



**STRATEGI PEDAGANG KOPI TERMOS
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN KELUARGA**
(Studi Deskriptif di Alun - Alun Jember)

***STRATEGY OF COFFE'S THERMOS
TRADER TO SUFFICIENT FAMILY NEED***
(Descriptive Studies in Alun - Alun Jember)

SKRIPSI

Oleh

Titi Nur Hayati
NIM. 080910301028

**JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**STRATEGI PEDAGANG KOPI TERMOS
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN KELUARGA**
(Studi Deskriptif di Alun - Alun Jember)

***STRATEGY OF COFFE'S THERMOS
TRADER TO SUFFICIENT FAMILY NEED***
(Descriptive Studies in Alun - Alun Jember)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh

Titi Nur Hayati
NIM. 080910301028

**JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini dengan penuh rasa cinta dan sayang kepada:

1. Ayahanda Moch Musa yang tiada henti memberikan Do'a sehingga aku selalu sabar dan tetap berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibunda Ida Sundari yang dengan tulus mengucurkan keringat penuh harapan kepada putra-putri tercintanya agar mampu menjadi insan yang lebih baik.
3. Kakakku Sholeh Komara yang tak lupa memberikan do'a dan semangat, semoga Allah memberikan yang terbaik bagi kita semua.
4. Bapak/Ibu guru dan dosen yang senantiasa memberikan ilmu dengan tulus, sabar dan penuh tanggung jawab yang sangat aku hormati.
5. Almamater yang aku banggakan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

MOTTO

Sesuatu yang belum anda kerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik .

(Evelyn Underhill)*

Menjadi manusia seutuhnya mahal harganya sehingga hanya sedikit orang yang memiliki cinta dan keberanian untuk membelinya. Seseorang harus melepaskan hasrat untuk mencari aman dan harus menghadapi risiko hidup dengan kedua belah tangannya. Seseorang harus memeluk kehidupan seperti memeluk seorang kekasih.

(Morrisset West)*[†]

* www.uln-news.com/2012/07/kumpulan-motto-kehidupan-terpopuler-dan.html

^{††} Andrew S. *Being Happy*. PT. Gramedia: Jakarta

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Titi Nur Hayati

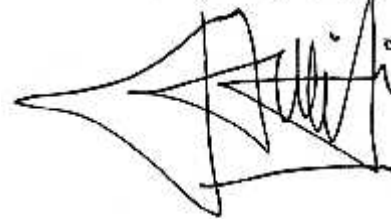
NIM : 080910301028

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : “*Strategi Pedagang Kopi Termos Dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga di Alun - Alun Jember*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, serta bukan hasil karya jiplakan. Saya yang bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Januari 2013

Yang menyatakan,



(Titi Nur Hayati)
NIM.080910301028

SKRIPSI
STRATEGI PEDAGANG KOPI TERMOS DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN KELUARGA DI ALUN - ALUN JEMBER
(Study Deskriptif di Alun - Alun Jember)

Oleh

Titi Nur Hayati
NIM 080910301028

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Drs. Partono, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul Strategi Pedagang Kopi Termos dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga di Alun - Alun Jember (*Study Deskriptif di Alun - Alun Jember*) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Januari 2013

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua,



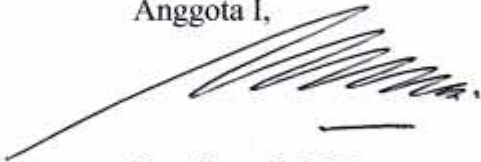
Dr. Nur Dyah Gianawati, MA
NIP. 195806091985032003

Sekretaris,



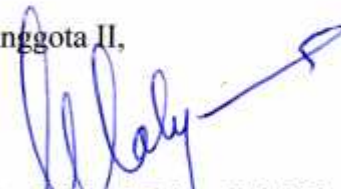
Drs. Partono, M.Si
NIP. 195608051986031003

Anggota I,



Drs. Sama'i, M.Kes
NIP. 195711241987021001

Anggota II,



Drs. Djoko Wahyudi, M.Si
NIP. 195609011985031004

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember



Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Strategi Pedagang Kopi Termos Dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga (*Studi Deskriptif Di Alun - Alun Jember*); Titi Nur Hayati, 080910301028, 2013, 85 halaman; Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Kemiskinan merupakan permasalahan yang masih dialami oleh masyarakat Kabupaten Jember. Adanya kemiskinan menyebabkan masyarakat tidak mampu memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari sehingga harus melakukan pekerjaan di sektor informal seperti pedagang kopi termos. Perumusan masalah penelitian ini adalah strategi apa saja yang dilakukan pedagang kopi termos dalam memenuhi kebutuhan keluarga. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis strategi apa saja yang dilakukan pedagang kopi termos di Alun - Alun Jember dalam memenuhi kebutuhan keluarganya.

