



**PROSEDUR PENGENAAN PAJAK REKLAME DI PT
TELEKOMUNIKASI SELULAR GRAHA PARI SRAYA
CABANG JEMBER**

**The Procedure Of Giving Advertisement Tax
At PT Cellular Telecommunication Graha Pari Sraya Branch Jember**

LAPORAN HASIL PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh

Mei Ramadhani Suryaningrat

NIM 080903101010

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS JEMBER

2012



**PROSEDUR PENGENAAN PAJAK REKLAME DI PT
TELEKOMUNIKASI SELULAR GRAHA PARI SRAYA
CABANG JEMBER**

**The Procedure Of Giving Advertisement Tax
At PT Cellular Telecommunication Graha Pari Sraya Branch Jember**

LAPORAN HASIL PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh

Mei Ramadhani Suryaningrat

NIM 080903101010

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS JEMBER

2012



**PROSEDUR PENGENAAN PAJAK REKLAME DI PT
TELEKOMUNIKASI SELULAR GRAHA PARI SRAYA
CABANG JEMBER**

LAPORAN HASIL PRAKTEK KERJA NYATA

**diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Perpajakan Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember**

Oleh

Mei Ramadhani Suryaningrat

NIM 080903101010

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

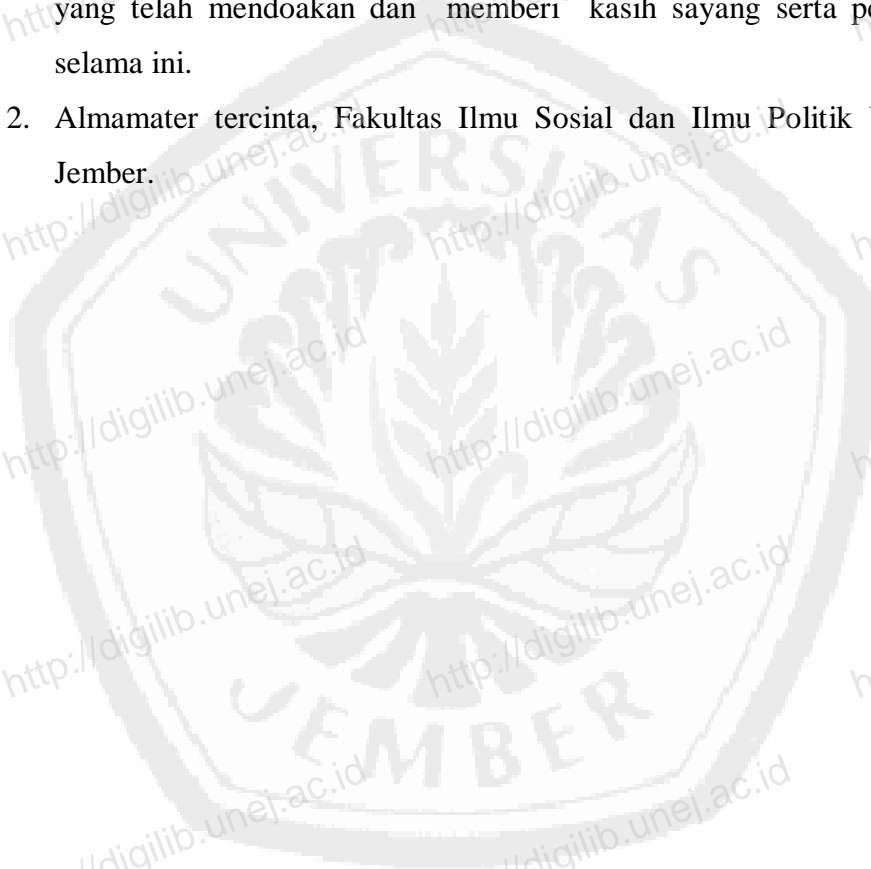
UNIVERSITAS JEMBER

2012

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan dan dapat dipersembahkan kepada :

1. Ibunda Almh. Ratna Djamilatun, Ayahanda Mukhiar dan juga ibu Messini, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
2. Almamater tercinta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



