



**PENGARUH WEBSITE TERHADAP MINAT SISWA  
SMA dan SMK BERDASARKAN SUKU DI  
KECAMATAN MUNCAR BANYUWANGI  
UNTUK MELANJUTKAN PENDIDIKAN  
DI UNIVERSITAS JEMBER**

The Website Effect for Interest The Senior High School and Vocational High  
School's Students Readability Based On The Ethnic Group at Muncar District  
Banyuwangi for Continuing Their Education at Jember University

**SKRIPSI**

Oleh:

Imam Tauhid

NIM. 090810201189

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2013**



**PENGARUH WEBSITE TERHADAP MINAT SISWA  
SMA dan SMK BERDASARKAN SUKU DI  
KECAMATAN MUNCAR BANYUWANGI  
UNTUK MELANJUTKAN PENDIDIKAN  
DI UNIVERSITAS JEMBER**

The Website Effect for Interest The Senior High School and Vocational High  
School's Students Readability Based On The Ethnic Group at Muncar District  
Banyuwangi for Continuing Their Education at Jember University

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

Imam Tauhid

NIM. 090810201189

**UNIVERSITAS JEMBER**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2013****SURAT PERNYATAAN**

Nama : Imam Tauhid  
NIM : 090810201189  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Website Terhadap Minat Siswa SMA dan SMK  
Berdasarkan Suku Di Kecamatan Muncar Banyuwangi Untuk  
Melanjutkan Pendidikan Di Universitas Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 20 September 2013

Yang menyatakan

Imam Tauhid  
NIM: 090810201189

**TANDA PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Website Terhadap Minat Siswa SMA dan  
SMK Berdasarkan Suku Di Kecamatan Muncar  
Banyuwangi Untuk Melanjutkan Pendidikan Di  
Universitas Jember

Nama : Imam Tauhid

NIM : 090810201189

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 03 September 2013

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. M. Dimyati, SE, M.Si

Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si

NIP. 196704211994031008

NIP. 197309082000032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si

NIP. 196208021990021001

**JUDUL SKRIPSI**

Pengaruh Website Terhadap Minat Siswa SMA dan SMK Berdasarkan Suku Di  
Kecamatan Muncar Banyuwangi Untuk Melanjutkan Pendidikan  
Di Universitas Jember

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama Mahasiswa : Imam Tauhid**

**NIM : 090810201189**

**Jurusan : Manajemen**

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

17 September 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua : Dr. Imam Suroso, SE, M.Si : (.....)**  
**NIP. 195910131988021001**

**Sekretaris : Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si : (.....)**  
**NIP. 197309082000032001**

**Anggota : Dr. M. Dimyati, SE, M.Si : (.....)**  
**NIP. 196704211994031008**



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

**Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si**  
**NIP. 196704211994031008**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Ibu. Siti Saudah dan Bapak. Suwandi
2. Adikku Khusnul Khotimah
3. Sahabat-sahabatku yang sangat luar biasa
4. Almamater yang kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Jember

## **MOTTO**

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman.”

**(Q.S. Al-Imran: 139)**

“Bila anda berpikir anda bisa, maka anda benar. Bila anda berpikir anda tidak bisa, anda pun benar, karena ketika seseorang berpikir tidak bisa, maka sesungguhnya dia telah membuang kesempatana untuk menjadi bisa”

**(Henry Ford)**

“Akan sedikit letih menyembunyikan sebetuk kebohongan, tetapi mungkin lebih baik jika jujur mengubah segalanya”

**(Ivanny Leoni)**

“Bukan zaman yang akan merubah saya, tapi saya yang akan merubah zaman”

