



**POLA KOMUNIKASI ANTARA *HOST* DAN BINTANG TAMU
DALAM ACARA *TALK SHOW* KICK ANDY DI METRO TV
(KAJIAN ETNOGRAFI KOMUNIKASI)**

SKRIPSI

Oleh

**Anisyaul Faizah
NIM 080110201047**

**JURUSAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS SAstra
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**POLA KOMUNIKASI ANTARA *HOST* DAN BINTANG TAMU
DALAM ACARA *TALK SHOW KICK ANDY* DI METRO TV
(KAJIAN ETNOGRAFI KOMUNIKASI)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan studi Sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

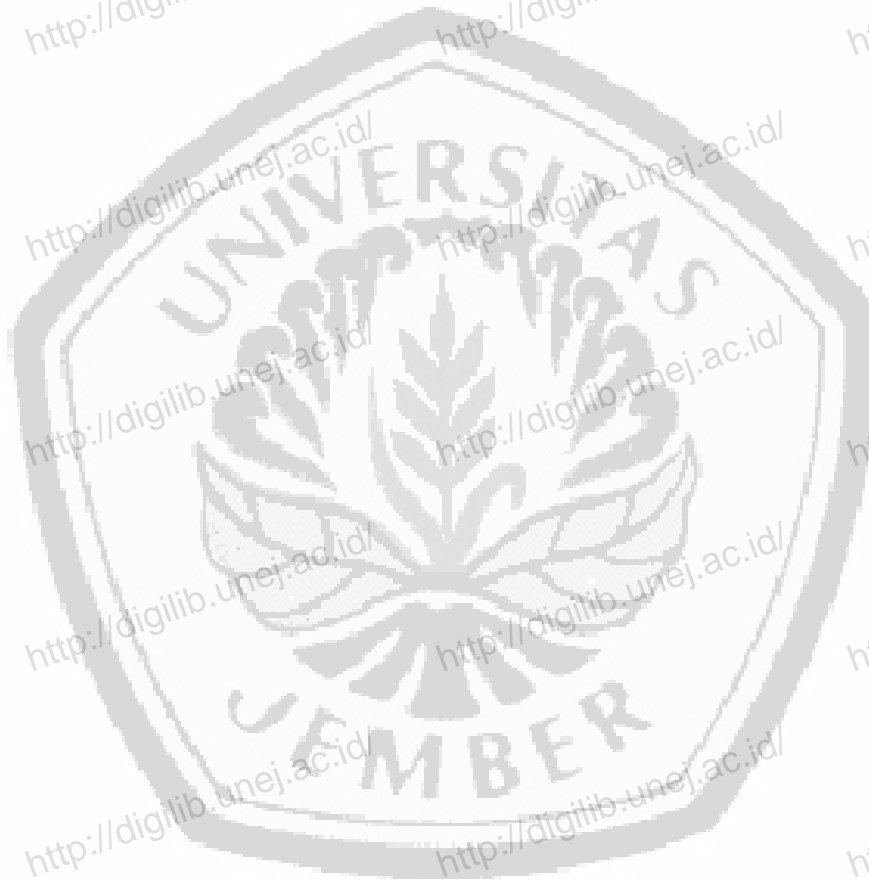
**Anisyaul Faizah
NIM 080110201047**

**JURUSAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

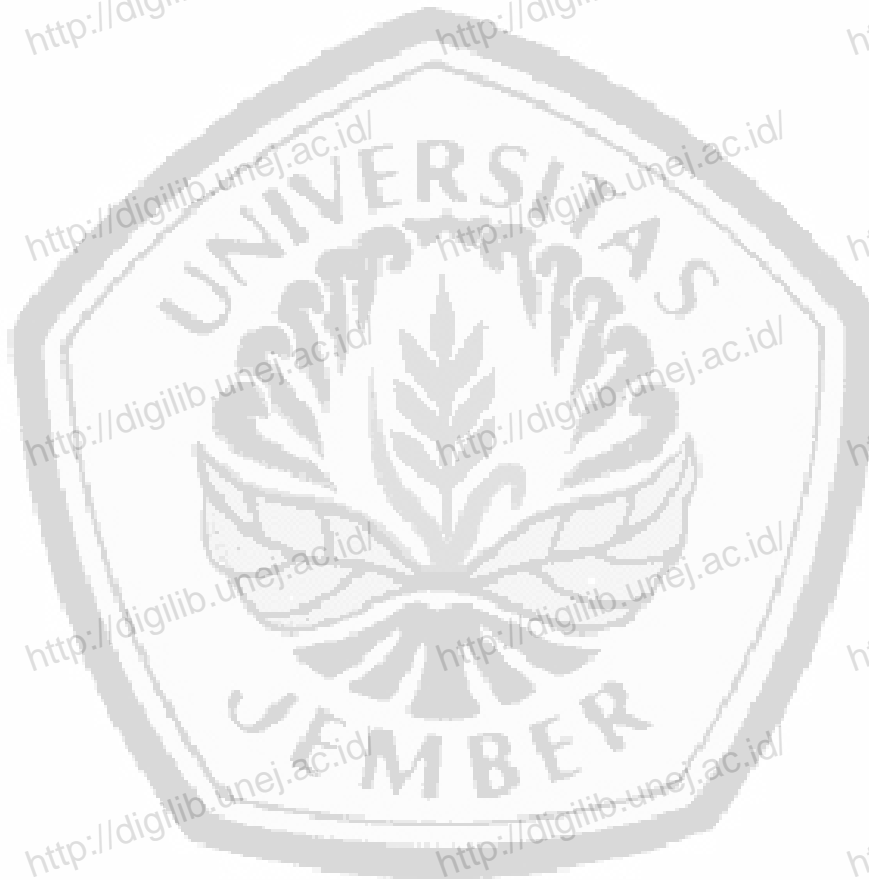
1. Ayahanda Sanwani dan Ibunda Siti Aminah yang tercinta;
2. guru-guru sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
3. Almamater yang saya banggakan Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.



MOTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.¹
(terjemahan Surat *Al-Mujadalah* ayat 11)

Suatu perubahan itu awalnya memang menyakitkan, tapi akan lebih menyakitkan jika tidak ada perubahan.
(Penulis)



1. Departemen Agama Republik Indonesia 1998. *Al Quran dan terjemahannya*. Semarang: PT Kumudasmoro Grafindo.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Anisyaul Faizah

NIM : 080110201047

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Pola Komunikasi antara *Host* dan Bintang Tamu dalam Acara *Talk Show Kick Andy* di Metro TV (Kajian Etnografi Komunikasi)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, November 2012

Yang menyatakan,

Anisyaul Faizah

NIM 080110201047

SKRIPSI

**Pola Komunikasi Antara *Host* dan Bintang Tamu
dalam Acara *Talk Show Kick Andy* di Metro TV
(Kajian Etnografi Komunikasi)**

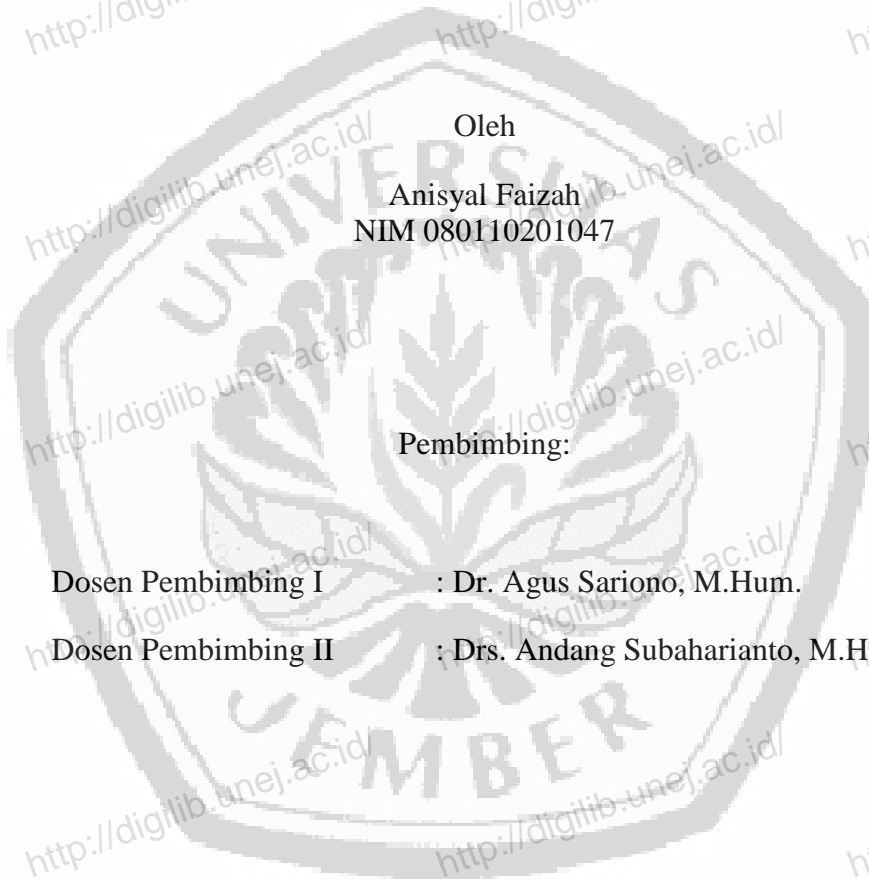
Oleh

Anisyal Faizah
NIM 080110201047

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Dr. Agus Sariono, M.Hum.