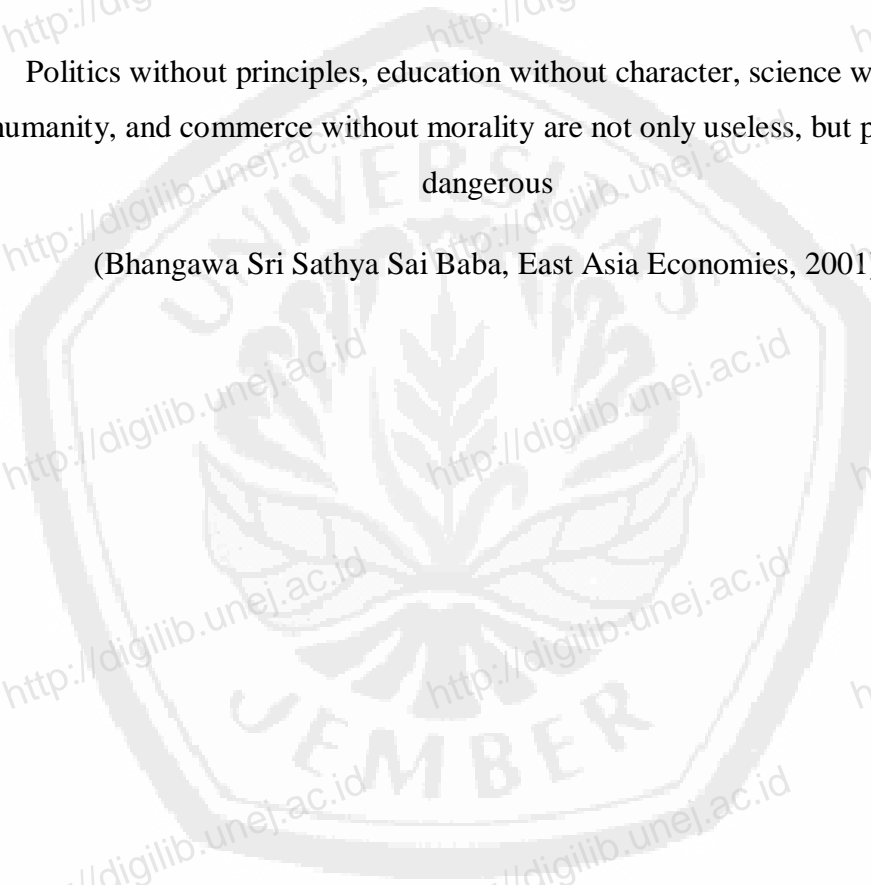
MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, dan sesungguhnya dalam
kesulitan ada kemudahan

(Al-Qur'an Surat Al-Insyirah: 5-8)

Politics without principles, education without character, science without
humanity, and commerce without morality are not only useless, but positively
dangerous

(Bhangawa Sri Sathya Sai Baba, East Asia Economies, 2001)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mei Ramadhani Suryaningrat

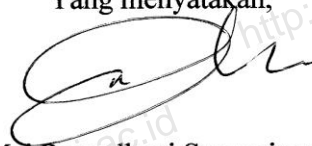
NIM : 080903101010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Prosedur Pengenaan Pajak Reklame Di PT Telekomunikasi Selular GraPARI cabang Jember” Adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap yang ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 14 Februari 2012

Yang menyatakan,



Mei Ramadhani Suryaningrat
NIM. 080903101010

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul “Prosedur Pengenaan Pajak Reklame Di PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember”. Telah diuji dan disahkan pada :

Hari, tanggal : Selasa, 14 Februari 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,



Dr. Sasongko, M.Si
NIP. 195704071986091001

Sekretaris,



Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP. 196107221989021001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember



Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

PERSETUJUAN

Telah disetujui Laporan Praktek Kerja Nyata Program Studi Diploma III
Perpajakan Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Jember untuk diuji.

Nama : Mei Ramadhani Suryaningrat

NIM : 080903101010

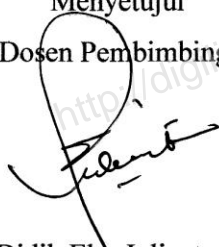
Jurusan : Ilmu Administrasi

Program : Diploma III Perpajakan

Judul : Prosedur Pengenaan Pajak Reklame Di PT Telekomunikasi

Selular GraPARI cabang Jember

Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Drs. Didik Eko Julianto, MAB