Penelitian ini dilakukan di Alun-alun Kabupaten Jember, dengan alasan karena Alun - Alun Jember merupakan tempat yang relevan dan sesuai dalam melakukan penelitian dimana lokasi Alun - Alun Jember merupakan pusat kota yang strategis di Jember, serta lokasi yang terjangkau sehingga akan mempermudah penelitian baik segi dana, waktu, tenaga serta pengambilan data di lapangan selama penelitian dilakukan. Mengingat Alun - Alun Jember merupakan pusat kota yang paling ramai dikunjungi oleh masyarakat Jember maupun luar Jember, yang strategis bagi pedagang kopi termos dalam mencari rejeki.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan penentuan informan menggunakan teknik metode bola salju (*snowball*). Metode bola salju pada umumnya dilakukan dengan menentukan satu atau beberapa informan untuk diwawancarai dan informan tersebut berperan sebagai titik awal terhadap penentuan informan berikutnya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu pengumpulan data mentah,

transkrip data, penyimpulan sementara, triangulasi dan penyimpulan akhir. Untuk teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data dan teori.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pedagang kopi termos melakukan pekerjaan dengan menentukan sendiri kapan mereka mulai berjualan setiap harinya maupun hari libur untuk bekerja. Pedagang kopi termos rata-rata berjualan malam antara jam 06.00 – 12.00 malam. Namun biasanya para pedagang kopi termos mengakhiri pekerjaannya setelah dagangannya habis terjual. Oleh sebab itu tidak heran ketika para pedagang kopi termos harus memulai pekerjaannya dari setelah magrib hingga tengah malam hari. Berbeda dengan sektor formal yang pendapatannya pasti, pekerjaan sebagai pedagang kopi termos yang termasuk dalam sektor informal memiliki pendapatan yang tidak pasti. Pendapatan yang mereka peroleh setiap harinya juga rata-rata hampir sama sebesar Rp 20.000 – 70.000. Meski pekerjaan sebagai pedagang kopi termos merupakan pekerjaan di sektor informal dimana penghasilan mereka dapat itu tidak pasti, tetapi dengan penghasilan yang tidak pasti mereka masih bisa mendapatkan keuntungan yang lumayan besar setiap harinya.

Hal itu disebabkan karena adanya kebutuhan-kebutuhan hidup yang harus dipenuhi. Kebutuhan hidup tersebut antara lain kebutuhan pangan, sandang, papan dan kebutuhan lainnya. Pendapatan yang diperoleh digunakan untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Berbagai kebutuhan pokok yang harus dipenuhi diantaranya adalah kebutuhan akan makan, air minum, hingga pendidikan anak-anaknya. Oleh karena itu, pedagang kopi termos harus melakukan strategi-strategi untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Bentuk-bentuk strategi memenuhi kebutuhan keluarga para pedagang kopi termos untuk memenuhi kebutuhan pokok yang harus dipenuhi yaitu bekerja di sektor informal menjadi pedagang kopi termos. (1) Melakukan pekerjaan pokok dan tambahan. Dalam upaya memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari pedagang kopi termos memiliki dua macam pekerjaan pada pagi dan siang hari serta pekerjaan menjual kopi termos pada malam hari; (2) Melakukan beraneka ragam pekerjaan untuk memperoleh penghasilan. (3)

Melakukan strategi penjualan yang disesuaikan dengan cuaca dan pasar. Dalam berjualan kopi termos sebagai tambahan, kendala-kendala banyak ditemui seperti cuaca. Oleh karena itu maka pedagang kopi harus mengurangi barang yang dijual supaya tidak rugi, dan mencari alternatif pasar lainnya dan (4) Meminjam uang kepada tetangga dan kerabat. Pedagang terpaksa harus meminjam uang kepada tetangga untuk memenuhi kebutuhan anak-anaknya dan hutang itu bisa dikembalikan lagi, kerabat biasanya menjadi tempat tinggal awal dalam jaringan sosial yang dimintai bantuan untuk mengatasi masalah ekonomi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi yang dilakukan pedagang kopi termos antara lain melakukan pekerjaan pokok dan tambahan, melakukan strategi penjualan dan meminjam uang kepada tetangga untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah bagi pemerintah hendaknya memperhatikan sektor informal yang masih banyak dilakukan untuk pemenuhan kebutuhan dasar sehingga pemberian perhatian dalam bentuk pembinaan perlu dilakukan agar lebih teratur.