Dosen Pembimbing II : Drs. Andang Subaharianto, M.Hum.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pola Komunikasi antara *Host* dan Bintang Tamu dalam Acara *Talk Show Kick Andy* di Metro TV (Kajian Etnografi Komunikasi)” telah diuji dan disahkan pada:

Hari/tanggal : Rabu, 21 November 2012

tempat : Fakultas Sastra Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Dr. Agus Sariono, M.Hum.
NIP 196108131986011001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Andang Subaharianto, M.Hum.
NIP 196504171990021001

Dr. Akhmad Sofyan, M.Hum.
NIP 196805161992011001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Hairus Salikin, M.Ed.
NIP 19631015198902100

RINGKASAN

Pola Komunikasi Antara *Host* dan Bintang Tamu dalam Acara *Talk Show Kick Andy* di Metro TV (Kajian Etnografi Komunikasi); Anisyaul Faizah, 080110201047; 2012: 105 halaman; Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.

Komunikasi merupakan suatu jembatan yang menghubungkan manusia satu dengan manusia lainnya dalam berinteraksi. Saat ini banyak media massa yang menyajikan acara yang berhubungan dengan komunikasi dan dikemas dalam sebuah acara *talk show*. Salah satu *talk show* yang menarik untuk dianalisis adalah Kick Andy. Rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana pola komunikasi yang terjadi antara *host* dan bintang tamu dalam acara *talk show* Kick Andy di Metro TV. Permasalahan tersebut mencakup strategi yang digunakan Andy dalam mewawancarai bintang tamu yang mempunyai latar belakang yang berbeda-beda untuk mendapatkan informasi yang jelas dan pola komunikasi secara umum yang kemudian dirinci lebih lanjut berdasarkan pola komunikasi yang disajikan dalam acara Kick Andy.

Tujuan menganalisis Kick Andy adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan Andy dalam mewawancarai bintang tamu yang mempunyai latar belakang berbeda-beda untuk mendapatkan informasi yang jelas dan pola komunikasi yang terbentuk antara *host* dan bintang tamu dalam acara *talk show* Kick Andy di Metro TV.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan tiga tahap, yaitu a) tahap penyediaan data, b) tahap analisis data, dan c) tahap penyajian hasil analisis data. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah teknik simak dan teknik dasarnya menggunakan teknik sadap. Untuk teknik lanjutan yang pertama menggunakan teknik simak bebas libat cakap, teknik lanjutan yang kedua menggunakan teknik rekam. Untuk metode analisis data penulis menggunakan etnografi komunikasi untuk mengetahui pola-pola komunikasi yang terbentuk antara *host* dan bintang tamu. Selanjutnya, untuk menentukan data peneliti menggunakan metode

purposive sample atau sampel bertujuan. Sampel dalam penelitian ini terdiri atas enam episode acara Kick Andy dengan topik dan bintang tamu yang berbeda-beda, terutama dalam segi pekerjaan.

Dalam mengajukan pertanyaan pada bintang tamu Andy mempunyai strategi tersendiri. Strategi ini digunakan untuk memperoleh informasi dari bintang tamu terkait dengan topik yang dibahas dalam acara Kick Andy. Strategi yang digunakan diantaranya a) melakukan penekanan-penekanan pada beberapa kalimat pertanyaan, b) mengulang pertanyaan dengan kalimat yang berbeda jika jawaban yang diberikan bintang tamu kurang memuaskan/masih meragukan, c) mengulang pertanyaan dengan mengutip jawaban bintang tamu, d) memasukkan kata-kata seperti, *denger-denger...., seingat saya sih...., isunya kan....,kok bisa,* untuk mengklarifikasi informasi yang diperoleh berkaitan dengan bintang tamu, e) menegaskan pertanyaan dengan menyebutkan beberapa hal yang terkait dengan konflik yang sedang dihadapi bintang tamu, f) memotong pembicaraan bintang tamu untuk memberikan tanggapan, g) menggunakan bahasa yang komunikatif sehingga mudah dimengerti oleh bintang tamu yang berlatar belakang berbeda-beda, h) memasukkan unsur-unsur humor berkaitan dengan topik yang dibicarakan melalui tanggapan-tanggapan Andy.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi antara *Host* dan Bintang Tamu dalam Acara *Talk Show Kick Andy* di Metro TV (Kajian Etnografi Komunikasi)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.