NIP. 19610722198921001

RINGKASAN

Negara Indonesia merupakan negara kesatuan yang membutuhkan faktor penunjang dalam menjalankan aktivitasnya, salah satunya ialah perekonomian. Perekonomian Indonesia diatur berdasarkan undang-undang yang berlandaskan atas asas kekeluargaan dan gotong royong. Perekonomian yang demokrasi merupakan ciri khas dari Indonesia yaitu berarti perekonomian dari, oleh dan untuk rakyat. Melihat hal tersebut Negara selalu melakukan perubahan peraturan yang ada guna memperbaiki dan meningkatkan perekonomian Indonesia tidak hanya untuk menyejahterakan rakyat. Penulis bermaksud mengadakan penelitian tentang prosedur pengenaan pajak reklame di PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember untuk meneliti bagaimana tata cara pengenaan pajak reklame yang dilakukan oleh PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember sudah baik sesuai dengan peraturan daerah atau belum.

Tujuan dari saya adalah untuk mengetahui bagaimana prosedur pengenaan pajak reklame PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember dan untuk memperoleh pengalaman kerja sebagai penerapan ilmu yang telah didapat, terutama dibidang perpajakan. Oleh karena itu inti dari permasalahan yang diambil dalam Praktek Kerja Nyata ini adalah bagaimana PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember melaksanakan tata cara atau prosedur

Dalam laporan Praktek Kerja Nyata menggunakan 2 metode antara lain : metode wawancara yang melibatkan staf dan karyawan dari PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember, dan metode kedua melalui studi literatur yang bersumber dari buku-buku perpajakan, undang-undang terbaru, Peraturan Pemerintah dan Peraturan Daerah (perda).

Praktek Kerja Nyata dilaksanakan pada 18 Agustus 2011 sampai dengan 16 September 2011. Dengan kegiatan, membantu pada bagian pemasaran dan penjualan yang meliputi sales, outlet promotion dan promo produk dari Telkomsel. Pada bagian tersebut sering sekali mengadakan event yang

berhubungan dengan Pajak Reklame. Pemasaran dan penjualan pada PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember, dilaksanakan pada unit kerja yang berada di bawah manager. Dari hasil Praktek Kerja Nyata pada PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember, dapat disimpulkan bahwa prosedur pengenaan pajak reklame, terkoordinasi dan telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan hukum perpajakan dan peraturan daerah yang berlaku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Praktek Kerja Nyata dengan judul “PROSEDUR PENGENAAN PAJAK REKLAME DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR GRAPARI CABANG JEMBER”.

Penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Perpajakan pada Program Studi Diploma III Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Jember.

Dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Nyata ini penulis menyadari terdapat banyak hambatan dan rintangan, akan tetapi dengan segala usaha dan dorongan rasa tanggung jawab, maka penulis berusaha maksimal mungkin untuk menyelesaikan tugas Laporan Praktek Kerja Nyata tersebut.

Dalam penulisan laporan ini banyak mendapat dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Drs. Sasongko, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. H. Sugeng Iswono, MA selaku Ketua Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Bapak Drs. Didik Eko Julianto, M, AB selaku dosen pembimbing dan selaku dosen wali penulis yang tak bosan memberikan pengarahan, bimbingan dan tuntunan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini;
5. Bapak M Irwan Sulaeman selaku Manager PT Telekomunikasi Selular GraPARI cabang Jember;

6. Hesti Komalia yang telah banyak memberikan semangat dalam pembuatan laporan ini;
7. Sahabat-sahabatku Dika, Yulia, Nila, Citra, Sifa yang telah mendukungku dari segala aspek, Saudara-saudaraku di kost Brantas 232 A yang telah banyak memberi inspirasi dalam segala hal dan teman-temanku yang tidak dapat saya sebutkan terima kasih atas segala dukungannya;
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat dan dorongan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Tanpa dukungan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, sulit rasanya bagi penulis untuk mewujudkan Laporan Praktek Kerja Nyata ini. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini kelak dapat memberikan manfaat dan berguna bagi semua pihak khususnya tentang Perpajakan. Amin ya Robbal alamin.

