



**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN
PADA PT. HOUSE OF FARAH SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

ANANDA FIRMAN HABIBI
NIM 050810391022

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT.
HOUSE OF FARAH SIDOARJO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANANDA FIRMAN HABIBI
NIM : 050810391022
Jurusan : AKUNTANSI

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

12 APRIL 2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji:

1. Ketua : Wahyu Agus Winarno, SE, M.Sc, Ak :.....
NIP. 198308102006041001
2. Sekretaris : Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak :.....
NIP. 196001031991031001
3. Anggota : Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak :.....
NIP. 195911101989021001



Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. H. MOH. SALEH, M.Sc
NIP. 195608311984031002

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANANDA FIRMAN HABIBI

NIM : 050810391022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PT. HOUSE OF FARAH SIDOARJO)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 April 2010

Yang menyatakan,

ANANDA FIRMAN HABIBI
NIM. 050810391022

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN PADA PT. HOUSE OF FARAH
SIDOARJO
Nama Mahasiswa : ANANDA FIRMAN HABIBI
NIM : 050810391022
Jurusan : S-1 AKUNTANSI
Tanggal Persetujuan : 8 April 2009

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP. 197204162001121001

Drs. Imam Mas'ud, M.M, Ak
NIP. 195911101989021001

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP. 197204162001121001

PERSEMBAHAN

Dengan seluruh rasa cinta kupersembahkan skripsi ini teruntuk :

ALLAH SWT atas RAHMAT dan HIDAYAH-NYA Yang Memberikanku Kemampuan Untuk Dapat Berpikir, Berucap, Berbuat, Dan Bertindak;

Almarhum Ayahanda SOEHARSO D'JAIS dan ibundaku tercinta SITI HAWA yang tak pernah BERHENTI memberikan SEMANGAT dan selalu MENDOAKANKU;

FRISTIA NAFIKA RAHMA Yang selalu Setia membantu, dan menemaniku dalam mengerjakan Skripsi.

Segenap saudara-saudaraku, keponakan-keponakanku yang amat sangat TERSAYANG;

GURU-GURUKu dari TK sampai DosenKu terhormat Yang Telah Memberikan ILMU YANG TAK TERNILAI HARGANYA;

serta TEMAN2KU Kuliah, dan TEMAN2 Basket FE.

MOTTO

“...Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan ingat kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap...”

(QS. Al Insyiroh : 6-8)

“Apa yang terjadi pada Anda tidak penting. Yang penting adalah apa yang Anda lakukan terhadap apa yang terjadi pada Anda.”

(DR. ROBERT SCHULER)

ABSTRACT

Together with the growth of economics, the growth of information technology cause important change in understanding of information systems to other enterprise activities. Accounting information system have important role in provide information to management useful to attack rivalry inter enterprise of one kind.

PT. House of Farah Sidoarjo is an enterprise the serious in distribution of Moslem's Wear. The constraints of this enterprise are application of systems and bad procedures in sales cycle of accounting information systems. Because sector of sales hoped can coverage all of cost that come out and the enter prise get profit.

This research use qualitative research method with analysis scope that focusing in analysis of accounting information system sales in enterprise. The type and data source used to primary data. Data collect procedures are preface survey, and environment survey. Analysis technique is descriptive analysis technique.

Analysis of system in sales function in PT. House of Farah Sidoarjo have purpose to knowing the weakness of systems and the necessary of systems. So, the result of analysis of systems is base used to improvement.

Key word: Analysis of Accounting Informasi Systems Sales

ABSTRAK

Sejalan dengan perkembangan ekonomi, perkembangan teknologi informasi menyebabkan perubahan penting dalam memahami sistem informasi untuk berbagai kegiatan perusahaan. Sistem informasi akuntansi mempunyai peranan yang penting dalam menyediakan informasi bagi manajemen guna mengatasi persaingan usaha antar perusahaan yang sejenis.

PT. House of Farah Sidoarjo merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor beberapa merek busana muslim. Kendala yang dialami perusahaan tersebut adalah penerapan sistem dan prosedur yang kurang memadai dalam sistem informasi akuntansi siklus penjualan. Sebab sektor penjualan diharapkan dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan memenuhi keuntungan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan ruang lingkup analisis yang difokuskan pada analisis sistem informasi akuntansi penjualan pada perusahaan. Jenis dan sumber data yang digunakan merupakan data primer. Prosedur pengumpulan data berupa survei pendahuluan, dan survei lapangan. Teknik analisisnya berupa teknik analisis deskriptif.

