



**PERILAKU EKONOMI TENGGULAK DALAM PROSES PERDAGANGAN  
BUAH MANGGA DI PROBOLINGGO**

**MIDDLEMAN'S ECONOMIC BEHAVIOR IN THE TRADING PROCESS OF  
MANGOES IN PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Febriani Mustika S**  
**NIM 060910302109**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**PERILAKU EKONOMI TENGKULAK DALAM PROSES PERDAGANGAN  
BUAH MANGGA DI PROBOLINGGO**

**MIDDLEMAN'S ECONOMIC BEHAVIOR IN THE TRADING PROCESS OF  
MANGOES IN PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sosiologi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh

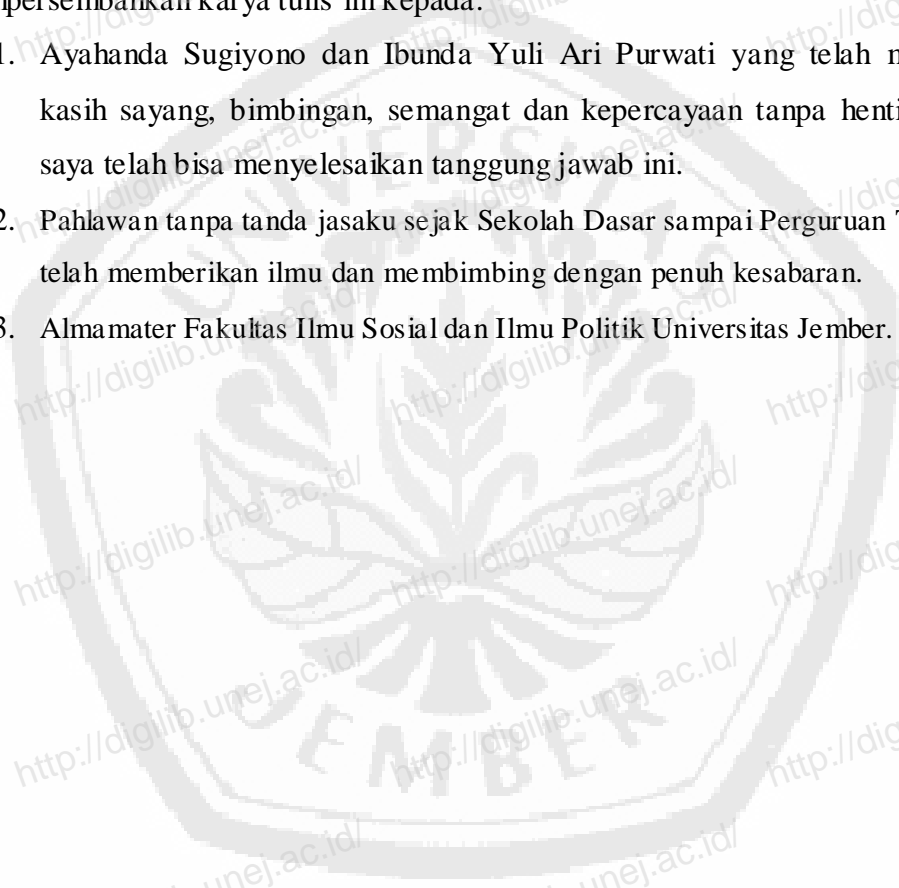
**Febriani Mustika S  
NIM 060910302109**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan limpahan karunia kepada penulis sehingga karya tulis ini bisa terselesaikan. Sehingga dapat mempersembahkan karya tulis ini kepada:

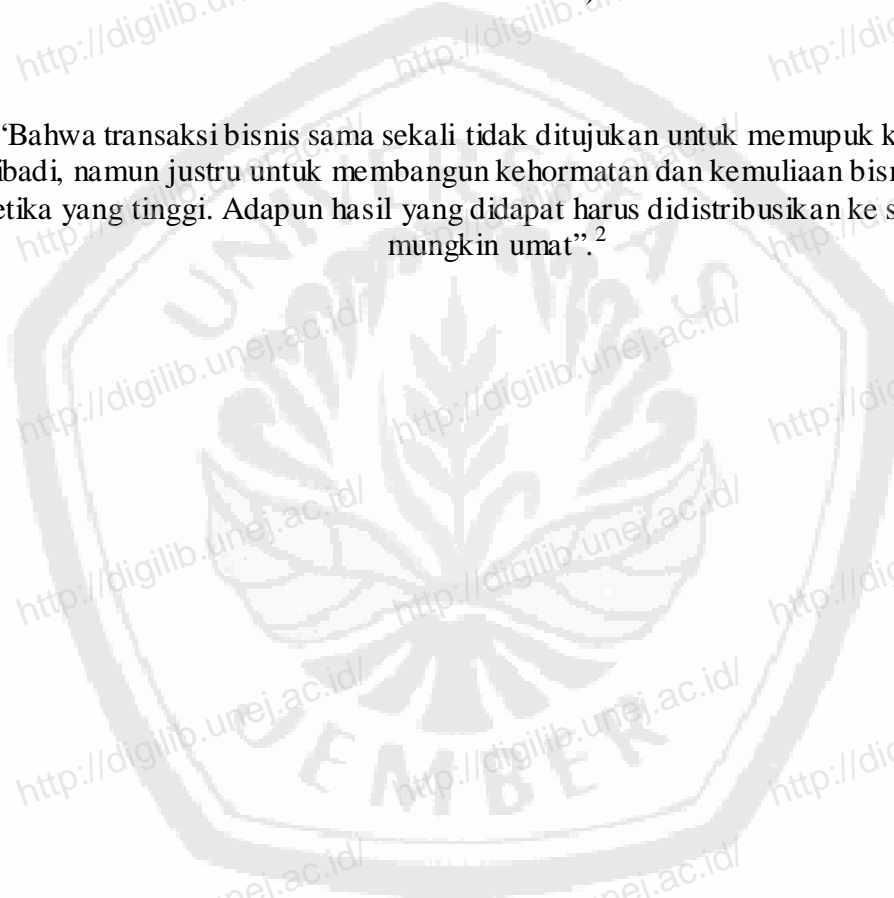
1. Ayahanda Sugiyono dan Ibunda Yuli Ari Purwati yang telah memberikan kasih sayang, bimbingan, semangat dan kepercayaan tanpa henti. Akhirnya saya telah bisa menyelesaikan tanggung jawab ini.
2. Pahlawan tanpa tanda jasa sejak Sekolah Dasar sampai Perguruan Tinggi yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.
3. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



## MOTTO

“Sesungguhnya Allah mewajibkan kebaikan atas segala sesuatu (HR. Muslim dalam Izzudin 2007:152)”.<sup>1</sup>

“Bahwa transaksi bisnis sama sekali tidak ditujukan untuk memupuk kekayaan pribadi, namun justru untuk membangun kehormatan dan kemuliaan bisnis dengan etika yang tinggi. Adapun hasil yang didapat harus didistribusikan ke sebanyak mungkin umat”.<sup>2</sup>



---

<sup>1</sup> Izzudin, Solikhin Abu. 2007. *Zero to Hero*. Yogyakarta: Pro-U Media.

<sup>2</sup> FansRosul. 2010. *Cara Berdagang Rasulullah*. <http://cara-muhammad.com/perilaku/cara-berdagang-rasulullah-saw/>. [13 Juni 2012]

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriani Mustika Sugiari

NIM : 060910302109

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: PERILAKU EKONOMI TENGKULAK DALAM PROSES PERDAGANGAN BUAH MANGGA DI PROBOLINGGO adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan karya jiplakan/memplagiat dari karya tulis ilmiah lain dan merupakan hasil penelitian yang telah dilakukan sendiri selama 17 bulan (mulai 1 Desember 2010 s/d April 2012) di Desa Purut Kecamatan Lumbang Kabupaten Probolinggo. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,  
Yang menyatakan,

Febriani Mustika S  
NIM 060910302109

**SKRIPSI**

**PERILAKU EKONOMI TENGGULAK DALAM PROSES PERDAGANGAN  
BUAH MANGGA DI PROBOLINGGO**

**MIDDLEMAN'S ECONOMIC BEHAVIOR IN THE TRADING PROCESS OF  
MANGOES IN PROBOLINGGO**

Oleh

Febriani Mustika Sugiari  
NIM 060910302109

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Drs. Moch. Affandi, MA

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Perilaku Ekonomi Tengkulak Dalam Proses Perdagangan Buah Mangga di Probolinggo” telah diuji dan disahkan pada;