Jember, Januari 2012

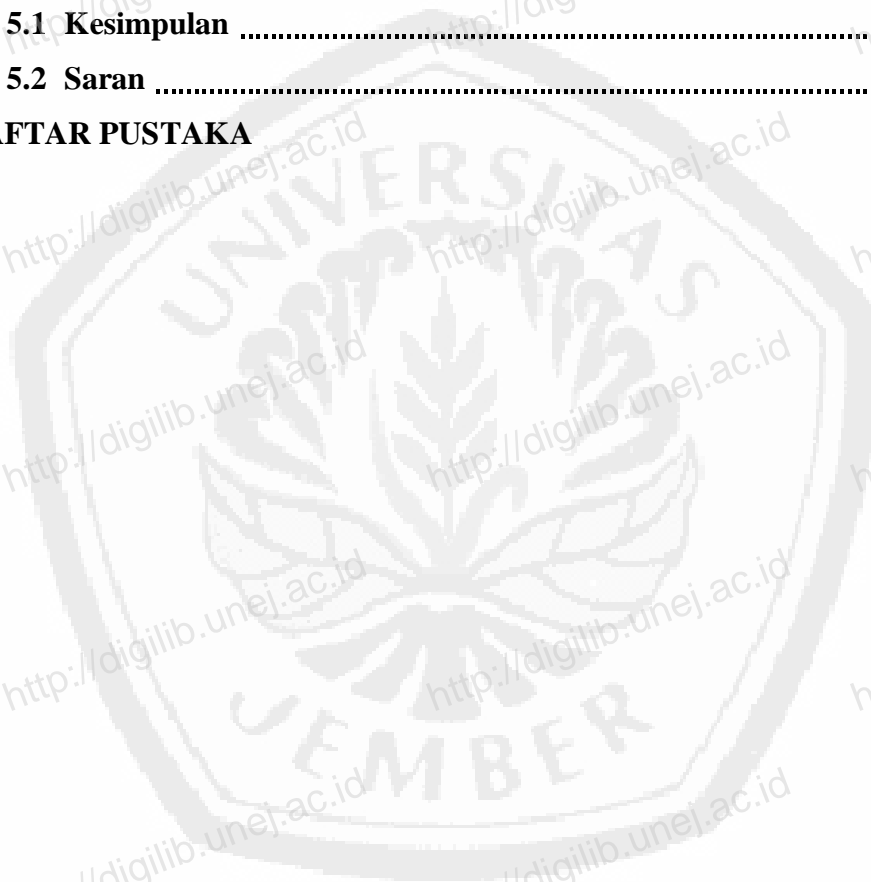
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
RINGKASAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata (PKN)	3
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata (PKN)	3
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata (PKN)	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pajak	5
2.2 Fungsi Pajak	7
2.2.1 Fungsi anggaran (<i>budgetair</i>)	7
2.2.2 Fungsi mengatur (<i>regulerend</i>)	7
2.2.3 Fungsi stabilitas	8
2.2.4 Fungsi redistribusi pendapatan	8
2.3 Pengelompokan Pajak	8
2.3.1 Menurut golongannya	8
2.3.2 Menurut sifatnya	9