**(Imam Tauhid)**

## RINGKASAN

**“Pengaruh Website Terhadap Minat Siswa SMA dan SMK Berdasarkan Suku Di Kecamatan Muncar Banyuwangi Untuk Melanjutkan Pendidikan Di Universitas Jember ”**; Imam Tauhid ; 090810201189 ; 2013 ; halaman ; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pendidikan perguruan tinggi adalah jenjang pendidikan pada jalur pendidikan formal setelah pendidikan menengah melalui kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pada era globalisasi saat ini pendidikan perguruan tinggi, sudah di lengkapi dengan media yang dapat membantu calon mahasiswa maupun mahasiswa dalam proses pembelajaran. Salah satu tindakan yang dilakukan oleh pihak perguruan tinggi adalah dengan menggunakan media telekomunikasi yaitu website dalam berinteraksi dengan calon mahasiswa maupun mahasiswa, yang dapat di akses dimana saja selama adanya jaringan internet disegala penjuru Indonesia maupun di seluruh dunia yang terdapat beberapa suku maupun ras. Perguruan tinggi negeri yang menggunakan media website sebagai media interaksi kepada khalayak umum salah satunya adalah Universitas Jember, Universitas Jember yang didirikan sejak pada tahun 1957 terus berkembang hingga saat ini, mahasiswa universitas jember yang berasal dari berbagai suku budaya, kondisi ekonomi, pribadi yang berbeda-beda, dan berasal dari luar negara Indonesia yang menuntut pendidikan di Universitas Jember. Terdapatnya mahasiswa yang beraneka suku, salah satunya yang berasal dari Kecamatan Muncar Banyuwangi yang mempunyai penduduk dari berbagai suku Madura, Jawa, dan Osing, serta memiliki 10 SMA dan SMK serta memiliki latar belakang suku yang berbeda dari masing-masing siswa. Pada penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis apakah faktor budaya berpengaruh terhadap minat siswa, faktor sosial berpengaruh terhadap minat siswa, faktor pribadi berpengaruh terhadap minat siswa, tampilan website berpengaruh terhadap minat siswa, dan di lanjutkan dengan uji beda untuk mengetahui adakah perbedaan dari suku Madura, Jawa, dan Osing terhadap minat memilih Universitas Jember untuk melanjutkan tingkat pendidikan selanjutnya.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menguji pengaruh dan mencari perbedaan antara suku Madura, Jawa, dan Osing terhadap minat siswa melanjutkan pendidikan di Universitas Jember. Populasi penelitian ini adalah siswa SMA dan SMK kelas XII di Kecamatan Muncar Banyuwangi. Sampel penelitian sebanyak 150 responden siswa SMA dan SMK kelas XII, dapat mengoprasikan internet, mengetahui website Universitas Jember, bersuku Madura, Jawa, dan Osing. Metode pengambilan sampel menggunakan *Simpel Random Sampling*, *purposive sampling*, dan *proportional sampling*. Metode analisis data menggunakan *Confirmatory Factor Analisis* dan Uji Kruskal-Wallis (H Test).

Penelitian ini memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa tampilan website berpengaruh signifikan terhadap minat siswa dan terdapat perbedaan minat dari masing-masing siswa yang bersuku Madura, Jawa, dan Osing. Oleh karena itu,



pihak Universitas Jember perlu memperhatikan dan mengembangkan tampilan pada website untuk mempertahankan dan membangun minat siswa dari berbagai suku, sehingga siswa semakin berminat untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Jember.

## SUMMARY

**“The Website Effect for Interest The Senior High School and Vocational High School's Students Readability Based On The Ethnic Group at Muncar District Banyuwangi for Continuing Their Education at Jember University”;** Imam Tauhid; 090810201189; 2013; page; Department of Management, Faculty of Economics, University of Jember.

College education is the education level in formal education after secondary education through teaching, research, and community service. In the current era of globalization college education, it is equipped with a media that can help prospective students and students in the learning process. One of the actions taken by the college is to use media telekomunikasi the website to interact with prospective students and students, which can be accessed anywhere as long as the internet connection in all corners of Indonesia and around the world that there are several tribes and races. Foreign university or website that uses media as a medium of interaction to the public one of which is the University of Jember, Jember University which was established in 1957 continues to grow today, muddy university students who come from various ethnic cultures, economic conditions, different personal - different, and come from outside the country of Indonesia which requires education at the University of Jember. The presence of students of diverse tribes, one of which comes from Muncar Banyuwangi district having population of various ethnic Madurese, Javanese, and Osing, and has 10 high school and vocational school and have a different ethnic background of each student. In this study aims to identify and analyze whether cultural factors influence the student's interests, social factors influence the student's interests, personal factors affect the interests of students, view website affect the interests of students, and continue with a different test to know is there any difference from the Madurese, Java, and Osing to choose the University of Jember interest to continue further education level.

This study is a study that evaluated the effects and look for differences between ethnic Madurese, Javanese, and Osing the interests of students continuing their education at the University of Jember. The study population was high school and vocational school students in the District XII class Muncar Banyuwangi. The research sample of 150 respondents and vocational high school students of class XII, can operate the internet, knowing Jember University website, tribes Madura, Java, and Osing. The sampling method using Simple random sampling, purposive sampling, and proportional sampling. Methods of data analysis using Confirmatory Factor Analysis and Kruskal - Wallis test (H test).

The research results and conclusions that the look of the website a significant effect on student interest and there are different interests of individual students who have tribes Madura, Java, and Osing. Therefore, the University of Jember need to pay attention and develop a look on the website to maintain and

build interest in students from different tribes , so that students are increasingly interested in continuing education at the University of Jember .

## PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Website Terhadap Minat Siswa SMA dan SMK Berdasarkan Suku Di Kecamatan Muncar Banyuwangi Untuk Melanjutkan Pendidikan Di Universitas Jember.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih sangat banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan dari pada kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan ALLAH SWT serta dorongan semangat dari semua pihak, akhirnya penulisan Skripsi ini mampu terselesaikan. Dalam penyusunan Skripsi tidak lepas dari bantuan pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- b. Dr. Handriyono, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- c. Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan dorongan semangat, bimbingan, pengarahan, saran yang bermanfaat, serta telah meluangkan waktu sehingga Skripsi ini mampu terselesaikan.
- d. Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan dorongan semangat, bimbingan, pengarahan, saran yang bermanfaat serta telah meluangkan waktu sehingga skripsi ini mampu terselesaikan.
- e. Kedua orang tuaku Ibu Siti Saudah dan Bapak Suwandi, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi dan dukungan do'a selama ini.