Hari/ tanggal : Rabu / 18 Juli 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji I

Penguji II

**Drs. Joko Mulyono, M.Si**  
**NIP 19640620 1990031 001**

**Drs. Moch Affandi, MA**  
**NIP 19500304 1976031 002**

Penguji III

**Nurul Hidayat, S.Sos. MUP**  
**NIP 19790914 200501 1 002**

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember,

**Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A**  
**NIP.19520727 198103 1 003**

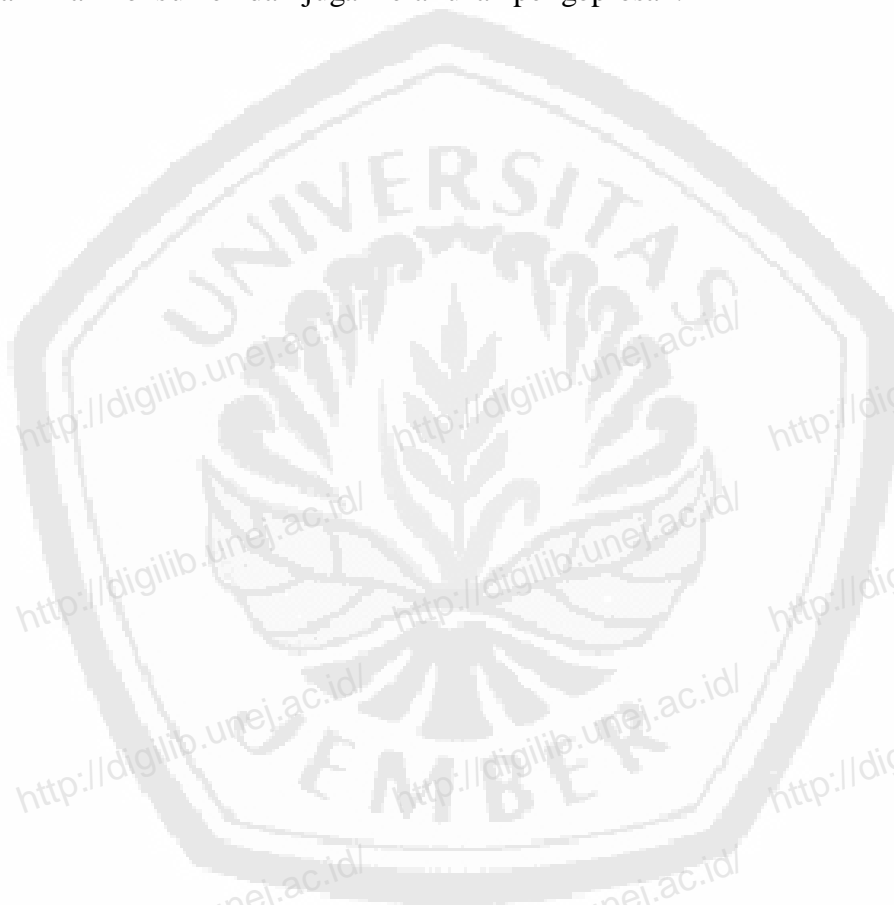
## RINGKASAN

**Perilaku Ekonomi Tengkulak Dalam Proses Perdagangan Buah Mangga Di Probolinggo**, Febriani Mustika Sugiariasta, 060910302109, 101 halaman. Program Studi Sosiologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Buah mangga dari Probolinggo adalah satu varian buah mangga yang cukup terkenal di pasaran dengan beberapa kelebihan yang dimilikinya, seperti rasa buah yang manis, tekstur buah yang lembut dan lebih tahan lama. Dengan kelebihan tersebut buah mangga pun dibudidayakan di Probolinggo dengan teknik perkebunan rakyat. Menurut data profil Kabupaten Probolinggo, produksi tanaman mangga pada tahun 2008 mencapai 99.621 ton dengan nilai produktivitas sebesar 100,92 kg/ha, meskipun pada tahun 2009 produksi tanaman mangga hanya mencapai 83.131 ton (Profil Kabupaten Probolinggo, 2009). Namun sayangnya rasa buah mangga yang ada di pasaran sudah tidak sesuai dengan pamor yang dimilikinya, sehingga banyak konsumen merasa kecewa. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana perilaku ekonomi tengkulak dalam proses perdagangan buah mangga?”. Dengan fokus kajian untuk mendeskripsikan bagaimana perilaku ekonomi tengkulak ketika bertransaksi dengan petani, pedagang dan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Informan dipilih dengan menggunakan metode *snowball sampling*. Sumber data yang digunakan ialah data primer dan data sekunder. Perilaku ekonomi tengkulak dalam berhubungan dengan petani dilakukan ketika melakukan proses penawaran dan transaksi untuk mendapatkan buah mangga. Terdapat tiga jenis transaksi yang dilakukan oleh tengkulak dengan petani, yaitu dengan transaksi dengan cara menimbang, transaksi tebasan dan transaksi sewa. Tidak jarang dalam melakukan transaksi tengkulak memiliki perilaku yang cukup merugikan bagi petani seperti melakukan pencurian