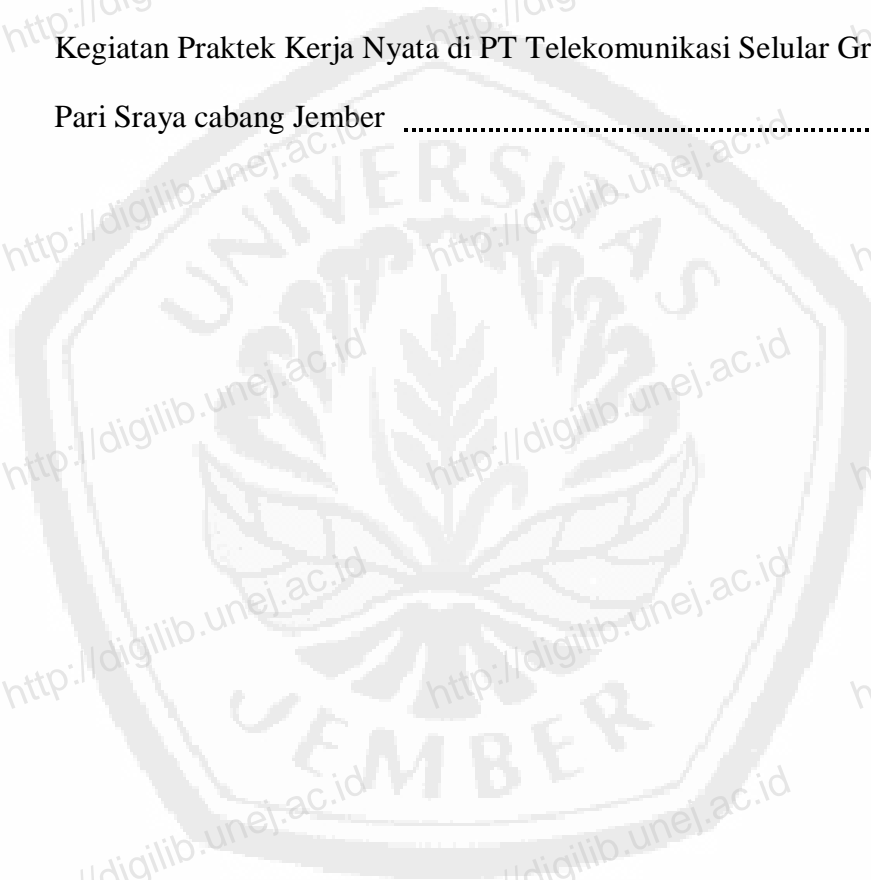
2.3.3	Menurut Lembaga Pemungutannya	9
2.4	Pajak Daerah	10
2.4.1	Pengertian Pajak Daerah (Panca dan Agus, 2007:47)	10
2.4.2	Dasar Hukum	10
2.4.3	Jenis Pajak dan Objek Pajak Daerah	10
2.5	Pajak Reklame	13
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame	13
2.5.2	Dasar Hukum Pajak Reklame	13
2.5.3	Objek dan Subjek Pajak Reklame	13
2.5.4	Dasar Pengenaan Tarif Pajak	15
2.6	Akuntansi Pajak	15
2.6.1	Pengertian Akuntansi Pajak (Sukrisno dan Estralita 2010:7)	15
2.6.2	Sistem Akuntansi Pajak (Muljono, 2006:17)	16
2.6.3	Prinsip Akuntansi Pajak	16
2.6.4	Fungsi Akuntansi Pajak	17
BAB 3.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1	Sejarah PT. Telekomunikasi Selular	19
3.2	Struktur Organisasi	20
3.3	Personalia	22
3.4	Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Selular	23
3.5	Tempat PT. Telekomunikasi Selular	24
3.6	Produk-produk PT. Telekomunikasi Selular	24
3.6.1	Kartu HALO	24
3.6.2	SimPATI	26
3.6.3	Kartu AS	26
3.6.4	Telkomsel Flash	27
3.6.5	Kartu Facebook	27
BAB 4.	PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA NYATA	28
4.1	Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN)	28
4.2	Tempat, Waktu dan Kegiatan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN)	30

4.2.1	Tempat Praktek Kerja Nyata (PKN)	30
4.2.2	Waktu Praktek Kerja Nyata (PKN)	31
4.2.3	Kegitan Praktek Kerja Nyata (PKN)	31
4.3	Hasil Praktek Kerja Nyata (PKN)	34
4.4	Penilaian Kegiatan Perpajakan Pada PT Telekomunikasi Selular GraPARI cabang Jember	35
BAB 5.	PENUTUP	37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		



DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Komposisi pegawai PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember	23
4.1 Daftar hari efektif dan jam kerja PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember	31
4.2 Kegiatan Praktek Kerja Nyata di PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya cabang Jember	31



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Struktur organisasi PT Telekomunikasi Selular Graha Pari Sraya Jember	21
4.1 Prosedur pengenaan pajak reklame	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Tugas Praktek Kerja Nyata
2. Surat Pemberitahuan Kesiadaan Tempat Magang
3. Daftar Nilai Praktek Kerja Nyata
4. Surat Tugas Dosen Pembimbing Laporan Praktek Kerja Nyata
5. Daftar Kegiatan Konsultasi atau Bimbingan Laporan
6. Perjanjian Kerja Sama Branding Wallpainting & Placement Outdoor
7. Surat penagihan oleh CV Ever New kepada PT Telkomsel
8. Invoice
9. Surat Keterangan Pajak Daerah (SKPD)
10. Undang-undang Republik Indonesia No 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah
11. Peraturan Daerah Kabupaten Jember No 15 Tahun Tahun 2002 Tentang Pajak Reklame
12. Surat Edaran Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember