



**STRATEGI PERSAINGAN USAHA DAGANG YANG
DILAKUKAN OLEH TOKO TRADISIONAL MENGHADAPI
KEBERADAAN MINIMARKET**

(Studi Kasus pada Toko IMANDA dan Toko ANDA di Kelurahan Summersari
Kabupaten Jember)

**TRADE BUSINESS STRATEGY COMPETITION CONDUCTED
BY THE TRADITIONAL SHOP ARE DEALING WITH
MINIMARKET**

(Case Study on IMANDA Shop and ANDA Shop in Summersari Jember)

SKRIPSI

Oleh:

**Winda Dwi Wijayanti
NIM 050910301076**

**JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**STRATEGI PERSAINGAN USAHA DAGANG YANG
DILAKUKAN OLEH TOKO TRADISIONAL MENGHADAPI
KEBERADAAN MINIMARKET**

(Studi Kasus pada Toko IMANDA dan Toko ANDA di Kelurahan Summersari
Kabupaten Jember)

**TRADE BUSINESS STRATEGY COMPETITION CONDUCTED
BY THE TRADITIONAL SHOP ARE DEALING WITH
MINIMARKET**

(Case Study on IMANDA Shop and ANDA Shop in Summersari Jember)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial (S1)
dan melengkapi gelar Sarjana Sosial

Oleh:

**Winda Dwi Wijayanti
NIM 050910301076**

**JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

PERSEMBAHAN

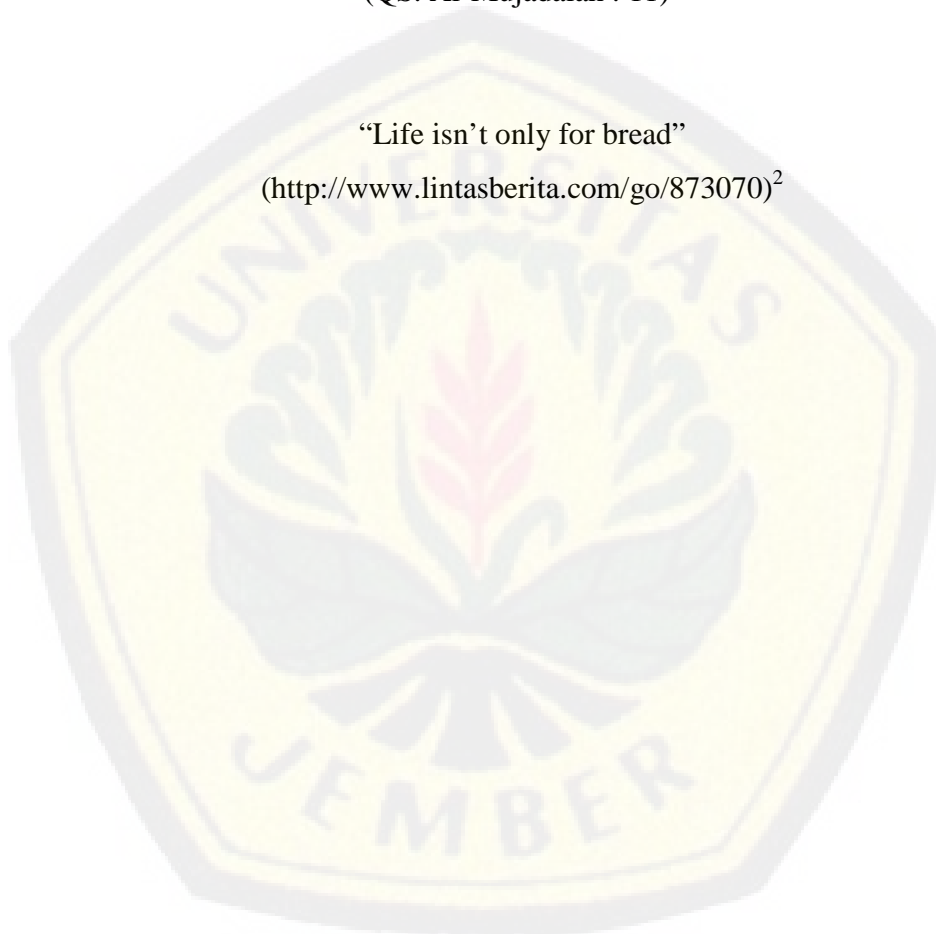
Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda saya Moh. Sodiq dan Ibunda saya Siti Samsijah, yang telah memberikan doa, kasih sayang serta pengorbanan lahir batin sampai tak terhingga. Semoga Allah SWT meridhoi mereka dan menjadikanku sebagai anak yang berbakti kepada orang tua;
2. Guru-guru saya sejak Sekolah Dasar sampai dengan Perguruan Tinggi, yang telah memberikan Ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
3. Kakak saya Ika Kurniawati, Adik-adik saya Dini Okta Viyanti dan Safarina Fajri Arbi, terimakasih atas persaudaraan, keceriaan, dan kebersamaan serta motivasi dan dorongan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Ebi saya Badrul Tamam yang selalu memberi dukungan, semangat, inspirasi dan motivasi selama ini;
5. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember tetaplah jaya.

MOTTO

“Allah akan Meninggikan Orang-Orang yang Beriman di antara Kamu dan Orang-Orang yang Diberi Ilmu Pengetahuan Beberapa Derajat”
(QS. Al-Mujadalah : 11)¹

“Life isn’t only for bread”
(<http://www.lintasberita.com/go/873070>)²



¹Surin, Bachtiar. 1976. *Terjemahan dan Tafsir Al-Quran (QS. Al-Mujadalah : 11)*. Bandung: FA. Sumatra

²Konosuke Matsushita. 2009. *Prinsip Bisnis Sukses Luar Dalam*. <http://www.lintasberita.com/go/873070> [20 Juni 2010]

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Winda Dwi Wijayanti

NIM : 050910301076

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “*Strategi Persaingan Usaha Dagang yang dilakukan oleh Toko Tradisional Menghadapi Keberadaan Minimarket*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan jiplakan. Saya yang bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 Juni 2010

Yang Menyatakan,

Winda Dwi Wijayanti
NIM. 050910301076

SKRIPSI

**STRATEGI PERSAINGAN USAHA DAGANG YANG
DILAKUKAN OLEH TOKO TRADISIONAL MENGHADAPI
KEBERADAAN MINIMARKET**

(Studi Kasus pada Toko IMANDA dan Toko ANDA di Kelurahan Summersari
Kabupaten Jember)

**TRADE BUSINESS STRATEGY COMPETITION CONDUCTED
BY THE TRADITIONAL SHOP ARE DEALING WITH
MINIMARKET**

(Case Study on IMANDA Shop and ANDA Shop in Summersari Jember)

Oleh

Winda Dwi Wijayanti
NIM 050910301076

Pembimbing

Drs. Purwowibowo, M.Si

PENGESAHAN

Karya ilmiah Skripsi berjudul “*Strategi Persaingan Usaha Dagang yang dilakukan oleh Toko Tradisional Menghadapi Keberadaan Minimarket (Study Kasus pada Toko IMANDA dan Toko ANDA di Kelurahan Sumbersari Kabupaten Jember)*” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Selasa, 29 Juni 2010

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Ung Nasdia, B.Sw, MS
NIP. 194708071978011001

Drs. Purwowibowo, M.Si
NIP. 195902211984031001

Penguji I,

Penguji II,

Drs. Djoko Wahyudi, M.Si
NIP. 195609011985031004

Kris Hendrijanto, S.Sos, M.Si
NIP. 197001031998021001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Strategi Persaingan Usaha Dagang yang dilakukan oleh Toko Tradisional Menghadapi Keberadaan Minimarket (Study Kasus pada Toko IMANDA dan Toko ANDA di Kelurahan Sumbersari Kabupaten Jember), Winda Dwi Wijayanti, 050910301076; Tahun 2010; 60 halaman; jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Maraknya minimarket di berbagai wilayah membuat keresahan terhadap pedagang toko tradisional. Persaingan usaha dagang yang tidak seimbang mengakibatkan merosotnya omset pedagang toko per harinya mencapai 30 % sampai dengan 40 %. Hal ini disebabkan karena konsumen lebih memilih minimarket karena strategi yang digunakan lebih menarik. Dengan fasilitas modern dan alat-alat yang canggih di jaman modern ini membuat masyarakat lebih tertarik berbelanja di toko modern tersebut karena alasan kemewahan. Oleh sebab itu penulis ingin mengetahui sekaligus mendeskripsikan strategi yang digunakan pedagang toko tradisional untuk menarik konsumen kembali berbelanja di toko mereka.