timbangan dengan tujuan memperoleh buah mangga yang lebih banyak dari harga yang sudah dibayarkan kepada petani. Perilaku ekonomi juga dilakukan oleh tangkulak ketika berhubungan dengan pedagang maupun pengecer. Yaitu dengan melakukan pemaksimalan keuntungan, apalagi dengan keuntungan yang masih belum pasti di setiap musimnya, seperti melakukan permainan aspek ruang dan waktu, meyakinkan konsumen dan juga melakukan pengoplosan.



## PRAKATA

Syukur *Alhamdulillah* saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul Perilaku Ekonomi Tengkulak dalam Proses Perdagangan di Probolinggo. Karya tulis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Moch. Affandi, MA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan kritik dalam penulisan skripsi ini;
2. Drs. Joko Mulyono, M.Si selaku dosen penguji
3. Nurul Hidayat, S.Sos, MUP., selaku penguji dan Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Drs. Akhmad Ganefo M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik;
5. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
6. semua staf pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, semoga semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis akan bermanfaat di masa yang akan datang;
7. Pak Mahmud selaku Kepala Pemerintahan Desa Purut, terima kasih telah memberi ijin untuk peneliti melakukan penelitian di Desa Purut Kecamatan Lumbang.

8. semua informan yang telah bersedia memberikan informasi mengenai penelitian ini, terimakasih telah meluangkan waktu dan mengijinkan peneliti untuk mengikuti kegiatan informan.
9. semua teman-teman Sosiologi 2006 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, kebersamaan dan semangat yang telah kalian bagi.
10. semua Keluarga U8 Kak Dika, Arip, Fanny, Kreeztyanus, Pak Dhe Dendi, Mohan, Zulyan, Fajar Gondrong, Ika Cerewet, Anastasya, Lia Vebriyanti, Rofik, Amik, Japrak, Ima, Yanti dan semuanya, terima kasih telah berbagi tawa dan tangis, dan kenangan disaat panas dan hujan. Kita adalah keluarga dan tidak akan ada yang bisa merubah.

Penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca, demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi para pembaca.

Jember, Juli 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN RINGKASAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DATAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Teori Tindakan Sosial Max Weber .....	7
2.1.2 Teori Pertukaran George Homans .....	9
2.1.3 Perilaku Ekonomi .....	13

