



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA INDOMARET DI LINGKUNGAN TEGAL BOTO
KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :

WAWANG WIRATAMA

040810291130

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2008

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Summersari Kabupaten Jember

Nama : Wawang Wiratama

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs Abdul Halim, MSi
NIP. 130 674 838

Drs Agus Priyono, MM
NIP. 132 658 392

Ketua Koordinator
Program Studi Manajemen

Dr. Hari Sukarno, MM
NIP. 131 759 761

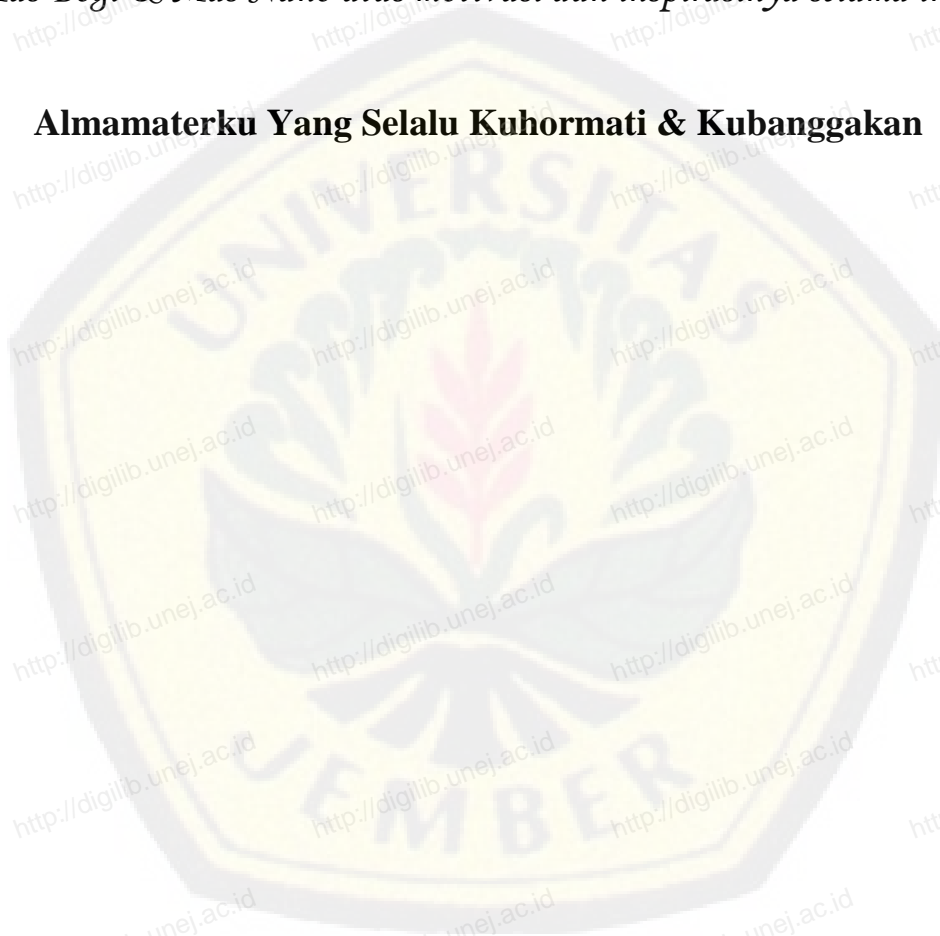
Halaman Persembahan

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada :

*Ayahanda Bambang Soeharsono dan Ibunda Juwintarti yang selalu
melakukan yang terbaik buat anak-anaknya*

Mas Bogi & Mas Nano atas motivasi dan inspirasinya selama ini...