Penelitian dilakukan di toko IMANDA dan toko ANDA jalan Kalimantan dan jalan Jawa dengan pertimbangan di wilayah tersebut paling banyak terdapat minimarket dari seluruh kecamatan yang terdapat di kabupaten Jember. Berdasarkan dengan hal tersebut akan ditemukan data-data yang relevan untuk mengetahui strategi yang digunakan pedagang toko tradisional untuk melakukan persaingan usaha dagang dengan minimarket. Pengumpulan data yang diperoleh dengan observasi, wawancara mendalam, dokumentasi.

Metode penentuan informan dengan menggunakan Purposive dengan melibatkan informan pokok dan informan sekunder. Data-data yang telah terkumpul berupa ungkapan-ungkapan yang telah disampaikan oleh informan kepada penulis yang kemudian dianalisa secara kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan demikian peneliti akan menganalisa dan mendeskripsikan data tentang strategi pedagang toko tradisional dalam persaingan usaha dagang dengan minimarket sehingga memperoleh data sesuai dengan judul yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang toko tradisional tetap bertahan dengan kondisi yang telah diupayakan. Walaupun pada awalnya omset mereka menurun drastis, namun dengan usaha yang dilakukan dapat memperbaiki omset mereka meskipun tidak kembali seperti sediakala, namun setidaknya ada sedikit peningkatan dari sebelumnya. Strategi yang digunakan pedagang toko untuk menghadapi ancaman dagangan, persaingan dagang dengan minimarket ada beberapa hal yakni, menambah barang dagangan atau menambah item dagangan yang diminati oleh konsumen, melakukan promosi, memberikan label harga pada barang dagangan, memberikan

pinjaman kepada konsumen, memberikan bonus atau diskon dengan syarat dan ketentuan yang berlaku, mengecer barang dagangan serta memproduksi sekaligus memasarkan barang dagangannya. Strategi tersebut mampu membuat pedagang bangkit dan menjalankan kembali usahanya dengan omset yang lumayan membantu mereka. Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan pedagang toko tradisional, meskipun kecil namun dapat berarti bagi mereka dan dapat meningkatkan kembali perekonomian yang sempat mengalami kemerosotan.



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat selesai skripsi yang berjudul “*Strategi Persaingan Usaha Dagang yang dilakukan oleh Toko Tradisional Menghadapi Keberadaan Minimarket*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Purwowibowo selaku Pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan arahan, masukan dalam penyusunan skripsi ini sekaligus dosen pembimbing akademik dan Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial.
3. Para penguji: Prof. Dr. Uung Nasdia, B.Sw, MS; Drs. Purwowibowo, M.Si; Drs. Djoko Wahyudi, M.Si; Kris Hendrijanto, S.Sos, M.Si
4. Pak Ali selaku bagian administrasi jurusan Kesejahteraan Sosial, yang dengan sabar membantu administrasi penulis.
5. Pak Suradi, pak Agus dan bu Didik dan seluruh informan yang telah membantu penulis dalam memperoleh data-data guna melengkapi penulisan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2005 S1 Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember terutama Tyas, Antik, Dian, Auliyaa, Sucik, Dicky, Yus, Didit, Rijal, Arik, Ikhsan terimakasih atas persahabatan kita.
7. Bpk Drs. Nuriman, Phd & Keluarga Besar “Ag@BeLt”, mulai dari keturunan pertama sampai saat ini, yang telah menemaniq saat-saat indah di Jember. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, persaudaraan, dan keceriaan kalian semua.
8. Teman-teman UKMF LPM PRIMA FISIP Universitas Jember yang telah membantu dalam belajar menulis karya ilmiah.

9. Teman-teman IMAKA (Ikatan Mahasiswa Kediri) di Jember terimakasih atas paseduluran selama kita jauh dari rumah. Teruskan paguyuban kita.
10. Sahabat SKETSA Jember pak Sutomo, mas Gogot, mbak Sinta, mas Hanafi, mas Saiful, mas Kusbandono, mas Tono, mas Amir, mas Lucik, mas Aji dan semua yang tak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih telah memberi pengalaman dalam memperjuangkan hak pada manusia.
11. Sahabat-sahabati PMII Rayon FISIP terimakasih atas suport dan doanya, serta sahabat seperjuangan mas Cholil, mas Chalimi, Rina, Andika, Rahman, Lukman, Agis, Rahma, Tamam, Irul, Darmawan, Catur terimakasih sudah mau belajar bersama.

Mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis yang sangat terbatas, maka penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak. Kiranya kepada Allah SWT, penulis serahkan segalanya semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca materi skripsi ini.