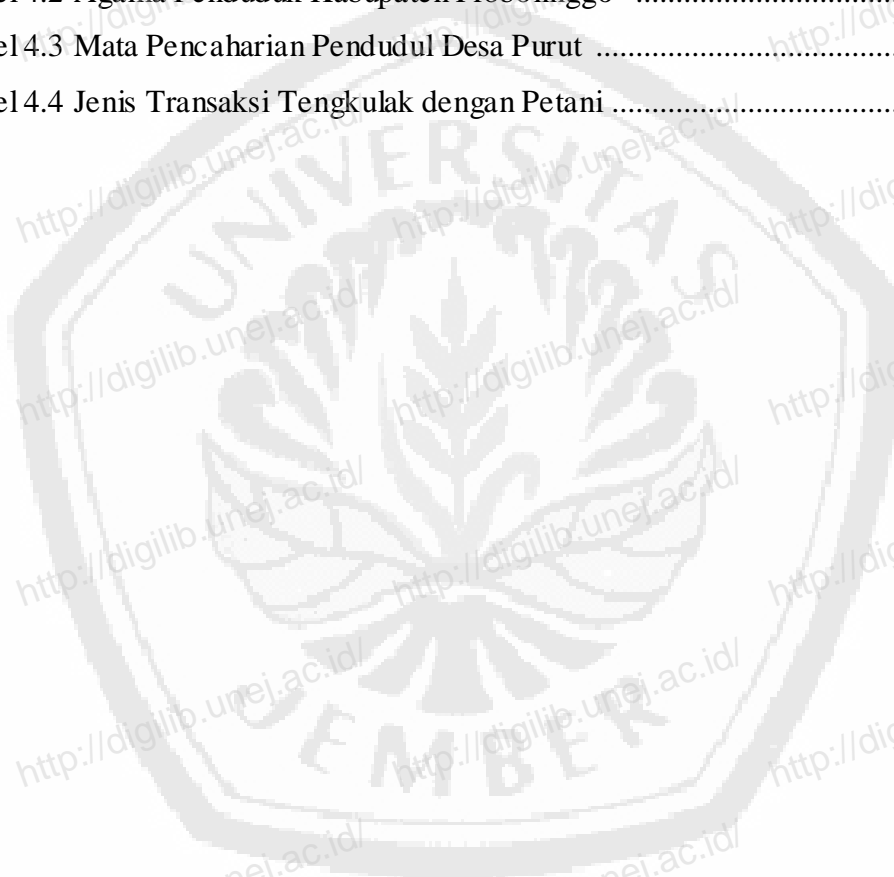
2.1.4 Konsep Tentang Tengkulak.....	15
2.1.5 Wacana Tentang Transaksi “ijon” para Tengkulak.....	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>20</b>
3.1.1 Penentuan Lokasi Penelitian .....	20
3.1.2 Teknik Penentuan Informan.....	21
3.1.3 Teknik Pengumpulan data .....	23
a. Pengumpulan Data Primer.....	23
1) Observasi Partisipan .....	23
2) Wawancara Mendalam.....	24
b. Pengumpulan Data Sekunder.....	25
1) Dokumentasi.....	25
3.1.4 Uji Keabsahan Data .....	25
3.1.5 Analisis Data.....	26
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....</b>	<b>28</b>
4.1.1 Kondisi Geografis .....	28
4.1.2 Kondisi Demografis.....	31
4.1.3 Kondisi Sosial Ekonomi .....	34
<b>4.2 Perilaku Ekonomi Tengkulak dengan Petani.....</b>	<b>36</b>
4.2.1 Tengkulak dalam Proses Penawaran.....	36
4.2.2 Jenis-Jenis Transaksi Tengkulak dengan Petani .....	39
a. Transaksi dengan Cara Menimbang.....	40
b. Transaksi Tebasan .....	45
a. Transaksi Sewa.....	53
<b>4.3 Perilaku Ekonomi Tengkulak dengan Pedagang .....</b>	<b>66</b>
4.3.1 Target Penjualan Tengkulak .....	66
4.3.2 Perilaku Tengkulak dalam Memaksimalkan Keuntungan.....	79

a. Melakukan Permainan Aspek Ruang .....	79
b. Melakukan Permainan Aspek Waktu .....	82
1. Pemetikan Buah Mangga Muda.....	82
2. Pemberian Karbit Buah.....	86
c. Meyakinkan Konsumen .....	92
d. Pengoplosan Buah Mangga .....	96
<b>BAB 5. Kesimpulan dan Implikasi .....</b>	<b>97</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>97</b>
<b>5.2 Implikasi Teori.....</b>	<b>98</b>
<b>5.3 Implikasi Praktis.....</b>	<b>100</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 4.1 Hasil Pertanian Desa Purut .....	30
Tabel 4.2 Agama Penduduk Kabupaten Probolinggo .....	32
Tabel 4.3 Mata Pencarian Penduduk Desa Purut .....	34
Tabel 4.4 Jenis Transaksi Tengkulak dengan Petani .....	63



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- a. **Guide Interview**
- b. **Profil Informan**
- c. **Dokumentasi Penelitian**
- d. **Peta Desa Purut**
- e. **Surat Ijin Lemlit**
- f. **Surat Ijin Bakesbang Kabupaten Probolinggo**