Almamaterku Yang Selalu Kuhormati & Kubanggakan



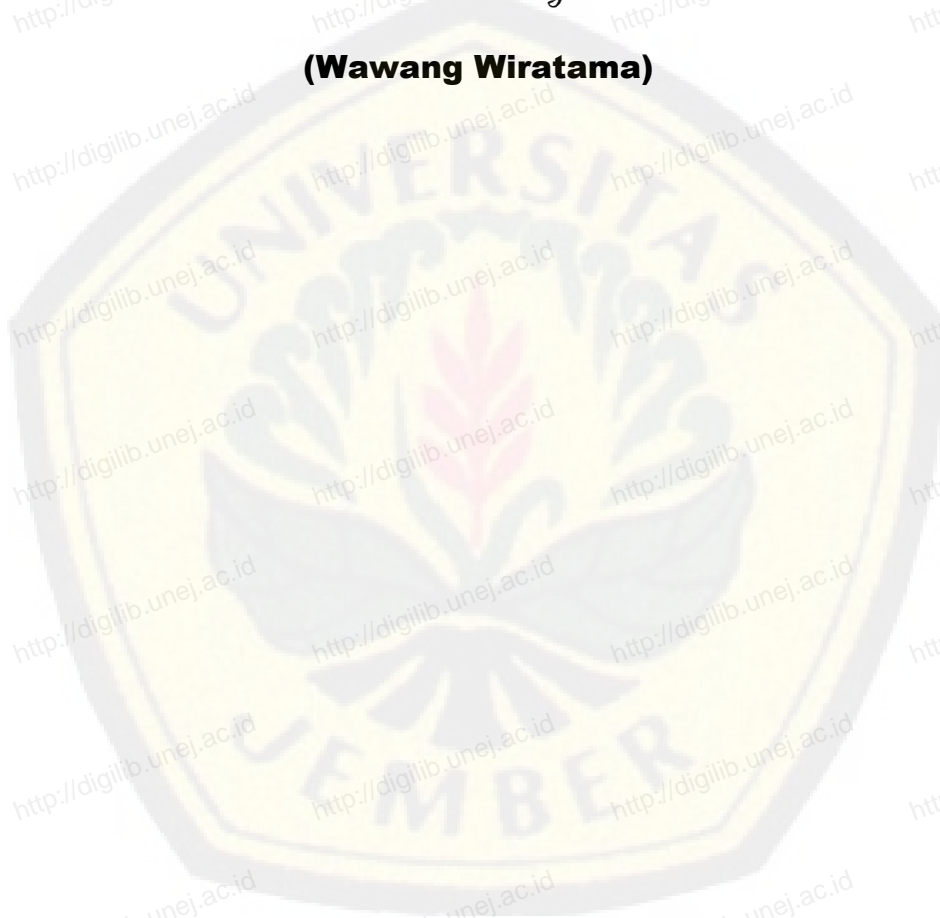
MOTTO

*“Engkau berpikir tentang dirimu sebagai seenggok materi semata,
padahal di dalam dirimu tersimpan kekuatan tak terbatas”*

(Imam Ali bin Abi Thalib)

“Selalu ada harapan...”

(Wawang Wiratama)



**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA INDOMARET DI
LINGKUNGAN TEGAL BOTO KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN
JEMBER**

WAWANG WIRATAMA

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret Di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember” mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor display produk, pramuniaga, suasana lingkungan toko, ketidaktersediaan produk, dan program promosi terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif dan mengetahui faktor yang paling dominan diantara faktor-faktor tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode survey dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Obyek penelitian pada Indomaret di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

Hasil uji determinasi R^2 menunjukkan bahwa faktor-faktor yang diteliti dalam model memberikan kontribusi sebesar 51,6% terhadap keputusan pembelian impulsif sedangkan sisanya 48,4% dipengaruhi faktor-faktor lain di luar model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor display produk, suasana lingkungan toko, ketidaktersediaan produk, dan program promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif. Sedangkan faktor pramuniaga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor ketidaktersediaan produk berpengaruh paling dominan diantara faktor-faktor yang diteliti dalam model.

Akhirnya penelitian ini diharapkan berguna bagi berbagai pihak dan masih diperlukannya penyempurnaan kearah yang lebih baik lagi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret Di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember“. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs Abdul Halim, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga guna memberikan bimbingan, pengarahan, perhatian serta kasih sayang demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
2. Drs Agus Priyono, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, pengarahan serta membimbing dalam penyempurnaan skripsi ini;
3. Prof. Dr. Sarwedi, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Dr. Hari Sukarno, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, perhatian, bimbingan dan pengarahan kepada penulis;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas dan tulus dalam mendidik sebagai dasar dalam terjun langsung di masyarakat;
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas segala bantuan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
7. Ayahanda Bambang Soeharsono dan Ibunda Juwintarti yang telah memberikan yang terbaik dalam hidup ini.
8. Mas Bogi dan Mas Nano yang selalu memberikan motivasi dan pembelajaran hidup. Terima kasih sudah menjadi mentor hidupku...
9. Fitrah Risqiani, atas do'a, bantuan, dan semangatnya selama ini.....*You are my inspiration !!! ☺ ☺ ☺ Thank for making my life so colourful.*
10. Sahabat-sahabatku yang selalu mewarnai perjalanan hidupku; Ifin, Dadang, Alvin, Rieke, Hilmy kentang...*You all are the best friend I have...Thank for being my friend.*