Analisa sistem pada fungsi penjualan di PT. House of Farah Sidoarjo mempunyai tujuan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan sistem dan kebutuhan-kebutuhan sistem. Sehingga, hasil analisis sistem merupakan landasan yang digunakan dalam melakukan perbaikan-perbaikan.

Kata kunci : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul analisis sistem informasi akuntansi penjualan pada PT. House of Farah Sidoarjo.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis sepenuhnya mengakui dan menyadari bahwa upaya, doa serta dukungan, arahan, dan bimbingan dari keluarga maupun dosen pembimbing serta pihak-pihak lainnya sehingga skripsi ini dapat selesai, meskipun penulis sadar bahwa tanggung jawab skripsi ini ada pada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan sepenuh hati yang ikhlas penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis menjadi mahasiswa Akuntansi Non Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
3. Bapak Agung Budi Sulistiyo, SE, M.Si, Ak, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Reguler atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menempuh studi.
4. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak, selaku Dosen Pembimbing I
5. Bapak Drs. Imam Mas'ud, M.M, Ak, selaku Dosen Pembimbing II
penulis mengucapkan banyak terima kasih atas ketelitian beliau telah senantiasa mengarahkan, serta saran yang konstruktif dalam penyempurnaan skripsi ini
6. Seluruh dosen-dosen di Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Akuntansi P. Wasito, P. Hendrawan, P. Agung, P. Rohman, P. Djoko, P. Wahyu, Mas Taufik, B. Indah, B. Maria, dan seluruh Dosen Akuntansi lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih atas ilmu yang telah diberikan dan bimbingannya.

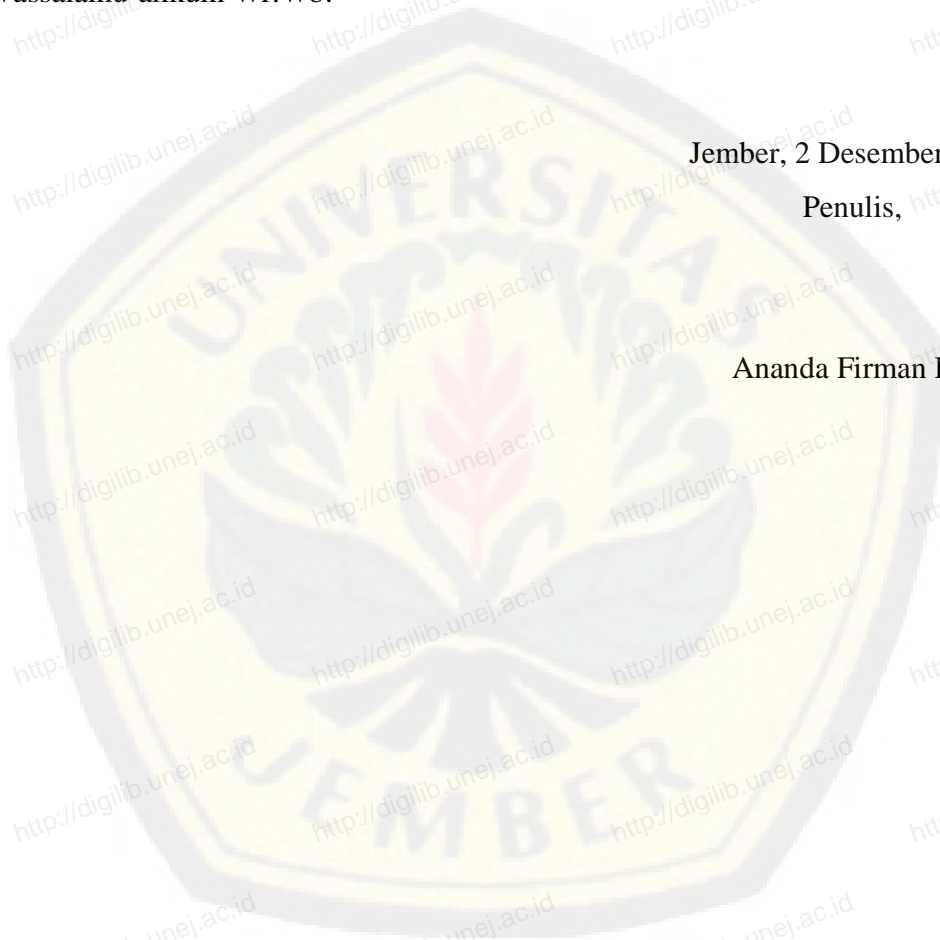
7. Pimpinan dan para karyawan administrasi Fakultas Ekonomi B. Manis. Mas Mad, B. Farida, P. Kanip, P.kholili, dan lain-lain penulis haturkan banyak terima kasih.
8. Pimpinan PT. House of Farah Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
9. Karyawan PT. House of Farah yang telah membantu, memberikan data, serta keramahannya, *Terimakasih...*
10. Rasa hormat dan terima kasih banyak secara khusus saya haturkan kepada *Ibu* Siti Hawa dan Alm Soeharso, *terima kasih ya Bu.....* yang selalu melakukan yang terbaik agar aku menjadi yang terbaik dan selalu ada buatku....*jangan lelah mendoakan aku.....*
11. Saudara-saudaraku, Keponakanku Semua..... khususnya yang ada di Jember “Javier dan Aliya”, yang memberikan Hiburan dan keramaian di mana-mana.
12. Fristia Nafika Rahma yang penuh kesabaran, tak pernah lelah menemaniku, Terima kasih atas kasih sayang dan pengertiannya serta bantuannya yang teramat berarti untuk menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
13. Mas Dodi, Mas Dudung, Mbak Ika, Mas Erwin Sekeluarga, Thanks you very much buat bantuan, semangat, dan nasehatnya.
14. Guru-Guru di TK, SDN Kepatihan 2, SLTPN 2 Jember, SMUN 1 Jember, terima kasih banyak atas jasa dan nilai-nilai moral yang kalian berikan semua.
15. Sahabat-sahabat kecilku Dona, Agus, Rizal, Ari, ,Erwan yang selalu *supported* menjadi orang sukses. Alivy thanks bantuannya waktu di UNAIR *and* keliling Surabaya.
16. Sahabat-sahabat Akuntansi yang paling baik, Heri, Aryo, Lalu, Rian, Fitrah, Nisita... Thanks for being my friend...., *Arek-arek Futsal Akt '05*, thanks Spiritnya.... semoga persahabatan ini tetap terjalin.
17. Temen-temen seperjuangan Akuntansi Non Reguler maupun Reguler angkatan 2005 SEMANGAT dan SUKSES....
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah ikut andil dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa mengampuni dan mencatat amal kita sebagai amal yang diridhoi-Nya, serta senantiasa memberikan karunia rahmat, taufiq dan hidayahNya kepada kita semua. Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia pasti tidak luput dari salah dan khilaf, oleh karena itu dengan sepenuh hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Sekian terima kasih.
Wassalamu'alikum Wr.Wb.