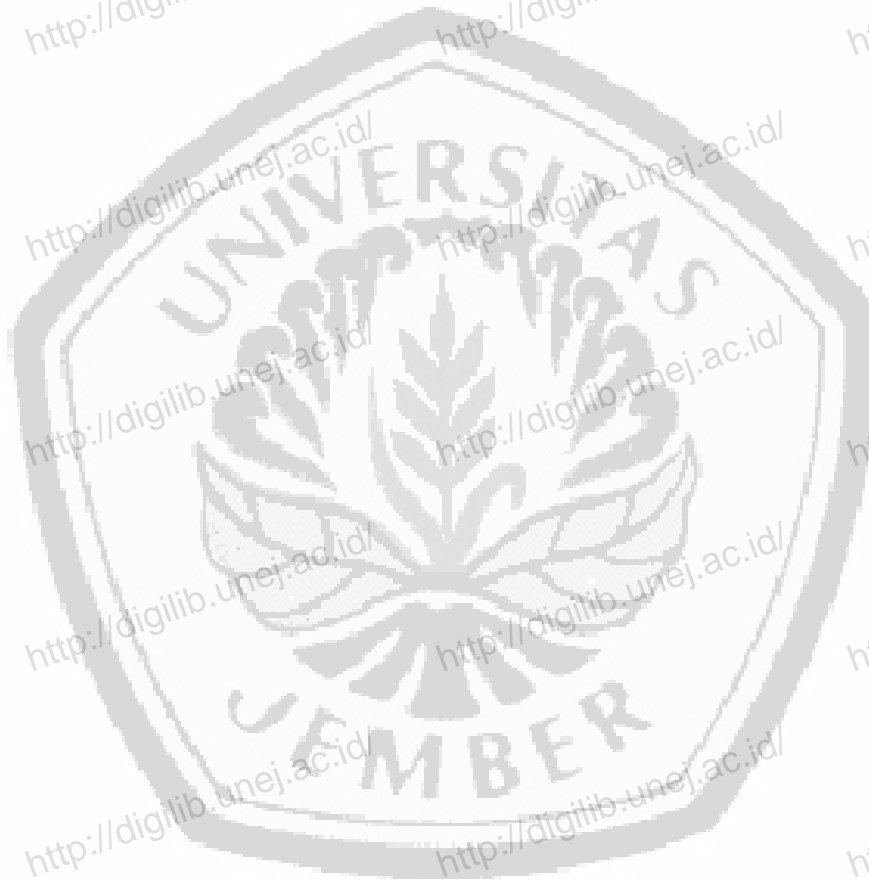
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Hairus Salikin, M.Ed. selaku Dekan Fakultas Sastra;
2. Dr. Agus Sariono, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Sastra Indonesia dan Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan perhatian, saran, motivasi, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini;
3. Drs. Andang Subahianto, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu, kesabaran, motivasi, dan saran dalam membimbing skripsi ini;
4. Dra. Erna Rochiyati S., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Akademik;
5. bapak dan ibu dosen Jurusan Sastra Indonesia;
6. staf akademik dan kemahasiswaan Fakultas Sastra Universitas Jember;
7. staf perpustakaan Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra;
8. kakakku Shofa, Laili dan adikku Ucupz, terima kasih atas motivasi dan nasihatnya selama ini;
9. sahabatku Aiqs dan Fani;
10. teman-teman seperjuangan Nero, Herwin, Ichal, Anam, Dofir, Firman, Rahmat, Bara, Joni, Eka', Yuni, Kuts, Dewi, Roby, Betho, Raihan dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu di sini;
11. semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis akan menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, November 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Bahasa sebagai Alat Komunikasi	9
2.2.2 Konteks	10
2.2.3 Komunikasi	12
2.2.4 Tindak Tutur	14
2.2.5 Etnografi komunikasi	16
2.2.6 Media Massa	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penyediaan Data	19
3.2 Metode Analisis Data	21
3.3 Metode Penyajian Hasil Analisis Data	26

3.4 Sumber Data	27
------------------------------	----

BAB 4. DESKRIPSI PENGUASAAN KOSAKATA BAHASA INDONESIA PADA ANAK TUNAGRAHITA

4.1 Analisis Pola Komunikasi antara Host dan Bintang Tamu	
Seorang Tokoh Politik	30

4.2 Analisis Pola Komunikasi antara Host dan Bintang Tamu	
Seorang Pemilik Wisata Unik	45

4.3 Analisis Pola Komunikasi antara Host dan Bintang Tamu	
Seorang Dalang	62

4.4 Analisis Pola Komunikasi antara Host dan Bintang Tamu	
Seorang Pembalap Rally	76

4.5 Analisis Pola Komunikasi antara Host dan Bintang Tamu	
Seorang Kuli Bangunan	91

4.6 Analisis Pola Komunikasi antara Host dengan Bintang Tamu	
Seorang Pelajar SMP	107

BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	-----

LAMPIRAN