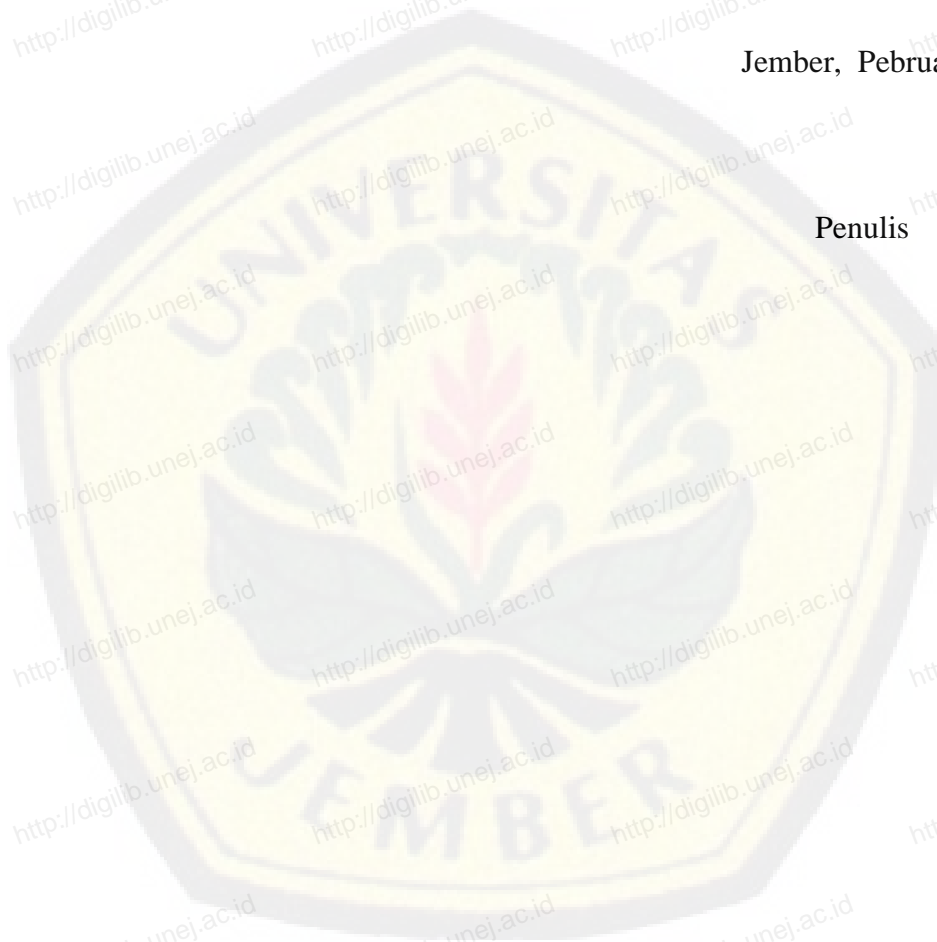
11. Weldy-“*suwun silihan program SPSS-nya...*”

12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas kerjasamanya.

Penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan sekripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Pebruari 2008

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	5
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	6
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.4 Pembelian Impulsif	13
2.1.5 Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Toko.....	13
2.1.6 Rangsangan Dalam Toko.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian	18
III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian.....	19

3.2 Data Yang Digunakan.....	19
3.3 Lokasi Penelitian	19
3.4 Metode Pengambilan Sampel	20
3.5 Identifikasi dan Definisi Operasioanal Variabel.....	20
3.6 Skala Pengukuran	22
3.7 Uji Instrumen	22
3.7.1 Uji Validitas	22
3.7.2 Uji Reliabilitas	23
3.8 Transformasi Data Menjadi Data Standar Normal	23
3.9 Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	24
3.9.1 Teknik Analisa Regresi Logistik	24
3.9.2 Pengujian Hipotesis	24
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah	29
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Sejarah Singkat Indomaret	31
4.1.2 Visi, Motto, dan Budaya Perusahaan.....	31
4.1.3 Waralaba Indomaret	32
4.2 Karakteristik Responden.....	36
4.2.1 Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin	36
4.2.2 Klasifikasi Responden Menurut Umur.....	37
4.2.3 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	39
4.2.4 Klasifikasi Responden Menurut Pekerjaan.....	42
4.3 Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian	44
4.3.2 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	45
4.3.3 Transformasi Data Menjadi Data Standar Normal	46
4.3.4 Hasil Analisa Regresi Logistik.....	47
4.3.4.1 Menilai Kelayakan Regresi Logistik.....	46
4.3.4.2 Model Eksplisit Regresi Logistik.....	47
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.3.4.4 Uji Signifikansi Koefisien Regresi Logistik Secara Parsial	49
4.3.5 Pembahasan	51

V. KESIMPULAN DAN SARAN 54

5.1 Kesimpulan 54

5.2 Saran 55

DAFTAR PUSTAKA 56

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi Sampel Menurut Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Klasifikasi Sampel Total Menurut Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Menurut Umur	37
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Total Menurut Umur.....	38
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Total Menurut Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Menurut Pekerjaan.....	42
Tabel 4.8 Klasifikasi Responden Total Menurut Pekerjaan	43
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.11 Hosmer and Lemeshow Test.....	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Logistik	47
Tabel 4.13 R ² Pseudo.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Diolah

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Uji Validitas

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Uji Regresi Logistik

