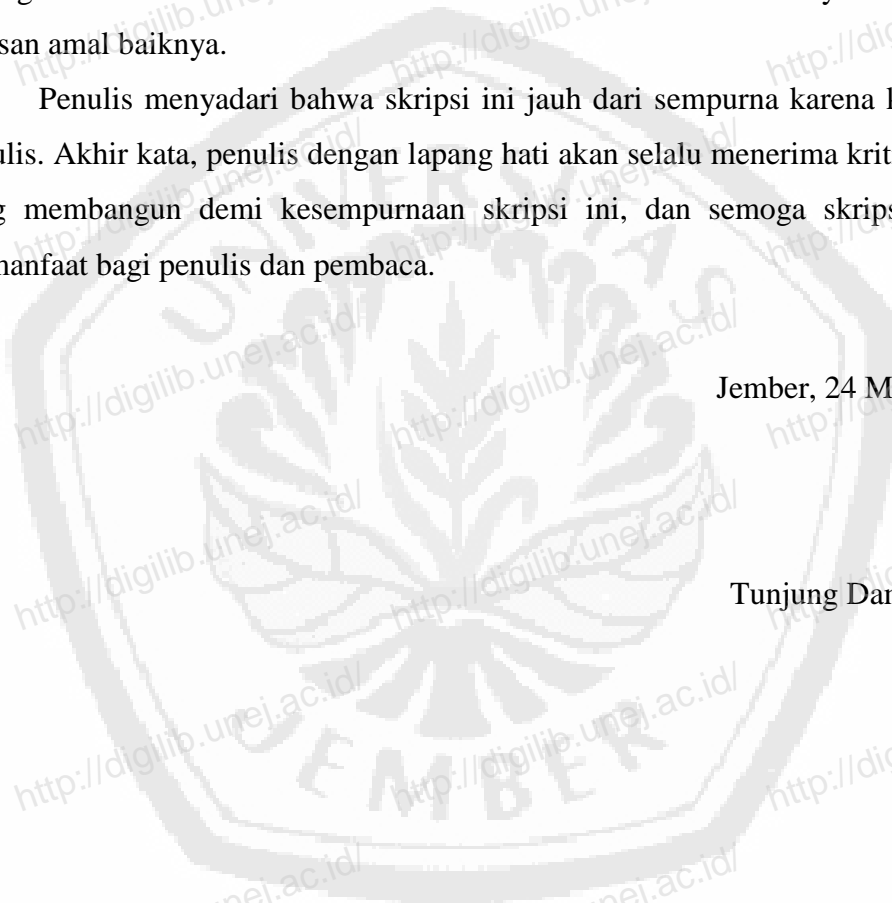
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2008 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember, terima kasih atas dukungannya.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan yang diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sebagai balasan amal baiknya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis. Akhir kata, penulis dengan lapang hati akan selalu menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jember, 24 Mei 2012

Tunjung Damarjati



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1

1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Keagenan.....	7
2.2 Manajemen Laba.....	8
2.2.1 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	8
2.2.2 Pola Manajemen Laba	11
2.2.3 Pengukuran Manajemen Laba	12
2.3 <i>Earnings Power</i>	13
2.3.1 Pengukuran <i>Earnings Power</i>	13
2.4 Asimetri Informasi dan Teori <i>Bid – Ask Spread</i>	14
2.4.1 Asimetri Informasi	14
2.4.2 Teori <i>Bid – Ask Spread</i>	14
2.5 Kerangka Teoritis	15
2.6 Pengembangan Hipotesis	16
2.6.1 Pengaruh <i>Earnings Power</i> Terhadap Derajat Manajemen Laba	16
2.6.2 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	21
3.4.1 Variable Independen	21
3.4.1.1 <i>Earnings Power</i> (X_1).....	21
3.4.1.2 Asimetri Informasi (X_2).....	22
3.4.2 Variabel Dependen (Y).....	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.5.1 Statistik Deskriptif	23
3.5.2 Uji Persamaan regresi.....	24
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	24
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	25
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	25
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	25
3.6 Pengujian Hipotesis	26
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	29
4.2 Analisis Data	30
4.2.1 Statistik Deskriptif	30
4.2.2 Uji Persamaan Regresi	32
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.3.1 Uji Normalitas	33
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	33
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	35
4.2.4 Pengujian Hipotesis	35
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.3.1 Pengaruh <i>Earnings Power</i> Terhadap Derajat Manajemen Laba.....	36
4.3.2 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	39
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan.....	38
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel	hal	
4.1	Prosedur Pemilihan Sampel	29
4.2	Sampel Perusahaan Berdasarkan Sub. Sektor Usaha	30
4.3	Statistik Deskriptif Variabel-variabel Penelitian	31
4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	33
4.5	Uji Normalitas Residual Persamaan Regresi	34
4.6	Hasil Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF Uji Multikolinearitas	35
4.7	Hasil Uji T Model Regresi	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar		hal
2.1.	Kerangka Konseptual	15
3.1	Hipotesis Berarah Positif	26
3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	27
4.8	Grafik Scatterplot Model Regresi 1	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Statistik Deskriptif
2. Hasil Uji Regresi
3. Hasil Uji Normalitas
4. Hasil Uji Multikolinearitas
5. Hasil Uji Heterokedastisitas
6. Hasil Uji Autokorelasi