Jember, 29 Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pokok Bahasan	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Manfaat Penelitian	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Konsep Kesejahteraan Sosial	12
2.1.2 Konsep Strategi Persaingan Usaha Dagang	16
2.1.3 Konsep Toko Tradisional.....	21
2.1.4 Konsep Minimarket.....	22
2.1.5 Hubungan antara Topik dengan Ilmu Kesejahteraan Sosial	23

BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi atau Tempat Penelitian	27
3.3 Metode Penentuan Informan	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Keabsahan Data	35
BAB 4. PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	37
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	39
4.2 Deskripsi Informan	39
4.2.1 Informan Pokok.....	40
4.2.2 Informan Tambahan.....	42
4.3 Analisis Data	44
4.3.1 Gambaran Umum Usaha Dagang Toko Tradisional.....	44
4.3.2 Gambaran Umum Usaha Dagang Minimarket.....	47
4.3.3 Strategi Pedagang Toko Tradisional.....	49
BAB 5. PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.3 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

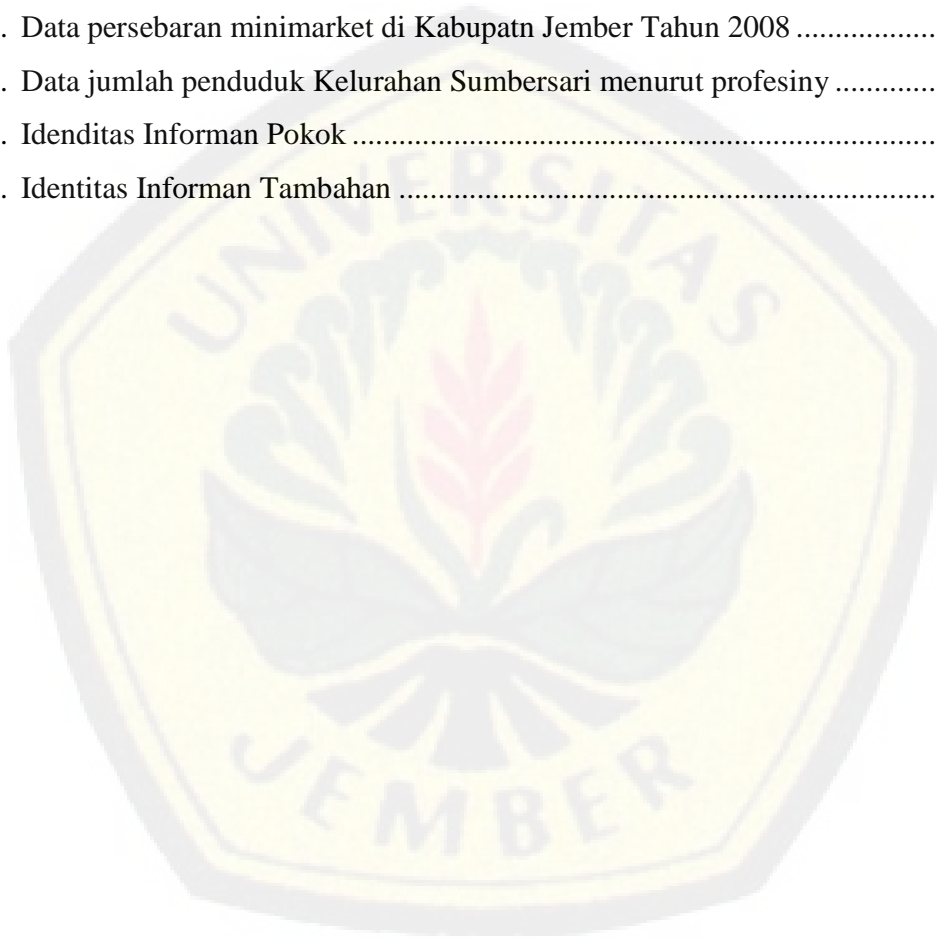
TABEL

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel:

1. Perkembangan toko modern di Jawa Timur.....	3
2. Perkembangan minimarket di Jember	5
3. Data persebaran minimarket di Kabupatn Jember Tahun 2008	6
4. Data jumlah penduduk Kelurahan Sumbersari menurut profesiny	38
5. Idenditas Informan Pokok	40
6. Identitas Informan Tambahan	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Pedoman Wawancara Informan	64
2. Surat Pernyataan Peneliti.....	65
3. Surat Surat Ijin Penelitian Lembaga Penelitian Unej	67
4. Surat Ijin Penelitian Bakesbangpol dan Linmas.....	68
5. Dokumentasi Penelitian.....	69