Jember, 2 Desember 2009

Penulis,

Ananda Firman Habibi



DAFTAR ISI

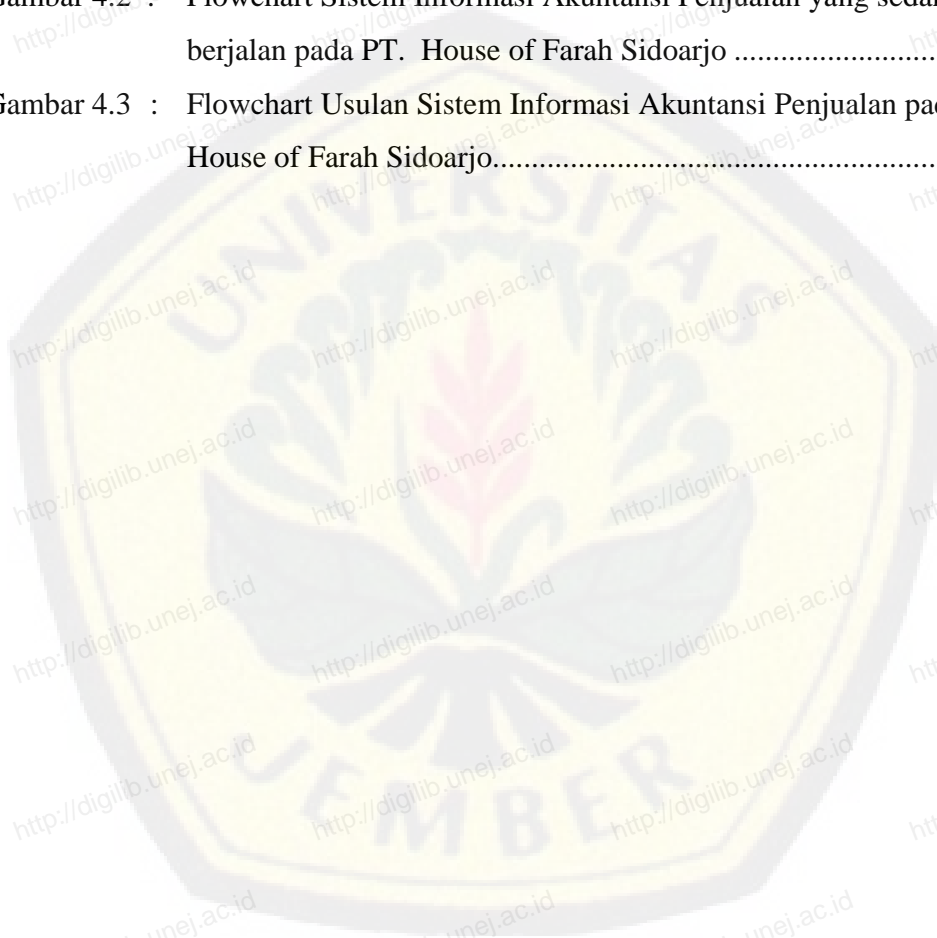
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Skripsi.....	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Sistem Informasi	6
2.1.1 Gambaran Umum Sistem Informasi	6
2.1.2 Konsep Sistem Informasi.....	6
2.1.3 Pengolahan Data untuk Sistem Informasi.....	8
2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Sistem Informasi Akuntansi	11
2.2.3 Pengolahan Data Sistem Informasi Akuntansi	11
2.2.4 Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi	14

