



**PERGERAKAN HARGA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH PUBLIKASI  
LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN PRODUK  
TEKSTIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2009**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh:

**Ida Pratiwi Parmanto  
NIM 060910202215**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

## RINGKASAN

**Ida Pratiwi Parmanto.** 2010. *“Pergerakan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Publikasi Laporan Keuangan Pada Perusahaan Tekstil Dan Produk Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009”*, Pembimbing Hari Karyadi, SE. M.SA.,Ak. dan Ika Sisbintari, S.Sos, MAB., Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perubahan harga saham sebelum dan sesudah publikasi laporan keuangan pada perusahaan tekstil dan produk tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009. Cara yang digunakan untuk mengetahui perbedaan harga saham sebelum dan sesudah publikasi laporan keuangan sebagai variabel independen penelitian ini yaitu membandingkan antara harga saham sebelum dan harga saham sesudah publikasi laporan keuangan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji *paired sample t-test*. Dalam penelitian ini objek penelitian adalah perusahaan tekstil dan produk tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan kriteria-kriteria tertentu, karena menggunakan teknik *purposive sampling* dengan hasil sebanyak 20 perusahaan yang memenuhi kriteria.

Dari hasil analisis *paired sample t-test* diketahui bahwa terdapat perbedaan harga saham penutupan (*closing price*) yang signifikan antara sebelum dan sesudah publikasi laporan keuangan. Perbandingan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  yang menunjukkan bahwa harga  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $-2,262 > -1,972$  sehingga terdapat perbedaan harga saham yang signifikan antara sebelum dan sesudah publikasi laporan keuangan.

**Kata kunci: Harga saham sebelum, harga saham sesudah, Publikasi laporan keuangan.**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Manajemen Keuangan.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Laporan Keuangan .....</b>	<b>18</b>
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	18
2.2.2 Jenis Laporan Keuangan .....	19
2.2.3 Tujuan Laporan Keuangan.....	23
2.2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Atas Laporan Keuangan.....	24

<b>2.3 Pasar Modal .....</b>	<b>25</b>
2.3.1 Pengertian Pasar Modal.....	25
2.3.2 Jenis Pasar Modal.....	26
2.3.3 Peranan Pasar Modal.....	27
2.3.4 Perkembangan Pasar Modal Indonesia .....	28
<b>2.4 Publikasi Laporan Keuangan .....</b>	<b>31</b>
<b>2.5 Saham .....</b>	<b>32</b>
2.5.1 Pengertian Saham.....	32
2.5.2 Harga Saham .....	35
2.5.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	37
2.5.4 Nilai Saham .....	39
<b>2.6 Studi Peristiwa.....</b>	<b>41</b>
<b>2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>43</b>
<b>2.8 Hipotesis .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1 Tipe Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>51</b>
<b>3.3 Tahap Persiapan .....</b>	<b>52</b>
<b>3.4 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>52</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>56</b>
3.5.1 Variabel Independen (X).....	56
<b>3.6 Tahap Analisis Data.....</b>	<b>57</b>
<b>3.7 Kerangka Pemecahan Masalah .....</b>	<b>57</b>
<b>3.8 Tahap penerikan Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>

<b>BAB 4.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
	<b>4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....</b>	<b>60</b>
	<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>93</b>
	4.2.1 Statistik Deskriptif.....	93
	a) Deskripsi variabel penelitian.....	94
	4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	95
	a) Pengujian <i>Paired Sample t-Test</i> .....	96
	<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>97</b>
<b>BAB 5.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
	<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
	<b>5.2 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>104</b>
	<b>5.3 Saran.....</b>	<b>105</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**