- f. Kepala Sekolah, seluruh dewan guru , serta siswa SMA Negeri 1 Muncar, SMA Al-Hikmah Muncar, SMK Negeri Darul Ulum, SMK 17 Agustus Muncar, terima kasih telah memberikan bantuan informasi dan do'a kepada penulis.
- g. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- h. Adikku tercinta Khusnul Khotimah. Terima kasih atas dukungan, do'a, perhatian dan bantuannya yang telah diberikan untuk penulis selama ini;
- i. Seluruh teman-temanku Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember angkatan 2009, khususnya Neny Januarista, Reza Galuh F, kalian luar biasa, serta teman-teman kontrakanku Slamet Ari Wibowo, Faesol Safaul Sa'id, Mohamad Dwi Prasetya, dan anak-anak Manajemen Galau FC 2009 terima kasih banyak.
- j. Seluruh pihak yang telah banyak membantu memberikan bantuan dan dorongan semangat yang tidak dapat disebut satu persatu. Terima kasih sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga ALLAH SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan Skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 20 September 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Segmentasi .....	8
2.1.2 Faktor Kebudayaan .....	8
2.1.3 Faktor Sosial .....	11
2.1.4 Faktor Pribadi .....	12
2.1.5 Tampilan Website .....	12
2.1.6 Promosi .....	13
2.1.7 Minat .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	24
2.4 Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Jenis Data .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	30
3.5 Identifikasi Variabel .....	34
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.7 Teknik Pengukuran .....	36
3.8 Pengujian Instrument .....	37
3.9 Metode Analisis Data.....	39
3.9.1 Uji Asumsi Klasik Konfirmatori.....	39

3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda dengan Pendekatan Konfirmatori ..	40
3.9.3 Uji Kruskal-Wallis (H Test) .....	44
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah .....	46
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.2 Fungsi dan Tujuan Universitas Jember .....	53
4.1.3 Fakultas Di Universitas Jember .....	54
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	55
4.3 Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Kebudayaan .....	58
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Sosial .....	58
4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Pribadi .....	59
4.3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Tampilan Website .....	60
4.3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Minat Siswa .....	60
4.4 Analisis Data .....	61
4.4.1 Uji Asumsi Regresi <i>Confirmatory</i> .....	61
4.4.2 Analisis Regresi dengan Pendekatan <i>Confirmatory</i> .....	63
4.4.3 Kesesuaian Model .....	64
4.4.4 Pengujian Hipotesis .....	65
4.4.5 Model Structural ( <i>Structural Model</i> ) .....	65
4.4.6 Pengujian Hipotesis Perbedaan suku Madura, Jawa, dan Osing terhadap minat melanjutkan pendidikan di universitas Jember .....	67
4.5 Pembahasan .....	71
4.5.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Minat .....	72
4.5.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat .....	73
4.5.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat .....	74
4.5.4 Pengaruh Tampilan Website Terhadap Minat .....	75
4.5.5 Analisis Uji Beda Antar Suku Madura, Jawa, Osing Terhadap Minat .....	76
4.6 Keterbatasan Studi .....	76
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Data Jumlah siswa SMA dan SMK di Kecamatan Muncar Tahun 2013.	4
1.2 Data siswa SMA dan SMK di Kecamatan Muncar Tahun 2013 Yang Memilih Universitas Jember .....	4
2.1 Bagan Alat-Alat Promosi .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
3.1 Populasi Penelitian .....	30
3.2 Sampel Sekolah .....	31
3.3 Kuota Sampel Penelitian .....	33
3.4 Pembagian Sampel Berdasarkan Suku .....	33
3.5 Uji Kesesuaian Model .....	43
4.1 Data Jumlah siswa SMA dan SMK di Kecamatan Muncar Tahun 2013.	53
4.2 Data Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.3 Penilaian Siswa Berdasarkan Informasi Dari Website Universitas Jember	56
4.4 Penilaian Minat Siswa Berdasarkan Suku .....	56
4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Kebudayaan .....	58
4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Sosial .....	59
4.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Pribadi .....	59
4.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Tampilan Website .....	60
4.9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Minat Siswa .....	61
4.10 <i>Asessment of Normality</i> .....	62
4.11 <i>GOODNESS OF FIT MODEL</i> .....	67
4.12 Pengujian Hipotesis .....	67
4.13 Hasil Pengujian Hipotesis .....	68
4.14 Ranking Uji Kruskal-Wallis (H-Test) .....	70
4.15 Tes Statistik Uji Kruskal-Wallis (H-Test) .....	71



**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	26
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	47
4.1 Hasil Diagram Jalur .....	63

**DAFTAR LAMPIRAN**

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	84
Lampiran 2. Hasil Kuisisioner .....	88
Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Regresi dengan Pendekatan <i>Confirmatory</i> ..	105
Lampiran 4. Hasil Uji Beda Kruskal-Wallis (H-Test) .....	132