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah, penulis haturkan kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Terima kasih tak terhingga dan penghargaan yang setingginya penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Jember,
2. Bapak Drs. Partono, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran guna memberikan bimbingan, saran dan kritik,
3. Kepada Bapak dan Ibu Dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya dan mendidik penulis selama melangsungkan perkuliahan.
4. Seluruh Staf Akademik dan Kemahasiswaan FISIP Universitas Jember, khususnya kepada bapak Ali terima kasih atas bantuan dan kerja samanya.
5. Semua informan-informanku yaitu pedagang kopi termos di Alun - Alun Jember yang telah memberikan waktunya untuk di wawancarai oleh peneliti.
6. Keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang tulus.
7. Achmad M. Maris , SE yang telah memberikan bantuan, Do'a dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih juga untuk pengertian dan kasihnya.
8. Sahabat-sahabatku (Shoymah) Mira, Kholifah, Yunike, Cici, Yunas yang telah membantu dan memberikan semangat sehingga tugas akhir ini selesai.
9. Teman-teman "KS 2008" terus semangat mengerjakan tugas akhir kalian.

10. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demi kesempurnaan skripsi ini penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 22 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian... ..	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori dan Konsep Kebutuhan Dasar	8
2.2 Teori dan Konsep Kemiskinan <i>Absolute</i>	15
2.3 Teori dan Konsep Strategi.....	18
2.4 Teori dan Konsep Sektor Informal	23
2.5 Kerangka Berfikir	28
BAB 3. METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31

3.2 Metode Penentuan Lokasi	32
3.3 Metode Penentuan Informan	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Teknik Observasi	35
3.4.2 Teknik Wawancara	36
3.4.3 Teknik Dokumentasi	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Keabsahan Data	42
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Kondisi Alun-Alun Kabupaten Jember	44
4.2 Deskripsi Informan.....	46
4.2.1 Usia Informan.....	46
4.2.2 Pendidikan Informan	48
4.2.3 Jenis kelamin Informan sebagai Pedagang Kopi Termos	49
4.2.4 Jenis Kopi yang Dijual	49
4.2.5 Barang Dagangan Lain	50
4.2.6 Harga Gelas per Kopi	51
4.2.7 Jumlah Kopi yang Terjual	52
4.2.8 Jumlah Pembelian Kopi Per Hari	53
4.2.9 Kebutuhan Air Panas	53
4.2.10 Kopi yang Diminati Konsumen	54
4.2.11 Jumlah Anggota Keluarga	55
4.3 Analisis Data	57
4.3.1 Strategi Pedagang Kopi Termos	58
4.3.2 Kebutuhan Yang Harus Dipenuhi	70
4.3.3 Strategi Dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga Pedagang Kopi	73

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Identitas informan pokok	46
4.2 Usia informan pokok	47
4.3 Tingkat pendidikan informan pokok	48
4.4 Jenis kopi informan pokok	50
4.5 Jenis-jenis barang dagangan lain yang dijual	51
4.6 Harga kopi per gelas.....	51
4.7 Rata-rata jumlah kopi yang terjual informan pokok	52
4.8 Rata-rata jumlah kopi yang dikulak informan pokok	53
4.9 Kebutuhan air panas tiap informan pokok	54
4.10 Kopi yang diminati tiap informan pokok	54
4.11 Jumlah anggota keluarga informan pokok	55
4.12 Identitas informan tambahan	56
4.13 Rata-rata Kebutuhan keluarga yang dipenuhi	72
4.14 Rata-rata Pendapatan keluarga	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara (*Guide Interview*)
2. Transkrip Wawancara Penelitian
3. Surat Ijin Penelitian dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Surat Ijin Penelitian dari Lemlit Universitas Jember
5. Surat Ijin Penelitian dari Kantor Kesbang dan Litmas Kabupaten Jember
6. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Satpol PP
7. Foto Dokumentasi
8. Kartu Tanda Penduduk Informan