2.2.5 Analisis Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.3 Hubungan Struktur Pengendalian Intern dan Sistem Informasi Akuntansi ..	18
2.3.1 Pengertian dan Unsur Struktur Pengendalian Intern.....	18
2.3.2 Hubungan struktur pengendalian intern dengan sistem informasi akuntansi.....	19
2.4 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	20
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	20
2.4.2 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	20
2.5 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai.....	21
2.5.1 Fungsi yang Terkait dalam Sistem Penjualan Tunai.....	21
2.5.2 Dokumen yang Digunakan dalam Sistem Penjualan Tunai.....	22
2.5.3 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Penjualan Tunai.....	23
2.6 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	24
2.6.1 Fungsi yang Terkait dalam Sistem Penjualan Kredit.....	25
2.6.2 Dokumen yang Digunakan dalam Sistem Penjualan Kredit.....	26
2.6.3 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Penjualan Kredit.....	28
2.7 Penjualan	30
2.7.1 Prosedur Penjualan.....	30
2.7.2 Sumber Data Penjualan.....	30
2.7.3 Analisis Penjualan.....	31
2.7.4 Ramalan Penjualan.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Pembatasan Lingkungan Penelitian	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis	35
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	36
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.1.3 .Sistem informasi akuntansi penjualan sedang berjalan pada PT House of Farah Sidoarjo	40
4.2 Analisa Sistem informasi Akuntansi Penjualan yang Sedang Berjalan Pada PT House of Farah Sidoarjo.....	48
4.2.1 Analisa struktur organisasi.....	48
4.2.2 Analisa terhadap input sistem informasi akuntansi penjualan	49
4.2.3 Analisa terhadap aktivitas order penjualan	50
4.2.4 Analisa terhadap aktivitas penjualan	51
4.2.5 Analisa terhadap aktivitas kasir	51
4.2.6 Analisa terhadap aktivitas pelaporan persediaan di gudang	51
4.2.7 Analisis terhadap aktivitas pengiriman barang	52
4.2.8 Analisa terhadap aktivitas penagihan.....	53
4.2.9 Analisa terhadap aktivitas akuntansi	53
4.2.10 Analisa terhadap output sistem informasi akuntansi penjualan	53
4.3 Interpretasi.....	54
4.3.1 Usulan proses sistem informasi akuntansi penjualan berdasarkan hasil analisa.....	54
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Alur Sistem informasi Akuntansi.....	13
Gambar 2.2 :	Tujuan Pokok Sistem Pengendalian Intern	19
Gambar 4.1 :	Struktur Organisasi PT. House of Farah Sidoarjo.....	39
Gambar 4.2 :	Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang sedang berjalan pada PT. House of Farah Sidoarjo	42
Gambar 4.3 :	Flowchart Usulan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT. House of Farah Sidoarjo.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Faktur Penjualan
- Lampiran 2. Order Penjualan
- Lampiran 3. Order Pengiriman
- Lampiran 4. Kwitansi
- Lampiran 5. Surat Jalan
- Lampiran 6. Tanda Terima Barang